

中非携手 万里同风

——写在第四届中非经贸博览会开幕之际

□新华社记者 谭剑 张格 谢奔

跨越山与海,中非再“湘”约。6月12日,以“中非共行动 逐梦现代化”为主题的第四届中国—非洲经贸博览会在湖南长沙开幕。

今年正值中非合作论坛成立25周年,也是落实2024年中非合作论坛北京峰会成果的开局之年。习近平主席在6月11日致中非合作论坛成果落实协调人部长级会议的贺信中指出,希望中非双方继续扎实推进峰会成果落实,精心谋划论坛未来发展,携手建设新时代全天候中非命运共同体,为构建人类命运共同体贡献中非力量。

作为今年中非经贸领域最为重要的交流活动之一,本届博览会围绕落实中非携手推进现代化“十大伙伴行动”安排系列活动,展示合作成果,汇聚各方资源,形成更大合力,推动中非经贸合作高质量发展。

亮点频现 经贸动能足

中非时尚产业馆、非洲商品馆、智慧矿山技术与设备馆、中非工程机械展……在面积达10万平方米的主展馆长沙国际会展中心内,非洲风情扑面而来,来自中国和非洲的参展商、采购商、观众们热诚交流。

2024年9月,中非合作论坛北京峰会成功举办,中方提出中非携手推进现代化六大主张和“十大伙伴行动”,中非携手合作、团结奋进迎来新的历史机遇。

作为落实中非合作论坛经贸举措的重要平台,本届中非经贸博览会亮点频现——

交流更专业。本次博览会设立多个专业领域的展区与主题交流,涵盖清洁能源、节能环保、工程机械等中非经贸合作的重点方向;

品类更丰富。首次规划了中非合作知名品牌展、中非时尚产业展等特色展示内容,展品品类持续“上新”,时尚配饰、美妆护肤、电子产品、户外休闲旅游产品等新品格外吸睛;

“非洲味儿”更足。此次博览会上,数百款非洲产品将集中亮相,更多非洲国家有了独立形象展位,不仅将本国优质商品集纳展示,也有了更大空间展示本国特色文化。

湖南省商务厅厅长沈裕谋介绍,本届中非经贸博览会共吸引53个非洲国家、11个国际组织、27个国内省市区和4700多家中非企业、商协会、金融机构等超3万人报名参会参展。此外,湖北、重庆等5个省市区,卢旺达、安哥拉等9个非洲国家将举办专场经贸交流和推介洽谈活动。

博览会征集到中非各方签约类项目279个,较上届增长43.8%,会期内将有175个合作项目签约,涉及金额113.9亿美元,广泛涉及建筑制造、电力能源、交通运输、信息服务、文化卫生等领域。

自2019年首次举办以来,中非经贸博览会释放出贸易链接的强大动能。前三届博览会累计签署合作项目或协议336个,金额533.2亿美元,签约项目履约落地率达到83%,成果令



这是6月12日拍摄的第四届中非经贸博览会开幕式现场。

新华社记者 金良快 摄

人瞩目。

近年来,在中非双方元首的战略引领下,中非经贸合作不断取得新进展。2024年,中非贸易额达2956亿美元,同比增长4.8%,连续第4年创历史新高。中国连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。

商务部西亚非洲司司长沈翔说:“本届博览会在展览展示、合作模式新路径新模式的培育推介等方面作出创新安排,力求为中非务实合作不断注入新动能。”

合作深化 往来气象新

中国是世界上最大的发展中国家,非洲是世界上发展中国家最集中的大陆。虽远隔重洋,有经贸桥梁,双方开放合作之路越走越宽广。从新举措到新领域,观察本届博览会,可以感受到中非经贸往来呈现出多重新气象。

制度和机制保障日益完善——本届博览会上,将正式发布总规模10亿元的中非经贸深度合作服务基金。该基金将完善中非经贸深度合作先行区投融资服务保障,支持中国优势产能走出去,着力培育中非跨境产业链。

聚焦推动中非经贸合作,中方已经出台一系列制度和机制措施。中非经贸深度合作先行区首创“对非新型易货贸易试点”,带动对非贸易额进一步增长;创新“非洲输华食品准入预评估制度”,进一步畅通非洲农食产品输华“绿色通道”;中国商务部已与34个非洲国家签署投资促进和保护协定,与14个非洲国家建立投资和经济合作工作组……

中非贸易投资合作自由化便利化水平不断提升,汇率推动中非经贸高质量发展的强劲力量。

合作领域向实向新——

自2000年中非合作论坛成立以来,中国对非洲进出口总值由当年不足1000亿元增至2024年2.1万亿元,累计增长超20倍,年均增速达到14.2%。双方合作不断向绿色产业、电

子商务和支付、科技、人工智能等重点领域延伸。

Kilimall是中国第一家进入非洲互联网和电商行业的公司,已连续参加四届中非经贸博览会。“今年,我们重点推介‘品牌出海非洲托管’标准化服务产品,助力中非数字经济深度合作。”公司品牌总监廖峥嵘说。

湖南省中非经贸合作促进研究会会长徐湘平表示,中非贸易额屡创新高,呈现出贸易规模与结构双升级、投资动能向产业链延伸、新兴领域合作成长极等新亮点。

人文交流持续深化——中非经贸博览会不仅是经贸合作的平台,也是促进人文交流的重要纽带。

本届博览会期间,民众参与“跨越山海·光影共情”2025中非电影周,在光影中感受文化共兴的中非命运共同体;在中非“文化丝路心相通”文化产业经贸对接交流活动中,湖南广播电视台国际频道宣布将在非洲举办音乐选秀活动《唱响非洲》;踏入非洲商品馆,中非朋友围聚一堂,欣赏热情洋溢的非洲鼓、非洲歌舞表演……

“一带一路”非洲经济促进会(尼日利亚)主席奥康库认为,从经贸往来到人文交流,中非双方的努力深化了相互理解。他说,期待中非进一步深化经济、学术和民间纽带,共筑新时代全天候中非命运共同体。

开放引领 携手现代化

在中非工业化和农业现代化合作成果展展区,不少观众驻足观看。从地标建筑到轨道交通,从卫星技术到数字经济,一项项代表性合作成果,是中非双方在现代化征程中携手同行的鲜活注脚。

习近平主席强调,当前,国际形势变幻激烈。中国坚持以中国式现代化新成就为世界提供新机遇,以中国大市场为非洲等全球南方伙伴提供新动能。

数据显示,今年前5个月,中国对非洲进出口9632.1亿元,同比增长

12.4%,规模创历史同期新高。

在全球经济增长不确定性加剧的背景下,中非经贸合作展现出的澎湃活力和长久韧性备受关注。

“非洲好物”主题直播间里,非洲友人热情推荐本国特色产品,联动跨境电商平台线上销售;中非产业链合作交流活动上,中非产业园区代表、贸易采购商、跨境电商平台负责人等,聚焦产业协同、园区共建等展开深度洽谈。

信心与期待在本届博览会上涌动。与会中非嘉宾认可中国推动高水平对外开放的坚定决心,看好中非携手推进现代化的光明前景。

作为本届博览会的主宾国之一,纳米比亚将在博览会期间举办纳米比亚—中国高级别商务对接活动,重点强化双方在绿色能源、跨境贸易等方面的合作。纳米比亚国际关系与贸易部部长阿希帕拉—穆萨维伊说,期待同中国合作伙伴及其他非洲国家交流,分享知识并探讨投资机会。

越来越多非洲伙伴通过便利的渠道,把优质特色产品运到中国市场。越来越多中国企业选择“出海”掘金,真金白银加码投资,共同促进产业升级。

圣湘生物是博览会的“老朋友”,本次将重点展示企业在传染病防控、精准诊疗领域的最新成果与解决方案。“可及性强、性价比高的医疗健康‘中国方案’在非洲市场需求旺盛。”圣湘生物董事长戴立忠说。

“非洲这片充满活力和潜力的热土,正吸引着越来越多的中国企业前往。”中联重科海外公司总经理助理刘坚强说,希望借助博览会的契机,持续拓展智能化、本地化、绿色化等方面的优势,助力非洲基础设施建设,促进非洲农业转型升级。

开放合作是人间正道,互利共赢是民心所向。作为中非经贸合作新机制、中非合作论坛经贸举措落实新平台、地方对非经贸合作新窗口,中非经贸博览会正加速贸易畅通、凝聚发展合力,不断书写中非合作高质量发展的精彩篇章。

(新华社长沙6月12日电)

以平等对话、互利合作解决经贸分歧

——评中美经贸磋商机制首次会议

□新华社记者 叶书宏 樊宇

中美经贸磋商机制首次会议10日晚在英国伦敦结束。在为期两天的会谈中,双方进行了坦诚、深入的对话,就各自关心的经贸议题深入交换意见,就落实两国元首6月5日通话重要共识和巩固日内瓦经贸会谈成果的措施框架达成原则一致。这一新进展,标志着双方通过平等对话解决彼此经贸关切又迈出了务实一步,不仅有利于中美之间进一步增进信任,进一步推动中美经贸关系稳定健康发展,也为全球经济发展注入了积极的正能量。

本次会议是在两国元首今年6月5日战略共识指引下开展的一次重要磋商。习近平主席应约同美国总统特朗普通话,以“校正中美关系这艘大船的航向”为喻,指出要“把好舵、定好向”,尤其是要“排除各种干扰甚至破坏”。习近平主席指出,双方要用好已经建立的经贸磋商机制,秉持平等态度,尊重各自关切,争取双赢结果。特朗普总统也表示,日内瓦经贸会谈很成功,愿同中方共同努力落实协议。最高层级的战略沟通,为双方团队继续通过对话协商解决问题指明方向。

从日内瓦到伦敦,中美会谈并非全然坦途。其间,美方接连推出多项对华歧视性限制措施,使得来之不易的对话势头一度遭受干扰。与此同时,作为中美经贸磋商机制首次会议,伦敦会谈不可避免要触及更多具体、敏感、分歧较大的领域。双方能够坐下来进行坦诚、深入的对话,并就落实两国元首6月5日通话重要共识和巩固日内瓦经贸会谈成果的措施框架达成原则一致,本身就传递出积极信号。这再次表明,尽管前路漫漫、挑战重重,但通过对话管控分歧、寻找合作路径,依然是唯一理性选择。

中美经贸关系的本质是互利共赢,这是由两国深度交融的共同利益和高度互补的经济结构所决定,以任何人的主观意志为转移,不因一时的分歧与摩擦而改变。中美合则两利、斗则俱伤,这是历史经验的深刻总结。而在全球层面,稳定的中美经贸关系是全球产业链供应链稳定的重要保障,更是为世界经济注入宝贵确定性和稳定性的关键因素。中美合作,于两国人民是福祉,于整个世界是福音。选择对话合作,不仅是双方的共同需要,也是国际社会的普遍期待。

解决中美经贸关系中长期积累的结构性矛盾和深层次分歧不可能一蹴而就。下一步,双方要按照两国元首通话达成的重要共识和要求,进一步发挥好中美经贸磋商机制作用,不断增进共识、减少误解、加强合作。尤其要指出的是,营造良好的对话氛围至关重要。如果美方一边在谈判桌上寻求合作,一边却在会场外继续对中国企业采取歧视性限制措施,延续其遏制打压的错误做法,无疑会严重侵蚀双方互信,为落实共识制造障碍。历史和现实都告诉我们,只有松开紧握的“拳头”,才能真正实现“握手”。

美方单方面挑起的关税战,不仅未能解决自身问题,反而严重冲击全球产业链供应链稳定。事实充分说明,对抗没有出路,施压只会反弹。只有回到谈判桌前,以平等的姿态尊重彼此核心关切,才能真正推动问题的解决。贸易战没有赢家,中方不愿打,但也不怕打。中方对经贸磋商是有诚意的,也是有原则的。希望美方能够珍惜当前来之不易的对话势头,展现出足够的诚意和行动,继续与中方相向而行。眼下,当务之急是撤销对中国实施的消极举措,为两国经贸合作的健康发展扫清障碍。

从中美经贸高层会谈,到中美经贸磋商机制首次会议,通过对话合作解决问题的正确路径愈发清晰。中方将一如既往,以最大的诚意和务实的行动,推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。期待美方能与中方一道,拿出恪守承诺的诚信精神和切实履行共识的努力行动,共同维护来之不易的对话成果,继续保持沟通对话,推动中美经贸关系行稳致远,为世界经济注入更多确定性和稳定性。

(新华社北京6月12日电)

中国海洋发展治理成果和努力在联合国海洋大会获高度评价

□新华社记者 罗毓

6月9日至13日,来自全球各地的政要、学者、国际组织和私营部门等在法国尼斯齐聚一堂,于联合国海洋大会期间讨论全球海洋的发展和治理问题。多名与会专家称赞中国在海洋生态保护和可持续发展方面的成果,并表示钦佩中国通过“蓝色伙伴关系”与国际社会共享经验和技术的做法。

大会期间,一场由中国自然资源部第三海洋研究所、世界经济论坛海洋行动之友和北京市企业家环保基金会(SEE基金会)联合举办的边会引人注目。本次会议重点发布了“蓝色伙伴关系”海洋生态保护和修复优秀案例,旨在向全球展现国际协作优秀成果,为全球海洋保护修复贡献智慧。

“我认为这是一个很好的前进方向。中国有能力在这方面开展行动,我对此非常钦佩。”参加边会的英国圣安德鲁斯大学教授威廉·奥斯汀告诉新华社记者,在海洋保护方面,不同国家确实存在能力差异,而分享知识、支持那些需要能力建设的国家,正是应当采取的方式,也是与实现联合国可持续发展目标的理念一致的做法,他赞赏中国这种积极协助他国的做法。

世界经济论坛热带雨林联盟执行主任杰克·赫德也称赞中国牵头的这一合作“太棒了”。他说,在过去十年里,中国对海洋生物多样性问题已有了深刻的认识,政府已采取许多措施,比如设立海洋保护区和湿地管理区,进行有效巡护,并投入资金用于生态修复和可持续管理等。

“我对中国在环境保护、努力实现气候目标以及保护生物多样性方面所做的努力印象非常深刻。我认为,中国在科学、高等教育、技术和创新领域投入巨大,正是因为这些努力,中国未来将在推动世界更加和谐发展方面发挥非常重要的作用。”华为法国公司董事长雅克·比奥对新华社记者说。

在本届海洋大会另一场边会上,主办方展示了以中国系列原创科技为支

撑,由中国自然资源部第一海洋研究所牵头研发的全球海洋综合治理工具包——滨海城市可持续发展的海洋方案工具包(COAST)。它深度融合海洋大数据、先进数值模型、人工智能技术及能力建设,可为终端用户和决策者提供海洋灾害、生态健康、渔业资源、海洋教育等方面的可视化产品和服务。更重要的是,该工具包向全球用户免费开放。

埃和国家海洋和渔业研究所副所长苏珊·加拉巴维认为,全球南方国家虽然坐拥丰富海洋资源,但缺乏技术、知识和方法论来识别这些资源和评估其经济价值。她认为中国目前正在推进的COAST工具包不仅能帮助更好地了解海洋环境,也有助于全球各方共享数据和技术,真正实现国际协作。

“COAST工具包是一个非常出色的项目。”联合国国际海底管理局秘书长莱蒂西亚·卡瓦略说,如果更深入到“海底”这个层面来看,中国在推动环保和强有力监管方面的努力令人惊叹。目前,国际海底管理局正在就深海采矿规则展开谈判。在中方推动下,各国代表团举行了大量非正式磋商。

“所以我想对中国说声感谢,感谢其推动深海采矿的相关法规朝着更加环保、安全的发展方向发展。”她说。

中国在海洋发展治理方面一直积极践行真正的多边主义,遵守国际海洋法规,比如签署《联合国海洋法公约》下国家管辖范围以外区域海洋生物多样性的养护和可持续利用协定、接受世界贸易组织《渔业补贴协定》等,捍卫人类共同继承财产。

国际科学理事会海洋专家组联合主席彼得·豪根认为,海洋事务最重要的应对方式是多边主义。海洋不属于海洋沿岸国家,而是属于全人类。

“我看到中国积极支持多边主义。我认为中国有意愿继续秉持知识共享、探索共赢的理念。事实上,我看到中国确实通过开展许多这类行动。例如,在‘联合国海洋科学促进可持续发展国际十年’(2021—2030)框架中,中国牵头了一些项目,并在其中发挥着重要作用。”他说。

(新华社法国尼斯6月12日电)

“内蒙古乳业企业进非洲对接洽谈会”在长沙举办

■上接第1版 也能通过本地化合作助力非洲乳业发展。”据了解,目前伊利的全球合作伙伴总计2000多家,遍及6大洲,分布在39个国家,产品销往60多个国家和地区。

“非洲拥有14亿人口的庞大消费市场,且乳制品需求呈现稳步增长趋势。与此同时,内蒙古作为中国乳业核心产区,奶牛存栏量、牛奶产量连续多年居全国首位,拥有伊利、蒙牛等全球乳业十强

企业,以及国家乳业技术创新中心等国家级科研平台。双方在奶源、技术、市场等方面形成显著互补。”自治区商务厅对外投资和经济合作处处长雪龙表示,本次对接洽谈会搭建了中非乳业合作桥梁,推动内蒙古乳企以技术输出、产能合作、产品贸易等方式进入非洲市场。不仅能推动内蒙古乳业企业拓展海外市场,提升品牌国际影响力,也将为非洲地区的乳业发展注入新的活力。

跨越山海守望相助 京蒙携手共谱新篇

■上接第1版 围绕重点产业集群、产业链加大协作力度,协助开展“京蒙百企情”系列活动,推动呼和浩特市与海淀区共建“2小时创新圈”、促成京蒙(海淀·赤峰)科创产业园入选北京市重点工程……两年来,接续共建产业园区78个,绿色清洁能源基地71个、“直采直供基地”77个,认定环京蔬菜保供基地20个,打造特色产业品牌56个、优势产业集群41个,集聚上下游企业101个,产业集群产值超千亿元。

北京市朝阳区八里庄街道转业干部杨恩贞主动请缨来到通辽市科左后旗挂职。

作为中国西门塔尔牛的发源地和全国养殖大县,科左后旗牛存栏量高达百万头,80%以上的贫困户通过养牛脱贫。然而,因地处科尔沁沙地核心区,当地生态环境脆弱,加上连续遭受自然灾害,草畜矛盾日益突出,肉牛产业发展遇到瓶颈。杨恩贞反复论证、综合施策,最终将解决方案锁定在了中科羊草项目上。

他积极对接引进北京市朝阳区企业投资合作,协调帮扶资金购置设备,打造了“科研+公司+嘎查(村集体经济)+农户”的中科羊草种植示范模式。截至目前,先后引导投入京蒙协作资金约4000万元,在全旗建设羊草项目约4万亩,其中2.5万亩育种基地,产后每亩收益达500元以上。

精准对接供需,书写“倍增”答卷。2022年,中央组织部启动干部人才“组团式”帮扶工作,自治区党委组织部结合区情实际,制定印发了《关于进一步加强干部人才“组团式”帮扶工作的意见》,最大限度发挥帮扶工作辐射带动效应。2023年,京蒙两地政府签订《全面深化京蒙协作框架协议》,

着力实施教育、医疗、农畜产品销售、旅游、产业合作、科技创新等“六个倍增计划”,推动京蒙协作向更宽领域、更深层次、更高水平迈进。

教育协作点亮未来之光。北京市多所院校与内蒙古建立结对关系;京津冀冀蒙高校联盟组建运行;京蒙智慧教育平台、“驼铃杯”教学大赛成为教育协作的响亮品牌……

随着“六个倍增计划”的纵深推进,首都优质教育资源跨越山海、触达北疆,为内蒙古教育优质均衡发展持续赋能。

怀柔区委委派援乌兰察布市四子王旗第一中学校长、党支部副书记朱思克带队,一行5名老师带着责任与使命来到了这片土地。

为改变当地教育现状,他大刀阔斧进行改革,建立“四子王旗朱思克高中语文名师工作室”,举办“悦读名著思考人生”读书会,发动教师积极申报教研立项,逐步改变了四子王旗教研薄弱的局面。

“都说要办人民满意的教育,什么叫人民满意?在我看来,四子王旗的学生不走了,就证明教育得到了人民的认可。”朱思克说道。

经过“帮扶团”和当地教师的共同努力,2024年高考,四子王旗第一中学跃居乌兰察布市旗县中学升本率第一名,实现了近十年600分零的突破,优质生源占有率实现了从0.6%到30%的飞跃。

医疗协作筑牢健康防线。2024年6月,内蒙古首家二级医院标准版胸痛中心挂牌。北京市海淀医院援派兴安盟科右前旗人民医院常务副院长耿学峰功不可没。他带领旗医院团队,历时2个多月,完成了全旗23家乡镇卫生院、2家社区卫生服务中心的胸痛中

心建设培训,并将建设任务拆解成187项清单,一项项攻坚克难。最终,用8个月时间提前完成任务。

在挂职团队的推动下,初步形成了4家国家区域医疗中心,7家“组团式”帮扶医院,11个协作重点专科,300多家医院结对的“4+7+11+N”京蒙医疗协作体系,让常见病、多发病在县域内基本得到了有效治疗。

农畜产品销售结出硕果。挂职干部团队认真当好招商引资“宣传员”、企业落地“领航员”、企业发展“服务员”,两年来,参与打造了区域消费帮扶品牌48个,在京授牌营销门店43家,走进72家部委央企,帮助销售农畜产品超516亿元、受益近40万人,带动人均增收4500余元。

2023年,首届“赤峰好物进北京”活动成功举办。活动中,赤峰的羊牛肉、杂粮、沙棘汁等特色产品供不应求,“京蒙情·赤峰旅游一卡通”吸引市民咨询、下单……这样的火爆场景,让参与统筹策划这场“爆款”盛会的北京挂职干部——西城区援派赤峰市政府副秘书长、市农牧局副局长高健喜笑颜开。

“赤峰市委、市政府决心打造‘赤峰峰味’区域公用品牌,我一直琢磨着怎么让草原‘好物’在北京闯出名堂。”高健说。用心的策划组织,效果立竿见影。草原好物如愿在京城名声大噪,活动累计实现销售1.88亿元,签约额高达432亿元。

文旅协作让内蒙古火出圈。今年端午节,察右前旗“乌兰察布之夜”街区人头攒动,热闹非凡,不少北京游客慕名而来。随着京蒙两地联系越来越紧密,内蒙古已成为北京旅游的重要目的地。两年来,京蒙两地互送游客