

## 北疆文化活动季



2025 内蒙古村歌大擂台启动。



“村歌嘹亮”2025 内蒙古村歌大擂台活动现场。



为 10 首获得 2025 年“内蒙古自治区最美村歌”的展演队伍颁奖。

## 内蒙古村歌嘹亮

——以文艺志愿服务助力乡村振兴、基层精神文明建设的北疆实践



北京向西一步，就是乌兰察布。今年夏天，“村歌嘹亮”2025 内蒙古村歌大擂台就搭在这片清凉胜地。六月的苏木山，茫茫林海，绿波荡漾。嘹亮的村歌声，在这里久久回荡。这场汇聚全区 12 个盟市 20 支展演队伍的文化盛宴，以超 1000 万人次网络直播的热度，跨越地域界限，让内蒙古的嘹亮村歌传遍四面八方。

为了深入学习贯彻习近平文化思想，作为北疆文化活动季内容之一，“村歌嘹亮”2025 内蒙古村歌大擂台以推动北疆文化建设提升行动、推进乡村文化振兴为核心，以铸牢中华民族共同体意识为工作主线，深挖北疆文化深厚底蕴，是 2025 年内蒙村歌创作的集中展示，是“强基工程”文艺助力基层精神文明建设行动在北疆大地的生动实践。

这场扎根乡村沃土的音乐盛会，再次将内蒙古“歌的海洋，舞的故乡”美誉擦亮。这是内蒙古文艺志愿服务始终扎根基层、深入一线的集中体现，更是文艺志愿服务从活动化到模式化，在服务大局中主动担当作为的真实写照。

近年来，内蒙古文联充分认识到文艺在助力乡村文化振兴和基层精神文明建设中的深远意义，积极打造广受基层欢迎的“村歌嘹亮”品牌，并以其为引领完善“文艺志愿+文艺采风+文艺创作+文艺人才培养+文艺培训”工作模式，围绕“艺绽北疆”主题，推出各艺术门类 9 个优质文艺志愿服务项目并在全区持续深入推进，同步推动基层立足实际打造 N 项特色文艺品牌，取得良好成效。4 年多来，全区已有近千个嘎查村（社区）跟进落地“9+N”模式，累计创作村歌 1000 多首、村舞近 500 支，开展各类文艺活动 15000 多场，惠及群众 600 余万人次，开创了内蒙古文艺志愿服务工作的全新局面。



“村歌嘹亮”2025 内蒙古村歌大擂台增设农牧民赛道，来自乌海市的农牧民表演村歌《赛汗乌素》。

从 1 首村歌到 1000 多首村歌，从一人独唱到众人传唱，从一村唱到全村唱……“村歌嘹亮”已成为内蒙古文联“艺绽北疆”9+N 文艺志愿服务项目的特色品牌。

缘何从一项活动发展成一种现象？答案是蕴藏在一首首村歌中，那打动人心的乡音乡愁，贴近百姓的乡村故事，鼓舞人心的精神力量，从而引起群众广泛共鸣。

当“兴大业，和天下”的激昂旋律在耳畔响起，巍峨的苏木山屹立天地、蜿蜒的二道河潺潺流淌，万里茶道石板路诉说着往昔繁华，兴和县这些得天独厚的风光与底蕴都被写进了《天下兴和》歌词里；村歌《快乐村排》是为鄂尔多斯市鄂托克前旗草原村排赛事量身打造的歌曲，旨在通过音乐的方式推广和提升赛事的知名度和影响力；《大美山水老牛湾》以呼和浩特市老牛湾黄河大峡谷旅游区为创作背景，用悠扬的旋律、生动的画面，将雄浑壮阔的黄河峡谷、古朴沧桑的长城遗迹呈现在听众面前……展演涌现出的“最美”“优秀”作品，既唱响了内蒙古的好声音，更用歌声讲述了乡村振兴故事。

全区 12 个盟市都通过“村歌嘹亮”的舞台，为自己家乡“打 call”。今年，“村歌嘹亮”2025 内蒙古村歌大擂台·农牧民赛道中，13 位扎根乡土的“草根”歌手亮相舞台。乌海市海南区拉僧庙镇赛汗乌素村村民袁沛耀说：“‘村歌嘹亮’这个平台不仅能够展示我们的才艺，也能把我们的家乡推荐给大家。我们村从过去的脏乱差，到如今的柏油马路又宽，老百姓生活越来越好，我们不由得想把内心的幸福感写进村歌里。”

2025 年内蒙村歌大擂台中，《天下兴和》《快乐村排》《赛汗乌素》《大美山水老牛湾》《等你来》《爱在阿拉善》《胡格吉勒我可爱的家乡》《赞美呼格吉勒图故乡》《乡愁》《萨县老味道》10 首村歌荣获“内蒙古自治区最美村歌”；《莫尔尔图》《牵挂》《梦回大街》《水美乡村》《越来越好》《一粒小米》《牧人的家园》《穿越 99 号》《莫力庙之恋》《多彩鄂温克》10 首村歌荣获“内蒙古自治区优秀村歌”。

正是源自内蒙古广大农村牧区的深厚土壤，符合村情实际的歌词唱腔，贴近广大人民群众的真情表达，一首首村歌才如“最美”“优秀”村歌一样，以动听悠扬的旋律，原生态的背景画面，字里行间的淡淡乡愁，唤起了无数内蒙古人的共情、共鸣。

从嘎查村、社区—乡镇苏木—旗县区—盟市—自治区逐级比拼，每年的这场自下而上的村歌“大比武”，点燃了乡村文艺爱好者的参与热情，目前，全区已组建村级文艺团队 800 多个，挖掘培育各类本土乡村文艺人才 6600 多人。比赛过程中，村民们在自家门口排练节目，村里的小广场、活动室、礼堂等成了群众身边“带不走的舞台”，潜移默化推动乡村文化繁荣发展。

**小村歌展现大时代 打造扎根生活服务社会的样本**

时间的指针拨回 2020 年，内蒙古被中国文联确定为全国“文艺进万家 健康你我他”新时代文明实践文艺志愿服务试点，内蒙古文联通过调查研究，结合群众需求，重点选聘一批讲政治、懂理论、能担当、乐奉献的文艺工作者，采取“点对点”方式，深入农村牧区嘎查村创作村歌、教农牧民唱村歌，“村歌嘹亮”项目由此诞生，并逐步打造成了以“村歌嘹亮”为示范引领的“9+N”模式。

2022 年，“村歌嘹亮”作为全国文联系统新时代文明实践工作典型案例进行宣传推广，由此延伸的“内蒙古村歌大擂台”得到中国文联的充分肯定与大力支持，2024 年将其纳入“强基工程”重点项目并升级为全国性活动加以开展。

“内蒙古文联高度重视文艺志愿服务工作，全区文艺志愿服务各项工作有步骤、有规划、有举措，更有成效，在全国文艺志愿服务体系建设中发挥了‘先锋队’的表率作用。”6 月 26 日召开的 2025 年全区文艺志愿服务工作推进会上，中国文联文艺志愿服务中心副主任、中国文艺志愿者协会副秘书长吴艳华对内蒙古文艺志愿服务工作给予充分肯定。

“村歌嘹亮”品牌成长发展的 5 年，是内蒙古文艺志愿服务跨越升级的 5 年。

经过 2020 年至 2022 年在全区持续推进，2023 年 9 月，内蒙古首届村歌大擂台在准格尔旗大路镇小滩子村火热开唱；2024 年 6 月，在兴安盟科右前旗察尔森镇拉开帷幕，12 个盟市 20 支代表队参加。同年 9 月，“村歌嘹亮”主题活动全国集中展演在鄂尔多斯市伊金霍洛旗伊金霍洛镇盛大开幕，全国 30 个省（区、市）55 支优秀队伍 1000 余人参加，在参加省份数量、参演群众数量及展演规模上，均开创了全国文艺志愿服务活动的历史新高。

刚刚在乌兰察布市兴和县苏木山文艺小镇圆满举办的第三届内蒙古村歌大擂台，新增了农牧民赛道，12 个盟市 20 支展演队伍及当地农牧民共 1000 多人参加。

今年有创新，届届出亮点。“村歌是以小切口展现大时代，既保留、守护了传统文化的原生性和多样性，又通过创新表达让文艺更加贴近时代、贴近生活、贴近群众，为新时代文艺的发展提供了扎根生活、服务社会的鲜活样本。”内蒙古文联党组成员、书记处书记、一级巡视员艺如乐图说。

全区各盟市文联和展演队伍纷纷表示，“村歌嘹亮”品牌活动，不仅是展示全区文艺志愿服务成果的重要窗口，更是增进各盟市展演队伍之间交流互动、学习提升的平台。内蒙古文艺志愿者协会秘书长鲍丽丽表示：“我们将紧扣中心工作，组织开展各类型文艺志愿服务活动，持续深化‘艺绽北疆’‘村歌嘹亮’‘点单式’‘文艺培训’等品牌建设。建强文艺志愿服务队伍，推动文艺志愿服务深度融入乡村振兴、文明创建等重点工作，以更有温度的实践成果，不断增强人民群众的文化获得感和精神力量。”



包头市文联选送村歌《萨县老味道》。

**“点单式”推动优质文化资源直达基层**

“村歌嘹亮”品牌活动持续火爆的背后，是群众对基层文化活动的旺盛需求。如何精准地将优质文化资源送到基层？

内蒙古文联团结引领广大文艺志愿者以“强基工程”文艺助力基层精神文明建设行动为抓手，创新打造“点单式”文艺志愿服务模式。在“村歌嘹亮”品牌活动开展过程中，以惠民为导向，派文艺工作者赴基层开展创作指导、声乐培训、乐器教学等，形成“群众需求—文联统筹—精准供给”的高效服务链条。同时，实施结对帮扶机制，文艺志愿者以“文化村长”“文艺好安达”等身份，与各盟市、旗县、嘎查村建立“一对一”“一对多”的长期帮扶机制，通过手把手教学、案例剖析、现场示范等，将优质文化资源和文化服务送到农村基层，为乡村文化建设注入活力。

今年 6 月，“文化村长”呼斯楞、李德戈景率领“最美”文艺志愿服务队赴兴安盟“送文化”，在科右中旗代钦塔拉苏木中心校，呼斯楞化身文化导师，为学生们带来了一场别开生面的音乐课。作为太平乡曙光村的“文化村长”，李德戈景为村民带来了一场生动的舞蹈培训课程，还献上了舞蹈《雄鹰》，这个作品也是他在志愿服务中创作出来的。在李德戈景带动下，曙光村现在不仅有了标准化舞蹈室，还组建了舞蹈队。

这是内蒙古文联以“点单式”文艺志愿服务推动优质文化资源直达基层的生动缩影。“村歌嘹亮”品牌活动开展期间，舞蹈技巧提升、声乐演唱方法、词曲创作提升……文艺家和基层文艺骨干、文艺爱好者、文艺产业带头人“结对子”，越来越多农牧民实现从“学文化”到“用文化”、“从当观众”到“当主角”蜕变。

文艺工作者通过深扎服务创作推出了一批接地气、传得开、留得下的优秀文艺作品。其中，“村歌嘹亮”品牌活动主题曲《村歌嘹亮》，荣获内蒙古自治区第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，《人人都说杨家堡好》等一批歌曲、舞蹈、戏曲获得国家级奖项，部分优秀作品登上区内内外大型文艺演出舞台。内蒙古文艺志愿者协会和“村歌嘹亮”项目分别获中宣部、中国文联表彰。《“村歌嘹亮”谱写文艺助力乡村振兴亮丽篇章》等经验材料入选全区 2023、2024 年度宣传思想文化工作优秀创新案例。

村歌声中，蕴含着广大农牧民感党恩、听党话、跟党走的决心，在党的领导下建设新农村的信心，也带来了新时代农村治理的新思路、新想法、新举措。

随着“村歌嘹亮”品牌活动的全面铺开，其在乡村振兴中的多元价值愈发凸显。“村歌嘹亮”活动将孝老敬亲故事、邻里和睦典型等融入创作，让村民在学村歌、唱村歌中传播文明理念，在潜移默化中引导群众感知、认同、领悟、践行新生活方式。村歌的传唱，增加了村民们对村庄的归属感与认同感，提振了村民精气神，凝聚起强大精神力量，给乡村振兴带来更多“精神滋养”。



赤峰市文联选送村歌《一粒小米》。



乌兰察布市文联选送村歌《天下兴和》。



鄂尔多斯市文联选送村歌《快乐村排》。

**打造农文旅融合IP 有声名片**

在“村歌嘹亮”2025 内蒙古村歌大擂台活动背景下，兴和县同步推出“艺绽北疆 9+N”活动展、“艺绽北疆 9+N”书画展、文艺大集等活动，受到游客和村民欢迎。

文艺大集上，剪纸、陶瓷、皮雕等非遗项目集中展示，胡麻油、莜面、亚麻籽油等土特产纷纷入驻。贺氏粮油负责人常泽平说：“‘村歌嘹亮’大舞台引来了这么多的外地游客，给当地的企业带来了更多效益，让我们兴和县的农产品走得更广、走得更远。”

据了解，村歌创作将各地特色产业、民俗文化、乡村旅游等融入其中，带火了当地土特产品销售和旅游业发展。乌兰察布市文联党组书记、主席温欣华说：“去年我们乌兰察布创作的村歌《山药蛋儿》火了，成为了一张马铃薯的动态名片，大家一唱这首歌就会想起马铃薯，对我们的马铃薯产业起到了带动作用。现在，马铃薯已经成为乌兰察布稳定的富民产业。”

村歌《一粒小米》以小米历史和小米产业为切入点，展现了“人文汉代八千载”进入新时代，依靠“小米”产业实现乡村振兴的新成就；《穿越 99 号》，是锡林郭勒盟西乌旗全方位构建文旅融合发展新格局，着力打造“白鸟之乡”和草原“99 公路”旅游品牌的标志性歌曲……

“村歌嘹亮”大擂台上，各展演队通过一首首村歌发出盛情邀约，也以实际行动助力乡村振兴。农牧民赛道选手、毕业于中国传媒大学的乌兰察布市凉城县永兴镇村民吕前胜说：“我从北京返乡创业后，一直在快手、抖音等平台，通过唱村歌助力本土农副产品销售，两年时间卖了 28.1 万件农副产品，帮到了 300 多户农牧民。”

在内蒙古，村歌还成为了乡村重要节庆活动主题曲目，如中国“农民丰收节”，巴彦淖尔梨花节、呼和浩特市杏花节等，从而带动乡村周边产业红火发展，成为促进农文旅融合发展的助推力量。

今年 8 月中旬，“村歌嘹亮”主题活动中，全国集中展演将再次落地鄂尔多斯。内蒙古文联将对标顶尖赛事创新活动形式，打造线上线下融合的互动体验，策划“跟着村歌去旅行”“最美村歌评选”等新媒体活动，激发全民参与热情；同时，借全国集中展演契机，推出“村歌+旅游”特色线路，串联展演场地与周边文旅资源，为乡村振兴注入全新活力与强劲动能。