

一路欢歌—路游 兴安盟以『歌游内蒙古』品牌建设推动文旅产业提质升级

□ 高敏娜
许文军

当音符遇见山河,当旅行被谱写成歌,一场音乐与文旅深度融合的盛宴正在兴安岭上兴安盟拉开帷幕……

当前,兴安盟依托“歌游内蒙古”品牌建设,将“歌+”和“+歌”落实到“吃、住、行、游、购、娱”等各环节,并将音乐基因植入文旅全产业链,形成了一批独具特色的“歌游内蒙古”创新产品。实现了政策落地、资源整合与品牌创新的高效协同,推动了文旅产业的持续升级,让各地游客“一路欢歌,一路游”。

兴安·梦幻阿尔山

阿古达木、白珺安演唱《火火的红马鞍》。

政策落地的“兴安速度”

2024年,自治区发布《“歌游内蒙古”区域文旅品牌建设行动方案》后,兴安盟率先推进文旅品牌创新发展,迅速将“歌游内蒙古”与本地特色活动“天天那达慕”深度融合,成功举办全区首场“歌游”主题活动——乌兰毛都草原音乐节。

舞台之上,以音乐为媒,搭建起友谊的桥梁;舞台之下,游客与牧民们手牵着手,随着音乐的节奏起舞,欢声笑语汇聚成一片欢乐的海洋。“这是我们第一次来到那达慕、第一次参加草原音乐节,和来自五湖四海的朋友欢聚在一起,感觉如同家人一般。音乐让我们之间没有距离,唯有欢笑与温暖。”北京市的游客李婉秋难掩内心的激动。

“歌游内蒙古”品牌建设专家组组长于冲先后两次带队赴兴安盟实地指导并开展专题培训,为兴安盟量身定制了系统化建设方案,并创新提出“歌游疗愈”这一差异化品牌。兴安盟将音乐疗愈元素植入四星级、五星级等大型酒店服

务,全盟已培育首批12家歌游疗愈主题酒店。兴安盟建国饭店挂牌全区首个“歌游疗愈主题酒店”,客房内安装语音控制音响,可定制音乐歌单、疗愈食谱,并配备零压床垫、零压枕,为游客提供独特的音乐疗愈体验;兴安盟与北京大学艺术与健康管理实验室主任金曼团队合作,在“5·19中国旅游日”发布“金声曼舞·怡养之旅”产品,开设能量合唱、自然音乐会、森林瑜伽、民族舞蹈工坊等课程,品牌体系建设更加完善。

与此同时,兴安盟通过基层推荐、平台筛选、与专业机构合作等方式,分类建立涵盖非遗传承人、旅游主播、网红歌手、民间艺人等专业人才1000余人在内的“歌游内蒙古”人才库,并推荐歌游人才进展会、进景区、进商圈、进社区、进酒店,深度激发“歌+”消费潜力。其中,吴兰兰、阿古达木、白珺安、“草原摩登小姐妹”“黑马四杰”等网红歌手在雪村大舞台倾情献唱,有效延长了游客的驻留

时间,让每一位游客都能充分沉浸在这独特的文旅体验之中。

此外,充分发挥“文化村长”乌兰图雅、呼斯楞、李德戈景等文艺工作者作用,每年定期深入兴安盟各地开展演出。6月7日至8日,“文化村长”呼斯楞、李德戈景率领“最美”文艺志愿服务队走进突泉县与科右中旗,连续开展多场兼具北疆文化特色、群众互动性强的文艺志愿服务与交流活动,通过艺术培训、惠民晚会、校园传承等形式,将“文化大餐”送到群众和游客身边。

“‘文化村长’是荣誉更是担当。我们团队的宗旨始终是寻找最美、发现最美、奉献最美!”内蒙古文艺志愿者协会副主席、科右中旗代钦塔拉苏木代钦塔拉嘎查“文化村长”呼斯楞还发出盛情邀约,欢迎各地游客走进兴安盟,感受这里的风土人情。

文旅融合的“兴安模式”

盛夏来临,位于阿尔山市伊尔施地区的润山喜山民宿,成为人们心中的“香饽饽”。这里依山傍水、空气清新,清晨的阳光透过窗户洒在床榻上,窗外山林间鸟儿欢唱,与“歌游内蒙古”首批推荐的经典歌曲《美丽的草原我的家》中描绘的场景相互映衬,让游客仿佛置身于世外桃源。

按照植入“歌游内蒙古”品牌标识、营造音乐场景、创新“歌+”体验、设计“+歌”沉浸式场景等标准,经基层推荐、文旅部门评选,设立动态管理的载体名录。在“5·19中国旅游日”兴安盟分会场活动暨2025年阿尔山杜鹃赏游季启动仪式上,兴安盟发布首批100家“歌游内蒙古”活动载体,并对“歌游”主题品牌授牌,涵盖歌游主题街区、饭店、民宿、旅行社、示范基地、示范区、文创实体店、旅游

景区、特色餐饮店、文旅推介官等10类83家企业和12名个人。

目前,兴安盟A级景区及重点文博场馆均植入“歌游内蒙古”品牌标识,并提供多元化的音乐体验场景。其中,科右前旗归流河生态公园是全区首个“歌游内蒙古”旅游街区,集音乐演艺、露营、观影、文创、购物、美食等于一体,2024年冬季运营以来接待游客突破30万人次,带动消费2400万元。

6月7日,“科右前旗北疆乌兰牧骑惠民演出月”活动在科右前旗归流河生态公园启动。接下来的一个月时间里,来自科右前旗各苏木乡镇的24支北疆乌兰牧骑队伍将在每周六和周日晚上,为居民游客献上精彩的文艺演出。绿水种畜繁育中心塔米尔文艺演出队领队春霞说:“我们表演的节目都是大家精心

编排的,队员们积极性都非常高。我们还会为本地居民和外地游客表演更多的优质节目,用嘹亮的歌声歌颂幸福生活,用优美的舞姿展现美好期待,让更多人领略草原文化的独特魅力。”

阿尔山氧心森林浴道将疗愈音乐与森林徒步结合,融入丛林艺术、瑜伽冥想等十余种业态,成为森林康养拳头产品;启动“歌游内蒙古·百名导游领跑计划”,导游统一使用“歌游内蒙古”标识的导游帽和导游旗,歌唱内蒙古经典歌曲……通过系统化的音乐场景设计,兴安盟推动景区实现从“视觉观光”到“多感体验”的升级,有效提升了重游率和口碑传播。端午假期,兴安盟涌向户外活动人数达150万人次,更多游客和群众在歌声相伴的旅程中领略兴安盟的自然之美、四季之韵、天籁之音。

产业升级的“兴安力量”

“要是有人来问我,这是什么地方?我就骄傲地告诉他,这是我的家乡……”悦耳的歌声在火车车厢内响起,乌兰牧骑队员带来的精彩演出赢得了大家的阵阵掌声,《草原上升起不落的太阳》更是吸引了游客和乌兰牧骑队员齐声合唱。“我是第一次去阿尔山,没想到坐火车还能听一场‘音乐会’,真是有趣的体验。这里的人特别热情,让我倍感亲切。”河北省唐山市游客张园对此次阿尔山之旅充满期待。

兴安盟深入挖掘“歌游+”平台,提升带动消费的潜力,创新推出乌兰浩特=阿尔山K7595/7596次“歌游内蒙古·梦幻阿尔山”音乐主题列车,5节列车按照民族、东北、冰雪、草原四个特色主题装饰,将旅途转化为沉浸式体验新场景。2024年11月开行以来,先后举办10场列车音乐会,搭载游客6400余人,列车音乐会期间列车上座率达到100%。

冬季旅游期间,“歌游内蒙古”系列创新产品也让兴安盟得天独厚的“冷资

源”不断产生“热效应”,带来了旅游经济的增长红利。“附近宾馆的十几间客房几乎都亮着灯,而往年这时候都是黑灯瞎火的。”在阿尔山市经营一家冰煮羊火锅店的张孝生回忆说,“过去一到冬天,我就会打烊休息。今年不一样,我可以继续开店,而且生意还不错,这让我对阿尔山的旅游发展充满信心。”

旅游热度持续增加。兴安盟精心设计的“兴安岭上踏歌行”歌游内蒙古四季主题线路,已发布春、夏两季线路19条,实现了景区景点音乐全覆盖;同步启动旅游沿线网红饭店挖掘宣传,开发“歌游内蒙古”主题文创产品七大类。目前,草原秘境线路中草原宿集两家酒店线上预售度假套餐销售额已突破1000万元,旺季房间销售一空。

兴安盟还创新将“歌游内蒙古”品牌打造与“北疆文化建设提升行动”相结合,完成编创百部文艺精品、提升百个文化驿站、推出百个最佳旅游观赏地、举办百场文艺活动、深化百家媒体联盟、邀请百名

达人宣传兴安、组织百场乌兰牧骑演出、讲好百个北疆文化故事、举办百场村晚、创作百首村歌“十个一百”工程,在全区率先完成“村长、村歌、村晚”三部曲,成为“歌游内蒙古”品牌建设的重要载体。

在丰富文旅产品供给方面,兴安盟积极组织开展歌游广场舞活动,每天有10万人次参与广场舞;开展文艺精品创作,纪录片《草原上升起不落的太阳》《赞歌》在央视纪录频道播出;举办“逐梦乡村·我们的舞台”农牧民文化活动,展现农牧民风采;承办“村歌嘹亮”2024内蒙古村歌大擂台,丰富游客的旅行体验,促进音乐文化的传承与发展……

岭上兴安盟,处处有歌声,万物在欢唱。兴安盟正以“歌游内蒙古”品牌建设为引擎,聚焦游客需求,丰富业态、设置场景、提升服务,将辽阔草原上的动人旋律,转化为驱动文旅产业升级、促进民族团结进步、增强区域文化软实力的磅礴力量,让“歌”与“游”在祖国北疆交相辉映,为文旅产业发展源源不断地注入新活力。

