



游客畅游呼伦贝尔市额尔古纳市奥洛契庄园。

本报记者 王晓博 摄



选手在内蒙古第十八届环多伦湖公路自行车赛中竞逐。

本报记者 张璐 摄



游客打卡内蒙古博物院。为更好满足公众参观需求,内蒙古博物院7月15日—8月31日实行延时开放政策,延长至18时闭馆。

本报记者 王磊 摄



呼和浩特市回民区牛街美食街人气旺,成为市民与游客夜间休闲娱乐的热门目的地。

本报记者 王晓博 摄

夏日经济活力全开 暑期消费热力澎湃

本报记者
白雪

随着暑期旅游旺季的到来,内蒙古迎来文旅热。各地上新消费场景、优化服务体验,避暑游、研学游、亲子游等差异化的特色文旅体验带动暑期游升温,活跃夏日经济。

进入7月,全国多地开启“炙烤模式”,地处大兴安岭南西南麓的阿尔山,以平均22℃的宜人温度吸引全国游客纷至沓来,共享清凉夏日。从鹿角湾营地仰望璀璨星河,到哈拉哈河体验激情漂流,再到白狼镇感受非遗魅力,层出不穷的生态旅游产品,持续刷新着游客的避暑体验。2025年,阿尔山全力打造“暖暖的阿尔山”旅游服务品牌,以“九个暖心行动”为核心,为游客提供“游客即贵客、出门即回家”的服务,推动旅游服务向品质化、精细化升级。

这几天,“西游季”山河共舞音乐季在赤峰市林西县东山生态文化旅游区火热开唱。在演出现场外,林西县精心打造的“东山在起”夜市集区热闹非凡,成为游客夜间消费的新地标。这个集购物、休闲、文化体验于一体的特色夜市,通过重新设计亮化和美化,不仅为音乐季观众提供了丰富的配套服务,更成为展示当地特色文化和促进夜间消费的重要平台。今年5月至10月末,赤峰市以“醉美草原城·乐享YE赤峰”为活动主题,大力开展购物餐饮、文化旅游、体育健身、特产销售等夜间活动,将“烟火气”转化为发展新动能。

7月13日,内蒙古第十八届环多伦湖公路自行车赛在锡林郭勒盟多伦县鸣枪开赛,来自全国各地14支车队的140余名选手在竞技中领略“湖光山色、草浪云影”的诗画美景。2025年第三季度,内蒙古将举办各级各类体育赛事139项,包括国际级赛事12项和国家级赛事62项,涵盖“三大球”、“六小球”、马拉松、越野、马术等项目。蓬勃发展的赛事经济既满足了群众观赛需求,更有效拉动了周边文旅消费。

据携程搜索数据显示,6月份,内蒙古旅游搜索热度跃升8名,环比增长排名全国第二。呼伦贝尔市、兴安盟、乌兰察布市、锡林郭勒盟等地上榜6月搜索增速前15位城市。

暑期文旅市场的“热辣滚烫”,正是内蒙古经济活力的生动体现。文化兴、旅游火、消费旺,夏日经济正以其旺盛活力,释放澎湃动能,为全年经济发展注入强劲动力。



暑假期间,包头奥运冰雪中心成为避暑好去处。



“西游季”山河共舞音乐季在赤峰市林西县东山生态文化旅游区激情开唱,5万余名乐迷共赴音乐狂欢。

本报记者 肖璐 摄



小朋友在乌海市滨河生态园内体验夏日“亲水”项目。

郝鑫 摄



游客在兴安盟阿尔山市避暑游玩。

毕力格 摄