

当鄂尔多斯高原的季风
抚过阿尔巴斯白绒山羊的背
脊,这些被誉为“纤维钻石”的
绒毛,正经历一场从草原牧场
到国际时尚舞台的产业蜕变。

自2018年举办首届中
国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛
展览会以来,“中国绒都”正稳
步走向“世界绒都”。

7月18日,在东胜区开
幕的第八届中国(鄂尔多斯)
国际羊绒羊毛展览会现场,鄂
尔多斯市农牧局局长乔建江
抚摸着当地新研发的新型功
能化羊绒针织纱样品说:“我
们不再满足做世界工厂的羊
绒供应商,而要成为全球羊绒
时尚产业的规则制定者。”



第七届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会开幕现场。



往届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会现场。



每年的展会都会吸引众多国外展商参加。

绒光璀璨 八载辉煌 ——中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会连续八年成功举办

从原料基地到全球产业高地

当首届中国(鄂尔多斯)国际羊绒展览会悄然启幕时,鄂尔多斯这座位于内蒙古的资源型城市还只是全球羊绒产业链上的一个原料供应地。彼时,鄂尔多斯生产的优质山羊绒中,40%左右以初级产品形式出售,尽管质量上乘,却难以摆脱“原
料供应商”的单一标签。

“我们有最顶级的原料,产业积淀也足够丰厚,但没有话语权。为了打破这个局面,我们开始举办中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会。”鄂尔多斯市贸促会会长贾占荣说。

8年前,从首届展会上80%展商带着原绒叫卖,到如今30多个国家品牌争相入驻;从意大利品牌代工厂的尴尬身份,到培育出双绮、可尔绮、帕阑蒂等新锐设计品牌;从传统牧区手工作坊,到数字染色车间里机械臂精准调控的潘通色号——鄂尔多斯用8年时间,编织出一条突破资源诅咒的“金绒之路”。

一组数据可以丈量这场变革的里程:

政策引领破局产业痛点

鄂尔多斯羊绒产业的崛起并非一帆风顺。

面对原料价格波动、品牌溢价不足、专业人才短缺等痛点,鄂尔多斯市政府先后出台《鄂尔多斯市推进羊绒产业高质量发展总体方案(2019—2023年)》《鄂尔多斯市构筑世界级羊绒产业行动方案》等文件,并制定出台了内蒙古自治区首部保护地方畜种的法规《鄂尔多斯市阿尔巴斯绒山羊保护条例》。

其中,《鄂尔多斯市构筑世界级羊绒产业行动方案》明确提出了标准化建设、跨境电商扶持等一系列政策措施,为产业升级铺设轨道。

“政策引导是我们产业升级的关键。”鄂尔多斯市商务局局长白剑刚表示,“通过标准化建设,我们主导制定了11项国际检测标准,提升了鄂尔多斯羊绒在国际市场上的竞争力;跨境电商扶持政策则为企业开辟了新的出海渠道,降低了营销成本。”

此外,政府还积极搭建展会平台,促进国内外企业交流合作。

过去8年里,鄂尔多斯市贸促会先后组织企业赴美国、法国、意大利等时尚前沿地区参展,开展贸易投资促进与推介洽谈。

创新驱动与龙头引领

鄂尔多斯羊绒产业的乘风破浪里,龙头企业堪比巨轮。

6月18日,世界品牌实验室(World Brand Lab)在第22届世界品牌大会上发布2025年《中国500最具价值品牌》分析报告。鄂尔多斯(品牌)以1952.86亿元品牌价值再度上榜,连续19年稳居纺织服装行业品牌价值榜首,展现出强劲的品牌发展韧性。

多年来,鄂尔多斯集团持续加大对智能制造和绿色生产领域的投入,生产效率和产品品质稳步提升,在可持续发展方面树立起行业标杆。

“我们依托数字染色技术等前沿科技,构建了从牧场到市场的数字化闭环体系。”鄂尔多斯集团技术中心主任高丽忠说,“通过上游数字化养殖管理体系、中游智能仓储物流中心以及下游‘涟漪计划’的实施,我们全面提升了供应链质量和效率。”

在绿色化方面,鄂尔多斯集团自主研发的节能

8年来,展会累计展出面积15万余平方米,邀请参展企业约1700家,国内外采购商2300多家,采购消费人群超45万人次,交易总金额近40亿元。

鄂尔多斯集团拥有国际标准6项,产业标准120项;其集团品牌价值达1952.86亿元,连续19年稳居中国纺织服装行业第一位,旗下拥有1436、ERDOS等五大品牌矩阵。

全市羊绒全产业链产值由2018年的120亿元达到180亿元,同比增速达50%。

数字背后,是鄂尔多斯羊绒产业从原料输出到品牌输出、从初级加工到高端制造的全面升级。

“现在,我们的羊绒制品不仅在国内市场占据一席之地,还成功打入了国际市场。”乔建江说,“这得益于我们始终坚持创新驱动、品牌引领的发展战略。”

如今,鄂尔多斯羊绒制品生产能力已占全国的50%、全球的40%,不仅是中国优质山羊绒原料基地,更成为世界级羊绒制品生产加工中心。



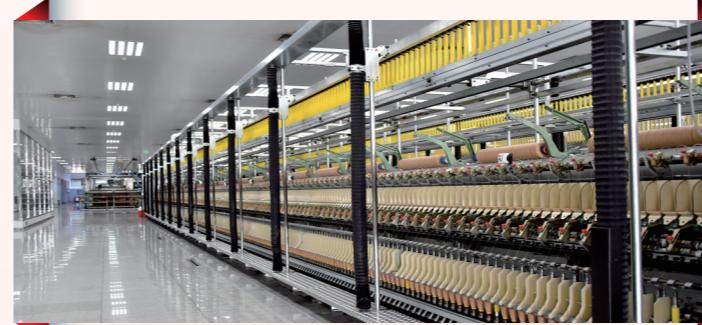
“万人绣”展演现场。



山羊绒材料与工程技术自治区级重点实验室。



展会现场,优质的产品吸引了众多参展者的目光。



鄂尔多斯羊绒集团生产车间。 刘冬 摄



阿尔巴斯白绒山羊。

中小企业在创新中突围

鄂尔多斯羊绒产业从来不缺传奇。除了“温暖全世界”的鄂尔多斯集团,产品畅销全国30多个省区市的双绮羊绒制品、年产30万件羊绒衫的维丰绒毛实业等企业也在大浪淘沙中傲然挺立。

而近几年,一些以创新为翼、寻求差异化的中小企业开始崭露头角、大放异彩。

日前,由中国中小企业协会主办的第三届世界中小企业大会上,可尔绮羊绒的“可尔绮绒绣”系列入选大会合作品牌。

该系列以蒙古族手工刺绣为核心,结合苏绣的细腻针法与多色印染技术,打造出兼具装饰性与实用性的羊绒围巾、披肩等产品。

可尔绮羊绒专注于羊绒围巾生产已16年,起初主要面向出口,2019年开始拓展羊绒文创产品业务。目前,已为20多个城市打造了独具特色的城市礼物。

“我们瞄准中高端消费群体,强调‘舒适·轻奢’概念,与普通棉质家居服形成差异化竞争。”可尔绮羊绒董事长白云表示,“我们还与本土设计师、博物馆等联名推出限量款产品,吸引年轻消费者。”

在位于东胜区伊煤路东的内蒙古帕阑蒂科技发展有限公司,负责人杨润平拿出一块获得专利技术的功能性羊绒面料。在多种强度和角度的模拟降雨里,该面料如荷叶一般,任水珠迅速滑落,内部始终干爽不湿。

“这是我们与一些院士合作研发的,能防水、拒油、防污、抗菌、防蛀和防缩等。”杨润平说,在“巴黎时装周鄂尔多斯羊绒时尚日”上,帕阑蒂在政府推荐下出场,与不少一线品牌达成合作意向。

“树立品牌意识是经营中的核心观念,单纯依赖贴牌生产毫无长远意义,只有着力打造属于自己的品牌,才能在市场中建立独特优势,实现可持续发展。”杨润平表示,未来将更加积极地探索羊绒产品的新的开发方向,以实际行动助力鄂尔多斯市全力构筑世界级羊绒产业。

当传统赛道拥挤不堪时,这些另辟蹊径的中小企业正在改写游戏规则:将传统资源重新编码的创新能力,才是突出重围的关键一击。

展会平台促进国际合作

展会作为鄂尔多斯羊绒产业国际合作的重要平台,见证了无数跨国合作的诞生。以鄂尔多斯市东胜区东飞雁羊绒制品有限公司为例,该公司董事长李文智表示:“通过持续参与展会,我们与阿塞拜疆等国家的客户建立了长期稳定的合作关系,国际客户特别看重我们完整的产业链优势,包括优质原料供应、成熟的生产工艺以及可靠的交付能力。”

此外,展会还促进了国内企业与国际品牌的深度合作。英国约翰斯顿、法国Loro Piana、意大利Brunello Cucinelli等传统纺织强国的顶级品牌纷纷参展,与国内企业共同探索羊绒产品的时尚化、品牌化发展路径。这种“国际设计+中国智造+全球市场”的新生态,正在重构全球羊绒产业的竞争格局。

“我们将继续推进标准化建设、跨境电商扶持等政策措施的实施,进一步提升鄂尔多斯羊绒在国际市场上的竞争力。”鄂尔多斯市相关负责人表示,“我们还将加强与国际知名品牌的合作与交流,共同推动全球羊绒产业的可持续发展。”

在这场全球羊绒产业的盛宴中,鄂尔多斯正以开放的姿态、创新的步伐,引领着整个行业迈向更加辉煌的未来。从原料输出到品牌引领,从传统制造到智慧赋能,鄂尔多斯羊绒产业的全球崛起之路,正书写着中国纺织业转型升级的壮丽篇章。

“从中国绒都到世界绒都,我们正走在爬坡的路上。”杨润平望着展馆穹顶的羊绒艺术装置说,“最后爬到顶峰,需要整个产业的二次革命。”在这座因绒而兴的城市里,一场关于传统产业现代化的伟大实验仍在继续。 (毛丫)