

从飞播造林、草方格固沙到光伏矩阵锁沙、产业治沙

## 阿拉善盟积极探索荒漠化治理多元模式

本报记者 刘宏章  
阿拉善盟融媒体中心记者 徐晓玲

6月19日,记者走进阿拉善左旗腾格里沙漠东南缘治沙前沿,只见曾经黄沙漫天的“不毛之地”已被一片绿色屏障覆盖,梭梭、花棒等沙生植物如一张绿色大网将流沙牢牢“锁住”。

“目前,阿拉善左旗累计完成荒漠化治理面积超1200万亩,其中腾格里沙漠东南缘重点治理区通过工程固沙、人工种草、人工造林、退化林修复等措施,种植梭梭、花棒等耐旱植物330余万亩。现在这道绿色屏障不仅阻断了沙丘侵城的趋势,保障了黄河和贺兰山的安全,同时改善了周边1.2万农牧民的生产生活环境。”阿拉善左旗林业工作站站长王文婕介绍道。

2025年西部荒漠综合治理项目(二期)覆盖阿拉善左旗吉兰泰镇、额尔克哈什哈苏木、银根苏木等10个苏木镇,建设任务208.1万亩。为了尽快完成任务,治沙工人和林草技术人员每天都忙碌在防沙治沙的一线。

作为我国荒漠化治理的重要战场,近年来,阿拉善盟深入贯彻习近平生态文明思想,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,因地制宜,从飞播造林、草方格固沙到光伏矩阵锁沙、产业

## 加快落实“五大任务”推动高质量发展

## 内蒙古自治区文旅发展主题活动在包头启幕

本报包头6月22日电 (记者 蔡冬梅)6月22日晚,包头市“天下黄河第一村”景区成为欢乐的海洋,备受瞩目的“草原新篇章·文旅新未来”2025内蒙古自治区文旅发展主题活动在这里启幕。

本次活动由自治区文化和旅游厅、包头市人民政府主办,是贯彻落实自治区党委、政府关于加快推进文化旅游业高质量发展战略部署的重要之举,聚全区之智,以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展,打造创新融合新高地、焕发文旅新生机、提升旅游竞争力。

开幕式上,发布了首批内蒙古自治区旅游名县名单并予以授牌,发布“自驾大草原·旅居内蒙古”旅游产品、内蒙古自治区“文旅体商交农”融合发展行动计划等文旅产品和多业态联动融合发展新场域。

活动当日,记者在“天下黄河第一村”主会场看到,这片以195亩传统村落为基底的区域,整合了晋陕特色小吃集群、主力餐饮矩阵、文化体验与休闲三大核心业态,迎接八方来客。为提升游客体验,这里特别推出“白+黑”“动+静”组合玩法。白天有汉服巡游、抛绣球招亲、羊驼矮马萌宠巡游,搭配街舞快闪和民谣驻唱;夜间上演“铁花飞溅”打铁花表演,并配套10余项非遗措施。

主会场中的非遗文创旅游商品市集区以一条主题游串联全区各盟市,现场不仅有非遗代表性传承人坐镇,带来传统技艺的活态展演与互动教学,更创新推出“非遗盲盒”“非遗体验包”等潮流文创产品。

据了解,活动期间,包头市将推出2025中国·包头街舞公开赛、靳尚谊美术教学研究展、包头市龙舟赛等一系列精彩的配套文旅活动,充分展示包头市丰富的文化资源和地域特色。

## 赤峰“夜经济”激发消费新活力

本报记者 李雪瑶

傍晚时分,霓虹渐亮,属于赤峰的夏季夜生活才刚刚开始。在帝豪美食街美食文化节暨惠民夜市,灯饰“点亮”天幕、发光廊道点缀街巷,芝麻牛排、浇汁鱿鱼等上百种小吃吸引人们驻足。

“这里可以品尝到各式各样的小吃,还能感受光影交织的奇妙空间,赤峰的夜生活真是太棒了!”市民张先生说。

今年,赤峰市依托大型商业综合体、步行街等重点区域,科学规划了一批“夜经济”点位,帝豪美食街就是其中之一。通过统一活动主题、标识和时间节点,赤峰市有序推进系列“夜经济”主题活动,成功塑造夜间城市IP。

今年5月以来,赤峰市以“醉美

草原城·乐享YE赤峰”为“夜经济”活动主题,大力开展购物餐饮、文化旅游、体育健身、特产销售等夜间活动,着力培育一批具有影响力的“夜经济”发展集聚区和多业态融合发展的“夜经济”场景,努力将赤峰建设成蒙东地区文旅体农商一体化夜间消费目的地。

商业升级是促进“夜经济”发展的重要一环。赤峰市积极推动传统商场和商圈拓展新消费场景、布局新业态模式,鼓励商业综合体、大型商超等联动商户开展夜间打折促销、展演娱乐活动,设立“夜经济”消费券,持续开展“商圈+”活动,构建24小时消费场景,激

充满活力的体育消费场景也为“夜

经济”带来可观增量。赤峰市实施“体育赛事进景区、进社区、进商圈”“跟着赛事去旅行”等行动,开展荧光夜跑、街头篮球赛等夜间街头体育活动,并开设夜间科学健身指导课程,促进体育消费的增长。

赤峰市还加强农商联动,推动全市优质农畜产品进商超、进景区、进加油站,开展夜间直播带货、探店活动,举办夜间便民生活节,提振消费活力。

此外,赤峰市通过完善夜间街景、灯光设施及打卡点建设,打造夜景街区,丰富夜间户外体验场景,提升消费体验。

从以美食、购物为主的夜间经济,到构建“夜购、夜食、夜游、夜展、夜健”全业态夜间消费格局,赤峰市正以“活跃商贸、文旅赋能、体育添彩、农商融合”为核心,不断释放消费活力,让赤峰的“烟火气”更浓。

充满活力的体育消费场景也为“夜

经济”带来可观增量。赤峰市实施“体育赛事进景区、进社区、进商圈”“跟着赛事去旅行”等行动,开展荧光夜跑、街头篮球赛等夜间街头体育活动,并开设夜间科学健身指导课程,促进体育消费的增长。

赤峰市还加强农商联动,推动全市优质农畜产品进商超、进景区、进加油站,开展夜间直播带货、探店活动,举办夜间便民生活节,提振消费活力。

此外,赤峰市通过完善夜间街景、灯光设施及打卡点建设,打造夜景街区,丰富夜间户外体验场景,提升消费体验。

从以美食、购物为主的夜间经济,到构建“夜购、夜食、夜游、夜展、夜健”全业态夜间消费格局,赤峰市正以“活跃商贸、文旅赋能、体育添彩、农商融合”为核心,不断释放消费活力,让赤峰的“烟火气”更浓。