



# 深度融入双循环 三向发力拓空间 内蒙古铺展全方位开放新图景

□本报记者 方圆 高慧

北疆潮涌,开放勃兴。锚定高质量发展国家向北开放重要桥头堡的战略目标,内蒙古全力拓展对外开放新空间。2月25日,《内蒙古自治区区域合作深化行动实施方案》印发,从国际、国内、区内三个维度系统擘画21条举措。

各地各部门闻令而动,以区域合作深化行动为关键抓手,全力畅通内外循环、优化资源配置、激发区域潜能。从繁忙口岸到创新高地,一幅全方位、多层次、宽领域的区域合作新图景正加速铺展开来。

## 拓展国际“朋友圈” 打造向北开放战略支点

6月28日,内蒙古二手车出口拍卖平台在蒙古国上线。在第三届蒙古国中国商品展拍卖现场,蒙古国采购商竞拍热情高涨,纷纷称赞“平台操作便捷、车况透明,跨境上牌和维修服务彻底解决了进口二手车的后顾之忧”。

内蒙古二手车出口拍卖平台由内

本报7月12日讯(记者 张慧玲)7月12日,第七届中国粮食交易大会在辽宁省沈阳市开幕,内蒙古100多家粮油加工、储备、贸易等企业和单位参会,600多种优质粮油产品亮相。

本届大会以“粮安天下聚合力 产销融通促发展”为主题,聚焦粮食流通,推动粮食产业高质量发展。来自全国的4000多家企业、2万余名行业人员参会。大会设置了脱贫地区消费帮扶展区、优质粮油产品展区、粮油机械设备展区、美食品鉴区、直播区、推介区等多个展区。内蒙古展区面积1000平方米,集中展示了通辽市玉米、兴安盟大米、赤峰市小米等粮油精品,吸引了众多代表团、企业和高校代表的关注。

作为国家重要农畜产品生产基地,“产购储加销”协同发展模式让内蒙古的“朋友圈”越扩越大。第七届粮食交易大会期间,内蒙古代表团还将举办“蒙粮甄选”专场推介会,参加全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会等活动,积极对接产销区协作。

“旧址会风化,但记忆不能褪色;我们会老去,但精神必须永存……”7月7日,在位于鄂尔多斯市鄂托克旗的桃力民抗日根据地旧址,73岁的老党员张忠良作为“新风宣讲员”代表,通过直播镜头向网友展示革命文物,让年轻人通过“草原村播”触摸到家乡的“红色脉络”。

今年以来,鄂托克旗以“草原村播”为纽带,用镜头传承红色基因,赋能非遗传承,宣讲文明理念,在这场数字化浪潮中,构建起农村牧区精神文明建设的“云端主阵地”。

鄂托克旗立足全旗产业基础,创新

## 高质量发展调研行 强信心 稳预期 促发展

蒙古二手车出口基地研发建设,是我国首个面向蒙古国和俄罗斯的二手车跨境拍卖平台。该平台5月23日在国内试运营期间,实现车源储备量突破6000台,吸引245家蒙古国和俄罗斯客户完成注册认证。

伴随着越来越多的企业积极拓展海外市场,跨境电商和二手车出口成为内蒙古外贸强劲的新增长极。今年1—5月,内蒙古对俄蒙跨境电商开设店铺219个,完成销售超1万单,金额超1亿元,实现“零”的突破后快速放量;累计出口二手车4634辆,出口额突破6000万美元。

在跨境电商和二手车出口业务跑出“加速度”的同时,内蒙古积极推动开放平台提质升级。6月20日,中蒙二连浩特—扎门乌德经济合作区首个招商引资项目——年产3万吨高纯石英砂项目稳步推进,预计8月底试产。该项目的落地建设,实现了中蒙经济合作区

产业合作的“点上突破”。

今年1—5月,内蒙古外贸进出口总值843亿元。呼和浩特、鄂尔多斯、满洲里三大综合保税区发展势头强劲,进出口总值预计达82.52亿元,成为外向型经济重要引擎。

为进一步拓展外向型经济空间,内蒙古积极搭建高水平合作交流平台,通过举办中国(内蒙古)—巴西投资贸易合作推介会及“蒙商丝路行”活动,促成17个项目签约、达成近百亿元合作意向。

拓展外部合作渠道,离不开内部机制的协同支撑。内蒙古同步深化口岸腹地联动,出台专项实施方案,优化近7亿元专项资金使用方向,大幅提高对落地加工产业项目的支持比例。

与此同时,协同提升通关效率与基础设施。今年1—5月,内蒙古中欧班列始发246列,同比增长37.4%,运输货值5.07亿美元;口岸货运量达5239.8

## 来额尔古纳河右岸看最美油菜花海



7月12日,游客乘坐卡通小火车观赏油菜花海。本报记者 李新军 摄

□本报记者 李玉琢 李新军  
通讯员 塔娜 潘国言

风吹麦浪奥洛契,花开两岸绘太极。7月12日,北亚油谷·额尔古纳河右岸最美油菜花海推介活动,在呼伦贝尔市额尔古纳市奥洛契庄园盛大启幕。来自全国各地的游客、媒体记者、网红达人、当地群众打卡油菜花海,体验民俗文化、农特产品消费等多元场景,共赏额尔古纳市特色农文旅融合发展的新景象。

参加活动的嘉宾、游客参观了世界第一大农作物太极图景观、摄影展、界河风

光、星空观景区,体验了世界最长威亚、水果蔬菜采摘、跨国秋千等娱乐项目。

活动现场设置了额尔古纳市农副产品展示区和特色美食区,集结了多家农特产品企业和美食商户。摊主徐霞热情地向顾客介绍着自家的产品:“这是我们的沙棘、树莓原浆果汁,纯天然、无添加,今天好多游客都买了,还说要作为礼物送给亲戚朋友呢。”

长沙游客李女士满脸兴奋:“这儿的油菜花简直美到心坎里了,还有这么多好玩的打卡点,拍出来的照片发朋友圈,点赞超多!”

据了解,本届北亚油谷·额尔古纳河

右岸最美油菜花海推介活动将持续至7月底。除主会场奥洛契庄园外,在拉布大林、上库力、三河、苏沁等地设立了分会场。广大游客在赏花、观花、品花之余,还可以参加分会场特色活动。

近年来,额尔古纳市依托丰富的农业资源,深度整合产业要素与多元文旅业态,通过油菜花海推介活动全力打造“油菜之乡”特色文旅IP。当地围绕百万亩春油菜种植产业,精心打造以“北亚油谷”为主线的完整油菜产业链条,实现“田园变景区、产品变商品”的华丽转变,形成“以旅促农、以农强旅”的良性循环发展态势。

## 助力乡村振兴和精神文明建设 鄂托克旗“草原村播”成为“云端主阵地”

□本报记者 郝雪莲 通讯员 李强

### 锚定现代化 改革再深化

“直播+产业+文化+理论”融合模式,通过打造鄂托克旗“草原村播”特色品牌,全面激活全民直播带货新动能,为乡村振兴注入数字化发展新活力。

为推动农村牧区精神文明建设,网络文明建设同频共振,一支由文明单位干部职工、传统牧民、非遗代表性项目传承人等群体组成的线上“新风宣讲员”队伍响应成立,他们带着对家乡的热爱、对文明传播的热情陆续走进直播间,用镜头当话筒、以直播间为讲台,讲

述着一个个文明鄂托克故事。

红色是永不褪色的主题,鄂托克旗聚焦革命老区红色基因,通过主播走进红色展馆等形式,以镜头为纽带,跟随讲解员的脚步逐一探访珍贵的革命文物、历史照片和复原场景。策划设计“线上三同”体验环节,直播答题解锁革命文物背后的党史故事。数据显示,“红色直播”累计覆盖群众10万余人次,红色基因从草原深处的记忆变为网络空间的精神坐标。

“作为非遗代表性传承人,我们一直专注于手工艺品的匠心制作,却在宣传推广上犯愁。这次课程系统地教我们手机直播创作,掌握了这些新技能,我们就能把传统手工艺品以生动有趣的方式呈现给大众,让更多人了解鄂托克旗的非遗。”鄂托克旗传统家具制作技艺代表性传承人热西尼玛在一场新时代文明实践村播培训中高兴地说。

如何在传承中展示文明力量?鄂托克旗聚焦丰富的非遗资源,通过直播非遗历史脉络、代表性传承人技艺展示等内容,以“技艺教学+文化解读”的形式展现鄂托克文化魅力。同时,开设本土作家、诗人、词曲家、摄影家等文人直播间,

■下转第3版

## 上半年内蒙古一般公共预算收入1605.3亿元 完成全年预算的51%

本报7月12日讯(记者 杨威)记者从内蒙古自治区财政厅获悉:今年上半年,全区一般公共预算收入1605.3亿元,完成全年预算的51%,扣除一次性特殊因素影响后,同口径增长3.3%。今年以来,内蒙古坚持稳中求进工

作总基调,在保障办好“两件大事”、接续实施“六个工程”、组织开展“六个行动”的基础上,通过强化重点税源监控等措施,确保收入及时入库。同时,自治区各级财政部门大力压减非刚性、非急需支出,全力保障重点领域、重点

项目支出。今年上半年,全区一般公共预算支出3096.7亿元,同比增长2.1%。其中,教育、社会保障与就业、卫生健康、节能环保和巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴等方面支出均同比增长5%以上。

## 北方稀土预计上半年净利润超9亿元 同比大幅增长

本报包头7月12日电(记者 蔡冬梅 通讯员 张玉超)中国稀土行业龙头企业北方稀土日前发布2025年半年度业绩预增公告。经财务部门初步测算,公司预计2025年上半年实现归属于母公司所有者的净利润9亿元至9.6亿元,同比大幅增长1882.54%至2014.71%。

2025年上半年,北方稀土以服务国家战略为己任,在“两个稀土基地”建设中发挥主力军作用,通过多措并举、精准施策,实现了业绩的跨越式增长。

在生产运营方面,北方稀土全面提升各条生产线的运行效率,持续优化原料和产品结构,重点满足特殊化、定制化、特色化等高附加值产品的市场需求。通过深化横向纵向对标管理,公司降本增效成效显著,稀土产品实现提质增效。同时,公司全力保障原料产品供应,以市场需求为导向深化营销模式创

新,强化营销运作,主要产品产销量较去年同期实现明显增长。

在项目建设方面,北方稀土加快推进重点工程落地实施。此外,公司在产业链并购重组、合资合作等延链补链强链项目上也取得积极成效,进一步巩固了行业领先优势。

科技创新是北方稀土业绩增长的重要引擎。2025年上半年,公司制定并实施了科技创新改革方案,围绕优化科研管理体系等重点领域明确了6个改革方向,提出23项具体改革任务。这些科技创新举措为公司高质量发展提供了强有力的技术支持。

在管理提升方面,北方稀土深入推进国企改革,现代企业治理体系得到进一步巩固和提升。公司创新性地优化了“摸高机制”,引入“基本目标”等三级考核体系,充分调动了全体员工的积极性和创造性,营造出浓厚的干事创业氛围。

■下转第3版

## 前六月内蒙古新能源汽车推广量同比增长128%

本报7月12日讯(记者 康丽娜)记者从自治区工信厅获悉,今年上半年,全区推广新能源汽车11.5万辆,同比增长128%。其中,推广纯电动汽车3.7万辆,同比增长140%;推广插电混动汽车7.8万辆,同比增长123%。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。近年来,我区把新能源汽车推广应用工作作为缓解能源和环境压力、促进汽车

产业转型升级的重要举措,先后印发了《关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》《内蒙古自治区电动重卡推广应用实施方案》等多个政策性文件,持续加大新能源汽车推广应用力度。截至今年6月30日,全区累计推广新能源汽车33.97万辆。

自治区工信厅将继续加大新能源汽车推广应用力度,加快推动交通运输绿色低碳转型,助力实现“双碳”目标。

## 我区6892.3万元后补助资金支持856个项目

本报7月12日讯(记者 白莲)记者从自治区科技厅获悉,自治区科技厅日前审核通过2025年度技术交易后补助项目856项,下达补助总金额6892.3万元,同比项目数量增长52%,补助金额增长36.8%。

从补助具体情况来看,在承接技术转化方面,76项技术转让、技术许可合同获得补助1346.4万元,464项技术开发、技术咨询、技术服务合同获补3592.4万元;转让技术成果方面,316项技术转让、技术许可、技术委托开发合同得到1953.5万元补助。从补助主体分析,买方获得540项补助,金额4938.8万元;卖

方获补316项,金额1953.5万元。从补助对象上看,企业成为绝对主力,763个项目获得6466万元补助;高校、科研院所及其他单位相应补助93项,金额426.3万元。从地区分布上看,呼和浩特市以236项、1743.8万元的补助规模位居榜首,鄂尔多斯市、赤峰市紧随其后,成为技术交易活跃度较高的地区。

我区将以技术交易后补助政策为支点,构建“全链条赋能、全要素激活”的成果转化生态体系,切实让技术交易的“小切口”撬动创新发展的“大格局”,为内蒙古科技创新与经济社会发展注入新动能。

## 内蒙古旅游搜索热度增速全国第二

本报7月12日讯(记者 冯雪玉 孙柳)进入夏季,内蒙古旅游热度持续攀升,据携程搜索数据显示,6月份内蒙古旅游搜索热度跃升8名,环比增长排名全国第二。呼伦贝尔市、兴安盟、乌兰察布市、锡林郭勒盟等地上榜6月搜索增速前15位城市。

这股旅游热源自内蒙古文旅一场场跨越东西南北的文旅对话。4月底,内蒙古文旅部门在长三角地区开展了一系列“歌游内蒙古”宣传推广活动,涵盖“海”“陆”“空”多方位的北疆文化盛会引爆长三角。5月底,内蒙古文旅部门在东北、西北、华中等十城举办市场对接会,通过

精准对接市场需求,强化区域协同合作、共拓客源市场等措施,绘就文旅发展全新图景。6月底,内蒙古文旅部门在京津冀地区举办的文旅推介和特色活动展示,吸引大量游客将内蒙古列为今夏旅游的首选目的地之一。一系列“走出去”行动,不仅让“歌游内蒙古”文旅名片越擦越亮,更让内蒙古成为这个夏天最火的出行选择之一。

接下来,随着内蒙古自治区第35届草原那达慕等一系列文旅盛会相继启幕,内蒙古将以丰富的文旅资源、独特的自然景象、完善的配套服务为游客带来更多难忘的旅游体验。

## 巴彦淖尔市优质牛肉亮相深圳

本报巴彦淖尔7月12日电(记者 薛来)7月11日,记者从巴彦淖尔市农牧局获悉,在深圳市举办的“北牛南运 鲜肉入粤”内蒙古鲜牛肉产业品牌发布会上,巴彦淖尔市肉牛产业协会组织多家会员单位参加,共同为提升内蒙古牛肉产业品牌影响力,实现“北方养殖、南方消费”的产销协同路径建言献策。

据悉,巴彦淖尔市肉牛产业协会成立于2023年,现有会员单位90家,涵盖养殖、加工、销售全产业链。品鉴会现场,会员单位展示的牛排大理石花纹明显、肉质细嫩多汁,受到与会嘉宾的一致好评,许多广东高端餐饮和物流行业的代表驻足展位前,与企业负责人洽谈下一步合作意向。

巴彦淖尔市农牧局相关负责人介绍,为深化蒙粤肉牛产业合作,当地支

持企业及合作社建设标准化养殖基地、冷链物流体系,前置仓和加工园区,推行“养殖+加工+销售”一体化审批绿色通道;推行“区块链+溯源”监管体系,每头牛佩戴电子耳标,消费者扫码可查养殖档案、检疫信息和运输轨迹,确保“舌尖上的安全”;大力攻关肉牛品种改良、牛肉保鲜技术,努力适应南方市场。

内蒙古草场资源丰富,优质牧草赋予全区得天独厚的养殖优势。肉牛产业是内蒙古农牧经济的支柱产业,目前60%的优质鲜肉供应全国高端市场,广东省作为全国经济的前沿,更是牛肉最核心的消费腹地之一。“北牛南运”工程正是落实“农畜产品生产基地”建设的重要举措,通过南北产业协同,将内蒙古的生态优势、品牌优势转化为保障国家食物安全的战略优势。