

北疆观察

一家言

莫让研学游变味

◎潘锋印

随着暑假来临,各种研学活动的热度也持续攀升,不少家长抱着让孩子开阔眼界、增长知识的想法,给孩子报名研学活动。近年来,我国在中小学教育方面不断推进改革,强调学生实践动手能力及综合素质的培养,为研学游的兴起创造了广阔空间。

研学游承载着家长对孩子寓教于乐的期待,本应成为青少年拓宽视野、增长见识的“第二课堂”,然而现实中一些研学活动费用高昂,动辄数千元甚至上万元,价格远超普通旅游。有的研学游更是暗藏陷阱:研学活动行程与合同约定不一致,部分机构打着“名校研学”“名师授课”的幌子招揽客源,实际行程却沦为走马观花的普通观光;有的研学游囊括一系列豪华的吃住行安排,全程让学生“吃好住好玩好”,唯独缺少了深入学习和探究;有的研学机构误导消费者,声称与名校等机构合作,但实际只是带学生到校门口打卡拍照;部分研学机构在宣传时夸大其词,承诺的内容与实际提供的服务相差甚远。诸如此类的研学游乱象,不仅让家长的教育投资打了水漂,更让孩子失去了真正学习成长的机会,严重损害了学生和家长的利益,也破坏了研学游市场的正常秩序。

填平这些研学游中的陷阱,需要多方协同发力。教育、文旅和市场监管等部门要积极协同,加大研学游市场的监管力度,严格依据相关法律法规和部门规章,让法律法规成为带电的高压线,切实维护消费者合法权益,推动研学游市场健康发展。相关部门要加快出台行业标准,制定行之有效的细则和标准,提高行业准入门槛,对研学机构进行严格的质量审核和动态监管,确保服务质量与安全,让孩子们拥有一个边游边学的快乐之旅。

研学机构要回归研学本质,主动提高研学游的质量和效果,确保研学游始终遵循教育规律,真正做到寓教于乐,让学生在研学旅行中受益。家长在给孩子报名参加研学游时要审慎仔细查看合同主体、内容、责任等,注意主办方的过往案例和评价信息,向研学机构详细了解课程安排、师资力量等关键信息,并留存相关资料,以便在出现问题时能够有效维权。同时也要理性不跟风,在报名研学游前多与孩子沟通,了解孩子的兴趣和需求,有针对性地选择研学游项目,真正让孩子在实践中收获知识与成长。

街谈

给免密支付加上“安全锁”

◎吴学安

从扫码乘车、自助结算到视频平台会员自动续费、音乐软件订阅续订,“免密支付”这种无感支付方式已经普及到生活的各种场景,然而便捷的背后却隐藏着银行卡被盗刷的风险。最近,一起“手机账户凌晨被盗刷162笔”的新闻,将免密支付推上舆论风口,引发大众对免密支付安全性的关注和讨论。免密支付是否安全,如何在规范中发展免密支付模式,以及如何保障消费者合法权益等问题成为人们关注的焦点。

免密支付是指“无需密码即可完成支付”,是部分支付平台或应用为提升支付便捷性推出的功能,用户开通后单笔交易金额在一定限额内可直接扣款。免密支付的出现,本是用来提升用户体验、节省交易时间,但也随之出现了难取消、风险高等问题,带来严重安全隐患。

免密支付作为一种无须输入密码即可完成交易的支付方式,本是为了提升用户体验,但人们在享受其便利的同时,也在不知不觉中承担着或多或少的风险。一方面,手机丢失或账号泄露时风险激增,若他人获取了账号或设备,可通过免密支付直接消费或购买虚拟服务,且无需二次验证。另一方面,尽管免密支付通常设有支付上限,但这一上限往往主要针对单笔交易,缺乏对交易频次的限制和监控措施。有些不法分子就利用这一漏洞,在短时间内进行高频率小额交易,或者在凌晨机主熟睡时段完成,消费者发现时往往已产生多笔扣款。

身处互联网经济时代,我们不必因为存在风险就拒绝享受数字便捷功能,但在享受科技红利的同时,必须保持必要的风险意识。面对免密支付中隐藏的安全隐患,消费者自身是“第一道防线”,应尽量秉持免密支付“非必要不开通”的原则,对支付平台上已经开通的功能,要定期进行检查、清理,更好地为数字钱包装上“防盗门”。

支付平台和监管机构要共同构建“支付安全事前告知+事中控制+事后补救”的全链条保障机制,通过技术和管理手段,进一步优化免密支付确认流程和信息披露,提升用户隐私保护和交易安全等级,确保免密支付得到消费者的明确同意,并向用户提供方便的取消权限和修改限额的方法,切实守护好消费者的财产安全。

用文旅创新破解“留量”密码

◎哈丽琴

跳出惯性思维,在挖掘、彰显自身优势和特色方面下功夫,向创新要办法、向科技要答案,就定能以文旅创意激活发展新意,让“流量”变为“留量”

续用力、推陈出新,从创意项目到融合活动,从文化挖掘到服务升级,不断以文旅创意激活发展新意。

创意,是文旅产业发展的核心驱动力,以群众需求为导向,深挖文化资源,用创意放大自身特色,是文旅发展的长远之道。比如,包头工业遗存因为插上文化创意的翅膀焕发新生、人气火爆。“包棉1958”以棉纺织厂老厂房工业遗迹为基底,挖掘纺织文化、工业记忆等资源,打造沉浸式工业文化体验空间,成为城市会客厅、文旅新地标。再比如,鄂尔多斯东胜区的“暖城拾光”特色文化街区,夜幕一降便使人声鼎沸,这片集吃喝玩乐于一体的繁华“深夜食堂”曾是闲置多年的低洼积水区,如今经过创意改造一跃成为撬动夜

间经济的强劲“新爆点”。

创意,就像点亮城市文化风景的“神来之笔”,通过文化赋能城市更新、创新驱动文旅融合,带活一方发展。在呼和浩特,牛街、庆凯桥、宽巷子等老旧街巷,因创意激活旅游消费新活力。从涂鸦彩绘到瀑布花墙,从霓虹灯牌到墙体光影秀,那些曾被遗忘的边角空间,借助创意墙绘与立体绿化的巧妙装点,蜕变为充满诗韵的艺术长廊。这种低成本、高效率的创意改造,直接提高了整体区域的颜值,沿街店铺也主动融入街道风格,形成独特魅力和视觉吸引力,引来众多市民和游客打卡拍照,并迅速在社交平台广泛传播。

以文旅创意激活发展新意,就要在产品打造

上追求特色,凭借独特的资源或独到的思路,打造“人无我有”的差异化产品。乌兰察布的火山探险、阿拉善的沙漠越野挑战赛、满洲里的异域风情等,都是凭借其独特的地理和文化资源吸引游客纷至沓来。另外,也要在表现手法上打破常规,充分运用科技手段创新诠释和表达,通过全景式、全要素、多维度的生动展现,让文化活起来、让产品更具吸引力。在呼和浩特五塔寺,可以利用AR技术体验砖雕石刻,解锁匠心传承;在通辽南宝力皋吐博物馆,全息投影让西辽河地区的史前盛景触手可及;在老包头走西口历史街区,场景布置重现“走西口”风貌,让历史情景活灵活现。

如果每次旅行新鲜感扑面而来,味蕾被刷新、视野被拓宽,这样的旅途谁不爱?跳出惯性思维,在挖掘、彰显自身优势和特色方面下功夫,向创新要办法、向科技要答案,就定能以文旅创意激活发展新意,让“流量”变为“留量”。

辣语

时下,一种临期食品盲盒,或者叫剩菜盲盒的东西受到不少消费者的关注。越来越多的餐饮商家开始试水剩菜盲盒模式,将当天没有卖完的食品低价打包出售。一些商家表示,这种模式帮助他们降低了库存压力。然而记者近日调查发现,剩菜盲盒这一模式容易引发食品安全问题的争议,如保质期、储存条件以及相关监管措施等。

——据新华网

锐评:食品安全不能是盲区,借盲盒处理临期食品,必须加强监管,维护消费者权益。

近日,北京市市场监管局查办一起直播电商“职业弹幕人”案,对北京某公司开出10万元罚单。“职业弹幕人”是指通过操控虚假账号或者雇佣网络水军,在直播、短视频等互动场景中批量发布预设话术评论,虚构产品功效、用户评价或交易数据,以达到欺骗或者误导消费者、制造虚假流量目的的“黑灰产”从业者。

——据《中国消费者报》

锐评:制造虚假流量和热销假象,误导甚至欺骗消费者下单,就该重典治乱。

近期记者调查发现,在相关平台上,有账号通过编造各种身份、剧本售卖“书画古董”,并承诺高价回收,而在诱骗消费者付款后,相关账号往往会借故销号,令受骗者难以维权。

——据《中国新闻网》

锐评:行骗后注销账号,平台有不可推卸的责任,及时填补漏洞,不给骗子可乘之机。

近日,中国消费者协会发出倡议,反对食品浪费,抵制所谓的“大胃王”“吃辣王”之类的极端吃播秀。中消协表示,当下部分网络平台充斥着大量极端吃播内容,这些内容或以挑战人类生理极限的食量,或用猎奇、罕见食材为噱头吸引眼球,不仅严重背离了饮食文化健康、节约、文明的本真内涵,更造成了触目惊心的食物浪费。

——据央广网

锐评:拿生理极限和猎奇食材博眼球,既浪费食物还扭曲饮食文化,理应及时纠偏。

日前,有网友发布视频称,在南昌乘坐特惠快车时遭遇司机不开空调,车内张贴告示要求“如需空调扫码三元,自动开启”,并声称“特惠订单没有空调,自愿消费”。该网友表示,南昌夏日炎炎,此举极不合理,引发众多网友热议。

——据澎湃新闻网

锐评:把基础服务当额外收费项,这不是“自愿消费”,分明是夏天里的霸王条款!

最近,许多消费者发现,快递包装已悄然改变——胶带变窄了,纸箱变薄了,还出现了可循环使用的快递箱。变化的背后,是6月1日起正式实施的《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》。此次修改新增“快递包装”章节,明确要求推进快递包装绿色化、减量化、可循环,鼓励企业和寄件人使用环保包装材料,加快形成绿色生产生活方式。

——据《光明日报》

锐评:纸箱变薄、胶带变窄,快递包装“瘦身”又环保,绿色发展理念落地就应该这样“精打细算”。

“带你沉浸式体验被小熊猫叫醒”“小熊猫会自己跳上床,太萌啦”,这种酒店的小动物叫早服务,你听说过吗?近日,有家长晒出孩子在重庆一家酒店床上与小熊猫的近距离互动合影,并配文“小熊猫叫早”,引发网络热议。当地林业局工作人员回应称,已责成提供该服务的酒店立即停止开展游客与野生动物零距离接触活动。

——据《法治日报》

锐评:野生动物与游客亲密接触,既存在安全风险也涉嫌违法,文旅创新可以开“脑洞”,但必须守住安全和法律底线。

来论

工业旅游须在文化上做文章

◎张西流

打造具有主题性的工业旅游项目,如以纺织业为主题的厂房,可以展示纺织工艺的发展历程,设置纺织体验区等;以机械制造为主题的厂房,可以展示各种老式机械设备,让游客亲身体验机械操作的乐趣。同时,还可以结合当地的民俗文化、自然风光等,打造出独具特色的工业旅游线路。

此外,在老厂房改造为工业旅游景点的过程中,地方政府也应发挥积极的引导作用,制定专项政策,鼓励工业企业激活老旧厂房存量资产,并加强对工业遗存改造项目的规划和管理,避免盲目跟风和重复建设,引导文创企业积极参与工业遗存改造,探索创新盈利模式,实现产业与文化的共同繁荣。

工业旅游的“出圈”之路,本质上是一场文化创新的探索。当老厂房不再是被遗忘的城市角落,而是成为讲述城市故事的“文化客厅”,工业旅游才能真正成为城市发展的新引擎。唯有以创新为笔,以特色为墨,在历史与现代的碰撞中书写独特篇章,才能让工业遗存新时代焕发出更加绚烂的光彩,打造出各具特色的工业旅游景点,让工业旅游成为城市最具辨识度的文化名片。

一线·观点

巧用小积分兑出大环保

◎鲁吟

近日,乌海市海南区拉僧庙镇曙光村推出积分兑换新方式,村民可以用废旧地膜兑换文明积分,再用积分兑换日常生活用品。很多村民称赞说:“用完的地膜现在能兑积分买东西,既保护了环境,还能得到实惠,大家兑换积极性可高了。”

废旧地膜兑换文明积分这一创新举措,将乡村环保治理与便民服务有机融合,既有效破解了农业面源污染难题,又实实在在地为农户带来实惠。从环保层面来看,长期以来,废旧地膜回收难度大、处理成本高,如果被随意丢弃在田间地头,不仅影响土壤结构、阻碍作物根系生长,还会对生态环境造成严重破坏。而废旧地膜兑换文明积分的模式,激发了村民主动回收地膜的积极性,将散落各处的白色污染变为可利用资源,从源头上减少了地膜污染,守护了土地健康,有利于推动农业可持续发展。

从便民惠民方面来看,文明积分可兑换日常生活用品,让村民真切感受到环保行为带来的红利。这种看得见、摸得着的实惠,既提升了村民参与环保的热情,又减轻了生活成本,实现了环保与民生的良性互动,让环保理念更容易在村民心中落地生根。

小积分兑出大环保。相信随着积分兑换制度的不断优化和推广,不仅能够提高废旧地膜回收效率,更能进一步助力乡村生产生活垃圾治理,为美丽乡村建设和绿色农业发展注入新动力,让环保成为乡村振兴路上一道亮丽的风景线。

人员的综合素质。

人才“蓄水池”的建立对养老事业发展至关重要。当前,我国养老护理人员缺口巨大,具备专业评估能力的人才更是稀缺。此次老年人能力评估师培训工作,体现出未雨绸缪的前瞻性思维

和强烈的责任担当,不仅推广了老年人综合评估技术,也为组建老年人能力综合评估队伍,建立健全老年人能力综合评估制度,推动健康养老、智慧化养老奠定了人才基础。下一步,如何提高养老护理职业吸引力,构建与技能等级相衔接的技能岗位评聘制度等一系列问题还需要相关部门、单位探索完善,从而进一步筑牢现代养老服务体系的根基,让老年人群体老有所养、老有所颐。

老人一幼系民心,一枝一叶总关情。深化养老服务改革发展是应对人口老龄化的迫切要求,也是保障和改善民生的重要任务,事关万千百姓福祉。老年人能力评估师培训这场及时雨,为养老服务专业化人才队伍发展壮大提供了有利条件,收获的必将是老有颐养的丰富硕果,也必将让更多老年人安享幸福晚年。

为老有颐养培厚人才沃土

◎李小艳

近日,包头市老年人能力评估师(高级)培训班启动,来自各养老机构、社区居家养老服务机构的学员齐聚包头职业技术学院,开启专业能力提升之旅。

当下,中国已进入“深度老龄化”社会。国家统计局发布最新数据显示,截至2024年末,我国60岁及以上人口达到31031万人,首次突破3亿人,其中失能老人超4000万。《2023年包头市常住人口主要数据公报》显示,2023年末全市常住人口为276.17万人,其中65岁及以上人口为43.91万人,占全市常住人口的15.90%,相当于全市常住人口每六个人里就有一个是65岁以上的老年人。面对如此庞大的需求群体,经验式服务恐已难以适应要求。老年人能力评估通过科学评估老年人的身体机能,认知水平和社会参与能力,为分级护理、资源配置提供客观依据。此次培训有理论讲授和实操训练两大模块,理论讲授包括老年人能力评估基础知识、老年医学、康复学、心理学、相关法律法规等学科知识;实操培训则涉及日常生活能力评估、认知能力评估、社会参与能力评估等多个环节,从养老服务的核心入手,力求有效提升养老护理