

呼和浩特“技能照亮前程”行动赋能农民工高质量就业

□本报记者 郑学良
实习生 赵宇昕

近年来,呼和浩特市深入实施“技能照亮前程”行动,通过培育特色劳务品牌、提升就业技能素质、构建多元支持格局等务实举措,服务保障农民工就业创业。

今年以来,呼和浩特市农村劳动力转移就业达36.79万人,全市农民工就业呈现稳中有升、稳中提质、稳中向好的发展态势。

供需两端齐发力

2025年伊始,呼和浩特市为期3个月的“春风行动——新春第一招”系列招聘活动成为求职者的“及时雨”。

招聘活动涵盖了春季大型现场招聘会、“周周播”线上直播带岗等形式,既有面对面交流的烟火气,也有云端求职的科技范儿。不少求职者通过直播间与主播留言互动,足不出户就锁定了心仪岗位。

呼和浩特市人社部门以“春风行动”为抓手,开年就将在农民工就业提上日程,围绕区域优势和特色产业,为返乡创业的农民工精准搭建就业桥梁。

同步开展“春暖农民工”系列活动,组织多种形式的送温暖活动,“点对点”帮助农民工返岗复工。

累计举办商圈、“小专精”特色线上线下招聘活动60场、直播带岗225场,推荐用人单位8400家次,并提供就业岗位12.36万个,达成就业意向4万余人次,为农民工就业织密“保障网”。

提升技能稳就业

“原以为创业遥不可及,是政府的帮扶让我少走了很多弯路。”郭树珍是呼和浩特市和林格尔县上土城村人,在参加了呼和浩特市丽妍职业培训学校开设的美容美发等课程后,创办了“珍妮·艺剪美”小店,不仅实现了月均收入过万元,还吸纳了2名同批培训的学员就业。

呼和浩特市聚焦“提技能”质效,扎实开展

“技能照亮前程”培训行动,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体培训模式,提高了培训的针对性。

今年以来,全市征集养老护理、电子商务等培训需求539人次,动态公布了125家培训机构和173个职业(工种),实现培训需求与岗位需要的精准对接。

年初到现在,全市共开展补贴性技能培训8000余人次,并精准对接培训机构与合作企业,将岗位需求引入校内,举办“小而精”招聘会、双选会,累计吸引200家次小微企业、1800余名求职者参加,1000余人当场达成就业意向,真正实现“求职有门、就业有路”。

劳务品牌树标杆

来自四子王旗的牛再雄是呼和浩特市烧卖老字号品牌“老绥元”的一名厨师,从业10多年来,他不仅是门店的金牌厨师,还通过烧卖技能培训,成为了一名合格的烧卖师傅。

依托“老绥元”,呼和浩特市人力资

源和社会保障局制定专门培训计划,40名烧卖师傅走上全市烧卖门店的工作岗位,80名从业人员去往北京、上海等20个城市就业,更有4位从业人员走出国门,实现就业的同时将烧卖推向世界各地。

当前,“呼和浩特市烧卖制作工”作为自治区级劳务品牌,从业规模达8000余人,其中农民工占80%以上,烧卖产业链带动近10万人实现就业增收。

记者了解到,呼和浩特市立足本地优势和特色产业,通过“产业+行业+协会+部门”模式,凝聚集群力量,分类型发掘、分领域培育劳务品牌,已选树培育各层级特色劳务品牌10个,涵盖现代农业、服务业、制造业等多个行业,直接和间接带动就业17万人以上,劳务品牌吸纳和带动就业作用明显,为广大农民工开辟了就业新路径。

未来,呼和浩特市将持续完善就业扶持政策,不断优化就业平台建设,助力农民工等重点就业群体就业,以高质量充分就业增进民生福祉,为首府经济社会持续健康发展增添新活力、注入新动力。



以路治沙绿随路延

7月24日,赤峰市翁牛特旗科尔沁沙地其白线项目区,治沙工人正在运送制作沙障的稻草。翁牛特旗在科尔沁沙地歼灭战中,通过修建穿沙公路,分割沙区、直穿沙区内部,并从公路两侧向外延展,开展沙地综合治理。截至目前,翁牛特旗累计开通乌白路、阿浩线等17条穿沙公路,沿路治理面积达560万亩,形成了“六横十一纵”的治沙公路格局,为沙地治理攻坚闯出新路。

本报记者 孟和朝鲁 摄

“全景内蒙古”品牌赛事招商推介启幕 邀您共绘户外运动蓝图

本报7月24日讯(记者 柴思源 实习生 樊奕廷)7月24日,内蒙古自治区文体旅产业融合发展暨“全景内蒙古”品牌赛事项目招商推介会在呼和浩特市举办。

本次活动由自治区体育局、自治区国资委指导,自治区体育总会主办。活动现场,相关负责人进行了“全景内蒙古”品牌介绍、赛事招商推介等。

据了解,“全景内蒙古”品牌赛事项目以打造国家级户外运动产业融合发展示范区为目标,依托内蒙古山水林田湖草沙冰雪九大优质户外运动资源,通过构建“全景内蒙古”目的地综合服务平台与新媒体传播平台,打造徒步、登山、跑步、骑行、越野、定向、汽车、冰雪、水上等12项核心IP赛事,培育“春驰沙草、夏搏激

流、秋越林海、冬驭冰雪”四季户外运动品牌,构建全域覆盖、全季贯穿、全项目体验、全民可参与的体育产业生态系统,释放商业潜能。

自治区体育局相关负责人说:“体育是促进区域发展的‘黄金纽带’,是激活生态价值的‘绿色引擎’。我们精心谋划并全力打造‘全景内蒙古’户外运动品牌,旨在将生态优势、文化特色与体育赛事深度融合,构建起覆盖四季、贯穿全域、多元融合的户外运动品牌体系。本次推介会,是一场合作邀约,我们希望更多企业家加入‘全景内蒙古’的发展中来,通过政企携手、多方联动,将‘全景内蒙古’打造成国内知名、国际有影响力的户外运动品牌,让更多人因体育爱上内蒙古,让内蒙古因体育焕发新活力。”

高桥:血染宁城 浩气长存

■上接第2版 时任热河省副主席杨雨民找到高桥的头颅,派人运送回八里罕与其尸骨合葬。

高桥的英雄事迹在当地广为传播,人人皆知。新中国成立后,为了永远铭记高桥烈士,高桥当年牺牲的双庙村更名为“高桥村”,县城天义的一条主要道路命名为“高桥路”。

天地英雄气,千秋尚凛然。如今在宁城县城五间房社区,高桥烈士陵园在此矗立,每年清明等节假日,来自四面八方的党员干部、群众和学生,深切缅怀烈士英雄,传承红色基因,赓续红色血脉。

在高桥烈士陵园管理办公室,一本厚厚的祭扫人员登记表详细记录着来陵园缅怀烈士的群众,仅今年清明小长假期间就达到3000余人。“年轻人已成为红色旅游的生力军。”宁城县退役军人事务局工作人员李秀雨说,“来到陵园实地探访,倾

听英雄人物的感人事迹,能帮助年轻人进一步了解革命先烈所经历的峥嵘岁月,激发他们的爱国热情。”

“看到纪念碑上的名字,了解了英雄事迹,我觉得我们追星应该追像高桥一样生命不息战斗不止的‘英雄星’。”年仅13岁的参观者魏臣说,“少年强则国强,以后我也想成为一名军人,报效祖国。”

近年来,宁城县政府投资400多万元,在陵园内建设了432平方米的高桥烈士生平事迹展馆。目前展馆主体建设已经完成,待展馆布展完成后,陵园的爱国主义教育基地的作用将会进一步彰显。

抗日战争的烽火硝烟虽已远去,但高桥烈士展现的英勇无畏的精神将会薪火相传,这种精神伟力穿越时空、历久弥新,始终是激励我们自强不息的不竭动力、团结一心的精神纽带。

本报职业道德监督热线:0471-6635350或0471-6659749

蒙东最大电动重卡快充站投运

本报赤峰7月24日电(记者 王塔娜)近日,蒙东地区规模最大的电动重卡快速充电站在赤峰市敖汉旗四家子镇正式投用,为区域货运领域绿色低碳转型提供基础设施支撑。

近年来,在运输成本优化需求和新能源汽车产业加速发展的双重驱动下,电动重卡市场呈现爆发式增长。敖汉旗四家子镇地处赤峰至锦州港货运通道核心节点,是当地大型冶金企业产品出海的关键物流枢纽,日均往返货运车辆达500至600台次,充电需求迫切。

为满足大规模充电需求,国网蒙东赤峰供电公司开通绿色通道,投资1000多万元升级改造区域电网,新增变电站主变压器,构建起稳定可靠的电力保障网络。目前,该充电站配备30台快速充电桩,日均可服务300辆电动重卡,已成为连接赤峰与港口的电卡货运关键枢纽。

拥有10年货运经验的司机夏东海,今年将柴油车、天然气车置换为电动重卡,主要往返于赤峰和锦州港之间运输钢材及原材料。“新能源卡车每百公里能省约70元运输成本,跑2小时充一次电,刚好能让司机歇口气,一举两得。”夏东海说。

国网蒙东赤峰敖汉旗供电公司副总经理张强介绍,该充电站投运后,预计年用电量达3340万千瓦时,减少二氧化碳排放10444吨,在推动货运领域节能减排方面将发挥显著作用。

呼伦贝尔农垦
Hulun Buir State Farm

农垦匠心 品牌传奇

呼伦贝尔农垦品牌全国创意大赛 第二赛季作品征集开启

征集时间
2025 7.25~9.15

活动背景

为进一步弘扬呼伦贝尔农垦品牌文化,展现农垦人艰苦奋斗、勇于创新的精神风貌,提升集团品牌的社会认知度和美誉度,呼伦贝尔农垦集团有限公司携手内蒙古日报社现面向全国发起呼伦贝尔农垦品牌创意大赛作品征集活动,期待您的参与!

作品类型

- 品牌故事征文:围绕呼伦贝尔农垦集团的发展历程、重大事件、典型人物、创新实践等方面,撰写具有感染力和传播力的征文作品。
- 品牌创意短视频:生动展现呼伦贝尔农垦的品牌形象、产品特色、企业文化。
- 品牌视觉设计:呼伦贝尔农垦品牌相关的视觉设计作品,如海报设计、包装设计等。

奖项设置

金奖（各1名）	故事征文 10000 元	短视频 20000 元	视觉设计 20000 元
银奖（各1名）	故事征文 5000 元	短视频 10000 元	视觉设计 10000 元
铜奖（各1名）	故事征文 3000 元	短视频 5000 元	视觉设计 5000 元
创意奖（若干名）	精美品牌礼包		
注：以上奖项除设置相应奖金和礼包以外，还颁发相应获奖证书			



活动联系方式、参赛作品要求、投稿方式等活动具体详情请扫上方二维码
获奖的机构或个人将有机会成为呼伦贝尔农垦集团首选合作伙伴