



北疆文化润人心 和美画卷徐徐开

□本报记者 郝晓庆 见习记者 李浩

近年来,乌海市深入推进北疆文化建设提升行动,精心打造“书香乌海”“中国书法城·乌海”“沙漠看海·中国乌海”等特色文化品牌,高标准构建覆盖城乡的公共文化服务体系,通过丰富多彩的群众性文化活动,让文化惠民工程更有温度、更具活力,不断满足人民群众对美好精神文化生活的新期待。

前不久,在乌兰察布市举办的“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动项目“村歌嘹亮”2025内蒙古村歌大擂台上,来自乌海市的原创歌曲《赛汗乌素》荣获“内蒙古自治区最美村歌”,参赛选手连志源、袁沛耀获得“最美农牧民歌手”称号。

据了解,《赛汗乌素》以歌曲的形式对海南区拉僧庙镇赛汗乌素村的村史、村情、村风进行了集中展示,以此展现乌海农区新面貌,传递乡村振兴新故事。

《赛汗乌素》获得“内蒙古自治区最美村歌”,是乌海市依托地区历史文化资源禀赋,推进北疆文化建设提升行动的一个缩影。

阿拉善

驼铃声声 产业富民

□本报记者 刘宏章 实习生 刘雪儿

7月7日,走进阿拉善盟旺源银根奶驼发展有限公司骆驼养殖基地,宽敞整洁的棚圈里,一峰峰膘肥体壮的骆驼或悠然散步,或低头休憩。工作人员正熟练地操作着挤奶设备,新鲜奶驼顺着管道缓缓流入冷藏罐,为后续的销售做好充足准备。

“我们现在是100峰母骆驼、100峰驼羔,前期每头产奶量是400斤左右,主要售卖在宁夏、甘肃兰州、呼市等地,还跟神驼公司签合同,两天送一次奶。”阿拉善盟旺源银根奶驼发展有限公司负责人敖特根巴依尔说。

敖特根巴依尔凭借多年积累的丰富养驼经验,充分利用阿拉善盟李井滩生态移民示范区天然草场资源与便利交通优势,于今年3月成立阿拉善盟旺源银根奶驼发展有限公司,作为一家集骆驼饲养、驼奶生产、原奶销售为一体的奶源企业,目前已建成600平方米规模化、规范化、专业化的骆驼养殖场,并与多家企业达成奶源合作,形成了稳定的产销链条。公司不仅致力于自身发展,还为示范区牧民提供训驼、收奶、检测以及饲草料调配等一站式服务,助力示范区驼产业发展从“单打独斗”到“抱团发展”,为区域特色产业注入强劲动能。

“下一步,我们准备在镇上成立一个奶站,集中收取周边牧民的驼奶,带动他们从散户养殖向规模化、标准化方向转型,一起增收致富。”敖特根巴依尔说。

近年来,阿拉善盟李井滩生态移民示范区锁定生态保护与产业发展“双轮驱动”战略定位,立足本地实际,聚焦群众增收需求,通过优化养殖模式、引进优质资源,为区域养殖业发展注入源源不断的活力。同时,积极调整产业结构,引导和鼓励牧民群众充分挖掘本地资源优势,因地制宜发展特色养殖产业,通过政策引导、技术培训、品牌培育、资源整合,采用“政府搭台、企业唱戏、农户参与”的发展模式,重点引入具备规模化养殖经验、技术优势的经营主体,围绕特色养殖产业,建立标准化养殖基地,推动品种改良与养殖技术升级,为农牧民拓宽多元增收渠道。截至目前,该示范区骆驼存栏1万峰左右,骆驼产业经营主体33家。

“我们将继续深入挖掘骆驼产业的附加值,积极完善驼产业相关产业链,通过政策扶持和技术帮助加大特色产品的培育力度,推动实现生态效益、经济效益、社会效益和富民效益的融合共赢,让特色产业成为乡村振兴的‘硬支撑’。”李井滩生态移民示范区农牧林水局农牧办主任阿拉腾巴根说。

鄂尔多斯

鄂尔多斯鲜牛肉走进粤港澳

□本报记者 郝雪莲

近日,“北牛南运鲜肉入粤”内蒙古鲜牛肉产业品牌发布会在深圳市举行,现场签约金额超107亿元。其中鄂尔多斯市成为全国消费帮扶重点产区,积极对接大湾区农产品采购企业,现场签订消费帮扶订单35亿元,签约金额位居发布会现场第一。

今年3月至5月,鄂尔多斯市包联办、农牧局以及伊金霍洛旗包联办就农产品销售多次赴深圳对接,找订单、谈合作,通过“引进来、走出去”的方式,对接各大商超、商会和大型屠宰场,最终伊金霍洛旗人民政府与粤海食品(佛山)有限公司签订了10万头肉牛20亿元的销售合作协议,龙头企业云东集团和广东省胜龙牛业集团签署了5万头肉牛10亿元意向订单购销合同,以及兔子、鸽子、羊肉等5亿元的冷链产品。“这是鄂尔多斯消费帮扶‘走出去’首次签订的大额订单,鄂尔多斯优质的牛羊肉将送到广东市民的餐桌。”伊金

近年来,乌海市深挖境内红色文化、黄河文化、移民文化等文化资源,精心创作各类型文艺作品,一批叫得响、立得住、接地气的文艺精品不断涌现,为乌海市擦亮北疆文化品牌提供了有力的内容支撑。

作为“中国书法城”,书法是乌海文化的核心标识和重要支柱。

今年6月19日,“兰亭书法学堂”授牌仪式在乌海市第一中学举行。此次授牌仪式是教育部中华优秀传统文化传承基地(书法)在全国中小学进行的首次授牌活动,这也是乌海市推进“中国书法城”建设的又一硕果。

近年来,乌海市积极推进“书法五进”,在街道社区、企事业单位等建立起学习书法的组织和场所,打造北疆文化创作基地、文艺家之家,常态化开展书法名家大讲堂等活动,让群众在家门口就能感受到文化的熏陶。目前,乌海市拥有中国书法家协会会员46人、内蒙古书法家协会会员190人,常年坚持练习书法的爱好者达10万余人,随时可以拿出作品参加各类书法比赛的也有数千人,全市形成了全民爱好书法、学习书法、研创书法的良好氛围。

书法以外,“书香乌海”是乌海市又一张闪亮的文化名片。近年来,围绕活动,惠及群众达260万人次,一场场文化活动如春风化雨,润物无声地滋养着百姓的精神家园,让北疆文化的种子在群众心中生根发芽。

“一刻钟全民阅读圈”建设目标,乌海市在社区、学校、银行、医院等268个点位建设阅读区域,免费配送3.6万余种、5.3万册图书,定期与图书馆资源互换共享,实现全市图书全域配送、全域流通、全域循环。以“丁香读书节”为抓手,乌海市各中小学幼儿园建立“廊道图书馆”“班级图书角”“图书漂流站”等阅读区域1300余个。乌海市还从各行业精选“领读者”,开启专家导读、领导领读、教师荐读、学生诵读、家长伴读等模式,鼓励带动10万余名群众参与阅读活动。

看绵延起伏的沙漠、游碧波荡漾的湖泊、品醇香美味的红酒……聚焦弘扬北疆文化,乌海市近年来积极打响“沙漠看海·中国乌海”文旅品牌,结合沙漠、城市、湖水等景观资源,将传统文化、黄河文化、塞外文化、民俗文化等元素有机融入文旅产业和品牌内容,不断丰富拓展内涵和外延,打造独具乌海特色的文旅IP。目前,乌海市有A级旅游景区22家,其中4A级旅游景区5家,自治区级全域旅游示范区1家,自治区级乡村旅游重点村2家,全国乡村旅游重点村2家,全域旅游供给、产品多元的旅游业新特征日益突显。



赤峰

第十一届全区少数民族传统体育运动会,赤峰准备好了!

□本报记者 肖璐 摄影报道

办赛办城,以赛兴城。随着第十一届全区少数民族传统体育运动会日益临近,赤峰城区街景也迎来风格迥异的赛事元素展示,市民看赛事元素、聊赛事信息,沉浸在喜庆欢乐的氛围中。

当车辆驶离赤峰高速收费站,沿玉龙大街向东行驶,赛事元素随处可见。路边建筑围挡张贴第十一届全区少数民族传统体育运动会吉祥物和会徽,道路中央绿化隔离带头尾摆放赛事项目展板,来往行驶的出租车顶部LED电子显示屏滚动播放赛事标语,张贴“当好东道主 全民迎盛会”的公交车穿越

城市,沿途户外大屏展示赛事创意画面,赛事元素扮靓了整座城市。

“通过城市街景我看到了第十一届全区少数民族传统体育运动会各类元素,其中吉祥物赤龙让我印象颇为深刻,希望十几天后能亲临现场观看赛事。”市民杜超说,2024年初,赤峰承办“十四冬”部分赛事让他在家门口第一次欣赏高规格赛事,时隔一年,第十一届全区少数民族传统体育运动会在家乡举办让他倍感自豪:“我为赤峰感到骄傲,欢迎大家来做客,感受激情赛事的同时,体验赤峰风景、美食与文化的魅力。”

举办一场盛会是对城市形象的一种考验,赤峰市全面开启社会宣传点位,在中心城区机场路、玉龙大街、钢铁街、长青街等街路设置安装灯杆道旗;在建筑围挡、桥体等设置赛事运动形象;在道路两侧绿化带制作安装插地运动形象宣传展板;围绕中心城区各赛场制作安装大型宣传栏,制作路边刀旗;运用电子宣传载体做好运动会氛围营造,在呼和浩特白塔机场T2航站楼,赤峰市政府南广场、乐尚金街户外大屏,出租车电子显示屏,党政机关200余块电子阅报栏等多种社会宣传载体循环滚动播放运动会宣传标语……不过度、不扰民,打造庄重大气、富有特色的城市街景,彰显了现代时尚、充满活力的城市形象。

第十一届全区少数民族传统体育运动会,赤峰准备好了!

广场舞龙。 周建军 摄

鄂尔多斯鲜牛肉走进粤港澳

霍洛旗包联驻村工作协调服务中心主任杨晓军介绍说。

广东省作为全国最大的农产品消费市场之一,拥有1.27亿人口和粤港澳大湾区核心区位优势。鄂尔多斯市与广东省两地资源禀赋与市场需求的高度互补,具有坚实的合作基础和广阔的市场空间。

此次入粤的除传统生鲜牛内外,鄂尔多斯企业还推出精细化分割产品、预制菜以及牛肉干等深加工休闲食品,满足不同消费场景需求。在服务方面,通过优化冷链物流体系,实现牛肉产品的快速配送,确保消费者能第一时间品尝到新鲜美味;同时,建立完善的溯源体系,消费者通过扫码即可了解牛肉的养殖、加工、运输等全流程信息,吃得放心。

目前,鄂尔多斯市包联办正在发动其他旗区包联办和驻村干部力量,在全市范围组织筛选优质牛肉以供应广东采购方。据悉,第一批1000多头活牛即将装车发往深圳,同时伊金霍洛旗已经向深圳运输了100万元的冷链牛羊肉。

近年来,鄂尔多斯市旗两级包联办持续打造“抓党建促乡村振兴·强包联助

动农牧民和村集体实现双增收,构建起以销促产、以产带农的良性循环。

“对北方农牧企业和农户来说,订单的签订意味着稳定的销路,能有效促进产业规模化、标准化发展,带动就业增收。同时通过合作引入大湾区先进的食品加工、冷链物流和市场运营的经验,也为本地产业升级注入了新动能。”鄂尔多斯市云东集团董事长云伟说道。

作为地方肉牛行业的龙头企业,鄂尔多斯市云东集团以市场价格向农牧户收购肉牛,不收取任何中间费用,既解决了农牧户销路的难题,又保障了农牧户利益不受损,充分发挥了国企桥梁纽带作用。

“本次我们签订了10个亿的合同,能这么果断地签约是因为内蒙古作为我国重要的农畜产品生产基地,肉类产品的品质安全有保障,也符合绿色健康的消费趋势。通过此次合作,我们广东企业希望整合双方优势,共同打造从草原到餐桌的全产业链模式,为大湾区消费者提供更优质、更安全的鲜肉类产品。”广东省胜龙牛业集团有限公司董事长周日龙说。

产业富农”包联驻村工作品牌,在深挖本地消费帮扶潜力的同时,积极推动消费帮扶“走出去”。今年4月各旗区与驻地企业集中签订了19.45亿元消费帮扶协议,

通辽

通辽市数据产业联盟成立

本报记者 霍晓庆 通讯员 王晓飞 7月8日,通辽市数据产业联盟成立,标志着通辽市数据产业发展迈入了协同联动、共谋发展的新阶段。

数据产业联盟首批吸纳40余家成员单位,涵盖各行业主管部门、金融机构、通信运营商及重点科技企业,将通过建立数据资源池、技术专利库和应用案例库,聚焦关键技术设立联合实验室和创新基金等方式,构建开放共享的产业生态。同时,联盟将持续深化产业融合应用,实施“数据要素X”行动,在医疗、农业、能源、文旅等领域打造示范场

景,联合策划、孵化、实施一批具有示范引领效应的数据融合应用标杆项目,赋能区域经济高质量发展。

内蒙古将数字经济列为“十五五”重点发展的战略性新兴产业,通过市抢抓数字经济窗口期,数字经济占比稳步提升。在产业融合方面,持续推进大数据与绿色能源、现代农牧深度融合,智慧能源管理平台、数字农业示范园区、肉牛全产业链平台等标杆项目落地生根。此次数据产业联盟的成立,是通辽市落实国家数字经济发展战略、深化政企合作的重要里程碑,也是推动数字深度融合、赋能产业转型的又一关键举措。

兴安

阿尔山避暑游升温

本报记者 高敏娜 兴安盟融媒体中心记者 毕力格

区同样欢声笑语不断。游客或踏浪戏水,或逐沙嬉戏,或拍照打卡,尽享夏日亲水之乐。

“孩子放暑假了,带他来玩水,这里项目丰富、体验好,特别开心!”游客杨敏高兴地说道。兴安盟各地纷纷“解锁”避暑消夏新场景、新玩法,文旅消费市场持续升温,“夏日经济”焕发出盎然生机。

“这里凉爽又惬意,真是避暑天堂!”在阿尔山市,来自北京的游客靳子玄和同伴一起畅游于青山绿水间,尽情呼吸着饱含负氧离子的清新空气,沉醉于生态之美。

当全国多地饱受高温“炙烤”之时,地处大兴安岭南麓的阿尔山,却以平均22℃的宜人温度,向八方游客发出沁人心脾的邀约。“我们依托得天独厚的气候资源,精心培育‘清凉经济’。”阿尔山市文化和旅游体育局局长许静说,从鹿角湾营地仰望璀璨星河,到哈拉哈河体验激情漂流,再到白狼镇亲身感受非遗魅力,层出不穷的生态旅游产品,持续刷新着游客的避暑体验。

湛蓝的晴空下,松软的沙滩上,位于乌兰浩特市的神骏湾生态体验

呼和浩特

拾金不昧暖人心

本报记者 刘洋

说起这件事,李先生不住地道谢:“多亏了你们,电脑里有很多工作资料,特别重要,要是丢了就麻烦了。”

眼下正值暑运,客流量较平日明显增多。呼和浩特客运段从安全、服务、环境、队伍等多维度精准发力,全力保障旅客安全有序出行。深入开展安全“三个关键”专项排查整治,全面排查整治安全隐患。各车队强化警示教育,提升全员安全意识,组织乘务人员针对恶劣天气、旅客突发疾病、设备故障等场景,开展多轮应急预案演练,确保人人熟知流程、明确职责。

一个月前,李先生从包头乘坐Z312次列车返回呼和浩特,下车时不小心将电脑包遗落在6号车厢。列车员孙凯清洁车厢时发现旅客遗失的物品,其中有电脑以及钱包,便立即通知了列车长。旅客李先生刚一出站便发现电脑包落在列车上,于是第一时间拨打了12306热线。12306热线客服与列车长取得联系,列车长通知孙凯将电脑包交还了李先生。

呼伦贝尔

美丽杓兰绽放林区

本报记者 刘玉荣

今年,康养步道周边又新发现几株大花杓兰和紫点杓兰,令人惊喜。

为保护这些珍贵植物,该公司在五亭山通天梯半山腰设置警示牌,提醒游客禁止采挖破坏。杓兰对生长环境要求苛刻,偏爱腐殖质丰富、排水良好且遮阴的林下环境。今年夏季,林区因前期降雨形成适宜湿度,新发现区域草坡腐殖质层厚,云杉与樟子松遮阳,为杓兰提供了绝佳生长空间。

近年来,该公司全面推进生态保护,推出林长制、打击破坏行为、开展绿化植树等工作。如今,貂熊、鹿等珍稀动物活动频繁,与绽放的杓兰共同体现了林区的良好生态。

作为国家AA级景区,玉溪公园不仅是职工群众休闲健身的好去处,更是野生植物的天然家园。登山爱好者杨春岭发现,三种杓兰花期各有特点,紫点杓兰最早绽放,黄囊杓兰随后开花,大花杓兰则在盛夏开放。



紫点杓兰傲然盛开。