

一根甘蔗“两头甜”

——把地方特色产业做优做强之一

习近平总书记关切事

□新华社记者 段美菊 覃星星
陈一帆

盛夏，阳光正烈。辽阔田野间，一株株甘蔗拔节生长，空气中弥漫着甘蔗特有的清香。

我们跟在“90后”“新农人”余才库身后，深一脚浅一脚踏进蔗垄间，身体不时被甘蔗叶子刮过，窸窣作响。

在察看了一番蔗林的情况后，余才库掏出手机点开App，伴随一阵旋翼转动声，一架植保无人机腾空而起，沿着预设路线在低空匀速飞行，机身下喷出的雾帘精准洒向蔗田。“过去靠人力喷药，耗时费力，每小时只能喷3亩到5亩。现在有了这伙计，一上午能喷几百亩，抵得上百十号劳力。”他操作娴熟，神情自若。

这里是广西来宾市国家现代农业产业园黄安优质“双高”（高产、高糖）糖料蔗基地。

2023年12月，习近平总书记在此察看了万亩甘蔗林和机械化作业收割场景，同蔗农、农机手和农技人员亲切交流。当得知大型甘蔗收割机一天能收割180吨至200吨甘蔗，相当于180个人的工作量，总书记连连称赞，强调：“广西是我国蔗糖主产区，要把这一特色优势产业做强做大，为保障国家糖业安全、促进蔗农增收致富发挥更大作用。”

总书记的话说到了大伙儿心坎上，也成了当地发展的指针。

余才库的家乡来宾市，是广西甘蔗主产区之一。当地甘蔗种植面积逾200万亩，牵系着约50万蔗农的生计。

“要积极培育和推广良种，提高机械化作业水平，建设好现代农业产业园。”

新华社北京7月22日电（赵文君 黄昊宇）记者22日从市场监管总局获悉，由我国牵头制定的全球首个光伏直流水域国际标准《分布式光伏接入低压直流水域系统及用例》近日正式发布。

据介绍，我国分布式光伏产业近年呈现蓬勃发展态势，随着分布式光伏发电进入平价市场化发展阶段，亟需科学、统一的国际技术规范。

这一标准聚焦分布式光伏接入低压直流水域系统的典型场景与关键技术，系统梳理了全球范围内相关典型工程案例，总结了光伏直流水域装备的技术演化规则，明确了低压直流水域在系统控制、故障响应及稳定运行等方面的技术指标要求。该标准为分布式光伏开发与新型配电系统建设奠定了基础，为全球分布式光伏产业的发展提供了指南。

标准由上海交通大学和华能江苏综合能源服务有限公司牵头，与来自德国、美国等14个国家的专家组成工作组，历经4年协同合作，共同完成了标准的编制。

为何越来越多年轻人选择做“绿领”？

□新华社“新华视点”记者 王默玲
陈浩明

近期，“‘绿领’职业成就新风口”“碳中和人才缺口近百万”等话题引发关注。

《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》标识了134个绿色职业，约占职业总数的8%，覆盖节能环保、清洁能源、基础设施绿色升级等领域。

从鲜为人知的“小众派”，到需求市场的“香饽饽”，“绿领”职业缘何兴起？未来发展前景如何？

复合型“绿领”人才日益受欢迎

在国家电网下属上海电力实业有限公司的一处储能站，吴晓春、徐云海正对设备的温度、状态进行巡检，他们的身份是储能电站运维管理员。

2024年7月，人力资源和社会保障部发布的19个新职业中，绿色职业占据三席，储能电站运维管理员就是其中之一。人力资源和社会保障部今年发布的新职业、新工种中，也包括风电机组叶片维修工、氢燃料电池测试员等“绿色”新工种。

如今，这类带有鲜明“绿色低碳”标签的岗位，正被人们形象地称为“绿领”。复合型“绿领”人才也日益成为企业竞相争抢的对象。

领英发布的《2024全球绿色技能报告》提到，绿色岗位招聘率比普通岗位高54.6%，且供需缺口持续扩大。

今年5月举办的广东省“大湾区生

业环境绿色低碳”专场招聘会共有近400家企业参会，提供上万个工作岗位。

“从毕业生就业情况来看，不少人选择了与绿色产业息息相关的职业，如环境工程师、ESG顾问、可再生能源工程师及环境政策分析师等。”上海交通大学环境科学与工程学院学工办主任爱涛说。

记者了解到，“绿领”职业的收入因地区、经验和具体行业而异，通常初级职位年薪在10万至25万元之间，资深职位则更高。

数据显示，目前“双碳”领域的相关从业者仅10万人左右，仍存在较大的人才缺口。据德勤中国研究预测，中国通过主动绿色转型，在2050年将创造3800万个岗位，这些岗位主要来自具有传统经济优势和快速增长的低碳排放行业。

绿色转型发展带来就业新机遇

“近年来‘绿领’职业兴起，首先得益于国家在新能源、绿色制造和环保科技等领域的战略部署，带来了新的就业机会。”华东师范大学生态与环境科学学院教授、副院长徐娟说。

记者在国家电投上海长兴岛热电有限公司里看到，新“长”出来的两个高大的球形碳储设备格外惹眼。一旁的运维室里，作为碳捕集技术员的两名“00后”小伙子秦佳伟和吴皓然，一边关注设备运行数据，一边写着运行手记。

长兴岛热电有限责任公司总经理沈浩说：“随着碳减排目标不断推进，

行业对绿色人才的渴求，也让人才

牢记总书记的这一嘱托，余才库着力发展甘蔗规模化种植，推广良种良法，建设“双高”（高产、高糖）基地；推进甘蔗生产滴灌、水肥一体化建设；成立农机专业合作社，每年为300多户蔗农、1万多亩甘蔗地提供机械化作业服务……

“过去，家家户户分散种植，得‘看天吃饭’，付出和收成难成正比。现在甘蔗种植实现全程机械化，种蔗轻松多了。”看着眼前延伸到远方的大片甘蔗林，余才库说道。

“全国每三勺糖，两勺来自广西。”作为中国的“糖罐子”，广西糖料蔗种植面积和食糖产量连续34个榨季位居全国第一，在服务保障国家食糖供应安全中发挥着重要作用。在2024/2025年榨季，广西糖料蔗种植面积1135万亩，同比增加11万亩，食糖产量646.5万吨，同比增加28.36万吨。

放眼八桂大地，物联网、卫星遥感、人工智能等新技术正深度融入甘蔗生产各环节，大幅提升了作业效率；一批“桂字号”优良品种扎根广袤田野，让蔗农不再为选种发愁……如今，甘蔗依旧时节拔高，蔗农肩头的担子却轻了许多，日头的甜头更足了。

一根甘蔗“两头甜”，一头连着蔗农，一头连着糖企。全产业链转型不仅改变了田间地头的种植场景，更沿着产业链延伸至加工环节。

走进广西来宾东糖凤凰有限公司，这里早已不见浓烟滚滚、噪音刺耳的景象，取而代之的是现代化生产线和自动化设备。“总书记2023年来这考察时，进入生产车间察看制糖工艺和

作业流程，在公司展厅了解糖业产品种类及市场份额和发展趋势，强调“要按照高端化、智能化、绿色化要求，加大科技创新力度，延伸产业链、提高附加值，不断提质、降本、增效，推动高质量发展”……来宾东糖集团党委书记林伟民指着墙上巨大的屏幕——整个制糖生产线清晰可见。

进入榨季时，糖浆的流量、结晶的温度、包装的速度……一切尽在数智掌控之中。“全流程可视化、标准化，质量、效率都上去了。”林伟民说，集团正深入落实总书记关于“提质、降本、增效”的要求，去年以来已投入逾2亿元改造升级制糖生产线，提升数智化水平。“刚过去的这个榨季，产糖率、打包率都破纪录了！”

“一根甘蔗实现‘吃干榨尽’。这是一个附加值很高的产业！”习近平总书记对糖业循环经济的关心关切，激励着行业从业者不断延伸产业链，把甘蔗“榨”出更大的价值，实现“从一根甘蔗到全产业链增值”。

曾经，我国甘蔗产业囿于“小、散、弱”，“千家万户小生产”难以招架“千变万化大市场”。如今，这一产业在与生物技术、食品工程等领域的跨界融合中，迸发出澎湃活力。

云南、海南、广东也是全国重要的蔗糖产区。在产糖大县云南耿马傣族佤族自治县，过去榨糖产生的大量蔗渣只能焚烧或堆肥，既未转化成经济效益，还造成环境污染。随着技术创新，蔗渣“变身”绿色环保的可降解餐饮具，热销欧美市场。得益于蔗糖产

业循环链条的深度拓展，目前当地蔗糖产业综合产值突破100亿元，“甜蜜事业”甜度值持续拉升。

海南儋州，甘蔗收获后的尾梢被加工成营养价值高的饲料，有效替代了传统牧草，降低了养殖成本，实现“一根甘蔗，农牧双赢”；广东农垦糖蔗优势特色产业集群正紧锣密鼓建设中，建成后，将实现“育繁推”一体化、“种管收”一体化、“农工贸”一体化，助力保障食糖供应链安全。

八桂大地上，“糖业+”新业态让人们看到更多希望，为“从一根甘蔗到全产业链增值”的产业蓝图注入更强动能。

来自田间地头的“甜蜜原料”进入糖企后，不仅变身成晶莹的白砂糖，还有清澈透亮的甘蔗植物水，整个生产过程24小时内完成。不久后，千里之外的上海市场不仅有新糖上市，还有甘蔗植物水亮相，让市民游客争相品尝。广西大学教授李凯介绍，该校联手光明糖业、广西甘化等企业攻关，今年成功产出一款甘蔗植物水新品，为产业链补链开辟了新赛道。

甘蔗产业从制糖到蔗渣、糖蜜、滤泥、蔗叶等副产物的全链条循环利用，不断向高端化、绿色化延伸。2024/2025年榨季，广西蔗渣、糖蜜、滤泥利用率达100%，一根甘蔗实现“从头甜到尾”。

甘蔗年年种，产业年年新。让农民增收、企业增效、产业增值，始终是这条甜蜜产业链上不变的期盼。

“祝愿乡亲们的生活像甘蔗一样甜蜜！”总书记真挚的祝福，化作砥砺奋进的动力。

一季又一季，甜蜜的故事不断续写，“糖罐子”端得越来越稳！

（新华社北京7月22日电）

新华时评

日前发布的中国经济“半年报”显示，在保护主义阴云密布、全球复苏步履蹒跚之际，中国以坚定的开放姿态，实现了经济的稳健增长。这一成就不仅彰显了中国经济底盘稳、韧劲足，也印证了一个朴素的道理：开放带来进步，封闭必然落后。中国经济增益世界的关键，正在于其深刻而多维的“开放性”。一个致力于打造高水平开放格局的中国，正不断为动荡的世界注入新动能，为所有拥抱合作的国家带来珍贵的发展机遇。

开放的中国，不仅有益中国，也是各国的机遇。2025年上半年，中国经济顶住压力、迎难而上，经济运行延续稳中向好发展态势，上半年国内生产总值（GDP）同比增长5.3%，其中内需对GDP增长的贡献率为68.8%，最终消费支出贡献率为52%。内需尤其是消费是促进GDP增长的主要动力。国际货币基金组织研究表明，中国经济每增长1个百分点，将使其他经济体的产出水平平均提高0.3个百分点。可以说，中国经济稳健增长本身，就是对世界最直接的利好。比利时中国经贸委员会主席贝尔纳·德威特指出，“一个更加开放的中国将为全球经济注入稳定性，一个更加开放的中国将惠及世界”。

随着中国开放的大门越开越大，其14亿多人口、超4亿中等收入群体构成的超大规模市场，释放出越来越强劲的正溢出效应。进博会、链博会、服贸会、消博会等大型展会为全球企业进入中国、通达世界提供了桥梁；持续优化的进口结构、稳步下调的关税水平，不仅丰富了国内市场供给，也推动东盟、非洲、拉美等新兴市场的出口升级，激发合作共赢的广阔前景。美国安博公司联合创始人、董事长兼首席执行官何慕德坦言，中国消费者日益增长的需求是“巨大的发展机遇”“中国市场的繁荣直接推动我们业务的持续增长”。

在提供广阔市场的同时，中国经济更以其高度的可预期和可信赖吸引全球资本。中国凭借坚实的政策支持、不断优化的营商环境以及长期稳定的社会治理，提振外资深耕中国的信心。近年来，中国不断缩减外债准入负面清单，从最初的190项缩减到现在的全国版29项、自贸试验区版27项，制造业领域已实现“清零”。清单上的“减法”见证了中国不断加大的开放力度。与此同时，持续扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，加快推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设……中国以实际行动向世界宣示，中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地。

制度型开放的红利正在转化为实实在在的资本流入与项目落地。2021年至今年5月，外商累计对华直接投资4.7万亿元，超过了“十三五”期间的总额。外资企业贡献了中国三分之一的进出口、四分之一的工业增加值、七分之一的税收，创造了3000多万个就业岗位。今年以来，外资持续加大对华投入，这既是对中国市场前景的高度信任，也体现出对中国开放政策和产业生态的坚定认可。一些外媒和跨国公司高管坦言，“放弃中国市场，等于放弃未来十年的增长门票”。联合国贸易和发展会议秘书长格洛丽斯潘说：“中国倡导开放贸易，坚信贸易和投资对发展的贡献，是20世纪和21世纪发展的一个非常重要的典范。”

更深层次上，从被动融入经济全球化到主动搭建国际合作新平台，中国经济的开放性正升级为引领变革的创新动力，持续打造全球共建共享的新高地。中国发起成立亚洲基础设施投资银行、丝路基金等金融合作平台，为全球互联互通提供支持。共建“一带一路”倡议成为深受欢迎的国际公共产品，中欧班列、中老铁路等一大批标志性项目有力带动沿线国家在交通、能源、通信等领域基础设施的升级，成为推动广大发展中国家加快现代化进程的重要支撑。

“中国追求的是共同发展。我们既要让自己过得好，也要让别人过得好。”从扩大市场开放，到增强投资信心，再到推动平台共建，中国建设高水平开放型经济的系列举措正不断扩大同各国利益的汇合点。世界需要开放的中国，中国的开放也将成就更加包容、繁荣、可持续的世界。

（新华社北京7月22日电）

中国发展增益世界之开放性

□新华社记者 许苏培

今年以来全国12大类家电以旧换新产品销售超1.09亿台

今年以来全国12大类家电以旧换新产品销售超1.09亿台

新华社北京7月22日电（记者 王雨萧 谢希瑶）记者22日从商务部获悉，今年以来，我国消费品以旧换新政策成效显著，超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台。

“超6900万名消费者购买手机等数码产品超7400万件，全国8.2万家销售门店开展电动自行车以旧换新，累计换购新车905.6万辆。”商务部新闻发言人表示。

这位负责人介绍，今年以来，批发和零售业发展稳中向好。从批发业看，1至6月，商务部重点联系商品市场成交额2.8万亿元。从零售业看，国家统计局数据显示，1至6月，商品零售额21.8万亿元，同比增长5.1%。限额以上便利店、专业店、超市、品牌专卖店、百货店五大业态零售额均呈增长态势。

此外，国货“潮品”深受欢迎。各地持续推进2025“老字号嘉年华”，实现直接销售27.8亿元，带动线上线下销售额116.2亿元。平台企业数据显示，1至6月，全国农村网络零售额同比增长6.2%；农产品网络零售额同比增长7.0%。

国货“潮品”深受欢迎。各地持续推进2025“老字号嘉年华”，实现直接销售27.8亿元，带动线上线下销售额116.2亿元。平台企业数据显示，1至6月，全国农村网络零售额同比增长6.2%；农产品网络零售额同比增长7.0%。

此外，国货“潮品”深受欢迎。各地持续推进2025“老字号嘉年华”，实现直接销售27.8亿元，带动线上线下销售额116.2亿元。平台企业数据显示，1至6月，全国农村网络零售额同比增长6.2%；农产品网络零售额同比增长7.0%。

此外，国货“潮品”深受欢迎。各地持续推进2025“老字号嘉年华”，实现直接销售27.8亿元，带动线上线下销售额116.2亿元。平台企业数据显示，1至6月，全国农村网络零售额同比增长6.2%；农产品网络零售额同比增长7.0%。