

# 中非产业链合作共筑发展之路

□新华社记者 李卓群 许嘉桐  
徐瑞青

中非经贸合作近年来不断取得新进展。2024年,中非贸易额突破2955.6亿美元,增长4.8%,刷新历史纪录,中国连续16年稳居非洲第一大贸易伙伴国地位。当前,在“十大伙伴行动”引领下,中非企业正在加强全产业链深度合作,推动中非合作转型升级,为非洲经济可持续发展增添动力。

## 打造自主生产新引擎

6月的科特迪瓦,满载可可豆的卡车在经济首都阿比让西北部PK24工业园排成长龙。银灰色厂房内,中国工程师正与科特迪瓦工人共同调试传送设备,空气中弥漫着烘焙可可的醇香。

这座由中国企业承建的科特迪瓦首个国有现代化可可加工厂占地315亩,具备5万吨年加工能力和14万吨仓储能力,投产后将成为当地可可产业培训基地,标志着“可可王国”产业升级迈出关键一步。

“我们终于在自己的土地上加工可可了!”种植户埃蒂安·夸库·卡米耶感慨道,“以前可可未经加工就运往国外,现在中国企业帮我们改变了这种情况。”

“中国的农业发展经验是非洲国家的重要参考。中企不仅建设工厂,更带来产业链升级的解决方案。”科特迪瓦国务部长兼农业部长阿朱马尼这样评价中科院农业合作。

在卢旺达东方省恩亚加塔雷地区,炽热的阳光洒满加绍拉农产品公司的辣椒田,这里的辣椒曾亮相首届中国国际进口博览会和首届中非经贸博览会。

公司总经理迪厄多内·图瓦希尔瓦说,为满足中国市场的巨大需求,该公司2024年与湖南湘农国际公司签署协议,扩大产能,计划建设冷库、烘干设施及扩大种植。

近年来,中非不断深化产业链合作,形成贸易投资相互促进的良性循环。目前,中国与15个非洲国家建立了产能合作机制,中企在非洲国家参与规划、建设、运营的各类产业园区超过50个,吸引世界各国企业赴非洲投资。

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任汉弗莱·莫西表示:“中国不仅是非洲重要的贸易伙伴,更是其产能合作与技术升级的关键支持者。”



5月22日,工人在卢旺达东方省恩亚加塔雷地区筛选辣椒。

新华社记者 吉莉 摄

## 培育本土技术生力军

产业链发展离不开高素质的人才队伍。中非产业链合作在推进基础设施建设的同时,也高度重视人才培养,通过职业教育和技术培训,为非洲打造具备独立生产加工能力的生力军。

在马达加斯加首都那那利佛南郊的五座现代化工厂里,来自中国内蒙古的优质羊绒纱线经过3000多名当地工人20多道工序的精心制作,变成一件件品质优良的羊绒制品走向全球市场。这是内蒙古鹿王羊绒有限公司在马达加斯加工厂的日常工作。

1997年建厂初期,这家中国企业从零开始对新员工进行技术培训,提升了他们的纺织技能、职业素养。公司总经理夏永海介绍:“建厂以来,企业已累计培养2万多名纺织专业人才,涵盖多个工种。这些人才遍布当地纺织企业,在许多同类型企业的关键技术和管理岗位任职。”

今年50岁的里武海里马尼特拉·尼艾纳·拉多已在鹿王工作近20年。他说:“加入公司后,从学员到操作员,再到领班,这段经历让我收获很多。最让我自豪的是能将先进技术引入马达加斯加。”

## 助力非洲产品走向世界

在基础设施建设与人才培养的基础上,中非产业链合作通过各类平台和机制,为非洲产品提供了广阔市场空间,助力非洲产品走向世界。

在肯尼亚,中国企业家创立的乞力商城网站已发展为东非头部电商平台。内罗毕商户马查里亚通过该平台销售中企在当地生产的电视机,年销售额达9600万肯尼亚先令(约合532万元人民币)。

内罗毕威创电视机生产线一派繁忙,马查里亚销售的电视机大部分来自这里。威创执行董事胡朝阳说:“我们的产品有40%左右的零部件在本地生产,未来还将根据市场需求进

一步提升本地化率。”

乞力商城网站副总裁吴米香介绍:“得益于越来越多的中企在非投资生产,本地商家能拿到更多质优价好的产品,消费者也得到了实惠。”

除了本土化电商平台,希音、Temu等中国跨境电商平台也积极拓展非洲市场,帮助更多非洲企业对接中国技术和产品资源,共享全球数字经济红利。

中国在不断扩大对非开放。自去年12月1日起,中国给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。此外,中方还利用中非经贸博览会、进博会、广交会等平台帮助非洲企业进入中国市场,对接世界资源。

在今年4月的中非经贸博览会推介会肯尼亚专场上,牛油果出口商牛顿·恩古雷表示:“中国市场对肯尼亚产品需求旺盛,我们正在整合肯尼亚全国牛油果货源。现在正是我们进军中国市场的良机。”

从基建到人才,从生产到销售,中非产业链合作正迈向更深层次。中国通过务实行动,帮助非洲提升自主发展能力,实现从“资源输出”到“价值共创”的跨越。

(新华社内罗毕6月15日电)

## 多伦县新仓村瞄准旅游出实招

■上接第1版 夏季葡萄、黄桃相继成熟,游客们边采摘边听他讲解种植知识;一年四季大棚里都有品种丰富的蔬菜,游客带着孩子在田间认识生菜、胡萝卜,体验“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”的内涵。来自深圳的游客林女士边拍照边感叹:“本以为只能骑马看草原,没想到还能摘到这么甜的葡萄,还能带孩子认识蔬菜!”这座温室大棚如今成了亲子游的热门打卡点,周末接待量可达100人。

变化在不经意间发生。时间倒回20年前,新仓村面临着“人多地少”的困境:资源匮乏、土地有限,垃圾靠风刮、污水靠蒸发,夏日里臭水沟的异味熏得人不敢开窗。村民杨德山指着如今铺设着彩色地砖的小广场感慨,这里曾是蚊蝇乱飞的垃圾场,如今每到傍晚,老人们在健身器材上锻炼,孩子们追逐嬉戏,一派祥和景象。

改变始于村党支部的“三个一”工程:通过争取专项资金建设污水管网,并引入环卫公司每周3次进村收运垃圾,筑牢基础设施根基;党员志愿服务队每月开展“清河行动”,累计清理垃圾超20吨;设立“积分超市”,将捡拾垃圾、义务植树等文明行为转化为可兑换生活用品的积分,去年全村评选出12户“卫生模范家庭”,让爱护环境成为自觉风尚。

在乡村振兴的时代潮流中,新仓村党支部积极探索党建引领的有效路径,通过整合资源、创新模式,实现了从“发展困境”到“全面振兴”的华丽转身。

通过成立合作社推动“小田”变“大田”,10座日光温室年租金达10万元,带动贫困户户内务工日均收入150元;将50万元集体资金入股企业,实现“死钱”变“活钱”,每年稳定增收2.5万元;与富民村共建饲草料储备场,推动“单打”变“团战”,整合两地草场资源后年收益达6万元。村党支部书记胡艳云如数家珍般介绍说:“目前,村集体资产已增至19.5万元,2025年目标直指30万元。”

“新仓村今后的发展在旅游,优势也在旅游,但是要把旅游这块蛋糕做大做强,我们还有很多短板。”新仓村驻村第一书记、锡林郭勒盟委宣传部干部张建忠深有感触地说,“你看,村里的环境还有待改善,村民养殖区和生活区必须完全分开。再一个就是集中供热的问题,不解决这一点,我们的旅游只能红火夏季,剩下3个季节都冷清。”

张建忠的意见和胡艳云的想法不谋而合。如今,在他俩的带领下,新仓村一班人积极对接上级,寻找产业和基础建设项目,旨在把“旅游饭”做成“四季饭”。

“盟委宣传部、县委宣传部和镇里都在为我们出谋划策,帮助我们对接市场,盘活村里集体经济,让我们村的环境美了、产业兴了、人气旺了,在乡村振兴道路上月月有新变化,天天有进步。”胡艳云说。

如今,在党建引领下的新仓村,马蹄声与欢笑声交织,碧草与果蔬共绘

色彩。新仓村的蜕变,是多伦县“党建+产业+治理”融合发展的生动缩影。目前,多伦县已构建“三级联动”组织体系,成立16个农村“党建联合体”,创新“村企联建”“跨村联营”模式,22支驻村工作队下沉一线,将生态治理与特色养殖、田园采摘等产业结合,建成5处党建引领生态治理示范片区。“党员中心户+网格长”双轨服务模式,将环境整治、技术指导等服务延伸至田间地头。今年以来,党建联合体促成21个产业项目落地,带动46个村集体经济增收超20万元,实现“党建红”与“生态绿”深度交融。

从新仓村的马蹄声到多伦县的全域实践,党建引领如同一条红线,串起环境整治的“面子”、产业升级的“里子”与治理创新的“根子”。当贺永芳的镜头扫过民宿红灯笼与压枝葡萄串,当村民们在彩色广场上笑谈变迁,一幅“支部有力量、产业有特色、治理有成效、村民有奔头”的乡村振兴画卷,正在锡林郭勒草原的夏日微风中徐徐铺展,印证着党建红如何引领草原绿、催生产业金,书写新时代乡村振兴的动人篇章。

《冬不拉舞曲》《挑水姑娘》等作品至今广为流传。

广州星海音乐学院音乐学系教师余亚飞说,以民族音乐唤起民众的抗争精神、不屈意志和必胜信心,这是冼星海和拜卡达莫夫的共同追求,是《黄河大合唱》和《阿曼盖尔德》跨越时空的精神力量,“这也是我们现在仍怀念他们、铭记历史、传承友谊的真正意义”。

在阿拉木图,冼星海大街同拜卡达莫夫大街位置相邻。在冼星海大街一端,冼星海纪念碑巍然矗立,以中哈俄三种文字写道:“谨以中国杰出作曲家、中哈友谊及文化交流使者冼星海的名字命名此街为冼星海大街”。

“哈萨克斯坦年轻一代应该了解并延续这样美好的友谊,相信今后还会有更多哈中友好的佳话。”附近居民乌兰·别克穆汉别托娃说。

高龄和疾病没有阻挡拜卡达莫娃为传承友谊而奔走的脚步。老人计划今年8月再访广州,专程捐赠冼星海曾使用过的数件珍贵物品以及相关的历史资料。她也打算带着外孙女去看一看星海故乡的故土。“我希望父辈间这份亲人般的情谊、两个国家间的珍贵记忆代代相传。”拜卡达莫娃说。

(新华社阿拉木图6月15日电)

## 让珍贵记忆代代相传

■上接第3版

冼星海出生在一个贫苦船工家庭,在母亲的民谣和外祖父的箫声中长大。1929年,24岁的冼星海远赴法国巴黎勤工俭学,追寻音乐梦想。他曾撰文明志——“学音乐的人”要“负起一个重责,救起不振的中国”。

“救起不振的中国”奠定了冼星海的人生和创作基调。1935年,冼星海从巴黎学成归国,积极投身抗战歌曲、救亡音乐创作和传播事业。1938年,他来到延安,在鲁迅艺术学院音乐系任教。

寒冬的窑洞非常寒冷,但冼星海为救国而歌的热情比火还要炽热。一张老照片中,冼星海裹紧棉大衣坐在小炕桌前,眉头微蹙,执笔思考。正是在这里,冼星海连续工作六天六夜,创作出《黄河大合唱》。

1939年4月,《黄河大合唱》在延安陕北公学礼堂首演,取得巨大成功。“保卫家乡!保卫黄河!保卫华北!保卫全中国!”从心底发出的歌声,是为抗战发出的怒吼,是为正义谱写的旋律,从那时起就传遍延安,传遍中国,传向世界,传唱至今。

“《黄河大合唱》浓缩了冼星海二十年来对音乐创作的追求与努力,在世界反法西斯战争的关键时刻,冼星海用音乐诠释着中华民族不屈不挠的伟大精神,传递着世界人民反压迫、抗侵略的共同声。

当时的延安物资匮乏,不具备演奏交响乐的足够乐器。因此,最初版本的《黄河大合唱》用简谱写就。赴苏联工作后,冼星海为《黄河大合唱》补充了序曲和管弦乐队伴奏总谱。

2005年,他的女儿冼妮娜历时8年整理的著作《黄河大合唱》出版,包括“延安版本”和“苏联版本”,“用实际行动弥补了父亲当年的遗憾”。

在德梅奥夫看来,冼星海所谱写的《阿曼盖尔德》和《黄河大合唱》一样具有震撼人心的力量,体现了冼星海对哈萨克民族、文化、历史的深入研究,深受当地民众喜爱,“非常感谢冼星海为我们写出这样的作品。”德梅奥夫说。

作为冼星海的知音和哈萨克斯坦知名作曲家,拜卡达莫夫同样心怀爱国热忱,以音乐鼓舞民众反抗压迫,毕生致力于哈萨克民族音乐的搜集、记录、传承。他所创作的

《冬不拉舞曲》《挑水姑娘》等作品至今广为流传。

广州星海音乐学院音乐学系教师余亚飞说,以民族音乐唤起民众的抗争精神、不屈意志和必胜信心,这是冼星海和拜卡达莫夫的共同追求,是《黄河大合唱》和《阿曼盖尔德》跨越时空的精神力量,“这也是我们现在仍怀念他们、铭记历史、传承友谊的真正意义”。

在阿拉木图,冼星海大街同拜卡达莫夫大街位置相邻。在冼星海大街一端,冼星海纪念碑巍然矗立,以中哈俄三种文字写道:“谨以中国杰出作曲家、中哈友谊及文化交流使者冼星海的名字命名此街为冼星海大街”。

“哈萨克斯坦年轻一代应该了解并延续这样美好的友谊,相信今后还会有更多哈中友好的佳话。”附近居民乌兰·别克穆汉别托娃说。

高龄和疾病没有阻挡拜卡达莫娃为传承友谊而奔走的脚步。老人计划今年8月再访广州,专程捐赠冼星海曾使用过的数件珍贵物品以及相关的历史资料。她也打算带着外孙女去看一看星海故乡的故土。“我希望父辈间这份亲人般的情谊、两个国家间的珍贵记忆代代相传。”拜卡达莫娃说。

(新华社阿拉木图6月15日电)

## 珍贵记忆代代相传

“我们已不止一次在舞台上演唱《黄河大合唱》。在我看来,这是中国最为优秀而动人的作品之一。从音乐家到普通民众,所有人都能欣赏它、理解它,并从中汲取力量。”哈萨克斯坦国立拜卡达莫夫合唱团指挥贝姆贝特·德梅奥夫告诉新华社记者。

2024年是《黄河大合唱》首演85周年。当年10月,德梅奥夫带领哈萨

历经70多年的岁月洗礼、风雨考验,中非经贸已是怎样的景象,又将携手打造怎样的未来?6月12日至15日在湖南长沙举行的第四屆中国—非洲经贸博览会,无疑为我们呈现了一个合作共赢的“样本”。

经组委会审核发布,本届博览会签约项目176个、金额113.9亿美元,较上一届,项目数量增长45.8%。截至15日12时,主展馆内观展人次已突破20万、较上届翻倍。现场成交或意向成交额将达25亿元人民币。

## ——“湘”约精彩

“这是干柠檬,泡在茶里很香;这种芝麻颗粒饱满,含油量比普通品种更高……”13日,面积达10万平方米的主展馆长沙国际会展中心刚刚开门迎客,索马里国家馆里的工作人员便开始滔滔不绝地介绍起自家产品。

不远处的布隆迪展区,当地原料制造的辣木籽油、辣木籽身体膏等吸引着不少专业观众前来询问、试用。短短半天,已有20多个采购商留下对接方式。

行走在各大场馆内,农食产品、美妆服饰、珠宝玉石等非洲好物,与医疗器械、工程机械、日用百货等中国制造齐聚一堂。中外客商不时体验、交流洽谈,一幕幕火热的景象见证中非贸易的蓬勃发展。

海关总署最新数据显示,我国已连续16年保持非洲第一大贸易伙伴地位。2024年,中非贸易规模首破2万亿元;今年前5个月,我国对非洲进出口9632.1亿元,同比增长12.4%,规模创历史新高。

数字的跃升,折射出双方经贸合作不断向更深层次、更宽领域拓展。本届博览会广泛涉及建筑制造、电力能源、交通运输、信息服务、文化卫生等多个领域,不论是丰富多彩的展品品类,还是氛围热烈的主题论坛,中非合作在一场场“双向奔赴”中日益精彩。

## ——今“非”昔比

走进卢旺达展区,一场别开生面的表演成为关注焦点:舞蹈演员头戴卢旺达传统纹样发饰、腰系传统织物,以充满力量的腾跃和精准的节奏击踏引发全场热烈掌声。从事食品贸易的陈斌告诉记者,舞蹈带来的情感共鸣加深了他对卢旺达贸易往来的兴趣与信任。

“这是我们生产的金枪鱼罐头。”索马里SOMTUNA渔业公司负责人穆罕默德指着展柜说道,“随着更多非洲国家农产品获得输华准入,我们生产的罐头、鱼粉、鱼油等多品类得以加速进入中国市场,此次参展正是瞄准中国的产业链。”

娜娅娃·奇帕拉贝拉是来自赞比亚的企业代表,她带来了由赞比亚女性设计师手工制作的耳环、项链、戒指等饰品。“中国消费者对网购的需求很大,我们准备尽快打通线上渠道,将博览会的商机变成生意。”

商务部西亚非洲司司长沈翔说:“本届博览会将在展览展示、合作模式新路径新模式的培育推介等方面作出创新安排,力求为中非务实合作不断注入新动能。”

## ——前景可期

“可及性强、性价比高的医疗健康‘中国方案’在非洲市场需求旺盛。”刚刚采购完手术器械、诊断设备、常备药品等一批“健康礼物”后,肯尼亚商人萨拉·瓦琳加准备抓紧逛逛中国的电子产品市场,“中国的好东西太多,现场的活动也非常吸引人,这次先拿一部分货,后续再加大采购量。”

随着中非贸易投资、基础设施建设等全面推进,信心与期待在本届博览会上涌动。越来越多非洲伙伴通过便利的渠道把优质特色产品运到中国市场,也有越来越多中国企业选择“出海”非洲。

“非洲这片充满活力和潜力的热土,正吸引着越来越多的中国企业前往。”华大万物CEO刘欢说,华大万物以多年生稻技术为核心,已在非洲多国建立了从品种选育到技术推广的完整体系,此次希望借助博览会契机开拓非洲市场,将多年生稻推广至更多非洲国家。

作为本届博览会的主宾国之一,纳米比亚期望通过本届博览会重点强化纳中双方在绿色能源、跨境贸易等方面的合作。纳米比亚国际关系与贸易部阿希帕拉·穆萨维说,当前中国高水平对外开放稳步推进,非中携手推进现代化前景光明,期待同中国合作伙伴及其他非洲国家交流、分享知识并探讨投资机会。

(新华社长沙6月15日电)

## 中国亚太新时代青年国际合作委员会挂牌

新华社北京6月15日电 (记者杨进欣)

杨进欣)汇聚全球青年,共创美好未来。中国亚太新时代青年国际合作委员会挂牌揭牌仪式6月15日在北京举行,标志着新的青年国际合作机构正式启航。

据中国新青委主席彭羿介绍,