



夜幕下的九原区横竖街，往来游客络绎不绝。

九原区

## 拓展夜间消费新场景

□本报记者 蔡冬梅  
九原区融媒体中心记者 王佳妮

霓虹光影，流光溢彩；车水马龙，笙歌悠扬。品一街美食，看一场演出，来一波购物……6月2日，包头市九原区，夜色下的横竖街迎来了一天中最热闹的时光。

沿街的特色小吃车上，各类美食飘香诱人，印象蒙古文创等商铺内，各类非遗手工艺品、创意小商品琳琅满目。从街头到街尾，男女老少，欢声笑语，城市的另一种活力在这里开启。“我就在这附近住，经常约朋友来横竖街打卡各种美食，新疆肉串、铁板鱿鱼、烤奶豆腐、网红麻糍……融合南北风味的美食一出门就能吃到，幸福感直接拉满。”市民于先生说。

在横竖街，市民体验到的远不止“舌尖”上的幸福。近年来，九原区不断整合夜间消费资源，挖掘夜间消费动能，升级夜间消费场景，打造现代化消费业态和

功能区。特色美食街区、文化夜公园、裸眼3D天幕、烟火集市，以及现代化的食品加工及研发中心相继建成，助力横竖街更好地满足市民的现代化休闲娱乐需求。

入驻小吃车75辆，百货摊位30余家；“五一”假期接待人数超过18万人次……一组组数据，一次次霸屏，便是横竖街最具说服力的“出圈战绩”。此外，九原区还通过不断挖掘本土文化，常态化开展节日主题活动和文旅活动为“夜经济”赋能。与节日配合的“惊喜跨年夜”“长桌鲤鱼宴致敬劳动者”等主题活动，定期举办的汉服走秀、非遗展、民族特色街头演出等，形成了“食、游、购、娱、体、展、演”全方位发展的“夜经济”新业态格局。

炊烟袅袅处，夜市繁华间。从傍晚6点到凌晨2点，8小时“黄金消费带”重塑城市的经济脉动。从夜游、夜演到夜娱，九原区的“夜经济”正在从餐饮、购物的街巷夜市逐渐扩容升级，成为拉动消费的新动能。

海拉尔区

## 激发夏日消费新潜能

□本报记者 李新军  
海拉尔区融媒体中心记者 杨绪华

夜幕降临，华灯初上。呼伦贝尔古城旅游休闲街区灯火通明，人头攒动。漫步在古城中，仿佛穿越时空，回到了那个久远的年代。古街可走，古景可观，古风可怀，更有古趣可乐。这里不仅是集休闲、观光、娱乐、购物、餐馆、住宿于一体的主题旅游景区，更承载着丰富的历史故事。

听说这几天古城有展会，市民冯女士带着父母和孩子来逛逛，买了不少心仪的物件。又走进一间手工作坊，亲手制作草原饰品，体验民俗，乐在其中。

呼伦贝尔古城旅游休闲街区“文商旅”融合的夜间消费模式格外亮眼。街区围绕“夜游、夜秀、夜购、夜食、夜娱、夜读”六大主题，打造古城悦书房，为夜晚

增添书香气息，引入憨呼文创、皮雕木雕等10家非遗文创店铺，举办“非遗文创集市”“古城端午”等活动，让夜市更加“有文化、有品位、有消费”。

近年来，海拉尔区以“夜游”为切入点，通过创新消费场景、盘活多元业态，让“夜经济”成为拉动消费升级、推动文旅融合的新引擎。

2023年启动的西山夜市成为城市烟火气的代表，日均接待游客达1万人次。投资2000万元升级打造的东山红星不夜城，更成为新晋网红打卡地，这里不仅有300米网红集装箱夜市、裸眼3D电子屏等时尚元素，还融入了苍狼白鹿大型灯光造景、中俄蒙三国演艺等特色项目，实现消费品牌时尚化、消费体验沉浸化。

从传统夜市到多元业态融合，海拉尔区通过完善公共配套，打造夜文旅产品体系、强化宣传联动等举措，挖掘“新夜态”，让夜间经济成为照亮城市发展的“活力因子”，构建起“吃住行游购娱”全链条夜间消费生态。



海拉尔区西山夜市美食一条街烟火与香气交织。



察右前旗“乌兰察布之夜”街区内人头攒动。

察右前旗

## 汇聚欢腾炽烈生活味

□本报记者 郭奇男 通讯员 师慧杰

夜幕下，“乌兰察布之夜”印樨结构的古风建筑与流光溢彩的灯笼矩阵交相辉映。为进一步提升服务品质，打造更具吸引力的游玩场景与互动体验，今年，街区在完善基础设施、挖掘人文特色、丰富消费业态、提升管理水平等方面下足功夫，经过短暂的修整更新，在5月31日焕新开街。作为乌兰察布市察右前旗重点打造的夜间经济

示范项目，“乌兰察布之夜”从夜游、夜演到夜娱，正从餐饮、购物的街巷夜市逐渐升级为拉动消费的新引擎。

今年，“乌兰察布之夜”在原有基础上新增了巡游互动、小花车、新疆舞、小丑魔术表演、马头琴演奏、阿拉伯舞蹈、变脸喷火等表演；同时，深度挖掘烤土豆、土豆锅巴等土豆系列和血肠、肉肠、肚包肉

等本土特色美食。6月中旬将推出热气球观光项目，周边配套小型马术体验区、沙滩卡丁车、露营区等。

察右前旗旅游投资开发有限公司董事长张雅婷表示：“发展夜间经济不仅要注重商业业态培育，更要深挖文化内涵。察右前旗依托独特的人文底蕴和传

统文化，因地制宜打造具有地方特色的文旅消费场景，夜间经济逐渐走向全方位发展的‘新夜态’。”

近年来，察右前旗积极寻找发展繁荣“夜经济”着力点，培育多业态、多领域的夜间消费场景。同时，持续加强“夜经济”载体建设，进一步培育、建设、提升“夜经济”示范特色街区，焕新升级消费场景，提升消费环境和服务质量。进一步推动商旅文体健各领域融合创新发展，构建“夜间消费+体验经济+场景创新”多元生态体系，构建特色鲜明、体验丰富、业态多元的活力察右前旗。

松山区

## 构建休闲消费新商圈

□本报记者 肖璐

6月2日，夜幕刚刚降临，赤峰市松山区乐尚金街就热闹起来，裸眼3D超大屏上，一个个生动的3D图景跃然而出，给人近乎真实的沉浸式全感官体验。

慢品人间烟火，闲看松山夜色。随着气温不断升高，松山区“夜经济”一路升温。在热闹熙攘的人群中，随处都能感受到这座城市散发的生机与活力。

在帝豪夜市，错落有致的灯饰画天幕将街巷装扮得流光溢彩，与升腾的烟火气相互交融。今年帝豪夜市与锦州音户合作举办“锦州海鲜节”，设置了百余张餐桌，上百个摊位整齐排列，聊天、撸串、开怀畅饮，一时间美食的香气、摊贩的吆喝声、游客的欢笑声，交织成一幅动人的市井画卷。

“这里的美食真是太丰富了，我一路走一路吃，感觉一

站就可以把各地美食吃个遍。”市民丁鹏说。

今年，松山区把夜间经济作为丰富消费新业态、培育消费新热点、扩大消费新供给、增强消费新动力的重要抓手，以“醉美草原城·乐享YB赤峰”为主题，大力开展夜间购物餐饮、休闲娱乐、文化演艺等活动，促进商旅融合发展。

乐尚金街建设了潮流景观和网红打卡点，引入高端业态提升商圈品质；赤峰国际会展中心西侧开展“青春艺术·烤”场”惠民消夏活动，规划DJ狂欢夜、京剧发烧友、骑行夜等活动；禾源嘉苑社区北侧开设“人间烟火气最抚凡人心”惠民夜市，助力大学生创业就业；松山万达商圈打造松山之夜，推出特色美食、生活购物区；新天地广场打造惠民夜市，设置特色小吃、深夜食堂、非遗展销、娱乐区、网红打卡区；海贝尔公园打造金山海贝尔·晚风食集，引进特色小吃、小百货、儿童娱乐业态、设置网红打卡区等吸引消费者，推动松山区商圈人气“聚”起来、夜间消费“火”起来，群众生活“乐”起来。

扎鲁特旗

## 升腾治愈放松烟火气

□本报记者 鲍庆胜  
扎鲁特旗融媒体中心记者 韩飞

6月2日，夜幕降临，通辽市扎鲁特旗炮台山主题公园瞬间化身璀璨星河下的热闹市集，道路两旁的摊位陆续进入营业状态，浓浓的烟火气扑面而来。特色烤串、网红小吃、各式饮品……种类繁多的美食香味在微风中弥漫开来。

夜间经济，宛如小城夜幕下的璀璨明珠，一端紧紧连着经济发展的壮阔图景，一端稳稳托起民生福祉的温暖画卷。近年来，扎鲁特旗把发展夜间经济作为推动经济高质量发展的重要举措，深挖本地特色消费资源，全力构建多元夜间消费市场。夜食、夜购、夜游、夜娱等消费形态多点开花、竞相绽放，持续为“夜经济”注入源源不断的活力，让这座草原小城的夜晚，“亮”出独特魅力，“聚”起八方人气，“火”出全新高度。

“这儿小吃种类多，味道还超赞，尤其是这浓浓的

烟火气，特别治愈人心，让人感觉特别好。”居民陶丽轩的这番话，道出了众多消费者的心声。如今，结束一天的忙碌后，越来越多的人选择在夜间购物休闲。扎鲁特旗顺势延长商业活动时间，不仅提升了消费者的购物体验，还成功拉动消费增长，为城镇就业开拓新增增长点的同时创造大量就业岗位，有效缓解就业压力。

鲁北镇居民米海娟在炮台山主题公园游乐场经营海鲜烧烤摊，凭借丰富的烧烤种类和独特口味，摊位每天顾客盈门，单日销售额最高超4000元。她感慨道：“摆夜摊是个难得的商机，随着游乐场人气越来越旺，我们的生意也蒸蒸日上，日子也越过越有盼头！”

如今，扎鲁特旗已成功打造4个夜间经济消费区，近500个夜间经营摊位如繁星点缀，带动近1000人就业，日营业额约达40万元。这一串串亮眼的数据，正是扎鲁特旗夜间经济蓬勃发展的生动写照，也为城市发展点亮了更璀璨的未来。

临河区

## 布局文化消费新业态

□本报记者 薄金凤

华灯初上，巴彦淖尔市临河区黄河湾步行街灯光璀璨，音乐喷泉与美食交织成一幅“塞外江南”的“夜经济”画卷。

“下班后带孩子来这里，既能品尝特色小吃，又能看文艺表演，压力全消！”市民杨静说。

今年的“中国旅游日”以“锦绣山河 美好旅程”为主题，当天，在黄河湾步行街千人巡游、河套特色商品展销、旅游推荐、舌尖上的河套·黄柿子火锅长桌宴等活动加持下，街区游客不断攀升。

“通过非遗与美食的深度融合，我们让河套文化‘活’起来，为‘夜经济’注入持久生命力。”临河区文化旅游局副局长张丰田表示。

据悉，临河区以党建引领商旅文娱融合发展，推出“精细化管理+便民服务”双轮驱动模式：市场监管部门实施“商户信用积分制”，对食品安全、环境卫生动态评级；相关部门开通“夜市准入绿色通道”，3个工作日内完成摊位备案；消防部门增设智能烟感系

统，保障街区安全。“政府打造了这么好的夜市平台，吸引了大量游客，我这小本生意做得越来越红火。”夜市摊主刘丹高兴地说。

“夜经济”的灵魂在于文化传承。据了解，黄河湾步行街以河套民俗文化为主题，布局非遗工坊、草原美食、沉浸式演艺等多元业态，打造“一步一景”的消费场景。目前，街区有蒙古族皮雕、河套面塑等300余项非遗项目，让市民和游客在品味美食的同时，感受北疆文化的独特魅力。

据统计，自2023年街区改造升级后，累计接待游客突破600万人次，带动就业3000余人，实现了从“网红街”到“国家级旅游休闲街区”的华丽转身。



夜幕降临，临河区黄河湾步行街灯火璀璨。