

## 第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会

The 9th Inner Mongolia Autonomous Region Cultural Industry Expo Fair



第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会以“创见北疆 智汇文博”为主题。



北疆文化主题展区内的掐丝珐琅工艺画《草原长歌·魅力北疆》吸引观众驻足。



文博会上,观众与“元萝卜”AI下棋机器人切磋棋艺。



观众在文博会上感受异国风情。



文博会上,12盟市携各自文化成果齐聚一堂,共绘北疆文化盛景。

## 数字赋能文博会

## 交流合作促共赢

□ 文本报记者 白雪 王丽红 图文本报记者 王磊

7月21日,为期5天的第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会落下帷幕。本届文博会以“创见北疆 智汇文博”为主题,打造了一场规模空前、亮点纷呈的文化盛会。

本届文博会展馆面积达2万平方米,设置9大特色展区,吸引了来自20余个国家和地区、全国25个省(区、市)的500余家优质展商参展。展会通过多元化的展示形式,全面呈现了内蒙古文化产业发展的高质量发展的新成果,有力促进了区内外文化产业交流合作。

展会聚焦“北疆文化”主题,通过中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化三大板块,全方位呈现了北疆文化从历史深处走来、于时代浪潮中奋进的清晰脉络。居延汉简、红山玉龙、西夏金碗等文物复制品,苏鲁锭皮雕画、蒙民仓银饰等非遗技艺,“最好牧场为航天”“齐心协力建包钢”等新时代佳话,生动诠释了北疆文化的悠久性、持续性、包容性、统一性和创新性。同时,内蒙古12个盟市、5家区属企业及2家单位组团参展,通过主题鲜明、内容丰富、形式多样的全方位展示,展现各地推进北疆文化建设提升及文化产业发展的亮点和成就。

数字技术赋能是本届文博会展一大亮点。本届文博会展首次设立智慧旅游主题展区,汇聚杭州宇树科技、商汤科技、科大讯飞等行业领军企业,人工智能科技含量达历届最高。文博会展现场人工智能元素及体验随处可见:观众与“元萝卜”AI下棋机器人切磋棋艺,品尝机器人制作的浓香咖啡,跟随AI旅游搭子“硅小宝”规划旅行,在XR沉浸式大空间中“一秒穿越”,尽览古今中外的文明瑰宝。这些前沿科技展品及项目,不仅拓展着“文化+”的边界,更彰显着内蒙古文化产业的强磁场效应。

聚焦国际化水平提升,本届文博会展进一步扩大国际“朋友圈”,国际展区面积扩容20%。来自俄罗斯、蒙古国、法国、尼泊尔、印度尼西亚、伊朗、泰国等20余个国家和地区展商带来各自文化产品,促进自治区与“一带一路”沿线国家和地区的深入交流。

历经数年的发展,我区文博会展已成为内蒙古文化产业发展风向标、助推器和重要引擎。一批批企业从文博会展起步,走出草原、迈向全国、走向世界。自2016年首届文博会展举办以来,让企业和观众唱主角这一理念就植根于展会的各环节。为助力企业充分展示推介、收获合作机遇、借鉴先进经验,展会精心打造丰富的活动及促消费平台,自治区IP品牌创意设计大赛、“北疆文化新质生产力”创新发展研讨会、“2025·内蒙古自治区文化企业10强”及“2025·内蒙古自治区成长性文化企业”发布会等多项活动接连上演,为企业搭建交流互鉴、共谋发展的广阔舞台。

以文会友传薪火,以智聚力启新程。内蒙古文博会展既是北疆文化魅力的集中绽放,更为产业发展注入强劲活力,在内蒙古广袤大地上,绘就一幅开放与创新的时代新卷。



机器人“二楞”和乌兰牧骑队员一起同观众互动。



观众体验小栗子科技的MR运动产品。



观众在内蒙古出版集团设置的精品图书展示区选购图书。



在北疆文化主题展区,工作人员通过文物知识图谱展示文物各类信息的关联关系。