

◎众观

非遗工坊里的守艺与革新

□本报记者 冯雪玉

赤峰市巴林左旗是富河文化、契丹辽文化的发祥地,拥有众多文化遗存。哈拉哈达镇三面环山的全胜村,一种延续千年的手工技艺正悄然书写着现代传奇。

村中胜隆笤帚工艺展厅里,上千款笤帚苗制品让人目不暇接。草原笤帚苗手编技艺非物质文化遗产代表性传承人李艳奎一边演示绑扎技艺,一边介绍制作工艺:“一株成熟的笤帚苗,要经过收割、脱粒、去皮、选苗、浸泡、备料、绑扎等工序,方能制作成笤帚、锅刷、按摩锤等清洁工具和工艺品。”

每寸笤帚苗都凝结着时光和30多道工序的匠心。每到夏天,来这里研学旅游的学生络绎不绝,孩子们认真学习笤帚苗手编技艺,感受非遗魅力,可李艳奎觉得还不够,要让老手艺活下去,必须让它当代生活中找到新坐标。

多年来,巴林左旗笤帚苗种植面积稳定在35万亩,年产7000万斤的体量上。2014年,回乡侍奉母亲的李艳奎发现家乡的笤帚苗被外地客商低价收购,加工后利润翻倍。

“笤帚苗为什么不能在本地上出售?”带着这个念头,李艳奎拜师学艺,成立了胜隆种养殖合作社。“传统手艺不能‘躺’在功劳簿上。”李艳奎从实践中悟出转型之道。他将彩色绑绳融入手柄,绑出“富贵平安”等吉祥纹样,普通笤帚价格翻了三倍;为攻克工艺品易折断难题,他联合农牧局试种长纤维新品种,研发的“手型痒痒挠”成为爆款,畅销南北。

2017年,“草原笤帚苗手编技艺”被列入内蒙古自治区级非物质文化遗产名录。

伴随乡村研学旅游新业态的兴起,哈拉哈达镇抢抓机遇,打造了赤峰地区首个笤帚苗研学基地,同时结合全胜村“大口落子”戏、山野菜制作等其他非遗技艺和旅游景点,打造研学点、编制研学路线。如今,全胜村已成为开展研学旅游、体验乡村野趣的热门目的地。

2024年,胜隆笤帚工艺坊成为自治区级非遗工坊,李艳奎也被评为“全国乡村工匠名师”。

非遗工坊是依托非遗代表性项目或传统手工艺,开展非遗保护传承、带动当地人群就地就近就业的各类经营主体和生产加工点。目前,全国共建设非遗工坊2500余家,其中1400余家位于脱贫地区,覆盖了450多个脱贫县和85个国家乡村振兴重点帮扶县。

非遗工坊正是李艳奎找到的新坐标。在团队的不断努力下,李艳奎的非遗工坊目前已开发清



精美的笤帚苗产品。

洁用具、厨房刷、保健锤等5大类200余款产品,带动全村种植笤帚苗6000余亩,年绑扎笤帚30万把。而哈拉哈达镇也建成笤帚苗标准化加工厂区9处,系统培育专业技工300余人,90%以上常住户参与笤帚苗种植、灌溉、收割、加工、绑扎等环节。

一缕缕承载匠心的笤帚苗,摇身一变成为美化、装点生活的工艺品,更转化为带动群众增收的致富载体。

胜隆笤帚工艺坊新成规模,村里笤帚苗研学中心也是越办越红火。2023年以来,累计接待研学团队和游客6万余人次,笤帚苗文化展示与工艺实践场景获得研学团体和游客高

度评价。

“保护优先、整体性保护,见人见物见生活”是内蒙古非物质文化遗产保护的核心理念。近几年,兼具文化传承与促进就业双重效能的非遗工坊如雨后春笋般涌现,成为全区推动乡村振兴的重要力量。这些非遗工坊扎根乡土,将古老的非遗技艺与现代市场需求相结合,不仅传承和弘扬了中华优秀传统文化,还为当地百姓开辟了增收致富的新路径。

在乌拉特铜银器制作技艺非遗工坊,学员通过化毛、铸毛坯、打叶出条、压大形、鑿花等10多道工序,制作头饰、手镯、银碗、酒具等饰品和生活器具。在该工坊开设的培训课程上,老手艺人耐心地传授技艺,毫无保留地将自己的经验分享给学员。

现场教授技艺的手艺人说,我们的非遗工坊打破传统的单一教学模式,采用“生产+培训”“创作+研学实践”的方式,将传统与现代巧妙融合。同时依托乌拉特中旗丰富的银矿、铜矿、戈壁石、玛瑙等资源,结合传统手工艺,研发了银器饰品镶嵌系列、回纹手镯系列、玛瑙陨石杯系列等非遗文创产品。

在生产线上,匠人精心雕琢着每一件铜银器,他们用双手把冰冷的金属变成一件件精美的艺术品。乌拉特铜银器制作技艺非遗工坊带头人张硕文说:“工坊集设计研发、生产制作、展示展销、非遗传承教学实践、非遗研学于一体,秉承传统工艺与现代科技的融合理念,选用优质材料,优化产品设计、改进制作工艺,提升了产品的品质。工坊年销售额可达185万元。”

从年轻人到返乡创业的村民,越来越多的人在这里掌握了铜银器制作的“密码”。通过参加非遗工坊举办的乌拉特铜银器制作技艺培训班,当地有25人成为家庭作坊主。截至目前,工坊已带动680人就业,让很多村民在家门口实现稳定就业。

据了解,全区目前已创建56个非遗工坊,传统工艺工作站12个、非遗生产性保护示范基地22个、非遗曲艺书场5个、非遗研究基地8个、非遗旅游体验基地19个、非遗特色村镇24个、非遗特色街区11个、非遗传承教育实践基地44个。这些工坊和基地等不仅为传统技艺的传承提供了坚实的平台,也成为乡村振兴的助推器。

从传承到创新,非遗工坊里时时交织着守艺与革新的故事。从聚力脱贫攻坚到助推乡村振兴,非遗工坊已由昔日的“小作坊”发展成为如今的“新工场”,成为各地文旅部门会同相关部门加强非遗保护、促进就业增收、巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要抓手。

(图片由受访者提供)

◎潮音

“全天候运动校园” 让学生畅享体育乐趣

□本报记者 刘志贤 通讯员 侯舒蕾



学生们一起踢足球。(包头市东河区教育局供图)

当清晨的第一缕阳光洒向校园,活力乐章已然奏响。在包头市东河区工业路第二小学,孩子们迎着朝阳开启晨跑模式;在牛桥街小学的课间,孩子们或在敏捷梯上跳来跳去,或者一起加入跳房子游戏……

“孩子现在每天回家都主动分享运动趣事,精气神特别足!”工业路第一小学学生张文博的爸爸张立超欣喜地发现孩子的变化。

这得益于东河区对校园时间的精细化管理,将零散时间串联成完整的运动链条:10—15分钟课间穿插跳绳、踢毽子等微运动;上午、下午各30分钟大课间成为运动主阵地;体育课与课后服务无缝衔接。

工业路第一小学副校长李彬说:“我们的核心目标就是让学生在课余时间离开板凳、走出教室、跑向操场,让校园的每一分钟都成为运动的可能。”

在包头市第二中学、包头市第四十中学等学校,更是创新推出“体育走班日”,每周四下午开设两节连堂体育课,有篮球、武术、飞盘等12个运动项目供学生自由选择,打破班级界限的“运动超市”模式,让每个学生都能找到感兴趣的项目。各校还积极开发特色课程,康复路小学开设冰上运动课程、南海小学设置民族舞课间操,将地域文化与体育运动深度融合起来。

在空间资源有限的校园里,东河区探索出“见缝插针”的运动空间改造方案。惠民路小学利用教学楼间空地打造“AI运动吧”,微篮球场、智能健身区错落分布;牛桥街小学的“金边银角”改造计划,让走廊转角变身迷你训练区;西脑包二小的“共享器材站”遍布校园,学生随手可取跳绳、沙包,掀起全员绳操热潮。

这些改造不仅拓展了运动空间,更改变了校园运动生态。如今,在东河区的校园里,楼梯平台成了体能训练场,花坛边缘化作平衡木,处处都是运动场。

为破解体育师资短缺难题,东河区还打出“内培外引”组合拳,通过专场招聘吸纳体育专业人才、邀请退役运动员进校园、与体育俱乐部开展师资共建等方式,形成教学合力。铁西小学针对不同年龄段学生设计分层课程,包头市第二十四中学引入专业教练团队指导训练,有效提升了运动教学质量。

“东河区将进一步深化学校体育工作改革与发展,扎实推动学生体质强健计划深入广泛实施,继续探索更多元的活动形式,让体育运动成为学生释放天性、收获快乐和健康成长的能量源泉。”东河区教育局党组书记、局长高君说。

“学了急救技能,真能救人!”

□本报记者 李存霞

6月21日中午,在赤峰市敖汉旗街头,两名路人遭遇车祸倒在路中央。外卖小哥陈玉笛恰巧经过,他毫不犹豫地停下外卖车,将车辆横在路中间,形成一道临时安全屏障,提醒过往车辆减速绕行,以防伤者受到二次伤害。陈玉笛从随身携带的红十字急救包中取出消毒用品和绷带,为伤者包扎伤口。他一边安抚着伤者情绪,一边密切观察他们的生命体征,直至救护车和交警抵达,他才整理好急救包悄然离开,继续完成未送达的订单。

在危急时刻,敢于出手、科学施救,得益于陈玉笛曾参加过应急救援培训,扎实掌握了应急救援技能。

今年4月,陈玉笛参加了由敖汉旗红十字会、旗委社会工作部、旗市场监督管理局联合举办的“救在身边·两新同行”应急救援培训活动,通过系统学习扎实掌握了应急救援技能,并通过考核取得了心肺复苏(CPR+AED)培训证书。

“幸好之前参加过应急救援培训,关键时刻知道该怎么处理。”陈玉笛告诉记者,“希望大家都能积极学习应急救援技能,这样遇到突发状况时就不会手足无措。”

应急救援知识与技能的普及是挽救生命、减少二次伤害、保障人民群众生命财产安全的重要措施。近年来,赤峰市敖汉旗红十字会积极推动应急救援知识技能普及,开展敖汉旗委组织部“暖心谷乡”专项行动,通过开展多样化的培训活动,培养了一大批像陈玉笛一样具备急救技能的“民间救护员”。

同样是在敖汉旗,今年4月中旬,在玛尼罕小学的一堂公开课上,正在授课的老师突发心梗,倒在讲台上。危急时刻,在现场听课的史宗芳老师迅速反应,跪地为患者进行心肺复苏,经过10多分钟持续急救,患者逐渐恢复了微弱心跳和呼吸,脸色也由青转红。救护车赶到后,在场老师详细说明了患者情况及已采取的急救措施,确保救治顺利衔接。因施救及时,患者脱离了生命危险。

史宗芳能够科学施救,正是因为她接受过系统化的应急救援培训。今年4月初,史宗芳参加了敖汉旗委组织部、敖汉旗红十字会联合举办的“救在身边·党员先行”实践课堂,系统学习了心肺复苏术、自动体外除颤器使用、海姆立克急救法等应急救援技能,并通过考核取得了心肺复苏(CPR+AED)培训证书。

“学了急救技能,真能救人!”事后,史宗芳感慨地说。

如今,在敖汉旗,一批具备急救技能的“民间救护员”如同散布在城市各个角落的安全卫士,在危急时刻挺身而出,用专业与爱心守护生命。

敖汉旗红十字会相关负责人表示,敖汉旗红十字会将会联合各相关部门,继续加大应急救援培训力度,让更多人掌握急救技能,营造“人人学急救,急救为人人”的社会氛围,为构建安全和谐的社会环境贡献力量。

◎新视界

红色诵读润童心

□文图 本报记者 王磊 陈杨 韩晓宇



学生们沉浸在诵读中。



学生们诵读红色经典。

“他穿着草鞋,戴着斗笠,挑起粮食……”近日,记者走进呼和浩特市新城区团结小学,听到琅琅诵读声从教室里传来,师生们在红色经典诵读中用心感受革命先辈的崇高情怀。

“诵读红色经典,既能提升学生的语文素养,也能让他们自然而然接受革命传统教育的熏陶。”该校二年级(4)班语文老师王姝彬介绍,诵读过程中,学生逐字逐句地规范发音、把握语调,在学习革命故事的同时,不断提升国家通用语言文字水平,增强表达能。

据了解,在日常教学中,该校积极开展书法作品展示、读书交流会等丰富多彩的校园活动,充分激发学生的学习热情,提升学生国家通用语言文字应用能力,打造书香校园。



学生们认真听讲。



老师对学生们进行指导。

培育“库伦养乡新农人”“黄牛饲养工”等市级劳务品牌39个,累计带动就业10.95万人,创造劳务经济收入5.55亿元……

近年来,通辽市将培树打造特色劳务品牌作为稳定和扩大就业、推动产业结构优化升级、助力乡村振兴的重要抓手,立足“一县一品牌”发展目标,依托“政府引导+产教融合+市场化运作”的创新模式,围绕铝镁硅新材料、玉米生物、新能源装备制造等特色支柱产业,全方位培育打造特色劳务品牌吸纳带动就业,服务乡村振兴结构优化升级,助力乡村振兴、助力群众增收。

政策引领 为劳务品牌发展强根基

“前几年我家养了32头基础母牛,现在发展到56头母牛了,每年卖些牛犊子,就能多挣30多万元。”6月23日,通辽“科尔沁黄牛产业工”劳务品牌代言人布和白乙高兴地说。

“科尔沁黄牛产业工”劳务品牌通过“政府+企业+村集体+农户”四方联动,建成1070家养殖合作社,带动4.28万名农牧民年增收5.2万元。

这是通辽市以劳务品牌促就业、助增收的生动剪影。近年来,通辽市将特色劳务品牌建设纳入经济社会高质量发展全局,印发《关于开展通辽市劳务品牌创建活动的通知》等文件,通过建立企业用工需求与劳动者培训需求双向摸排机制,动态更新“有活没人干”的岗位清单、“有人没活干”的人员清单,精准匹配培训资源与服务供给。

在政策支持下,各旗县市区积极培育打造区域特色劳务品牌,先后认定“库伦养乡新农人”“月绿育婴师”等一批本地特色劳务品

牌,为农牧民转移就业开辟新路径。

今年,通辽市人力资源和就业服务中心对各旗县市区新申报的市级品牌开展实地考察与动态评估,首批新认定市级劳务品牌18个,全市品牌总数扩容至39个。新认定品牌

程,3年输送1091名持证技工,为霍林郭勒市绿电铝产业提供核心人力支撑。

母婴堂家政联合企业定向培养“科尔沁月嫂”,学员最高月薪突破1.5万元;宇鑫职校开设家畜饲养脱贫培训,家庭养殖收益提

◎民生

劳务品牌成为就业增收“金字招牌”

□本报记者 梅刚

中,“霍林绿电铝电解工”“通职养老护理员”等特色品牌,通过订单培训、产业链延伸等方式,带动农牧民就近就业超5万人,进一步织密“一县一品牌、一业一技能”的就业网络。

技能赋能 为劳务品牌发展加速度

通辽市将技能培训作为劳务品牌建设的核心引擎,创新构建“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”全链条服务体系,2025年计划开展各类补贴性职业技能培训1.1万人以上,新增技能人才8000人以上,推动技能人才与产业升级深度融合。

“霍林郭勒市正在打造‘中国绿电铝之城’,对电解铝方面的技术人才需求很大。我们摸索出一条有效的新路,就是让培训学校和企业紧密对接,‘订单式’培养、‘定向式’输送,解急需紧缺人才之渴。”霍林郭勒市就业服务中心副主任亢丽花说。

“霍林绿电铝电解工”劳务品牌依托专业培训学校,定向开设槽操作、电气维修等课

区域协作 拓展劳务品牌“朋友圈”

“开鲁的红辣椒名声在外,采摘季在家门口就能挣钱。像我这手脚麻利的,一季下来能赚一万多。”开鲁县椒农牟彩会边摘辣椒边说。

近年来,通辽市打破地域壁垒,构建跨区域劳务协作网络。依托红干椒出口日韩等国的产业优势,开鲁县“椒都零工”劳务品牌带动7700人季节性就业,助力380名脱贫劳动力实现就业增收。京蒙劳务协作机制让“科尔沁月嫂”走向全国,累计输送高端护理人才超1500名。在“畅联劳务品牌 服务东北振兴”三省一区交流活动中,“科尔沁黄牛产业工”与“库伦养乡新农人”亮相,与辽宁省阜新市签订劳务协议,开启人才共享新模式。

一次次跨区域合作与交流,让通辽市劳

务品牌提质升级,有效扩大劳务协作、产业协同、经贸交流的“朋友圈”。

强化品牌 让产业发展群众增收

“我在‘草原铝工’劳务品牌工作推荐群里看到了招聘信息,就投了简历,参加了面试,现在1个月工资7000多元。”内蒙古旭阳新材料股份有限公司员工高阳说。

近年来,通辽市以市场化思维激活特色劳务品牌生命力。

线上,依托“草原铝工”打造的300个招聘微信群、1100个求职社群,推出了“网站更新+社群推送+公众号发布+线上招聘”的矩阵招聘模式,让求职者足不出户就能求职;“科尔沁月嫂”通过网络推广、与国内知名母婴护理机构合作等方式,进一步提升了品牌的知名度和美誉度。

线下,组织铝镁硅新材料、玉米生物医药等文旅融合活动,将劳务品牌嵌入地方特色产业IP。梅花生物科技集团、开鲁县生物医药产业园区,依托世界黄金玉米带优势,大力发展玉米生物发酵产业,形成强大的技术工人资源池,有效吸引周边农村牧区富余劳动力就近转移就业;开鲁县推出“日交日减”保险模式,保障零工权益;扎鲁特旗“天娇养老护理员”建立服务评估体系,就业维权保障让劳务品牌联动效应得到充分释放。

如今,打造特色劳务品牌,已成为通辽市扩大就业、提升产业、振兴乡村的“金字招牌”。通辽市正持续擦亮这张名片,不断扩大劳务协作“朋友圈”,进一步促进群众就业增收。