



列车上的马头琴表演。刘磊 摄



列车上的文化沙龙读书分享会。

姜文锋 摄



游客们参观库都尔森工公司林区开发建设纪念馆。刘磊 摄



游客与自己种下的树苗合影留念。

刘磊 摄



满归红豆林宿。

沈立婷 摄

呼伦贝尔森林之约 大兴安岭号旅游列车首发

□刘玉荣

当钢铁长龙邂逅原始森林,当现代交通碰撞生态文明,一场别开生面的旅行故事在内蒙古大兴安岭腹地徐徐展开。5月19日清晨,随着一声汽笛长鸣,呼伦贝尔森林之约·大兴安岭号旅游列车从海拉尔站缓缓驶出。流线型的红色车身宛如灵动的丝带,载着来自全国各地的60余名游客,开启了为期3天2晚的沉浸式林海探秘之旅。这趟承载着文旅融合新希望的列车,不仅是内蒙古森工集团积极响应国家政策的创新实践,更成为串联内蒙古大兴安岭绝美风光与深厚文化的流动长廊,为林区旅游产业发展注入澎湃动能。

早在1月16日,商务部、文化和旅游部、国铁集团等9部门联合印发《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》,为旅游专列发展指明方向。内蒙古森工集团敏锐捕捉机遇,迅速成立专项工作组,开启了为期数月的精心筹备。工作组多次深入林区实地调研,走访沿线20余个景区、林场,结合地形地貌、旅游资源分布和交通状况,反复优化线路设计。为确保列车运营安全高效,与铁路部门密切协作,对列车车厢进行全面升级改造,从座椅舒适度到卫生设施配置,每个细节都经过数十次测试与调整。

大兴安岭旅游公司负责人回忆道:“我们希望打造的不仅是一趟列车,更是一个移动的‘兴安客厅’。为此,我们组建了跨部门团队,旅游规划师负责串联景点,文化专家挖掘特色元素,服务团队则反复打磨接待流程,力求为游客提供独一无二的旅行体验。”在筹备过程中,还特别邀请了旅游行业资深顾问参与,对列车的市场定位、服务标准等进行专业指导,确保列车运营既符合市场需求,又能展现林区特色。

首发当日,海拉尔站洋溢着热烈氛围,身着民族服饰的志愿者手持印有列车标识的宣传牌,用蒙汉语热情迎接游客。7点10分,列车缓缓启动,身着统一蓝色制服的14名列车管家精神抖擞地站在车厢门口,以标准的微笑和专业的礼仪迎接每一位乘客。走进车厢,映入眼帘的是一幅幅精心设计的宣传海报,从浩瀚林海到珍稀动植物,从民族风情到林区建设成就,大兴安岭的独特魅力扑面而来。

下午茶时间,古色古香的茶艺展示正在进行,茶艺师熟练地冲泡着林区特产的蓝莓茶、黄芪茶、茶香四溢;吧台区域,摆满了沙棘汁、松子、榛子等林区特色小食,供游客免费品尝。值得一提的是,根河市中医医院特别选派了3名资深中医随车坐诊,为游客提供中医问诊、推拿理疗等服务。65岁的游客王阿姨患有老寒腿,经过中医师的现场调理后,她高兴地说:“没想到在列车上还能享受到这么专业的医疗服务,真是太贴心了!”

列车行进途中,内蒙古大兴安岭乌兰牧骑的演员们带来了一场精彩纷呈的文艺盛宴。悠扬的马头琴声中,舞者们身着华丽的民族服饰翩翩起舞;幽默风趣的相声引得车厢内笑声连连;高亢激昂的蒙古族长调更是将气氛推向高潮。乌兰牧骑队长兰向明表示:“我们精心编

排了12个节目,既有展现草原风情的经典曲目,也有反映林区建设的原创作品,希望通过艺术表演,让游客更深入地了解大兴安岭的文化魅力。”

除了视觉与听觉的享受,列车还精心策划了一系列文化活动,让游客在旅途中感受文化的浸润。《骏马》期刊与列车联合发起的“阅见北疆品读《骏马》”文化沙龙读书分享活动备受欢迎。车厢内设置了移动图书馆,陈列着《骏马》期刊近10年的精品文章,以及《大兴安岭传》《绿色史诗》等描写林区的文学佳作。游客们或倚窗静读,或围坐交流,在文字中触摸大兴安岭的历史脉络。

在非体验区,来自鄂伦春族、鄂温克族的手工艺人现场展示桦树皮画、兽皮雕刻等传统技艺。游客们在老师的指导下,亲手制作属于自己的非遗作品。来自上海的游客李先生兴奋地展示着自己完成的桦树皮书签:“以前只是在博物馆里见过这些非遗工艺品,这次能亲手制作,感觉特别有意义,这绝对是独一无二的旅行纪念品。”

随着列车缓缓停靠,游客们开启了丰富多彩的线下游览。在内蒙古森工集团库都尔森工公司,林区开发建设纪念馆成为首站打卡地。泛黄的老照片、锈迹斑斑的伐木工具、珍贵的历史影像,生动再现了林区务林人70余年来艰苦奋斗的历程。讲解员动情地讲述着:“这里的每一件展品,都承载着老一辈务林人的青春与热血。从‘砍树人’到‘护林人’,我们的身份变了,但守护绿色的初心从未改变。”游客们沿着木栈道漫步库都尔河国家湿地公园,清澈的河水、茂密的植被、嬉戏的水鸟,构成了一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

呼伦贝尔森林之约·大兴安岭号列车停靠第二站——根河。在这里可以体验根河森工公司精心设计的森工文化与民族文化相融合的文化展演,为游客带来一场完美的视听盛宴。

内蒙古森工集团满归森工公司的行程更是充满意义与惊喜。在刘少奇主席纪念馆,游客们聆听着老一辈务林人在艰苦岁月中坚守的故事,亲手栽下象征希望的樟子松树苗。“能在这片充满历史意义的土地上种下一棵树,感觉特别有成就感,希望它能和大兴安岭一起茁壮成长。”游客赵女士一边培土一边说道。随后,游客们走进图里河酒业有限公司,参观图林酒品的酿造车间,了解传统酿酒工艺,品尝醇厚的美酒,感受独特的酒文化魅力。

内蒙古森工集团满归森工公司的红豆林宿则带来了全新的旅居体验。这座以“林海共生”为设计理念的民宿,将原木元素与现代简约风格完美融合。12栋独立木屋错落有致地分布在林间,推窗见绿,开门闻香。在森林咖啡厅,游客们品尝着现磨的咖啡,欣赏着窗外的林海风光;休闲娱乐区设置了射箭、投壶等传统游戏,让游客在游玩中感受传统文化的魅力。晚餐时分,餐厅内飘来阵阵香气,野生蓝莓酱、柳蒿芽炖排骨、清蒸细鳞鱼等林区特色美食,让游客大饱口福。

此次旅游列车首发吸引了新华网、人民网、《内蒙古日报》等20余家主流媒体,以及30余名自媒体达人全程跟踪报道。他们通过直播、短视频、图文报道等形式,全方位展示列车特色与林区风光。自媒体达人“呼伦贝尔琪琪格”在直播中激动地说:“这趟列车就像一个移动的‘大兴安岭百科全书’,从文化到美景,从美食到体验,处处都是惊喜。我要把这里的一切分享给更多人,让大家都能感受大兴安岭的魅力!”

据统计,首发活动相关内容在各大平台累计播放量超过500万次,话题阅读量突破1000万,极大提升了林区旅游的知名度和影响力。内蒙古森工集团旅游公司负责人表示:“旅游列车作为‘铁路+旅游’的创新业态,有效串联了沿线旅游资源,形成了‘快旅慢游’的新格局。我们将根据市场反馈,优化线路产品,推出亲子研学、摄影采风等主题专列,不断丰富旅游供给,推动林区旅游产业高质量发展。”

从暮春到金秋,北疆风光将在铁轨上徐徐铺展。据悉,呼伦贝尔森林之约·大兴安岭号旅游专列运营期横跨5月至10月,计划开行9班18次,无论是追寻林间新绿、沉醉盛夏清凉,还是饱览层林尽染的秋色,不同时段出行的游客都能搭乘这趟“钢铁游龙”,邂逅大兴安岭四季各异的绝美风光。



志愿者手持宣传牌欢迎游客。

刘磊 摄