

# 聚人气 拓市场 共奋进

## ——“塞上江南”经济焕发新活力

□新华社记者 刘紫凌 张宋红 马丽娟

贺兰黛色青，塞上云天阔。地处中国大陆版图几何中心的宁夏，发展热潮涌动。今年一季度，宁夏地区生产总值同比增长6%，增速位列全国第五，这是宁夏连续11个季度超过全国平均水平。起势有力的宁夏跑出“加速度”：重大项目满弓劲发、文旅融合创新出圈、特色产业奋楫扬帆、闽宁协作共促振兴……“塞上江南”正展现出向上、向好、向新的发展景象。

### 聚人气:文旅引流激发新活力

“来宁夏，给心灵放个假。”近年来，集黄河之灵秀、大漠之雄浑、高山之壮美于一体的宁夏，成为国内长线游热门目的地。携程数据显示，今年端午假期，宁夏旅游订单同比增长17%、机票订单增长21%，接续“五一”假期的火热。在宁夏银川市，“滚钟口日出之约”和“览山落日大合唱”成为许多游客必打卡的网红项目。在贺兰山麓，观云海翻涌，看绝美日出；在览山公园，览湖光山色，赏落日晚霞，与舞台乐队激情大合唱。现场视频频频登上网络热搜，不少人感叹：“没想到，原来你是这样的宁夏！”

“当前旅游不再是单纯的景观消费，游客更期待场景体验和情感共鸣，这两年来，我们精心策划一系列活动，让老景区焕发新活力。”银川文旅集团董事长张帅说，去年“滚钟口日出之约”推出后，已累计吸引10万人次参与；览山公园引入演唱会等文化活动后，人气猛增，今年“五一”假期就迎来30万人次客流。

以文塑旅，以旅彰文。“日出日落”催生“浪漫经济”，“沙漠+星空”让宁夏“星星的故乡”文旅IP火爆出圈，通过文旅融合创新实践，“塞上江南”的山水画卷变为人们可观、可感、可游的诗意栖息地。

夜幕降临，“漫葡·看见贺兰”沉浸式演艺小镇的夜游大戏开启。在羯鼓羌笛声中聆听万年前贺兰山岩画的

“自白”，在《贺兰山盛典》史诗大剧中置身“历史现场”，在“花儿”“坐唱”等宁夏传统艺术中领略西北文化的魅力，与上百位非玩家角色(NPC)互动……在这里，一步一景皆穿越。

开业短短两年，这座小镇已成为宁夏文旅新晋“顶流”，累计接待游客218万余人次，营收2.6亿元。“我们深度融合历史场景、非遗技艺与当代艺术表达，不断创新演艺产品，从今年‘五一’假期开始，每日总演出时长从4小时增加到了7小时，拉长夜游消费链。”“漫葡·看见贺兰”沉浸式演艺小镇决策委员会主任杨涛说。

“活化”历史文化资源，释放文旅消费动能。戴着虚拟现实(VR)眼镜，“走进”数字化复原的神秘西夏陵地宫；化身考古探险家，在水洞沟遗址探索史前文明；爬上六盘山，在沉浸式实景演出中感受红军长征的苦难辉煌……一系列新产品、新业态、新场景，持续吸引着全国游客。

“人气流量”变“经济增量”。2024年，宁夏累计接待国内游客8124万余人次，游客旅游花费766亿余元，同比分别增长16%和17.65%。携程数据显示，今年“五一”期间，宁夏景区门票销售额同比激增超过一倍。

### 拓市场:特色产业打开新局面

今年1到4月，宁夏全区规模以上工业增加值同比增长8.2%，其中制造业贡献突出。

中国煤科宁夏天地奔牛实业集团有限公司是一家重型刮板输送机供应商。走进公司生产车间，只见一派热火朝天的生产景象。“当前我们正满负荷生产，订单已排到10月了。”天地奔牛副总经理石涛欣喜地说，“十四五”以来，公司年度新签订合同额从30亿元增长到近50亿元，一年一个台阶。

“这离不开公司一直以来对研发的重视。”石涛说，近年来，公司建成多个国家级、省部级创新平台，在煤机装备性能方面实现了一系列技术突破，引领产品迭代升级，核心产品在全国市场占有率超过55%，还出口到俄罗斯、印度尼西亚等国家。

科技创新是推动高质量发展的关键力量。近年来，宁夏以科技创新引领特色优势产业升级，加快创新主体培育。2024年，全区国家高新技术企业突破700家，三年翻了一番。全球最快高铁用上“宁夏造联系枕梁”、长征火箭用上“宁夏煤制油”……一个个行业“单项冠军”在全国市场浪潮中奋楫争先。

向“新”而行，因“特”而兴。贺兰山东麓，留世酒庄内一派忙碌景象，5800多瓶葡萄酒即将发往法国巴黎。“不久前刚追加的订单，为了赶法国7月国庆活动。”留世酒庄运营总监郭晓恒说，自酒庄3年前登陆法国市场，订单持续不断。

宁夏是全国最大的酿酒葡萄集中连片产区，近年来，宁夏葡萄酒以国际市场为突破口实现逆势增长。数据显示，2024年宁夏葡萄酒出口额1375余万元，同比增长约42%。

“我们助力企业参加境外专业葡萄酒展览会，高频次组团亮相进博会、消博会等国家级展会，精准对接目标客户群体。”宁夏商务厅副厅长庞子杰说。目前，宁夏已培育出30家知名葡萄酒进出口企业，产品出口到40多个国家和地区。

立足自身资源禀赋，走差异化发展路子。宁夏确定了葡萄酒、枸杞、牛奶等“六特”产业，精耕细作、持续发展。目前，宁夏葡萄酒酒庄酒、枸杞深加工产品产量保持全国首位，生鲜乳产量占全国市场10%左右，一批“宁字号”农产品“出海”又“出圈”。

乘“数”而飞，蓄能未来。当前，宁夏努力将数字经济打造为高质量发展“第一增长极”，加快推进全国一体化算力网络国家枢纽节点宁夏枢纽建设，2025年数字经济规模计划达到2200亿元。

腾讯、中国电信等25个数据中心项目加速落地；建成全国首个万卡级智算基地；形成标准机架14.2万架，智算算力11.6万张，算力规模约7.4万P，智算规模全国第三……算力基础设施“底座”不断夯实。

### 共奋进:闽宁协作展现新面貌

统筹推进区域城乡协调发展，是

推动高质量发展的必然要求。

闽宁协作是东西部协作的典范。作为闽宁协作的生动例证，闽宁镇去年人均可支配收入突破1.9万元。携手近30年的闽宁“山海情”，精彩“续集”还在上演。

在闽宁镇，闽宁协作的最新成果——闽宁产业园正在火热建设中。“去年开始招商，有18家企业入驻。原本打算用4到5年时间把园区填满，现在已经完成50%了，比我预期要快得多！”宁夏闽宁产业园发展有限公司总经理林雄，望着一栋栋新厂房，满脸兴奋。

产业园引来“归巢燕”。在闽宁镇福宁村长大的“90后”马靖东，大学毕业后在西安创业，公司年产值达到2亿元。不久前，他在闽宁产业园摘取50亩地，计划把公司研发生产的无人机组装项目落地家乡。“年底就能投产，我想为建设家乡出一份力。”

产业振兴一直是闽宁协作的重中之重。近年来，闽宁两地加强产业合作、优势互补，深化拓展“福建企业+宁夏资源”“福建总部+宁夏基地”等合作模式，完善产业对接“传送带”。去年，宁夏12个闽宁产业园新入驻企业154家。

人才是协作的“活水源泉”，健全双向挂职锻炼机制、选派专业科技人才、擦亮劳务协作“金字招牌”……闽宁两地强化人才交融，为宁夏乡村振兴培养人才力量，不断增强自我“造血”能力。

33岁的宁夏小伙子母得余，2021年从闽宁共建的宁夏飞毛腿技工学校毕业后，定向进入福建飞毛腿集团就业。得知公司在家乡建厂后，去年他从福州回到家乡，凭借熟练的技术，担任车间制造组组长。“相同的工作回家也能干了，交完五险每个月到手5000多元。”

如今，宁夏的闽籍企业和商户近7000家、安置当地劳动力就业10万多人，5万多名宁夏人在福建创业就业、年均创收超过10亿元，闽宁协作从单向的扶贫解困发展，已迈入经济合作、产业对接、商贸往来相融合的互利共赢新阶段。

山海不为远，携手向未来。在奋进中国式现代化的新征程上，塞上大地“山海协奏曲”激越动人。

(新华社银川6月2日电)

潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代市场环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

(新华社北京6月2日电)

首1月17日通话共识，严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识，严重损害中方正当权益。

发言人表示，《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识，成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行，立即纠正有关错误做法，共同维护日内瓦经贸会谈共识，推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行，继续损害中方利益，中方将继续坚决采取有力措施，维护自身正当权益。

“我希望看到加沙成为一个自由区。如果有可能，我会很自豪地让美国拥有它，夺取它……”美国总统特朗普5月在访问中东期间再度提及美国“接管”加沙，声称这片土地上“已经没有什么可挽救的了”。

“加沙地带是极其重要的房地产”“没有我们，你们无牌可打”“欧洲人吃白食”“如果你报复，局势就会升级”“美军工作是消灭所有敌人和威胁”……特朗普政府执政以来，一系列霸道言论令世界错愕。行行更是露骨：逼迫乌克兰出让关键矿产权益，向加拿大、丹麦勒索“领土”，高举关税“机枪”扫射全球……

如《日本经济新闻》、新加坡《海峡时报》等媒体所说，特朗普政府对对外政策彻底暴露“掠夺性外交”本质，华盛顿“把世界当作丛林”。

### 美国“露出獠牙”

年初上台后不久，特朗普政府便提出美国将“接管”并“拥有”巴勒斯坦加沙地带，此后不断抛出“我会拥有它(加沙)，不用花大钱”“巴勒斯坦人将被永久驱逐”等言论。这让美国《纽约时报》感叹，如同重回西方列强划分殖民地边界、强迫人口迁徙的时代。

加沙只是特朗普政府掠夺清单上的一个“小目标”。特朗普5月6日与加拿大总理卡尼在白宫会晤时，再次声称加拿大应成为美国“第51个州”，把美国吞并加拿大称为“一场美妙婚姻”。卡尼回怼：“加拿大是非卖品。永远都不会出售。”特朗普则回应，“永远不要说永远”。

无论是邻国还是盟友，或是美国眼中国力弱小的国家，都成为特朗普政府掠夺的对象：签署行政令把墨西哥湾更名为“美国湾”，以显示势力范围；为得到丹麦自治领地格陵兰岛，加强间谍活动并拒绝排除武力夺取的可能性；觊觎巴拿马运河，施压巴拿马允许美国在运河周围部署军队；逼迫乌克兰签署协议，出让本国矿产开采权；向全世界征收所谓“对等关税”……

特朗普政府以“让美国再次伟大”为名，把“美国优先”演绎为赤裸裸的强权逻辑，颠覆规则，胁迫盟友，掠夺资源，凸显美国对世界掠夺成性的事实。

“美国政府露出獠牙。”《日本经济新闻》评论员秋田浩之说，“特朗普政府外交冷酷无情的真实面貌逐渐显露”。

“打砸抢”——《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼这样概括特朗普政府对外言行。在他看来，美国已成为国际体系中的“掠夺者”，试图把格陵兰岛、巴拿马运河、加沙地带，甚至整个加拿大塞进口袋，像极了“直接从货架上把东西抢走”的强盗。

英国商贸部前官员阿莉·雷尼森指出，如果美国通过强力手段控制格陵兰岛或巴拿马运河，就相当于“重新引入丛林法则”。德国《明镜》周刊评论，美国政府所作所为就像是欧洲中世纪恃强凌弱的“强盗骑士”。

### “美国优先”就是帝国主义

“我们将把一座山的名字恢复为威廉·麦金莱的名字——麦金莱山。”在1月20日就职演说中，特朗普毫不掩饰他对美国第25任总统麦金莱的推崇。他还提及“天命论”，声称美国扩张是一项“自然且崇高”的追求。

特朗普政府“掠夺性”对外政策其并非原创。

麦金莱在总统任内最知名的事件是发动美西战争。不少美国历史学者认为，美西战争结束后，美国海外领土大幅扩张，标志着美利坚帝国主义的开始。“关税”是麦金莱政府的另一个“招牌”。就任总统前，麦金莱作为国会议员推动推动出台1890年关税法案，通常称为《麦金莱关税法案》；入主白宫后，他支持通过了《丁利关税法》，标志着美国贸易保护主义达到当时的历史顶点。“通过关税走向帝国主义。”美国《理性》杂志这样评价麦金莱。

分析人士认为，特朗普政府提出恢复麦金莱时期所谓“最伟大、最强大”的美国，本质是试图重建一个帝国。特朗普最近在接受美国《大西洋》月刊专访时再次披露“野心”——“在第二任期，我不仅治理国家，还治理全世界”。

《大西洋》月刊则点名，特朗普政府的“美国优先”就是帝国主义。

事实上，自1776年独立建国以来，美国的“成长壮大”与血腥杀戮、威逼利诱、强权豪夺紧密相连，始终伴随着对他国的压迫与掠夺。

在扩张过程中，美国制造出各式理由：自称“上帝选民”，宣扬“天命论”“种族优越论”“社会达尔文主义”，声称国家之间如同自然界一般，遵循弱肉强食、适者生存的“丛林法则”。美国媒体评论，特朗普政府的“版图扩张计划”堪称“天命论”的现实回响。

# 『把世界当作丛林』

起底美国『掠夺性外交』

“独特之处在于毫不掩饰”

5月23日，特朗普政府突然宣布自6月1日起对欧盟商品征收50%关税，以施压欧盟加快与美方贸易谈判，并在社交媒体上用“强大贸易壁垒”“占美国便宜”“非常难打交道”等措辞狠批欧盟，再次令欧洲受到惊吓。

在美国一些传统盟友和西方主流媒体看来，特朗普政府正在颠覆二战后美国历届政府所坚持的外交政策。“美国自二战以来80年间精心构建的国际体系被严重动摇，特朗普在这方面的作为超过任何一名现代美国总统。”《纽约时报》评论。

事实真是如此吗？二战后，美国主导建立了所谓“自由主义国际秩序”，并在这一“秩序”下包装推出许多维护美国利益的“规则”。美国通过北约和海外军事基地构建全球军事网络，假“维护和平”“传播民主”之名实施武力侵略或政治干涉；靠美元霸权霸全世界羊毛；不断将自身利益凌驾于全球秩序之上……美国匹兹堡大学客座法学教授丹尼尔·科瓦利克指出，所谓“秩序”“规则”等旗号，不过是美国用来掠夺和维护其霸权利益的幌子，华盛顿实际上干的还是“殖民掠夺的老本行”。

美国《国会山》日报刊文说，特朗普并非二战后首位推行扩张政策的美国总统，只不过，特朗普政府“独特之处在于毫不掩饰”。美国学者认为，这既与特朗普政府的政治风格有关，也与美国现状有关。

“特朗普政府的‘新帝国主义’具有很强‘表演’性质，这是其重要的政治风格。”《大西洋》月刊政治评论员乔纳森·蔡特分析说。他认为，特朗普政府一方面“相信强国有权欺负弱国”，另一方面试图通过“虚张声势”的威胁向其他国家施压，同时迎合美国选民的情绪。

分析人士指出，特朗普政府抛弃以往的“盟友体系”，诉诸赤裸裸的单边主义和强权政治，本质上也是美国霸权衰落的表现。

美国国内外矛盾激化的现状在特朗普就职演说中显露无遗。他说，美国“政府面临信任危机”“社会支柱破碎”“政府甚至无法管理国内一场简单危机”“在紧急时刻，我们的国家甚至无法提供基本服务”……

美国政治学者、“软实力”概念提出者约瑟夫·奈近日离世前发出这样的感慨：“我们是否正在进入一个美国衰落的全新时期，或者说特朗普第二届政府对美国世纪的体制和联盟的攻击，会否被证明是另一次周期性衰落？”

### “一种自我毁灭的力量”

在特朗普威胁对欧盟商品加征50%关税后，市场剧烈震荡——美股期货下挫，美元兑多数主要货币走弱。面对特朗普政府的“任性妄为”，全球越来越多投资者开始抛售美国资产，“去美国风险”成为现实选择。

4月，美股大跌，美债被抛售、美元指数下跌，罕见的“股汇债三杀”席卷美国；5月16日，国际信用评级机构穆迪公司宣布下调美国主权信用评级；5月19日，美债再遭猛烈抛售……欧洲央行行长拉加德认定，美国主导的经济秩序“正在瓦解”，美元主导地位也岌岌可危。

分析人士指出，特朗普政府肆意掠夺全球的霸道行径无法使“美国再次伟大”，只会加速美国霸权衰落。

美媒近期披露，美国特工机构或将参与特朗普政府“接管”格陵兰岛的行动。从屡屡向丹麦、加拿大等盟友声索领土，到持续施压北约盟国增加军费开支，再到不断挥舞的关税大棒，美国对其盟友的压榨不断升级。“特朗普政府因素”已经影响了加拿大、澳大利亚等盟国的选举，给强硬回击美国政策的候选人送去“神助攻”。德国《商报》指出，在西方盟友眼中，美国已不再是可靠的伙伴。

继续“退群”“毁约”、野蛮抓捕和驱逐非法移民、以加征关税等保护主义措施引发全球贸易紧张局势……特朗普政府执政刚4个月，就给世界带来巨大的混乱与不安，不仅加剧全球地缘政治紧张局势，更严重冲击国际规则秩序。

国际舆论普遍认为，美国政府已成为全球“头号破坏者”。“我们看到的是世界事务的巨大混乱。”美国前外交官丹尼斯·罗斯这样评价特朗普政府的对外政策。美国卡内基国际和平基金会高级研究员斯图尔特·帕特里克认为，特朗普政府的“美国优先”政策将加速世界秩序“碎片化”。美国有线电视新闻网警告，华盛顿将给包括国际体系在内的整个国际秩序带来灾难性后果，美国将面临国际信用崩溃、军事联盟瓦解和贸易战升级等种种危机。

正如美国知名学者诺姆·乔姆斯基所言，掠夺成性的美国霸权已成为“一种自我毁灭的力量”。

(新华社北京6月2日电)

# 传统文化引领“新国潮”

□新华社记者 杨湛菲

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

### 装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天官藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一眼梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新

林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相合。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿望并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

### 创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

# 商务部新闻发言人就美方有关言论答记者问

新华社北京6月2日电 商务部新闻发言人2日就美方有关言论答记者问时表示，美单方面不断挑起新的经贸摩擦，加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性，不仅不反思自身，反而倒打一耙，无端指责中方违反共识，这严重背离事实。中方坚决拒绝无理指责。

有记者问：近日，美方不断有消息

称，中方违反中美日内瓦经贸会谈共识，请问商务部对此有何评价？商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说，中方注意到有关情况。5月12日，中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》，中方按照联合声明达成的共识，取消或暂停了针对美“对等关税”采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责

任的态度，认真对待、严格落实、积极维护日内瓦经贸会谈共识。中方维护权益是坚定的，落实共识是诚信的。反观美方，在日内瓦经贸会谈后，陆续新增出台多项对华歧视性限制措施，包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件(EDA)销售、宣布撤销中国留学生签证等。这些做法严重违背两国元