

内蒙古全民健身

运动场

内蒙古多维发力提升青少年体育竞技能力

□本报记者 柴思源

促进青少年健康成长是建设体育强国的重要内容。一直以来,内蒙古青少年体育工作以深化体教融合为主线,围绕促进青少年健康成长和培养竞技体育后备人才两大任务,青少年体育公共服务体系日渐完善,竞技体育后备人才培养不断强化,赛事活动不断丰富完善。

为着力提升青少年体育竞技能力,今年5月,自治区体育局、教育厅印发《内蒙古自治区促进青少年体育竞技能力提升若干措施》(以下简称《若干措施》),一项项扎实举措正为青少年健康成长铺就阳光之路。

7月6日,由自治区体育局、自治区教育厅联合主办的“蒙动少年”2025年自治区“卡尔美杯”青少年艺术体操俱乐部联赛拉开帷幕。

首站比赛便吸引了来自6个盟市的68支代表队共1400余名运动员参加,创下我区各类艺术体操赛事参赛人数之最。赛场上,徒手项目的选手们凭借流畅的动作、精准的节奏和优雅的姿态,展现出了良好的基本功。绳、圈、球、棒等器械项目更是精彩纷呈,选手们或以绳为伴,跳跃间绳影翻飞;或与圈共舞,旋转中圈韵流转。

2025年自治区青少年体育俱乐部联赛将在各盟市举办75场竞赛活动,包括游泳、攀岩、霹雳舞、艺术体操、激光跑射、棒垒球、软式曲棍球、旱地冰壶、轮滑、羽毛球、乒乓球、跆拳道、围棋、击剑、拳击、射击等16个项目,预计活动参与人数将达到3万人。

《若干措施》提出,要加强体育项目推广。我区聚焦“三大球”在学校、体校和青少年体育俱乐部推广普及,不断推动田径、体操、游泳、冰雪、中华传统体育类和新兴体育运动类项目在校园推广普及,鼓励青少年体育俱乐部整合资源举办青少年体育赛事活动,定期选派自治区优秀运动队退役运动员和高等院校体育专业优秀学生到体育师资薄弱学校开展体育教志愿服务,促进学校体育工作发展。

今年夏天,呼和浩特市体育运动学校与内蒙古雪上项目运动协会合作推出四季滑雪课堂。教学以理论课堂为引,系统讲授安全守则、装备科学与运动轨迹,为学生筑牢风险防范意识与知识根基;再以室内滑雪机为载体,学生在专业教练的全程护航下,在可控环境中稳步探索滑行技巧。

教学过程中,教练们通过标准动作示范与细致入微的一对一指导,精准捕捉学生动作细



呼和浩特选拔优秀队伍征战内蒙古第三届青少年“三大球”运动会。本报记者 柴思源 摄



2025年内蒙古小篮球联赛省级赛揭幕战。牛天甲 摄



艺术体操小选手在比赛中。本报记者 柴思源 摄

节,针对不同问题及时矫正与强化。从站稳雪板时的平衡训练,到犁式刹车的安全制动,再到流畅自如的平行转弯,学生们在寓教于乐的氛围中,逐步解锁滑雪运动的核心技能。81名学生以优异表现完成了理论与实践课程的全部内容,学生们在滑雪运动上完成了从青涩畏惧到大胆自信的华丽转变。

冰雪项目进校园,既是响应“带动三亿人参与冰雪运动”的号召,更为内蒙古冰雪运动的可持续发展筑牢青少年根基。为提升青少年体育竞技能力,我区不断优化体育项目布局,推动优势项目、重点项目提质,同时,大力推广冰雪运动。《若干措施》提出,有条件的学校将冰雪运动项目纳入体育课教学和课外体育活动内容;支持学校季节性浇筑冰场,充分利用当地冰雪运动场馆、场地,师资优势,强化与体校、俱乐部共建,聚力发展冰雪运动项目。

体育竞赛是青少年激发运动潜能、展示竞技能力的平台,在体育后备人才的培养和选拔

方面发挥着重要作用。

7月12日,2025年鄂尔多斯市青少年足球联赛暨内蒙古自治区青少年足球锦标赛选拔赛第二阶段(U7—12组别)拉开帷幕,67支队伍近千名青少年球员齐聚赛场,以球会友。

7月8日,2025年内蒙古自治区“中国体育彩票杯”青少年现代五项锦标赛在巴彦淖尔市乌拉特前旗落幕。来自10个盟市代表队的138名青少年运动员在击剑、游泳、射击、障碍跑及激光跑的激烈角逐中奋勇拼搏,最终产生24枚金牌。

内蒙古自治区第二届青少年“三大球”运动会日益临近,呼和浩特市足球项目代表队和篮球项目代表队选拔赛在呼和浩特市第二中学进行。呼和浩特市足球运动与社会体育发展中心主任杨佳琦说:“举办高质量的青少年赛事是发现和培养后备人才以及增强‘三大球’吸引力和感召力的重要举措。呼和浩特市通过以赛促选、以选促训的机制,持续完善人

才培养链条,为青少年球员提供了跨校交流与成长的平台。我们将优中选优,争取在本届运动会中有更多突破。”

竞赛是促进青少年积极参与体育运动和训练的重要杠杆之一。我区通过定期举办综合性运动会,组织好每四年一届的内蒙古自治区运动会、内蒙古自治区少数民族传统体育运动会,每三年一届的内蒙古自治区中学生运动会和内蒙古自治区大学生运动会,进一步优化项目和组别设置,为青少年运动员提供更多展示平台,带动竞技运动水平提升。同时,完善单项体育赛事体系,构建以学生、青少年锦标赛(冠军赛)、U系列比赛、俱乐部联赛、单项赛(冬)令营和运动会等基础型赛事活动为引领的赛事格局。

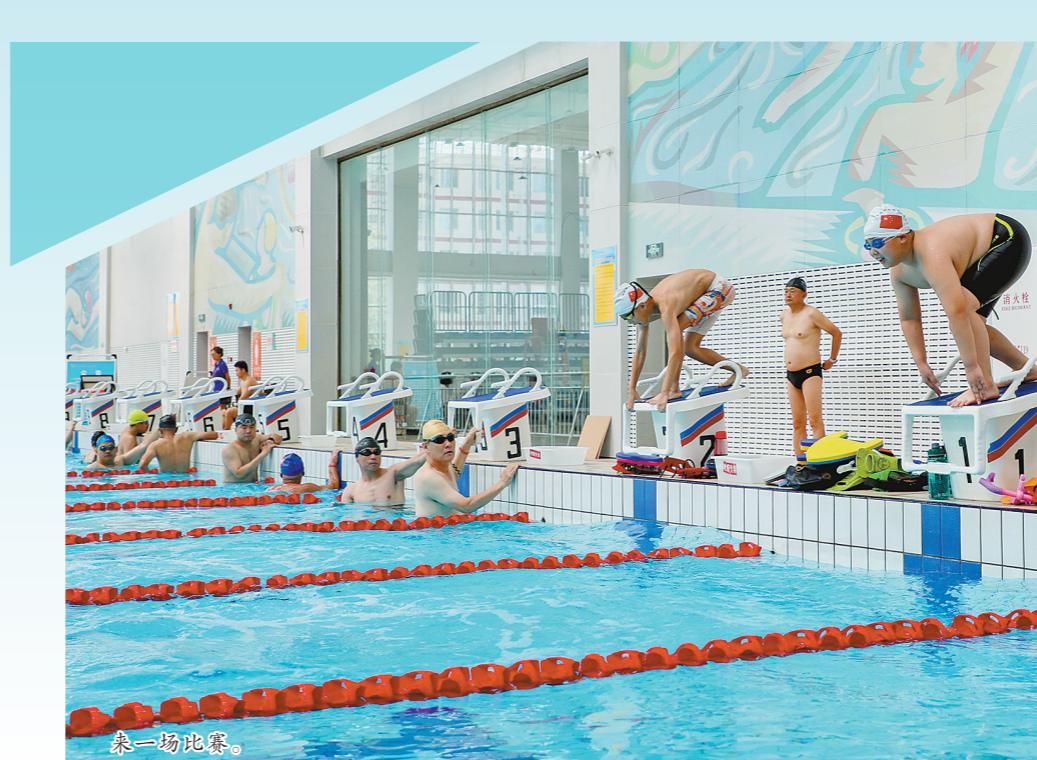
青少年是国家的未来和民族的希望。我区将持续深化体教融合,健全体育竞赛体系,优化项目布局,科学组织运动员选拔,完善奖励机制,为青少年健康成长和体育后备人才培养创造更好条件,助力体育强国建设。



孩子们学习游泳。

夏日觅清凉

□文/图 牛天甲



炎炎夏日,游泳池成了不少市民消暑健身的好地方,呼和浩特市多家游泳馆迎来暑期“游泳热”。7月20日,记者在呼和浩特全民健身活动中心游泳馆看到,不少游泳者在泳道内畅游,孩子们在家长的陪伴下玩水嬉戏,浪花翻腾间,欢声笑语溢满了整个泳池。

视点

萌牛吉祥物点燃千场篮球狂欢

□本报记者 柴思源

7月15日,当5个玩转篮球的萌牛玩偶迈着魔性步伐冲进赛场,通辽市科尔沁左翼中旗第二届“民族团结进步杯”村BA千场联赛势如日本木镇分赛区决赛气氛瞬间被点燃。

“广仁”“小义”“有礼”“大智”“可信”这5只从唐代《五牛图》里“穿越”而来的萌物,以100%的萌力值让516个嘎查村的农牧民为赛事疯狂打Call,通辽市科尔沁左翼中旗第二届“民族团结进步杯”村BA千场联赛自6月17日开赛以来,吸引众多目光。

2024年6月,科左中旗依托深厚的乡村篮球群众基础,举办了首届“民族团结进步杯”村BA千场联赛活动,在历时2个多月时间里,全旗500多个嘎查村代表队进行2000余场比赛,给广大农牧民带来一场场精彩的篮球盛宴,为乡村振兴注入了新的活力。

2024年9月,为努力把村BA品牌打造成可持续运营的“金招牌”,不断提升扩大品牌知名度和影响力,科左中旗委宣传部面向全国征集“科左中旗·村BA”吉祥物及LOGO标识。在历时两个月的时间里,累计收到来自全国各地近185个设计作品,经过层层评选最终选定“五小牛”作为村BA千场联赛的吉祥物,分别取名为“广仁”“小义”“有礼”“大智”“可信”。设计师借鉴唐代韩滉的《五牛图》运用拟人的手法,设计出姿态各异、生动形象的吉祥物,象征着勤劳、坚韧、质朴的品质,也寓意着五谷丰登、国泰民安。

科左中旗委宣传部副部长张慧光说:“科左中旗作为全国肉牛优势区域规划旗县,肉牛养殖规模庞大,产业链涵盖育种、养殖、交易、加工等环节。‘五小牛’作为赛事吉祥物,通过赛事传播间接提升当地肉牛产业的知名度,形成地域品牌与体育IP的共振。同时,‘五小牛’象征的勤劳、协作精神,激发了农牧民参与产业发展的积极性。”

据了解,通辽市科尔沁左翼中旗第二届“民族团结进步杯”村BA千场联赛分为初赛、赛区决赛、总决赛3个阶段。科左中旗每个村都组建了一支篮球队,分级别进行比赛,5只萌牛吉祥物全程陪伴。

我区加强优秀运动员人事管理

本报7月21日讯 为进一步推动自治区体育事业高质量发展,提高自治区优秀运动队和运动员人事管理工作科学化、制度化、法制化水平,保障运动员合法权益,日前,自治区体育局会同自治区党委编办、教育厅、公安厅、财政厅、人社厅联合印发了《内蒙古自治区运动员聘用实施办法》(以下简称《实施办法》)。

《实施办法》包括总则、运动员试训、优秀运动员招聘、优秀运动员在训、优秀运动员停训、优秀运动员退役、附则等7章内容。

《实施办法》提出,在办理优秀运动员聘用手续前,每年可组织一定规模人员进行试训。试训标准由自治区体育局制定,原则上从完成九年义务教育的人员中择优招聘,个别项目根据项目特点可适当放宽。试训运动员在试训期内享受国家规定的试训体育津贴,达到领取成绩津贴条件的,可领取相应的成绩津贴。优秀运动员的招聘在运动员编制内进行。自治区人力资源和社会保障厅负责对优秀运动员招聘工作进行指导、监督;自治区体育局根据实际情况制定优秀运动员聘用标准,招聘可采取专业测试或直接考核的方法进行。原则上每年3月份集中进行一次,如遇特殊情况则顺延或增加一次。

《实施办法》在运动员保障方面提出,各级各类体育事业单位招聘工作人员时,对取得优异成绩的退役运动员,可以采取直接考核的方式招聘,对其他退役运动员,应在同等条件下优先聘用。各级体育行政部门使用体育彩票公益资金资助建成的体育设施所在单位,必须安排一定比例岗位用于聘用退役运动员。各类教育事业单位招聘体育教师等体育类专业技术人员,对取得优异成绩且具有教师资格的退役运动员,可以采取直接考核的方式招聘,对其他具有教师资格的退役运动员,同等条件下优先聘用;招聘体育教练员优先面向取得一级及以上运动员技术等级的退役运动员。优秀运动员享受工资和住房公积金待遇。运动员社会保险按照国家和自治区有关规定执行。(辛义德)

体育圈

扎赉诺尔:文体旅融合激活发展动能

□本报记者 柴思源 通讯员 王莹 月荣

一场吸睛的文体活动,架起中俄体育文化交融的虹桥,多元文明在竞技碰撞中绽放异彩。

一个万众瞩目的全民健身盛会,点燃全民健身热潮奔涌的烈焰,运动激情向全民参与中持续升腾;

日前,内蒙古自治区首届全民健身国际交流大赛在呼伦贝尔市扎赉诺尔区完美收官。这场为期4天的国际赛事,不仅为1500余名中俄蒙运动员提供了一个高水平的竞技与交流平台,更让扎赉诺尔区以“体育+文旅”的独特方式,向世界递出了一张崭新的城市名片。

“比赛结束了,我心里很不舍得中国的朋友们,这几天我们在这里收获了可贵的友谊,了解了中国文化,毛茸茸的小猛犸我特别喜欢,我还会来的。”俄罗斯选手亚历山大依依不舍地说。“体育精神是友谊、团结与合作的体现,更为我们带来了友谊、力量和信心,比赛过

程中中国运动员的友好、热情,给我留下了深刻印象。”蒙古国选手额尔敦毕力格说。

除了激烈的竞技比拼,赛事期间,通过特色民俗体育展演、体育文化论坛等配套活动,中俄蒙选手深入了解彼此的体育文化与风俗习惯,增进了相互之间的友谊与信任,进一步传承弘扬了中华优秀传统文化。

近年来,扎赉诺尔区立足特色文旅资源,加快推进新业态、新产品、新项目、新线路打造,擦亮北疆文化品牌。通过打造“体育+文旅”“文旅+研学”“冰雪+旅游”等发展新路径,让历史文化、体育赛事、冰雪资源、研学旅游产业实现资源共享、优势互补。

“体育+文旅”方面,扎赉诺尔区积极向上对接,承办有影响力的体育赛事,目前承办了三届内蒙古自治区中俄蒙雪地定向邀请赛等,将赛事举办与冰雪文化、文旅地标、非遗产业深度融合,让竞技赛道成为对外展示城市形象、凝聚发展合力的重要平台。

“冰雪+旅游”方面,着力打造“银色扎赉

诺尔”冰雪季系列活动,丰富冬季文旅业态,释放冰雪资源潜力,持续擦亮呼伦湖“中国最大一块冰”、猛犸冰雪嘉年华、冰上赛事等活动等冬季文旅品牌,全面打造冬季冰雪旅游打卡地,推动文旅产业“全域、全季、全业”发展。

“文旅+研学”方面,2024年扎赉诺尔区打造“国际研学小城”以来,加速推进国家级研学营地(基地)申报,精心研发特色研学课程与路线,引进国内外优质研学团队,2024年共招录研学团队196批次、游客2万余人次,其中境外研学团队93批次、游客9400余人次。

2024年扎赉诺尔区接待国内游客8659万人次,同比增长8.59%;实现国内游客总花费11.49亿元,同比增长13.65%,游客的口碑和流量均大幅提升。站在新的起点上,扎赉诺尔正以更加开放的姿态拥抱世界,让体育之花绽放出更加绚丽的光彩,将赛事“流量”变文旅“增量”,激发经济高质量发展新活力。