

推动北疆文化建设 更好聚人心 暖民心 强信心

□康建国

【核心提示】

- 以铸牢中华民族共同体意识为主线推动北疆文化建设,应突出中华民族共有共享的文化符号,增进文化认同
- 打响北疆文化品牌,就是要以文化的力量聚人心、暖民心、强信心,把内蒙古壮美和美善美、可信可亲可爱的形象树起来,为建设亮丽内蒙古、共圆伟大中国梦凝聚强大精神力量
- 历史上的文化遗存、遗迹、遗址、文物都是历经沧桑留下来的中华文明瑰宝,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉,就要保护好传承好利用好这些文化遗产
- 北疆文化建设要着眼于人、落脚于人,始终坚持文化发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享

文化遗存、遗迹、遗址、文物都是历经沧桑留下来的中华文明瑰宝,是中华文明发展史的见证,是中华民族文化主体性的标志物,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉,就要保护好传承好利用好这些文化遗产。

历史上,北疆地区各民族在共同建设守卫家园的过程中,也在文化上互相学习,在不断交往交流交融中构筑起中华民族共有精神家园。秦汉时期,胡服、胡帐、胡床、胡坐、胡饭等匈奴文化传入中原。契丹的绘画、蒙古族的医学、满族的文学等都取得了卓越的成就,都为中华文化宝库增添了诸多弥足珍贵的文化艺术瑰宝。北疆地区历代政权都积极推行儒学教育,主张华夏“同源一体”,崇尚“四海一

家”,“大一统”理念不仅是政治家的追求,更成为中华民族的共同理念,体现出强烈的中华文化认同、政治认同和身份认同。有效地保护、传承、利用文化遗产,对于延续历史文脉、坚定文化自信、促进民族团结、铸牢中华民族共同体意识,构筑中华民族共有精神家园具有重要的历史和现实意义。

内蒙古文物古迹众多,文物资源丰富。入选国家级长城重要点段15处;列入国家文物局确定的大遗址名单7处;列入世界文化遗产名录1处,预备名录4处;列入国家考古遗址公园立项名单3处。这些丰富的物质文化遗产清晰展现了我国北方地区中华文明起源、形成、发展的基本图景、内在机制及区域文明的演进路径,进一

步诠释了我国统一多民族国家、中华民族多元一体格局形成发展的历史进程,展现了中华文化符号和中华民族形象。非物质文化遗产方面,要秉持敬畏历史、热爱文化之心,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动非物质文化遗产系统性保护和统一监管;找到传统文化和现代生活的结合点,让传统技艺成为人民生活或情感寄托的一部分,赋予其新的时代内涵与表达形式,通过创造性转化创新性发展,使其在现代社会中焕发新的生命力,更好服务于社会和文化发展。

始终坚持文化发展成果由人民共享

文化建设要以人民为中心,这是党在长期奋斗历程中形成的鲜明立场和原则要求。北疆文化建设要着眼于人、落脚于人,始终坚持文化发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享。

物质越是富足,人们的精神文化需求越是强烈。这就要求我们进一步深化改革,加快建立有利于优质文化产品服务不断涌现的体制机制,更好丰富人民精神世界、增强人民精神力量。要建立优质文化资源直达基层机制,丰富基层群众的精神文化生活,提升基层文化建设水平,促进城乡文化均衡发展;要积极倡导文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向,向人民学习,向生活学习,持续开展文化惠民工程,将优质的文艺演出送到基层;要立足北疆深厚沃土,自觉运用中华优秀传统文化的宝贵资源,学习借鉴人类一切优秀文明成果,推出更多熔铸古今、汇通中西的文化成果;要挖掘北疆文化中蕴含的中华文化符号和中华民族形象,创造一批既展现中华审美、

传承发展中华优秀传统文化,又具有北疆文化风格、现代化特质的文化成果;还要适应科技发展趋势,将文化和科技深度融合,充分运用人工智能、虚拟现实、5G、大数据等数字技术,打通“文化+科技”全产业链,催生新的文化业态、延伸文化产业链;继续加大对文化科技创新的支持力度,鼓励传统文化事业、文化产业运用新技术、新工艺、新材料等高科技手段,提升文化产品质量和用户体验;鼓励企业、高校、科研机构等开展文化科技创新活动,鼓励传统产业运用全新的文化理念和技术创新延长产业链,进一步提升产业附加值和竞争力,不断提升文化供给能力。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。既要通过经济体制改革,解放和发展社会生产力,实现物质富裕,也要通过文化体制改革,激发文化生命力创造力,实现精神富足。我们要通过改革进一步破解深层次体制机制障碍,激发北疆文化创新创造活力,为推动文化繁荣、建设文化强国提供强大动力和制度保障。通过推进文化体制机制全方位改革,推进工作理念、内容、形式、方法、手段全方位创新,把互联网思维和信息技术应用系统贯穿到北疆文化建设工程当中,实现北疆文化的数字化赋能、信息化转型。要从思想引领、文化业态、文化治理、文化传播等关键环节入手,通过完善政策体系、优化资源配置、强化人才支撑等举措,推动北疆文化理论研究阐释、文艺创作生产、传播推广应用、政策支撑保障等各项改革任务落地见效,形成北疆文化品牌建设工作机制,让北疆文化建设成果更好服务于人民群众,丰富人民群众精神文化生活。

(作者系内蒙古自治区社会科学院北疆文化研究中心主任、研究员)

打造公共文化空间 构筑中华民族共有精神家园

□德红英

公共文化空间是传承展示和宣传文化思想的阵地,也是各民族交往交流交融的平台。高质量打造公共文化空间,能够有效传播和弘扬中华优秀传统文化,增强中华文化认同,实现各民族在文化和心理上的互嵌,不断提升北疆文化建设水平,推动铸牢中华民族共同体意识深入人心。构筑中华民族共有精神家园,要充分利用公共文化空间具有的公共性、共享性、开放性、多样性等特征,将其有效融入北疆文化建设的方方面面,满足群众对中华文化的认同感、归属感、自豪感。

推动优质文化资源下沉基层

公共文化服务作为一种普惠均等的公共服务,其工作重点和难点都在基层,要以缩小城乡差距为目标,制定完善的、有操作性的公共文化空间建设标准和实施细则,从而为各地推进公共文化空间建设提供指导和依据。要充分考虑不同地域的文化底蕴和文化特质,突出社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化、保存文化的根脉与记忆。要将公共文化空间建设纳入城乡整体规划,充分考虑人口密度、空间分布等特点,充分考量覆盖面和便利性,同时注重审美性和功能性,做到好看又好用、既有内涵也有颜值;要聚焦“优质”“直达”这两个关键词,充分盘活文化(群艺)馆、图书馆、博物馆、美术馆的存量资源,纳入总分馆服务体系管理,推动优质文化资源下沉到基层公共文化空间,把各类优质公共文化服务送到群众家门口,激活公共文化服务的基层“末梢”。

构建促进共同性的文化空间

以公共文化空间建设助推中华民族共有精神家园建设,不仅要注重发挥公共文化空间的群众性、普惠性、优质性、实效性特征,还要注重发挥其公共性、共同性特征。要以增进共同性为方向,致力于构建促进共同性的公共文化空间,通过运用新媒体和新技术等手段,在形式、内容和技术方法上大力推动创新,达到“润物细无声”的效果。在城乡公共文化空间设计中,注重将具有共同性、代表性、引领性的

中华文化符号和中华民族形象生动鲜活地呈现出来,唤起全体中华儿女的心灵共鸣,使之成为各族人民的情感归依。在公共文化空间内容建设中,要注重将历史文化展陈与铸牢中华民族共同体意识教育有机结合,使之成为培育中华民族共同体意识的重要载体和鲜活教材;要加强具有中华文化底蕴的书籍、舞台艺术作品、影视作品、美术作品的有效供给,用积极向上的文化产品充实各族群众精神世界;大力开展既展现优秀传统文化又体现现代文明的高水平、有代表性的公共文化服务活动,开展社会主义核心价值观、中华经典诵读、中华文明礼仪、革命文化等宣传教育活动,不断增强各民族对中华文化的认同,使各民族人心归聚、精神相依,形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。

拓展新型公共文化空间建设

新型公共文化空间是公共文化蓬勃发展的新气象,展现出前所未有的开放性和延展度,在人们日常生活中占据着越来越重要的位置,使得中华优秀传统文化有了更广阔的空间承载。要持续完善机制、提升品质、加强外联以及可持续运营,串联开放多元的供给主体,激发文化艺术传播创新潮流,使之成为构筑中华民族共有精神家园的新高地。利用数字IP拓展公共文化空间的新业态、新服务、新产品,创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的城市书房、文化驿站等新型文化业态,营造小而美的公共阅读和艺术欣赏空间。注重以人为本的参与和体验,提供康养老、托幼、就餐等日常需求和文化沙龙、阅读分享等精神需求于一体的新型服务模式,全方位提升人民群众生活品质。注重运用时尚元素装扮公共文化空间,打造文化创意的展示地、精品文化产品的供给地、中华文化的传播地。积极引导公共文化空间多元融合发展,推动公共文化空间建设与科技、旅游、文化产业发展相融合,推动建设赛道多元化,以丰富的文化供给满足群众美好生活需要。如,打造“文化空间+旅游”融合发展新模式,实现文化空间景区化,吸引更多人了解和体验空间文化。

加强公共文化空间品牌化建设

高质量打造公共文化空间,要聚焦聚力长效化、均等化、亲民化目标,建设公共文化空间地域品牌。通过品牌化建设,公共文化空间能够更有效地传承和展示中华文化。如,借助北疆文化建设提升行动,打造“北疆印象”系列公共文化空间品牌,让群众在出行中、阅读中、生活中都能感受到北疆文化的熏陶,有效提升公共文化空间品位,全面推进北疆文化品牌建设提质增效,不断增强中华文化认同。品牌化公共文化空间建设要突出体现传统文化元素和地域文化特色,如在文化空间的墙面、地面等展示具有北疆文化内涵、特色、风格和气派的艺术作品。举办长期或短期文化展览,展示地域文化遗产、艺术作品等,让公众在文化空间中充分感受文化的魅力,增强对品牌化文化空间的认同感。深入挖掘地域文化特色,文化空间自身的历史背景或独特的资源优势,做足品牌定位文章。如,将内蒙古独特的刺绣、太阳花、羊皮画等手工艺传统融入公共文化空间建设,予以传承和展示、展演。

加强公共文化空间分区化建设

公共文化空间建设要针对不同文化层次、不同生活经历、不同认知能力、不同年龄段的群体特点实施大众化、精准化文化产品供给,使之成为丰富不同群体文化生活、传承优秀文化的重要阵地。针对青少年的公共文化空间要更注重趣味性和教育性的结合,可将相声、脱口秀、街舞、沉浸式戏剧等新形式引入空间建设,吸引更多青年群体进入空间建设,提供文化、分享打卡。面向老年人的文化空间应侧重于传统艺术的展示和交流,此外还要积极推进适老化改造,设置无障碍设施,增加适老,应老年人兴趣爱好和身体状况的文化活动,满足老年群体精神文化需求,提升老年群体生活质量。乡村公共文化空间要注重对乡土资源的挖掘,可将乡村振兴、美丽乡村建设、乡风文明建设等现实主题融入空间建设;可将传统节日活动、民俗活动引入空间建设,引导农村牧区形成健康文明向上的生活方式,为建设现代化乡村文化贡献力量。

(作者系内蒙古自治区社会科学院民族研究所副所长、研究员)

保护传承长城文化 推进中华民族共同体建设

□翟禹

长城是中华民族劳动智慧的结晶,是世界古代工程的奇迹。1961年,长城被列为我国国家级重点文物保护单位。1987年,长城被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。长城历史见证了中华各民族交往交流交融的发展进程,长城文化成为中华优秀传统文化的重要组成部分。长城精神在漫长的发展历程中,内涵不断丰富,成为中华民族精神的象征和代表中华民族向国际社会展示中国形象的典型。以长城精神彰显中华文明突出特性,推进中华民族共同体建设,是新时代保护、传承、弘扬长城文化的重要使命。内蒙古是全国拥有长城遗存最多的省区,约占全国长城总长度的三分之一。大力实施北疆文化建设提升行动、打造地域文化品牌,积极保护、传承、弘扬长城文化,对于推进中华民族共同体建设具有重要作用。

长城是中华文明的重要象征

中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性特征,这是在历史长河中形成的智慧结晶,也是中华各民族交往交流交融的实践经验的总结。中国历史上的长城修筑历程、修建主体、功能以及长城文化的演进体现了中华文明的突出特性,使得长城成为中华文明的重要象征。

中国古代持续不断修筑长城的历史,体现了中华文明具有突出的连续性。长城的修筑使用、长城文化的内涵丰富、长城精神的弘扬传承均与中国历史的发展历程伴随始终。长城文化在中华文明历史的怀抱中保持了绵绵不绝的生机,并充分证明中华文明具有自我发展、回应挑战、开创新局的文化主体性与旺盛生命力。

古代各族劳动人民在修筑长城时表现出来的创造性,体现了中华文明具有突出的创新性。中华文明是革故鼎新、辉光日新的文明。具有创造精神的中国人民先后建设了万里长城、都江堰、大运河、故宫、布达拉宫等气势恢宏的伟大工程,其中万里长城尤为显著,这体现在建筑工艺、持续修筑等方面。长城的精神内涵持续丰富,广泛应用于各个历史时期。长城精神是创造新历史、创造文明新形态的最好注脚。

长城精神中所蕴含的多民族交融进程、不同经济文化之间的交流往来,体现了中华文明具有突出的统一性。在长城沿线发生的移民迁徙、贸易交换、文化交流都是中华各民族不断交往交流交融的见证,客观上促进了多元一体的“大一统”格局的发展。历史上的秦汉、隋唐、元明清等“大一统”时期,无

论中央王朝是否大规模修筑长城,都没有影响到中原和北方各族之间的频繁交往。近代以来中华各民族众志成城、保家卫国的辉煌历史,成为长城精神最鲜明的时代标识,熔铸了爱国主义精神。

长城修筑的多元目的、成效及其所承载的丰富历史内涵,体现了中华文明具有突出的包容性。春秋战国时期各诸侯国多在边界地带修筑长城以防御邻国,中原政权修筑长城主要是为了保护自身的财产和生命安全。多数情况下,长城的修筑位置位于农耕文化与游牧文化的交汇地带。长城的修建初衷在于“保家卫国”,旨在确保国家的安全,而其客观上也承载了中国历史中的重要内涵,见证了中华文明的包容性。

长城的修筑是为了保证各族人民能够有一个安定的生活环境,体现了中华文明具有突出的和平性。和平、和睦、和谐是中华文明五千多年来一直传承的理念,历史上不论哪个王朝或政权修筑长城,其主导思想都是防御,而非对外侵略扩张。因此,长城的修筑是为了和平,而非战争。长城精神所蕴含的和平性,是中华文明对外展示和平形象的最典型形象。长城精神的形成历史,显示了中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

长城是中华民族的代表性符号

军事防御是长城的基本功能,军事文化也是中华优秀传统文化中的重要内涵。长城从最早的先秦时期诞生至今,历经两千多年,构成了一个复杂庞大的体系,在作为军事防御功能的长城本体以外,又不断衍生出管理、使用以及围绕各类军事、政治和社会活动所形成的多种历史文化信息。历代长城见证着中国历史漫长的发展历程,见证着中国历史的军事政治、社会变迁、民族交融和文化汇聚。现存历代长城遗存总量巨大,已经成为一处重要的文化遗产。长城文化遗产沿线的社会及与其相关的历史、文化、风俗和观念,都蕴含着珍贵的文化信息,对当代社会的发展有着不可忽视的重要意义。

从长城历史到长城文化的转换历程,实现了从有形向无形的转变,从具象到抽象的升华,从内涵单一、指向明确到内涵复杂、圆融贯通的增进。有形的长城是中国古代社会物质文明的产物,无形的长城在有形的长城基础之上逐渐扩展、深化、升华成为具有鲜明中华优秀传统文化符号特质的长城文化。

近代以来,长城见证了中华民族保家卫国的艰难历程,凝聚了中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不

屈的爱国情怀,丰富了长城的时代价值,从而成为中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征。现存的大量历代长城遗存以及各类文化遗址,已经不仅是考古学、历史学上的重要资料和研究对象,更是成为一道亮丽的风景线,与当代自然地理、人文社会融为一体。

开创长城文化保护传承新局面

党的十八大以来,党和国家高度重视长城文化的保护、传承和弘扬工作。2024年5月14日,习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村乡亲们的回信中说:“保护好、传承好这一历史文化遗产,是我们共同的责任。希望大家接续努力、久久为功,像守护家园一样守护好长城,弘扬长城文化,讲好长城故事,带动更多人了解长城、保护长城,把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去,为建设社会主义现代化强国、推进中国式现代化贡献力量。”我们要在习近平文化思想指引下,努力开创长城文化保护、传承、弘扬新局面。

做好长城历史梳理和文化挖掘工作。长城研究涵盖多种学科和研究方法,是一项综合性非常突出的交叉领域。从事长城文化研究,既要登高望远站在中华民族精神的视野进行宏观理论阐述,也要脚踏实地努力收集整理文献史料,开展田野调查,把理论思考与实证研究结合起来,深入探究长城两千余年的建筑历程及其阶段性特点,重视理解与之相关的政治、军事、人文、民族和社会等问题。

长城文化的主要依托是与其相关的遗产资源,由此形成一道亮丽的文化景观,成为一处集中蕴藏展现、传承弘扬长城文化的重要标志地。建设长城国家文化公园,旨在通过整合长城文化遗产资源,实施公园化运营,发挥保护传承、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究等功能,形成具有特定开放空间的公共文化载体。内蒙古作为长城文化富集区,始终高度重视长城文化的保护、传承、弘扬工作。自《长城国家文化公园建设保护规划》发布以来,内蒙古对区内重点长城点段的保护建设进行了总体部署,取得了显著成效。保护、传承、弘扬长城文化是我们义不容辞的使命和责任。秉持正确的长城保护理念,深入研究阐释长城蕴含的中华文明特性和中华民族精神,我们定能推动长城保护、传承、弘扬工作再上新台阶,为推进中华民族共同体建设贡献积极力量。

(作者系内蒙古自治区社会科学院历史研究所副所长、北疆文化研究中心副主任、研究员)