



5月23日,全国精神文明建设表彰大会在北京召开,中央宣传思想文化工作领导小组决定,授予202个城市(区)全国文明城市(区)称号,其中内蒙古自治区呼和浩特市成功获评全国文明城市。作为城市标杆企业,中国乳业龙头伊利集团同步荣膺“第七届全国文明单位”称号,实现文明城市与文明企业的“双文明”荣誉叠加。



城市文明助推千亿集群

呼和浩特市以文明城市创建推动城市高质量发展。近年来,呼和浩特市聚焦“国家重要能源和战略资源基地、国家重要农畜产品生产基地”建设任务,“六大产业集群”精准定位产业发展目标方向,推动科技创新与产业创新深度融合,加大项目招引力度,不断延链、补链,提升产业规模与市场竞争力。

以乳业、草种业为龙头的绿色农畜产品加工产业集群持续发展壮大。2024年,呼和浩特持续做大千亿元级乳业,百亿元肉类、玉米,十亿元级马铃薯、杂粮油料、饲草料和蔬菜产业7条重点产业链,带动实施上下游产业项目115个,完成投资143亿元。全力推进伊利健康谷千亿级“产城融合”项目建设,国家乳业创新中心挂牌成立。

在呼和浩特市委、市政府的全力推动下,“中国乳都”已发展成为“世界乳业科技之都”和“中国奶业育种之都”,正在向“世界乳都”大步迈进。

党建引领筑牢思想阵地

伊利集团是目前中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业,位居全球乳业五强,连续十一年蝉联亚洲乳业第一。多年来,伊利集团积极探索创新发展路径,将文明单位创建作为推动企业发展的内在动力和提升核心竞争力的重要支撑。通过构建“党建+创建”工作模式,全面推进各项创建工作,实现了党建与文明创建的交汇融合、双向提升,走出了一条独具特色的发展道路。

伊利集团党委始终将党的政治建设摆在首位,践行“不忘初心跟党走、经济发展作先锋”的党建工作理念。经过不断实践探索,形成了以“一中心、两促进、三主动、四融合”为显著特点的党建品牌。同时打造了“1234金字塔塔”党建工作模型,为非公领域党建工作树立了示范样板。

在思想建设方面,伊利集团持续开展铸牢中华民族共同体意识常态化宣传教育,积极探索“全覆盖+交互式+延伸式”理论学习工作机制。依托“伊利智慧党建生态系统”“不忘初心跟党走”公众号、“伊先锋”视频号等多元化渠道,深入培育和践行社会主义核心价值观。在伊利现代智慧健康谷智能制造产业园建设中,更是以综合展陈的形式深刻体现“感党恩、听党话、跟党走”的坚定决心,有力筑牢思想主阵地。

卓越品质诠释乳业担当

精神文明建设是产业兴旺的前提,产业发展是精神文明建设的重要根基。多年来,伊利集团坚守以“消费者为中心”的理念,秉持“为消费者生产100%用心,100%安全,100%健康产品”的承诺,以产业高质量发展为文明单位创建提供坚实保障。

伊利将“确保消费者舌尖上的安全”作为重要政治任务,升级“品质领先3310战略”质量管理工作战略,持续提升全生命周期和全生产过程的质量管理水平,将严苛的质量管控标准贯穿全球产业链。近五年来,伊利持续提升全生命周期和全生产过程的质量管

理水平,在装备升级、工艺升级、体系升级和检验检测等方面累计投入50多亿元。通过一系列对品质的严苛管理,实现零食品安全事件的优异成绩,也赢得了广大消费者的喜爱。在全国范围内,伊利共有500万个销售网点。通过这些销售网点,每天,有1亿多份伊利产品到达消费者手中,每年,有超过13亿中国消费者可享用到营养美味的伊利产品。每年,伊利液态奶、酸奶、冷饮、奶粉产品销量超过370亿份。2024年,伊利营业收入收入1157.80亿元。

凭借卓越的品质管理,伊利集团先后斩获“全国质量奖”“亚洲质量卓越奖”、国际乳品联合会“食品安全创新奖”等重要奖项,成为通过国际权威机构“金标认证”的食品企业,也是包揽国家级、亚洲级、世界级权威食品安全奖项“大满贯”的中国乳企,在“制造强国”“质量强国”建设中充分彰显乳业力量。

打造世界级标杆基地

为助力自治区办好两件大事,实现“闯新路、进中游”目标,伊利集团投资建设伊利现代智慧健康谷(以下简称伊利健康谷)。伊利健康谷作为内蒙古、呼和浩特市“十四五”规划重点项目,在自治区党委、政府及呼和浩特市委、市政府举全区、全市之力支持与帮助下,高起点、高标准规划建设,为自治区和呼和浩特市生态、经济、社会高质量发展作出历史性贡献。

目前,国家商贸服务型物流枢纽、国家级先进制造业和现代服务业试点企业、国家乳制品产业计量测试中心等14个国家级项目已落地伊利健康谷;全球产能领先、技术装备一流、自动化及数字化程度较高的液态奶全球智造标杆基地,年产能6万吨的婴配粉生产基地,年产能20万吨乳酪制品研发生产基地以及数字化程度全球领先的敕勒川生态智慧牧场均已在伊利健康谷建成投产,成为行业标杆基地,彰显中国制造实力。

以伊利健康谷为核心景点的伊利草原乳文化旅游景区,为游客提供沉浸式的“数智”体验。同时,伊利集团积极推动可持续发展理念深入产业链各环节,实现“五大系列”产品碳足迹核算100%覆盖,44家工厂获得国家级“绿色工厂”认证。

创新驱动行业高质量发展

创新是企业发展的核心驱动力。伊利集团秉持“不创新、无未来”的理念,构建起覆盖全球领先研发机构的创新网络。牵头建设的国家乳业技术创新中心,集聚10多名院士、100多名高级行业专家、20多名海外专家、1000多名核心科研人员和超过5000人的全产业链创新队伍,围绕奶牛育种、功能原料开发、乳品工艺与装备、乳品安全与品质等方面累计开展科研项目237项,申请专利139项,发表论文190篇,发布标准18项,出版专著3部。

为了攻克提取乳铁蛋白的科技难题,国家乳业技术创新中心高级专家、伊利集团全球创新中心科学研究总监王彩云长期聚焦我国乳业精深加工领域,开展核心技术攻关,带领团队创造了“乳铁蛋白定向保护技术”,将常温纯牛奶中乳铁蛋白的保留率由原来的

10%提高到了90%以上,实现了“从零到一”的突破,填补了国内的技术空白,打破了国外关键技术壁垒。全国五一劳动奖章获得者刘华,是伊利集团乳业技术研究院高级技术孵化副总监、正高级工程师。他深耕乳品行业20年,凭借卓越的研发创新能力,主导推动研发的金典、安慕希等产品通过配方与工艺等方面创新,累计上市及储备近200款单品,满足消费者多元化需求。

以王彩云和刘华为代表的伊利研发人员,多年来不懈奋战,解决了一个个行业“卡脖子”难题,为中国消费者提供营养、健康、品类多样的乳制品。伊利舒化奶,通过乳糖分解技术,解决了乳糖不耐受人群无法饮用的问题;安慕希益生菌常温酸奶,是行业首款常温活性益生菌产品;金典有机纯牛奶、金典娟姗有机纯牛奶、金典有机脱脂纯牛奶、金典A2β-酪蛋白有机纯牛奶等有机产品,全程有机可追溯,并率先获得中、欧有机双认证及原国家质检总局颁发的原产地认证,成为中国乳品的金字招牌。

截至2024年12月底,伊利集团全球专利申请总数、发明专利申请总量位居世界乳业十强第二名、中国乳业第一名,成为引领乳业振兴的创新高地,为形成乳业新质生产力奠定坚实基础。同时,伊利的全球合作伙伴总计2000多家,遍及6大洲,分布在39个国家。在全球拥有15个研发创新中心、81个生产基地,产品销往60多个国家和地区,推动“中国式创新”在海外落地。

践行企业社会责任

在社会责任领域,伊利集团始终秉承“社会价值大于商业财富”的理念,在行业内创造了多个第一:打造和发布第一个完整的健康中国社会责任体系、第一个社会责任应急预案、第一份企业公民报告;成为第一个加入联合国全球契约的中国食品企业,第一个打造共享健康可持续发展体系,也是第一个落地联合国可持续发展目标的企业。

为了让世界共享健康与美好生活,伊利集团开展了一系列公益活动。“伊利方舟”已持续开展12年,举办70余场儿童安全专项培训,涵盖近20个安全主题,为全国26个省区、41个县市的600余所学校提供因地制宜的安全教育,惠及37万名儿童;截至2024年底,“伊利营养2030”项目已覆盖28个省、自治区、直辖市,累计投入1.1亿元,近82万名儿童受益。此外,伊利集团成立“伊心向阳”志愿服务联合会,组织全国近万名志愿者围绕传承“雷锋精神”、无偿献血、社区公益、关爱“一老一小”等领域开展志愿服务,服务人次超50万,有效提升了志愿服务与文明实践质效。

在乡村振兴方面,伊利集团构建技术服务、资金支持、风险共担、优质饲草、奶牛品质、赋能提升、数字化“七项利益联结机制”,为乡村振兴注入强大产业动力,带动全国560万养殖户和农牧民增收致富。同时,伊利集团多次驰援抗灾一线,捐款捐物,用实际行动诠释企业的社会责任和担当。

未来,伊利集团将继续以党建为引领,深化文明单位创建工作,在实现自身高质量发展的同时,积极履行社会责任,为社会发展贡献更多力量。



王彩云和团队讨论分析检测结果。



伊利健康谷外景。



卓越品质筑就企业发展基石。



伊利方舟已持续12年开展儿童安全专项培训。