



《习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》5种民族文字版出版发行

新华社北京7月17日电 中共中央统一战线工作部、国家民族事务委员会组织编写的《习近平总书记

关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文等5种民族文

字版,已由中国民族语文翻译局翻译,民族出版社出版,即日起在全国发行。

人民群众的“心上事” 代表委员的“上心事”

——我区推进“两代表一委员”常态化履职走深走实

□本报记者 宋爽

阿拉善高新区设立信访代办点,组织人大代表、党代表、政协委员加入信访代办员队伍,畅通群众利益诉求表达渠道;呼伦贝尔市组织1984名党代表在所居住社区(行政村)担任网格员、楼栋长、单元长,引导群众开展协商自治;兴安盟选派120名代表委员定点、定时、定责进驻12345热线平台。2024年6月以来,共认领包联疑难工单1822件,以电话督办、书面督办、会议督办、现场督办等方式办结846件……

近日,记者在全区多地走访时,查阅了一份份代表委员服务群众记录,他们听民声、聚民智、解民忧的生动故事随之呈现。

这背后,是自治区党委破解代表委员闭会期间履职难、联系群众渠道不畅等问题的决心与行动。

一线阵地筑起党群“连心桥”

2023年9月,自治区党委成立“两代表一委员”工作领导小组,在自治区党委办公厅增设代表委员处,从自治区层面将代表委员工作全面“统”起来。近两年的探索实践,我区接连捧回“中

高质量发展调研行
强信心 稳预期 促发展

国改革2024年度特别案例”和“全国政务服务典型案例”两项国家级荣誉。

变化,显而易见。仲夏,乌兰察布市兴和县党代表、二台子村党支部书记梁艳又把村民代表召集到“两代表一委员”联络站。一场以是否重新硬化北营子村到二台子村主干道为议题的讨论热烈展开。

乡村治理得好不好,村民们感受最深切。如今的二台子村,户户家庭和睦,邻里和善,村子和谐,村民们都说“生活在村里有福气”。

“二台子村的福气,靠的是众人拾柴火焰高。我们亮出代表委员身份后,群众也敞开了心扉,把问题和困难直接交到我们手上。”梁艳感慨地说。

时间回溯到2023年,兴和县率先将分设的“党代表工作站”“人大代表之家”“政协委员之家”进行整合,构建“两代表一委员之家”。二台子村也设置了“两代表一委员”联络站,代表委员的照片、联系方式和代表委员接待走访日在公告栏上“安了家”。不少代表委员说,

虽然现在个人忙了,但代表委员当得很实在。

一个村庄变化的背后,是自治区“两代表一委员”常态化履职带来的温度。代表委员共建共用一个履职阵地,打破了以往三家各吹各号、单打独斗、分散管理的工作局面,实现协同履职。

建好“小家”,服务大家。目前,全区已整合党代表、人大代表、政协委员基层阵地9318个,形成“两代表一委员”综合履职阵地4783个,20个旗县搭建了线上综合服务平台。

“我在网上‘人大代表之家’平台反映了村里路灯不亮的问题,人大代表帮忙协调,很快就有人来维修了。”巴彦淖尔市五原县隆兴昌镇同联村村民杨改枝感慨地说,现在只要在手机上轻轻一点,问题就直达代表,处理速度超出预期。

高效处置的背后,是五原县网上“人大代表之家”平台从“群众指尖”到“代表履职”的闭环响应机制。

“网上‘人大代表之家’平台整合了代表的个人专长、关注领域等信息,群众

更清楚代表在做什么,提哪些意见能最快速得到反馈。”五原县社会工作服务中心“两代表一委员”之家联络办主任董燕萍说。

建言献策搭起民意“集散地”

在我区,既有开放的社情民意“议事堂”,也有畅通的建言献策“快车道”。

“真没想到,建议这么快就落了地!”7月8日,乌海市海南区政协委员高秀玲在接受采访时难掩激动,“从今年元旦开始,全市煤炭洗选行业终于能按一般行业标准参与电力交易了,生产用电均价一下子从0.87元/千瓦时降到了0.43元/千瓦时。算下来,企业生产一吨煤,光电费成本就能省下3元钱左右。这对我们这些积极反映社情民意的委员来说,是莫大的认可和鼓舞。”

曾经,高电价让乌海市众多煤炭洗选企业经营压力持续加剧。高秀玲的呼声很快通过海南区政协,以社情民意信息的形式被送达乌海市政协,并同步抄送给了海南区委、区政府。

改变的齿轮开始转动。时任乌海市海南区委书记和区长看到这份社情民意信息后,迅速深入企业开展调研,并以党代表的身份,向自治区提出了《关于调整煤炭洗选企业电价的建议》。

■下转第4版

2025内蒙古民营企业100强发布

本报赤峰7月17日电 (记者 王塔娜)7月17日上午,2025内蒙古民营企业100强发布会在赤峰市举行。会上公布了2025内蒙古民营企业100强、制造业民营企业50强、服务业民营企业20强、科技创新民营企业30强榜单。

2024年,民营企业百强入围门槛首次突破30亿元,较上年增长8.13%。15家企业新入围民营企业百强名单。民营企业100强营业收入总额达11083.3亿元,其中,超过100亿元的企业有31家。内蒙古伊利实业集团股份有限公司、内蒙古汇能煤电集团有限公司、内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司分别以1157.8亿元、877.59亿元、648.23亿元位列2025内蒙古民营企业100强榜单前三名;资产

总额15212.87亿元,其中,超过1000亿元的企业有3家;研发费用总额144.24亿元,国内外有效注册商标较上年分别增长13.29%、25.51%;纳税总额819.28亿元;吸纳就业34.42万人;有53%的企业主动投身乡村振兴战略,50%的企业参与“万企兴万村”行动,65%的企业参与了各种形式的社会捐赠活动,捐赠额9.22亿元。第一产业3家,第二产业88家,第三产业9家。全区12个盟市均有企业入围,鄂尔多斯市、包头市、呼和浩特市分别入围22家、20家、12家民营企业,保持前三位,中部入围企业继续领跑全区。

2025内蒙古民营企业100强总体呈现出综合实力稳中有进、发展质量稳步提升、社会责任充分彰显、优势产业加速集聚等良好态势。

全国首个数据中心绿电直连源网荷储一体化项目在我区投运

本报7月17日讯 (记者 康丽娜)记者从自治区能源局获悉,近日,乌兰察布中金数据低碳算力基地源网荷储一体化项目正式投运,标志着我区建成国内首个数据中心绿电直连源网荷储一体化项目。

据悉,该项目符合国家绿电直连总体发展思路,依托乌兰察布察哈尔高新技术开发区算力中心用电负荷,采用“源网荷储”一体化模式,通过风光发电、智能输电、并网直流和储能调

峰等系统协同运行,实现清洁能源与数据中心的直接供能对接。新能源场站位于乌兰察布市察右前旗,总装机容量30万千瓦,其中风电20万千瓦、光伏10万千瓦。项目配套新能源全容量投产后,每年将产出8.48亿千瓦时自发自用绿电,可再生能源替代率达38.74%,相当于每年节约23万吨标准煤、减少56.7万吨碳排放,为我区后续绿电直连项目建设提供可参考、可复制的新样板。

内蒙古首单民营企业科技创新债券成功落地

本报7月17日讯 (记者 李永桃)记者从中国人民银行内蒙古自治区分行获悉,为落实中国人民银行、中国证监会联合发布的《关于支持发行科技创新债券有关事宜的公告》要求,该行与呼和浩特市委金融办积极推进科技创新债券发行工作,7月15日,内蒙古首单民营企业科技创新债券成功落地。

据介绍,本期科技创新债券由伊利集团发行,发行规模40亿元,期限182天,票面利率1.48%,募集资金用于农牧业牧业现代化、规模化、标准化建设,带动农牧业全产业链集群发展。

“本期债券是全国单笔规模最大的双贴标科创债,即‘科技创新+乡村振兴’,这是金融助力内蒙古农牧业

科技‘突围’、科技金融赋能乡村振兴的有力实践,对推进我区建设国家重要农畜产品生产基地具有重大意义。”中国人民银行内蒙古自治区分行有关负责人介绍。

科技创新债券推出以来,中国人民银行内蒙古自治区分行迅速部署,与自治区相关部门协同联动,全面摸排全区科技型企业发债需求,建立发债主体项目储备库。同时,制定“一企一策”推进方案,为企业量身定制发债计划;指导主承销商倒排时间节点,加快业务进度,助力科技型企业债券发行。下一步,该行将积极引导金融资源向内蒙古民营企业和科技创新领域聚集,为自治区经济高质量发展提供坚实金融支撑。

全力激发文化创新创造活力
第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会开幕

本报7月17日讯 (记者 冯雪玉)7月17日,第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会在内蒙古国际会展中心启幕。在“创见北疆 智汇文博”主题引领下,搭建起集成成果展示、产品交易、项目推介、交流研讨、文化展演等多功能于一体的交易平台,全力激发文化创新创造活力。

本届文博会为期5天,展览面积达2万平方米,共设9大展区,吸引了20余个国家和地区、全国25个省(区、市)的500余家展商参展。精心打造了北疆文化主题展区,通过中华优秀传统文化、红色革命文化、社会主义先进文化三大板块,全方位呈现北疆文化从历史深处走来、于时代浪潮中奋进的清晰脉络。

本届文博会特别设计了文化科技主题展区、智慧旅游主题展区。面向全国邀请了一批行业领军代表,集中展示一批数字新产品、新应用、新场景。在这里,观众可以和AI机器人切磋棋艺、可以品尝机器人50秒制作出的咖啡、跟随AI旅游“搭子”规划一场诗意图旅行、在XR沉浸式大空间“一秒穿越”,从大唐盛景到三星堆秘境,再到金字塔奇观,无缝切换间尽览文明瑰宝……这些前沿科技展品及项目,不仅拓展着“文化+”的边界,更彰显着内蒙古文化产业的强磁场效应。

历经数年发展,我区文博会已成为内蒙古文化产业发展的风向标、助推器和重要引擎。一批批企业在文博会上起步,走出草原、迈向全国、走向世界。自



7月17日,观众体验阿拉善岩画金箔拓印。

本报记者 王磊 摄

2016年首届文博会举办以来,让企业和观众唱主角这一理念就植根于展会的各环节。为助力企业充分展示推介、收获合作机遇,自治区文化品牌创意设计大赛、“北疆文化新质生产力”创

新发展研讨会、“2025·内蒙古自治区文化企业10强”及“2025·内蒙古自治区成长性文化企业”发布会等多项活动将接二连三,为企业搭建交流互鉴、共谋发展的广阔舞台。在丰富观

众体验方面,本届文博会推出“歌游内蒙古”展演活动。全天上演呼麦、马头琴演奏、长调、合唱、独唱等精彩节目,让观众在悠扬歌声与曼妙舞姿中,感受内蒙古不一样的风情。

“以工代赈”集结244支攻坚力量
锡林郭勒盟1万余名农牧民日均治沙4.43万亩

□本报记者 巴依斯古楞

7月17日,在锡林郭勒盟镶黄旗贡乌拉苏木浩尔呼都嘎嘎查,巴音树海生态建设专业合作社的牧民们正在浑善达克沙地歼灭战最前阵地挥汗如雨。

嘎查党支部书记朝鲁门介绍:“今年参与治沙的牧民每人挣2万到3万元不成问题,为家乡生态环境助力的同时,还增加了经济收入。”

2024年5月,浩尔呼都嘎嘎查党支部牵头组织注册成立了巴音树海生态建设专业合作社,以先建后补、以工代赈的方式,让参与网围栏建设、铺设沙障和后期管护的牧民获得劳务报酬,为他们提供在家门口就业的机会,实现生态保护治理和群众增收致富双赢。

2024年,锡林郭勒盟域内浑善达

克沙地治理硕果累累,完成沙地治理378.55万亩,是自治区下达任务的106.9%。全年,该盟通过“以工代赈、先建后补”等模式,共让137个农牧民合作组织6000余位牧民参与防沙治沙工程建设,人均增收1.2万元。

2025年,锡林郭勒盟111家农牧民合作社以及133家企业,组织带动1.146万名农牧民参与沙地治理工程建设,人均收入将达到2.19万元。截至7月15日,该盟以日均治沙4.43万亩的速度,已完成防沙治沙任务421.17万亩,与2024年同期完成109.92万亩相比,多治理了310多万亩。

锡林郭勒盟林业和草原局四级调

研员巩和平介绍,2025年,全盟由农牧民及其合作组织参与实施治沙面积541.35万亩,占年度建设总任务的95.67%,涉及947个项目区、64个苏木(乡镇)、334个嘎查(村),以工代赈劳务报酬超过2亿元。

炎炎烈日下,镶黄旗巴音树海生态建设专业合作社成员、嘎查牧民额日登达来和同伴们熟练地将稻草帘平铺在划好的网格线上,双手紧握自制的铁锹,一脚深一脚浅地将稻草稳稳踩进沙地里。随着“沙沙”响声,一个个四方方的草方格在沙地上渐次排开,将肆虐的风沙牢牢锁住。

这已是额日登达来参与浑善达克沙

地治理工作的第二年,比起去年初来时的生疏,如今他已熟练掌握治沙要领。从2024年6月加入治沙行列以来,他不仅为家乡的复绿贡献着自己的力量,更在这片沙地上找到了增收的新路子。

“去年通过打沙障、灌木平茬赚了2万元。”额日登达来憨憨地笑着说,今年,合作社7个人在同一天打沙障,平均下来每人每天大概能做1亩,能增收300元以上。

锡林郭勒盟是全区沙化土地面积分布最大的盟市之一,境内浑善达克沙地区域面积5294万亩,占沙地总面积的83%,是浑善达克沙地歼灭战的主战场,也是京津风沙源的主要策源地,防沙治沙责任重大、任务艰巨。对此,锡林郭勒盟坚决扛牢防沙治沙重大政治责任,经过两年的不懈努力,为打好浑善达克沙地歼灭战实现了良好开局,为最终的胜利打下了坚实基础。

■下转第2版

内蒙古企业“链”上寻找产业发展“合伙人”

□本报记者 张慧玲 高辉

“这是我们第三次参加中国链博会,今天,我们与大连金马衡器有限公司签订了战略合作协议,签约金额1.2亿元。”7月17日,内蒙古基硕科技有限公司副总经理李先龙说。

7月17日,内蒙古基硕科技有限公司与大连金马衡器有限公司在第三届中国链博会绿色农业展厅共同举办链博会企业手拉手发布会暨战略合作协议签约仪式。

内蒙古基硕科技有限公司此次主要展出的是公司自主研发的牛瘤胃胶囊、羊瘤胃胶囊等产品。该瘤胃胶囊技术获得农业农村部“三新赛训”等5项国家级荣誉及9项省市级荣誉。据李先龙介绍,牛瘤胃胶囊是国内首创反刍动物体内植入式生理数据采集终端,它进入牛的瘤胃并停留,进行养殖端数据收集,提供数据服务,可以监测牛的健康、成长、繁育,甚至肉质溯源等情况。

“首届链博会上,我们主要展示我们的技术;第二届链博会上,我们以解决方案为主,告诉别人我们在做什么;本届链博会上,我们以合作为主,来找更多的合作伙伴。”李先龙说,“我们企业以数字技术为主,通过数据的采集分析搭建全流程溯源系统,把内蒙古的好牛肉好羊肉好的数字技术产品推销出去,同时吸引更多的合作伙伴来内蒙古进行相应的合作。”

近年来,内蒙古紧紧围绕建设国家重要农畜产品生产基地,全力抓好粮食生产和重要农畜产品供给,致力于把农牧业打造成现代化大产业。

在内蒙古华欧淀粉工业股份有限公司展区,各种食用马铃薯淀粉让人眼花缭乱。“今年是我们第二次参加链博会,希望能寻求到更多合作伙伴。”内蒙古华欧淀粉工业股份有限公司业务经理潘超起说,“华欧淀粉是内蒙古马铃薯产业链链主企业,也是中国薯类淀粉领军品牌,产品远销日本、韩国及美国等多个国家。多年来,公司深耕马铃薯加工行业,不仅可以带动产业链上游的农户增收,还可以为全球提供优质马铃薯淀粉,为内蒙古绿色农业发展贡献企业力量。”

锡林郭勒盟阿巴嘎旗的内蒙古伊赛格生物科技有限公司展出的酸马奶引得人们纷纷品尝。“在所有的乳制品中,马奶蛋白质中乳清蛋白和酪蛋白的比率与人乳较为接近,酸马奶具有食疗的作用。”内蒙古伊赛格生物科技有限公司董事长贺继魁说,“以前我们企业直接将产品卖给消费者,现在我们做的是寻找经销商,让经销商将产品卖给消费者。希望通过本次链博会能寻找到更多合作伙伴,让内蒙古的绿色农产品走出中国走向世界。”

近年来,以AI大模型为代表的数字科技和以基因技术为代表的生物科技蓬勃兴起,数字健康与医学服务交互发展,医药、医疗、养老等领域催生一批新技术、新产品、新服务,逐步构建起以人为本的全业态、全方位、全生命周期的大健康生态体系。 ■下转第4版