

# 用好红色资源

红色资源是中国共产党百年奋斗历程的鲜活见证和宝贵精神财富,承载着丰富的历史记忆、崇高的理想信念和深厚的文化底蕴。它们是历史的沉淀,是精神的丰碑,更是连接中华民族过去、现在与未来的重要桥梁。在新时代,用好红色资源、讲好红色故事是一个系统的、庞大的复杂工程,需要把红色教育贯穿在日常教育教学过程中,成为塑造时代新人的强大精神力量,吸引并深刻影响充满活力与创造力的大学生群体,让红色记忆陪伴学生成长,让红色基因融入学生血脉,让红色基因润泽学生人生。

## 深挖红色资源的历史内涵 筑牢文化认同与价值认同

以正确历史观强化认知基础,厘清历史脉络与精神密码。通过正确的历史观,将宏大的革命精神和抽象的理论概念转化为大学生能够直观感受和理解的、具体的历史片段。通过精心策划的沉浸式展览、历史场景复原、情景剧演出等方式实现,帮助大学生深刻理解中国共产党“为什么出发”“为什么能”“为什么行”,从而筑牢中华文化认同和价值认同的认知基础。

以革命遗址体验深化情感共鸣,强化历史记忆与精神传承。红色村落、革命旧址、烈士陵园等物质载体,是连接历史与现实的物理纽带。组织大学生走出课堂,实地参观这些革命遗址,进行实践教学、研学实践,有着不可替代的教育价

值。革命遗址的实物体验,通过视觉、触觉、听觉等多感官刺激,能有效激发大学生的历史想象力和代入感,促进情感的深度共鸣与升华。这种“在场感”能将历史从文字转化为鲜活的生命体验,使红色文化从知识认知层面,逐步渗透、内化为内在的情感认同和价值认同,让新时代的青年深刻认识到党的伟大、光荣和正确,从而坚定理想信念,不忘初心,以更加昂扬的斗志和更加饱满的热情投身到学习和工作中去。

## 创新红色文化的表达形式 贴近青年认知特点与审美需求

科技赋能,打造沉浸式、互动化的传播新体验。充分利用“互联网+红色资源”综合交互平台,讲好红色故事,赓续红色血脉。整合全国红色资源信息,将红色资源转化为可视化、互动性强、易于传播的数字产品,从而实现新的保护、传播和开发利用形式,最大限度发挥作为文化资源的历史价值、地理特色和文化影响。这种科技赋能,不仅极大地拓展了红色教育的时空边界,还实现了教育模式从传统的单向灌输向沉浸体验、双向互动、主动探索的转变,为红色文化注入了现代科技与艺术的活力,让党史在青年眼中焕发出青春的光彩。

青春叙事,激发青年主体性与创造性表达。鼓励大学生成为红色文化的创作者、传播者和诠释者。为他们搭建平台,支持他们运用自身擅长的艺术形式

# 践行青春使命

和话语体系,对红色资源进行“青春化”的再创作和再表达。例如组织大学生原创舞台剧,积极参加场馆里的思政课、行走的思政课等教学实践活动,用现代艺术语言演绎革命故事,用流行音乐唱响信仰力量,将宏大的叙事转化为贴近生活、情感的“青春叙事”。这种参与式、创作式的传播,不仅有效激发了大学生的主体性和创造性,还在创作过程中深化了他们对红色精神的理解和内化。

## 系统融入育人体系 塑造新时代青年的精神品格与责任担当

思政课与课程思政,红色资源融入教育教学主渠道。革命文物是讲好思政课最生动的教材。在教学中,要精心设计,将红色资源作为思想政治理论课的重要教学素材,推动红色资源向专业课程和通识课程延伸。找到红色精神与专业知识的契合点,实现政治性、思想性、知识性、艺术性的统一。通过革命文物深度解读、红色经典影视作品赏析、红色家书诵读、邀请老革命后代进课堂等形式,将红色精神与专业知识有机结合并融入课程内容,实现从单纯的知识传授向价值引领和能力培养的升华,帮助大学生深刻理解自身肩负的历史使命与时代责任。

实践强化,构建知行合一的育人闭环。将红色教育延伸到社会大课堂。组织学生开展各类主题社会实践,深入革命老区、红色圣地开展实地调研、志

愿服务等活动。在校园文化活动中巧妙融入红色元素,使其常态化、生活化,打造线上线下融合的传播矩阵,并结合新媒体优势,构建“校—院—班”三级联动的红色文化传播体系,实现从“知史”到“力行”的升华。通过参与宣讲锻炼表达能力,深化理解;通过参加志愿服务活动,践行奉献精神;通过开展社会实践,了解国情民情,增强社会责任感;通过积极融入日常校园生活,使红色精神成为行为习惯和价值追求,最终实现从“知史明理”到“增信崇德”,再到“力行担当”的完整育人闭环。

在守正创新中实现红色基因的青春传承。传承红色基因,赓续红色血脉,必须要保护好、运用好红色资源。让红色资源浸润大学生的人生,是一项兼具战略意义和时代挑战的系统工程。它要求我们既要坚守红色资源的本质内涵和精神内核,深刻把握其历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,筑牢青年一代的文化根脉与价值基石;又要勇于突破传统思维和路径依赖,敏锐洞察当代大学生的认知习惯、审美趣味和信息接收方式,以创新的理念、前沿的技术、青春的语言,赋予红色资源崭新的时代魅力和表达形式。更重要的是,要将红色资源教育深度融入高校立德树人的全链条、各环节,通过课程思政的主渠道渗透、实践育人的深度体验、文化育人的氛围浸润以及网络育人的广泛覆盖,构建起全方位、立体化的红色育人体系,实现红色基因的有效传承。(鄂尔多斯应用技术学院 王昆)

## 暖心守护儿童安全出行

6月1日,包头客运段兰州车队担当的2636次列车二组从兰州站开出时,迎来了一批活泼可爱的小旅客。列车员黄瑞栋在车门口耐心地组织小朋友们安全上车,帮助他们提行李、上楼梯。16时20分,2636次列车从兰州站驶出。

列车开动后,黄瑞栋为小朋友们讲解了注意事项,提醒他们避免滑

倒、烫伤、挤伤等意外情况的发生,并把儿童安全提示卡交给了带队老师。在黄瑞栋的热情服务和精心照料下,16名小朋友安全、愉快地抵达了目的地白银西车站。下车时,带队的李老师握着黄瑞栋的手说:“感谢您一路的贴心服务和帮助,不仅让孩子们安全到达,还让他们学到了这么多旅行安全常识。”

## 浙商银行呼和浩特分行

## 党建引领润童心

## 金融向善护成长

近年来,浙商银行呼和浩特分行坚持党建引领,牢固树立金融“国之大者”的使命担当,积极打造“年轻人喜欢的银行”和“幸福生活的践行者倡导者”两大文化标识,以党建带领群团共建引导浙银青年积极投身少年儿童关爱活动,以实际行动践行善本金融。

### 一行一校显温情

近日,浙商银行呼和浩特分行和北京分行共同前往“一行一校”结对帮扶学校——赤峰市敖汉旗丰收中心小学开展“六一”儿童节慰问活动,组织全校学生进行了视力检测,两家分行共计向学校意向捐助20万元,专项用于该校多媒体教室及校园广播站升级改造。下一步还将协助建立“校园浙银之声”广播站,通过教育宣讲、金融知识普及

等活动,进一步助力乡村教育发展。

### 童心筑梦送关怀

5月31日,该行组织员工子女开展了形式多样、寓教于乐的欢庆“六一”活动。通过参观银行对外营业区域、开展财商小课堂和观看财富管理N课堂视频短剧等,让孩子们进一步了解金融知识,提升财商意识和防骗能力。活动现场还为孩子们赠送了图书,鼓励他们努力学习、增长本领、追逐梦想。

自2019年起,该行连续六年开展“一行一校”定点帮扶,同时还为和林格尔县“春蕾计划”女童开展关爱服务活动。未来,浙商银行呼和浩特分行将以打造“红动浙银 闪耀北疆”党建品牌为依托,组织开展多元化群团活动,不断深化由“金融向善”到“善本金融”的实践探索。

近日,随着内蒙古电力集团包头供电公司今年乡村电网安全隐患排查治理工作全部完工,包头市土默特右旗海子壕口村、哈林格尔镇大相公村等涉及改造的15个自然村曾经杂乱无章的空中“蜘蛛网”已彻底消失,取而代之的是整齐的电杆与井然有序的配网线路,这是内蒙古电力集团包头供电公司紧抓农网工程施工黄金期,坚持“安全、质量、进度”齐头并进,全力以赴推进配农网工程项目,以实际行动让乡村旧貌换新颜,“电”亮村民的幸福生活。

为巩固提升农村电力保障水平,推动配网高质量发展,按照上级部门工作部署,今年,该公司开展乡村电网

## 隐患排查治理

安全隐患排查治理工作,对涉及的15个自然村内低压供电设施树线矛盾问题、三线交跨问题、安全距离不足问题、废弃电杆隐患问题、冗余电杆待整合问题、下户线私搭乱接问题等情况进行更换、改造,有效消除乡村电网安全隐患,切实守护地区用电安全。

为保证工程顺利实施,该公司主动作为,工作人员深入对辖区村落电力设施状况展开精准调研,聚焦实际用电需求,建立详细的问题清单,结合乡村长远发展规划制定整改工作方案,明确各

## 扮靓乡村容颜

环节分工与责任。同时,建立政企协同机制,并积极与电信及广电等单位现场勘查,加强沟通协调,提高工作效率和质量,确保各项工作顺利开展。

施工期间,该公司针对区域广、改造线路复杂、施工难度大等特点,严把安全生产关,积极开展现场勘查和危险点预控工作,切实做好工程全过程安全管控,在保障施工现场安全稳定的前提下,按照施工进度高标准推进农网工程建设进度。

该工作开展以来,已处理各类问题

1296处,以实际行动高效完成包头地区乡村电网安全隐患排查治理工作。

今年,该公司共实施8项农网工程,涉及包头市石拐、白云、九原、土右、固阳、达茂6个地区,工程建设10千伏线路370公里,0.4千伏线路335公里,柱上变压器131台,变压器容量19550千伏安,预计11月底之前完成全部建设任务,较往年同期提前2个月进场施工。

内蒙古电力集团包头供电公司将完善农网格局,夯实乡村电力基础,提升农村供电服务水平,满足村民美好生活用电需求,持续输送优质电能,为服务地方经济社会发展作出新的更大贡献。(郭冠豪)

# 高校英语教学融入中国故事 大力弘扬中华优秀传统文化

在文化自信视域下,高校英语教学中融入民族民间文化,大力弘扬中华优秀传统文化,强化民众对本土文化的价值认同,已然成为提升国家文化软实力的迫切任务。高校需将培养大学生讲好中国故事作为英语教学改革重点,兼顾英语的工具性和人文性,深度发掘英语语言的文化属性,将讲好中国故事、弘扬中华文化的意识渗透英语教学全过程,实现立德树人与知识传授的有机统一。应针对性增加中国故事内容、创新英语教学方式,有效提升大学生运用英语讲好中国故事的能力,增强中国在国际交流中的话语权。

## 精选中国故事 增强英语教学内容原创性

中国故事本身是中国优秀文化输出的重要部分之一,伴随着中国文化发展历程,中国故事已然成为中华优秀传统文化的代表,蕴含中华儿女的特有智慧、传统美德等丰富内涵。新时代,民众思想水平整体提升,价值观念不断优化,且大学生所学知识极为丰富,需要教师从中国故事中筛选与社会主义核心价值观相契合、能够体现中华民族高尚道德品质的内容,让世界通过中国故事了解中国历史和优秀文化。教师以文化自信为引领,将中华优秀传统文化作为核心,对仁、义、礼、智、信等优秀思想、中国历史人物事迹和精神等进行研究,深化学生对优秀传统文化内涵的理解。结合大学生日常生活和学习需求,编纂校本英语教材,筛选历史名人事迹、时代楷模事迹、优秀大学生事迹、经典神话故事、新时代热点新闻、国家政治经济发展政策等内容,从历史和现实不同视角解读中国故事、中华民族气质、民族精神和文化内核等,合理分配中西方

文化内容占比。基于此,在英语教学内容中应该融入本土文化元素,增加中西方文化对比、英汉语言语言对比分析内容,全面夯实大学生英语基础,培育其家国情怀,坚定其政治立场,增强其文化自信,助力其准确运用英文输出中华优秀传统文化。

### 实施分级教学

#### 优化大学生英语表达能力

在文化自信视域下,高校英语教师应结合大学生群体英语知识和文化知识学习情况,借助大数据技术分析学生学情,针对不同水平学生实施不同教学策略,采取差异化、层次化教学模式,实现因材施教,提升大学生整体讲好中国故事的能力。针对英语基础较为薄弱的学生,设置观看双语文章和视频、阅读和背诵教材文章章等较为简单的英语学习任务;提供详细的单词解释、语法分析讲解,确保学生充分熟悉本土民族文化内容,理解其现代价值,初步树立文化自信,具备讲好中国故事的基础知识。针对英语基础和语言交际处于中等水平的学生,组织其学习阅读、听力和口语相关资料,着重培育其口译和笔译能力,要求其运用英语正确叙述较为简短的中国故事。针对基础扎实、语言水平高、文化素养高的学生,组织其在仿真模拟语境中进行英语互动,通过角色扮演开展跨文化交际活动,在外贸、旅游、办公室工作等不同场景中讲述中国故事,精准传播中国文化。

2025年度陕西省哲学社会科学专项《文化自信视域下中国文化融入高校英语教学的策略探究》(项目编号:2025YB0199)提出的高校英语教学改革,适应新时代高校英语教学改革,对于传播中华优秀传统文化起到积极作用。(西安工商学院 田苗)

# 雁宝能源：以机制创新激活企业发展新动能

在激烈的市场竞争浪潮中,国家能源集团雁宝能源以破局者的姿态,打破传统管理思维的“舒适圈”,通过深入推行内部市场化改革,实现从“被动执行”到“主动创效”、从“部门协作”到“市场交易”的转变,以机制创新重塑企业生命力,勾勒出效益与活力兼具的发展新图景。

## 薪酬驱动 点燃全员创效引擎

制度是改革的基石,而激活“人”这一核心要素则是改革成功的关键。雁宝能源将岗位绩效考核与薪酬分配改革作为突破口,全面构建“按劳分配”的激励机制,实现从“人盯人”到“制度管人”的跨越,让“干多干少不一样、干好干坏不一样”成为企业内部的鲜明导向。

运销公司率先探索“内部市场化+N”创新管理模式,将安全、质量、技能、贡献、降本等要素深度融入内部市场交易。同时,依托自主研发的智慧运销平台,实现内部市场运营的数字化呈现,大幅提升改革效率。在煤质检测中心试点过程中,这一模式成效显著。化验员赵亚兰在接班后发现上一班次两批

煤样硫分超出预警值,她主动对煤样进行全硫复检,并及时向班长汇报。这一主动作为不仅确保了煤质化验数据的准确性,更避免了潜在的纠纷。班组随即为赵亚兰追加两批全硫测定工时,并在绩效考核中给予加分奖励。如今,在运销公司,工资透明公开,员工工作积极性空前高涨,争抢临时工作任务已成为常态。

公司深入各部门、岗位,精准把握业务痛点,构建起“内部市场化+多绩效”工作模式。以岗位量化结算为核心,细化工作任务,梳理大量工时定额,形成以班组和员工为交易主体、工作任务为交易产品、生产工时为交易价格的运行体系,有效点燃了职工干事创业的热情。

## 理念破冰 重塑企业经营思维

雁宝能源深知,内部市场化改革的核心在于将企业内部各层级单位、部门,乃至班组和员工个人转化为市场交易主体,推动员工思维从“被动执行”向“主动创效”转变。为此,公司确立“人人都是创效者、岗位都是利润源”的价值导向,将“价值创造、提质增效”作为根本目标,

在“管理+经营”的深度融合中重构企业运行逻辑。

为推动这一理念落地生根,雁宝能源开展了一系列对标、调研及研讨活动,坚持系统推进改革。通过统筹全面预算管理和作业成本法,不断完善内部市场化核算结算体系,将各项指标细化到最小核算单元,确保指标到人、责任到岗,形成“千斤重担大家挑,人人肩上有指标”的经营管理格局,彻底打破经验依赖和路径惯性,为改革筑牢思想和制度基础。

宝日希勒露天煤矿结合自身生产运营特点,打造了涵盖全流程的内部市场化经营体系。该体系将各生产单位、职能部门及岗位全面纳入内部市场化主体范畴,明确各主体责、权、利,并将采煤、剥离、运输等生产环节划分为独立市场单元,实现自主核算成本、控制费用、创造效益。自推行内部市场化经营以来,煤矿各利润主体的主人翁意识显著增强,生产流程进一步优化,剥离总量较往年同期增加230万立方米。

## 机制重构 释放组织发展活力

内部市场化改革是企业经营管理

机制的重大变革和流程再造,雁宝能源将其作为“一把手”工程全力推进。通过市场联动、成本加成、市场参考等方法,将企业内部交易和服务进行价值量化,公正准确地衡量单位工序价值。

设备维修中心在改革中积极探索,全面梳理业务关系,构建起“两横三纵”的内部市场化格局,将工时、业务量与收入紧密挂钩。以卡修车间为试点开展工时考核,并将考核结果与工资分配直接关联,极大地激发了职工工作热情。员工绩效工资差距明显,主动工作、积极创新的氛围日益浓厚。员工张林羽感慨道:“以前都是班长盯着干、喊着干,现在在我完成检修任务后,会主动利用节省下的时间找其他工作,努力增加工时数量。内部市场化有效激活了我们的内驱动力,‘市场无处不在,人人都是经营者’的理念已深入人心。”如今,在设备维修中心各车间,职工主动承接更多工作任务已成为常态。

雁宝能源的内部市场化改革,成功盘活了企业人力、物力、财力等资源,实现了经营模式的重大突破,为企业持续发展注入源源不断的活力。

(温丽娟 郭静洁)

