

从飞播造林、草方格固沙到光伏矩阵锁沙、产业治沙

阿拉善盟积极探索荒漠化治理多元模式

□本报记者 刘宏章
阿拉善盟融媒体中心记者 徐晓玲

6月19日,记者走进阿拉善左旗腾格里沙漠东南缘治沙前沿,只见曾经黄沙漫天的“不毛之地”已被一片绿色屏障覆盖,梭梭、花棒等沙生植物如一张绿色大网将流沙牢牢“锁”住。

“目前,阿拉善左旗累计完成荒漠化治理面积超1200万亩,其中腾格里沙漠东南缘重点治理区通过工程固沙、人工种草、人工造林、退化林修复等措施,种植梭梭、花棒等耐旱植物330余万亩。现在这道绿色屏障不仅阻断了沙丘侵城的趋势,保障了黄河和贺兰山的安全,同时改善了周边1.2万农牧民的生产生活环境。”阿拉善左旗林业工作站站长王文婕介绍道。

2025年西部荒漠综合治理项目(二期)覆盖阿拉善左旗吉兰泰镇、额尔克哈什哈苏木、银根苏木等10个苏木镇,建设任务208.1万亩。为了尽快完成任务,治沙工人和林草技术人员每天都忙碌在防治沙治沙的一线。

作为我国荒漠化治理的重要战场,近年来,阿拉善盟深入贯彻习近平生态文明思想,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,因地制宜,从飞播造林、草方格固沙到光伏矩阵锁沙、产业

加快落实“五大任务” 推动高质量发展

治沙,探索出荒漠化治理的多元模式,累计防治沙治沙近1亿亩。

“三北”工程攻坚战标志性战役“一个半”在阿拉善。面对占当地面积73.67%的沙化土地,多年来,阿拉善盟将荒漠防治作为“生命线工程”纳入“三北”工程,科学选择种植本土沙生植物,通过围栏封育、飞播造林与人工造林种草相结合的方式,在腾格里沙漠东南缘和乌兰布和沙漠西南缘构筑起两条总长460公里、宽3至20公里的“锁边”立体防护林草带,形成了“绿带锁黄龙”的壮丽景观。

特别是在2024年,阿拉善盟全面推进黄河“几字弯”攻坚战和河西走廊—塔克拉玛干沙漠边缘阻击战,用时1年完成治沙551.65万亩,有效遏制了巴丹吉林、腾格里、乌兰布和三大沙漠“握手”,为筑牢祖国北疆生态安全屏障注入绿色动能。

今年,阿拉善盟计划完成“三北”六期工程治理任务470万亩,重点在蒙宁、蒙甘边界区域推进联防联控,构建环两大基地的林草防护带,填补锁边空白区,持续巩固巴丹吉林、腾格里、

乌兰布和三大沙漠锁边林草带建设。

“今年通过‘劳务雇佣+设备租赁’等以工代赈形式,引导本地及周边农牧民积极参与项目建设。截至目前,已完成建设任务305万亩,完成年度任务的65%。”阿拉善盟林业和草原局局长图布新说。

在防治沙治沙中,阿拉善盟立足清洁能源产业优势,深入实施防治沙治沙和风电光伏一体化工程,通过“光伏发电+防治沙治沙”模式,阻止沙漠东侵南移,推动实现能源开发利用与生态环境协调发展。如今,一场以光伏技术为手段的生态治沙攻坚战在阿拉善扎实推进。

走进内蒙古华电腾格里清洁能源外送基地,一排排蓝色光伏板整整齐齐排列在沙海中,形成了一大片“蓝海”。艳阳下,371万块光伏板正将清洁能源输送入网,为沙漠戈壁注入勃勃生机。2024年底,内蒙古华电腾格里清洁能源外送基地光伏200万千瓦工程并网发电,成为内蒙古4个“沙戈荒”大型风电光伏基地中,首个实现200万千瓦容量并网发电工程,

也是首个当年开工并实现投产的“沙戈荒”项目。

据内蒙古华电腾格里绿色能源有限公司巴彦浩特光伏分公司德勒格尔片区负责人李强强介绍,根据实际情况,企业采用了“板上发电、板下修复、板间种植”的综合模式,板下区域通过人工补植花棒、梭梭等沙生植物,沙丘移动基本被遏制。板上光伏年均发电量17.15亿度电,可满足约60.37万户家庭一年的用电需求。“目前我们治沙成效已逐步显现,这种‘治沙+发电’的模式,既为沙漠‘披绿’,又为能源‘添绿’,真正实现了生态保护与产业发展同频共振。”李强强说。

如今,阿拉善盟防治沙治沙和风电光伏一体化项目180万千瓦新能源装机建设正在如火如荼地建设中,将配套治理26.4万亩沙地。

通过多年来的防治沙治沙综合治理,截至2024年,阿拉善盟累计完成沙化土地综合治理9603.45多万亩,全盟森林覆盖率由建盟初的2.96%增加到8.42%,草原植被覆盖率也由当初的不足15%达到目前的23.18%。

“我们将以‘滚石上山’的精神,全力做好防治沙治沙系统治理工作,筑牢‘阿拉善防线’,为祖国北疆构筑一道亮丽又牢固的绿色长城。”阿拉善盟林业和草原局副局长潘宽军说。



民族美术作品亮相青城

6月22日,观众在内蒙古美术馆参观民族美术作品。近日,为期1个月的第六届中国民族美术作品展览巡展(呼和浩特站)在内蒙古美术馆开展,展出近300件作品,涵盖中国画、油画、版画等多个门类,全方位展现了各民族多彩的生活面貌。

本报记者 王磊 摄

国通语架起民族团结“连心桥”

□本报记者 海军 通讯员 张瑞秀

6月18日,清晨的阳光洒进乌兰察布市兴和县育才小学教室,琅琅读书声清脆悦耳。“少年智则国智,少年富则国富……”孩子们用标准的国通语齐声诵读《少年中国说》。

“听孩子们字正腔圆地诵读经典,仿佛听到民族团结的种子在生根发芽。”二年级四班班主任张晓鸥望着专注朗读的学生们,眼里满是欣慰。这一幕,正是兴和县积极推广普及国家通用语言文字工作的生动写照。

近年来,兴和县深刻把握推广普及国家通用语言文字对促进民族团结、助力乡村振兴的长远意义,将其

作为固本之举融入发展全局,多措并举推广普及国家通用语言文字,取得了显著成效。

兴和县将国家通用语言文字教育贯穿于基础教育全阶段,全县各中小学、幼儿园均通过了国家通用语言文字规范化达标校(园)验收。其中,12所学校被命名为市级示范校,31所学校被命名为县级达标校。在课程设置与教学方面,各学校常态化开展“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”主题升旗仪式、国旗下讲话、主题手抄报、主题班会等活动,并通过汉字听写比赛、软硬笔书法比赛、诵读比赛、主题演讲比赛、童语童音诗歌朗诵打卡等形式丰富的活动,将国通语教育寓教于乐,激发学生的学

习兴趣和应用能力。

“孩子们现在特别喜欢这些活动,每次都积极参与。”兴和县育才小学语文教师蔚春晓说,通过这些活动,孩子们不仅提高了国通语的应用能力,还增强了对中华文化的认同感。

此外,为加强师资队伍建设,兴和县还选派40名农牧区基层干部、教师和青壮年劳动力参加自治区普通话应用能力提升培训,确保教师持普通话等级证书上岗率达100%,全县中小学、幼儿园教师普通话达标率达91.2%。同时,通过举办教学基本功大赛、开展同课异构、校本研修等活动,为教师提供教学能力展示平台,进一步提升教师的教学水平。

■下转第4版

北疆文化神州行

歌舞剧《风雪黎明》在哈尔滨上演

本报呼伦贝尔6月22日电 (记者 李新军 通讯员 刘薇 刘欣)6月19日至20日,由内蒙古满洲里市精心打造的红色歌舞剧《风雪黎明》在黑龙江省评剧艺术中心剧场精彩上演。该剧作为“北疆文化神州行”系列活动的重要组成部分,以艺术形式再现革命岁月,为哈尔滨观众带来了一场震撼心灵的视听盛宴。

《风雪黎明》以20世纪二三十年代红色秘密交通线为背景,通过多层时空交织的舞台叙事手法,生动展现了地下交通员为完成秘密任务而坚守信仰、舍生忘死的革命精神。剧目融合蒙古族传统艺术与现代舞台表现手法,舞剧编排与音乐创作独具匠心,剧中两次引用李大钊《牺牲》一文,尾声原创歌曲《我

的身后是国门》更是将革命精神的传承升华至新高度。演出在悠扬的《赞歌》、激昂的马头琴声和热情的蒙古舞中达到高潮,现场观众不时报以热烈掌声。

观众反响热烈,市民李诗雨表示:“这不仅是一场艺术演出,更是一堂生动的历史课,让我们铭记英雄的默默奉献。”观众杨凯感慨道:“哈尔滨和满洲里同属红色交通线的重要节点,这部剧让我们更深刻地感受到家门口的光荣历史。”

今年以来,满洲里市以铸牢中华民族共同体意识为主线,深入挖掘边疆文化资源,积极推动北疆文化品牌建设。据悉,《风雪黎明》还将继续打磨提升,并赴全国各地开展巡演,让北疆文化走向更广阔的舞台。

借风南博会 内蒙古乳企拓展南亚市场

本报昆明6月22日电 (记者 高慧 李卓)6月22日,第9届中国—南亚博览会(简称南博会)正在火热进行中,在4馆国内合作馆,来自内蒙古的酸马奶、驼奶粉、奶酪等特色乳制品吸引了不少观众现场品鉴。

“我们今年带来的产品是酸马奶。前期参展时,有很多东南亚的客户品尝后感觉非常好,后来他们只要来中国旅游,就会让我们把东西邮寄过去,所以我觉得我们的产品在东南亚也有市场需求。这次还带来了酸马奶固体饮料,这样更容易携带和储存。去年我们家酸马奶产量有200多吨,这次也希望借助南博会这个平台,让更多的朋友了解到这个产品,同时能开拓南

亚市场。”内蒙古马苏乳业有限公司总经理梁银锁说。

“我们公司主要生产传统奶食品,主要有奶豆腐、黄油、奶皮等6大类30多个品种,公司现年生产加工鲜奶800吨以上,产品主要销往内蒙古各盟市以及北京、上海、广州等城市。我希望借助南博会这个平台,让传统乳制品走出小镇,走向全国,走向世界。”内蒙古镶黄旗乳香飘乳业有限公司董事长格日乐图说。

据统计,本届南博会有73个国家、地区和国际组织参会,2500多家企业参展,覆盖了南亚、东南亚所有国家。2025年1—5月,内蒙古对南亚国家进出口额21.3亿元,同比增长46.9%。

“一带一路·光明行”走进二连浩特 120名蒙古国白内障患者重见光明

本报锡林郭勒6月22日电 (记者 巴依斯古楞 通讯员 张伟)6月21日至22日,由内蒙古自治区红十字会和蒙古国红十字会共同组织的2025年“一带一路·光明行”蒙古国行动在二连浩特市开展,为120名蒙古国白内障患者集中免费实施白内障复明手术。

此次光明行采取“请进来”“走出去”相结合的方式,调配2辆流动白内障复明手术车,选派精干的医疗队员,依托二连浩特市人民医院支持实施白内障复明手术。

蒙古国白内障患者巴特苏日高兴地说:“很高兴能够参加此次行动,让我

重见光明。非常感谢中国开展的这项活动和为我们做手术的医生。”

据悉,“一带一路·光明行”蒙古国行动开展以来,累计筛查蒙古国眼疾患者3592人,成功为蒙古国白内障患者实施免费复明手术645例,让他们重见光明。

内蒙古自治区红十字会一级调研员哈申说:“‘一带一路·光明行’蒙古国行动是内蒙古自治区红十字会主动融入国家共建‘一带一路’倡议及向北开放大局,与蒙古国红十字会携手开展的人道合作项目之一,有力增进了中蒙两国民间交流,项目所有参与者都成为两国深厚友谊的使者,见证了爱无国界的人道主义精神。”

蒙古马超级联赛选拔赛扬鞭开赛

本报通辽6月22日电 (记者 鲍庆胜 实习生 贾浩男)6月21日,通辽市科左后旗博王赛马场骏马嘶鸣、旌旗招展,2025年内蒙古自治区蒙古马超级联赛选拔赛暨通辽市第二届速度马常规赛盛大开幕。

赛事开幕前,科左后旗乌兰牧骑队员拉起马头琴,齐奏《万马奔腾》,马头琴声与远处赛马的嘶鸣交织碰撞,瞬间点燃全场激情。赛道外,呐喊声此起彼伏,除本地乡音外,还有来自五湖四海不同口音的喝彩声,如跳跃的音符织就各民族交往交流交融的欢乐乐章。

此次选拔赛设置10个单项,共有来自内蒙古通辽市、兴安盟及山西、河

北、吉林的107匹赛马参赛。比赛现场,发令枪响,赛马如离弦之箭冲出,马蹄翻飞,尘土飞扬,精彩不断。3200米速度赛马最为激烈,共有23匹赛马参与角逐,最终来自通辽市科左后旗朝鲁吐镇的选手七十八和他的赛马“小黄蜂”以5分5秒的优异成绩夺冠,现场爆发出雷鸣般的掌声。这场“速度与激情”的较量,不仅是马背健儿技艺的比拼,更是点燃文商旅融合发展的强劲引擎。

据测算,此次赛事线下吸引1.15万余名观众现场观赛,线上直播累计观看量达8.59万人次,直接产生旅游收入330余万元,间接拉动消费1500余万元。

内蒙古发布文学艺术发展年度报告

本报6月22日讯 (记者 马芳)6月20日,由内蒙古文联主办、内蒙古文艺评论家协会承办的《内蒙古文学艺术发展年度报告·2024》发布会暨2025年编撰启动会在呼和浩特举行。

《内蒙古文学艺术发展年度报告》自2021年启动,已编撰出版了2020、2021、2022、2023、2024五卷,对每个年度的内蒙古文艺发展进行动态跟踪,逐年形成阶段性史鉴,并产生行业引领、文献积累、学术研究和艺术传播的综合价值。内蒙古文艺评论家协会副主席兼秘书长王宏伟说:“《内蒙古文学艺术发展年度报告·2024》全书共38万字,涵盖了文学、艺术评论、美术、音乐

等14个篇目,集合了内蒙古有关高校、科研机构的专家学者100余人,用时4个月编辑出版,立足反映内蒙古文学艺术发展研究的新情况、新概貌、新问题,及时准确地对内蒙古文学艺术生产创作给予引导、理论剖析和学术支持。”

活动中,内蒙古文联向内蒙古文化和旅游发展研究院、内蒙古图书馆、内蒙古社会科学院图书馆、内蒙古艺术学院图书馆、呼和浩特市图书馆、呼和浩特职业学院图书馆等单位 and 机构赠书。随后还举行了《内蒙古文学艺术发展年度报告·2025》编撰启动会,各分篇主持人及编撰人员就2025年度的编撰工作进行了座谈交流。

北疆文化季启动主题演出精彩纷呈

■上接第1版

整场演出在全场合唱《为内蒙古加油》中圆满落幕。北疆文化季启动主题演出旨在通过群众喜闻乐见的文艺展演形式让更多群众共享北疆文化建设成果,为了惠及更多群众,策划两场大型演出,推出最高49.9元、最低9.9

元的惠民票。

据悉,北疆文化季从6月21日起到9月26日,部分展览展播项目延续至10月,期间将以惠民形式在全区陆续开展75项活动,集中宣传展示北疆文化建设成果,进一步打响北疆文化品牌。

内蒙古自治区文旅发展主题活动在包头启幕

本报包头6月22日电 (记者 蔡冬梅)

6月22日晚,包头市“天下黄河第一村”景区成为欢乐的海洋,备受瞩目的“草原新篇章·文旅新未来”2025内蒙古自治区文旅发展主题活动在这里启幕。

本次活动由自治区文化和旅游厅、包头市人民政府主办,是贯彻落实自治区党委、政府关于加快推进文化旅游业高质量发展战略部署的重要之举,聚全区之智,以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展,打造创新融合新高地、焕发文旅新生机、提升旅游竞争力。

开幕式上,发布了首批内蒙古自治区旅游名县名单并予以授牌,发布“自驾大草原·旅居内蒙古”旅游产品、内蒙古自治区“文旅体商交农”融合发展行动计划等文旅产品和多业态联动融合发展新场域。

活动当日,记者在“天下黄河第一村”主会场看到,这片以195年传统村落为基底的区域,整合了晋陕特色小吃集群、主力餐饮矩阵、文化体验与休闲三大核心业态,迎接八方来客。为提升游客体验,这里特别推出“白+黑”“动+静”组合玩法。白天有汉服巡游、抛绣球招亲、羊驼骑马萌宠巡游,搭配街舞快闪和民族驻唱;夜间上演“铁花飞溅”打铁花表演,并配套20余项宾客措施。

主会场中的非遗文创旅游商品市集以一条主题游串联全区各盟市,现场不仅有非遗代表性传承人坐镇,带来传统技艺的活态展演与互动教学,更创新推出“非遗盲盒”“非遗体验包”等潮流文创产品。

据了解,活动期间,包头市将推出2025中国·包头街舞公开赛、靳尚谊美术教学研究展、包头市龙舟赛等一系列精彩的配套文旅体活动,充分展示包头市丰富的文化资源和地域特色。

赤峰“夜经济”激发消费新活力

□本报记者 李雪瑶

傍晚时分,霓虹渐亮,属于赤峰人的夏季夜生活才刚刚开始。在帝豪美食街美食文化节暨惠民夜市,灯饰“点亮”天幕、发光廊道点缀街巷,芝麻牛排、浇汁鲑鱼等上百种小吃吸引人们驻足。

“这里可以品尝到各式各样的小吃,还能感受光影交织的奇妙空间,赤峰的夜生活真是太棒了!”市民张奇说。

今年,赤峰市依托大型商业综合体、步行街等重点区域,科学规划了一批“夜经济”点位,帝豪美食街就是其中之一。通过统一活动主题、标识和时间节点,赤峰市有序推进系列“夜经济”主题活动,成功塑造夜间城市IP。

今年5月以来,赤峰市以“醉美

锚定现代化 改革再深化

草原城·乐享YE赤峰”为“夜经济”活动主题,大力开展购物餐饮、文化旅游、体育健身、特产销售等夜间活动,着力培育一批具有影响力的“夜经济”发展集聚区和多业态融合发展的“夜经济”场景,努力将赤峰建设成蒙东地区文旅体农商一体化夜间消费目的地。

商业升级是促进“夜经济”发展的重要一环。赤峰市积极推动传统商场和商圈拓展新消费场景、布局新业态模式,鼓励商业综合体、大型商超等联动商户开展夜间打折促销、展演娱乐活动,设立“夜经济”消费券,持续开展“商圈+”活动,构建24小时消费场景,激

活商圈流量磁场。

餐饮提档同样不容忽视。赤峰市通过举办厨艺争霸赛、地标菜系评选等夜间竞技类活动,培育一批名菜、名小吃、名厨、名店,打造地方特色餐饮品牌,并推出美食旅游线路,提升餐饮吸引力。

文旅“热”,消费“兴”。赤峰市打造红山文化、辽文化、文创非遗等特色主题街区,鼓励景区、文博场馆延长开放时间,开发光影秀、草原音乐节等夜间文娱项目,打造“日夜不打烊”的文旅商融合消费场景,推动文旅产业融合发展。

充满活力的体育消费场景也为“夜