

北疆观察

一家言

消防栓不是快递柜

◎丁家发

近日有媒体报道,在北京市海淀区的一个大型社区,楼内的消防栓有的已经放上了快递。在北京市大兴区的一个小区,情况更严重,消防栓里几乎被快递塞满,严重影响消防器材的取用。不仅在北京,其他地区也都有不少类似消防栓“签收”快递的现象。不少网友晒出的视频和图片显示,快递小哥打开消防栓的门,扫描快递条码签收快递后,娴熟地把快递放了进去,还拍下了快递包裹和消防栓的合影上传系统,证明投递成功。

消防栓是城市消防安全体系中的关键一环,是火灾发生时挽救生命、减少财产损失的重要设施。然而,一些小区居民楼内的消防栓却变成了临时快递柜,看似给快递员投递和居民签收快递带来了方便,但这种小方便占用了公共消防设施。一旦发生火灾事故,将严重影响灭火器材的取用和消防栓的正常操作,会延误火灾扑救的最佳时间,后果不堪设想。

我国消防法明确规定,任何单位、个人不得损坏、挪用或者擅自拆除、停用消防设施、器材,不得埋压、圈占、遮挡消防栓。很显然,消防栓作为公共消防设施,受到法律的严格保护,任何单位和个人都无权随意占用。用消防栓“签收”快递,无疑是违法行为。

消防栓变临时快递柜,暴露出快递员及居民的消防安全意识淡薄,没有认识到消防栓的重要性,为了图方便把公共消防安全和他人的利益抛在脑后。针对此这种行为,必须依法取缔和整改。一方面,消防等部门要加大监管力度,定期开展消防安全检查,发现违法占用消防栓行为,立即责令整改到位,并对违法的个人和单位依法予以惩罚;另一方面,社区、物业及快递公司要加强各自管理职责,通过必要的宣传教育,提高居民和快递员的消防安全意识,让他们充分认识到占用消防栓的违法性和严重后果,从而杜绝消防栓“签收”快递的现象。此外,为了自身安全,居民也要自觉抵制各类占用消防栓的违法行为,并及时向物业、消防部门等投诉,以消除安全隐患。

消防安全不是儿戏,消防栓岂能成临时快递柜。在公共消防安全面前,任何的“方便”都应该让路。期待全社会都能爱护公共消防设施,让消防栓等发挥应有的功能和作用,用实际行动共同守护我们家园的安全。

街谈

莫让玩具变成“隐形杀手”

◎吴学安

近日,在杭州市西湖区消防救援大队,一名家长抱着孩子赶来求助。原来小朋友在厨房蒸锅玩具时,不慎将手指卡入玩具蒸屉的孔洞中,由于蒸屉是金属材质,家长尝试了很多办法都无法取出。

在许多人童年的回忆中,玩“过家家”是美好的记忆。那份天真是孩子对“大人世界”最温柔的向往。如今的“过家家”,玩具锅真的能烧热水,迷你蒸笼会咕嘟冒泡,连小小的电磁炉都带着“滋滋”的加热声,和厨房里的真家伙几乎没什么两样。但就是这些真实的“迷你厨房”里,却藏着不为人知的隐患。

目前“迷你厨房”炊具大致可分为两大类,一类是声光仿真模型玩具,搭配了塑料、金属等制成的厨具以及水果蔬菜模型,通过发光以及声音的方式让小朋友体验模拟做菜的过程;还有一类则是能够加热食材,可以看作日常厨具的迷你版,通过明火加热或者迷你电磁炉烹饪。此类儿童炊具不同于一般的儿童玩具,因为兼顾了做饭的功能可能会出现安全风险。如部分用电厨具电线太细,运行时电流很大,易导致电线起火燃烧,引起火灾;又如开刀的刀具边缘锋利或有毛刺,存在划伤的风险;还有部分厨具的制作材料存在重金属超标的情况,长期使用可能会影响儿童健康。

“迷你厨房”作为传统“过家家”的升级版,逼真的功能固然是此类产品的卖点,但同时也是风险点。此类产品在安全性上应有更严格的标准,监管部门要发挥相应的作用,做好更多上市前的审核工作,并制定统一标准,严控电气、食品接触和安全指标,填补该类产品标准的空白。生产商在制造玩具时不能因为是玩具就降低安全标准,而应更加严格把关,如果发现安全隐患要及时召回。

从目前市场情况看,“迷你厨房”玩具受到许多孩子和家长的喜爱,在电商平台上是热销。有不少家长为“迷你厨房”玩具点赞,认为这些玩具有助于锻炼孩子们的动手能力,让他们学会生活技能。但在让孩子享受烹饪乐趣的同时,家长们也需要注意在选购儿童“迷你厨房”时,尽量选择质量可靠、具有安全防护功能的产品,并在孩子烹饪过程中,全程陪伴指导,引导孩子正确使用明火和电器。寓教于乐的同时,更要把孩子安全放在首位,筑牢孩子身边的安全防线。

盘活城市老家底 激发发展新活力

◎哈丽琴

老家底也能成为“新富矿”。通过技术赋能、场景重构和生态重塑,找到新的突破口,就可以盘活这些“富矿”,把“闲”资产变为“活”资本,把发展包袱转换成发展空间

实现“老树开新枝”。

老家底也能成为“新富矿”。推动经济社会发展,不能只盯着增量,也需要抓好存量。闲置的工业遗存、利用不充分的场馆设施、缺乏生机的老旧街区等,既是城市的老家底,也是发展的潜力所在。通过技术赋能、场景重构和生态重塑,找到新的突破口,就可以盘活这些“富矿”,把“闲”资产变为“活”资本,把发展包袱转换成发展空间。以呼和浩特立体育文化创意园为例,在保留原制锁厂的历史建筑和工业风格的基础上,注入动感时尚的运动元素,闲置多年的老厂房被赋予新的生命,从“工业锈带”变为“生活秀带”,将园区流量转为消费增量。由此可见,盘活存量也是在创造增量。老家底更新了、迭代了,就能

长出新质生产力、生出高质量增量。

盘活存量,要有“破”的勇气和“立”的担当。解决产权问题、土地性质、资金来源、平衡保护与开发等等,每一项都不可能轻而易举完成,有的还要承担风险。只有让思维活起来、让本领强起来、让劲头鼓起来,以敢啃“硬骨头”的勇气、敢碰“硬钉子”的担当,大胆探索新方法、新路径,才能从存量中挖掘出更多可能,开拓出新的增长点,用有限空间创造无限精彩。盘活存量,也需要坚持分类指导、精准施策。存量资源种类多样,情况各不相同。在盘活过程中,必须摸清底数、统筹规划,因地制宜、有序推进,绝不能一哄而上,搞“一刀切”。

盘活存量,还要充分运用市场化手段和改革

画里有话



稳居世界第一

近日,国家邮政局局长在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上表示,中国快递业务量连续11年位居世界第一,目前平均每天揽收快件超过5亿件,庞大的业务量背后是高效的资源配置,相当于每一秒就有近6000个快递进入寄递渠道,通过寄递网络在国内外流动。

新华社发 朱慧卿 作

来论

一次性座椅套热销背后的期许

◎江德斌

人们穿着单薄,皮肤与座椅接触更为频繁,对卫生安全的担忧也随之加剧。

事实上,很多人不仅担心高铁座椅卫生,还有酒店布草、影院座椅等也都在担忧之列。近年来一次性旅游用品热销,诸如一次性毛巾、床单、浴巾、马桶垫等都变成了出行必备物品,其背后的心理因素一样,就是对公共卫生状况不放心,加之此前已有诸多这方面的负面新闻被曝光,人们不想再“踩雷”,才会主动用一次性旅游用品替代。

随着居民消费升级,人们对美好出行的定义

已不限于速度和价格,更包含舒适度与卫生安全等软性指标。相关部门应看到大众对高铁座椅卫生的合理诉求,并采取有效的安全措施予以满足。可考虑在列车上提供有偿一次性座椅套服务,既满足乘客需求又避免资源浪费。同时,研究探索抗菌座椅材料的应用,并建立更科学的座椅套管理制度,通过透明化清洁流程、实时公示消毒信息、缩短座椅套更换周期等方式,提高公众对高铁公共卫生的信心。

一次性座椅套的热销,不仅是一种消费现象,更是公众对高品质公共卫生服务的强烈呼唤。铁路部门以及其他公共服务提供者应敏锐洞察这一信号,持续完善服务细节,提升服务质量,满足民众在卫生安全等方面不断提高的需求,让公众在出行时感受到更多安心与舒适。

一线·观点

“赛事+文旅”激活县域新活力

◎图日报

厚的资源禀赋,打造出复合型赛道竞技场,专业公路赛道、依托首个山地自行车公园打造的山地越野赛道、标准径场场地赛道——三大类别场地齐聚一处,满足锦标赛23个竞赛项目的严苛需求。选手们在起伏山林间穿行,在环形赛道上冲刺,石拐的多样地形成为赛事精彩纷呈的天然舞台。赛事巧妙将赵北长城遗址、五当召、包头古城、大青山自然保护区等深厚的历史文脉与壮美的自然生态景观串联起来,并融入风电装备制造产业园、大数据产业园等现代产业风貌,运动员的视角成为发现石拐

的一幕,还是赛道旁自发聚集、为选手呐喊助威的市民,无不彰显着一座城市的向心力与蓬勃朝气。

从精心策划的开幕式文艺演出五大篇章到无人机编队勾勒的城市名片,石拐区正全力以赴,结合自身特点将“玩儿在石拐”这个年轻态、人文韵、体验式的文体旅游新品牌响亮地推向全国。当青春的热血与城市的发展同频共振,石拐区正以崭新的姿态,在盛夏的北疆大地上,全速驶向更加精彩的未来。

者。他们的行动,让人们感受到呼和浩特是一个互助有爱的大家庭,大家心往一处想,劲往一处使,共同应对强降雨带来的挑战。

风雨总会过去,但这些在风雨中汇聚起来的微光,必将永远留在人们的心中,成为呼和浩特温暖人们的底色。这微光将激励我们,无论遇到怎样的困难,只要携手并肩,用爱与责任,就能守护好我们共同的家园。

让我们向这些平凡的人致敬,是他们让我们在风雨中感受到了人间温情,更体验到了守望相助的力量。

风雨中的守护温暖青城

◎王英

但在这场暴雨中,都怀着同样炽热的心,为这座城市和城里的人们默默付出着。

这微光,是人性善良的自然流露。在他人遇到困难时,毫不犹豫伸出援手,无关利益,无关回报,只是出于内心深处对他人的关怀和对家园的热爱。这微光,更是城市凝聚力的生动体现。每一个在雨中忙碌的身影,都是这座城市的守护

最近,呼和浩特遭遇连续强降雨,在这样的风雨中,出现许多令人眼热心动的身影。他们有的涉水清理公铁立交桥下雨水井口的杂物,有的接过市民怀里的孩子蹒跚而行,有的义务将困在积水里的车辆拖到高处,有的在雨中疏导路口交通,有的把铲车当摆渡车接送被困路人……

这些人的行动如同一束束微光,在风雨里温暖了他人,照亮了城市。他们中有供排水工作人员,有公安民警,有环卫工人,更有许许多多热心市民。他们或许职业不同、身份各异,

办法。这一理念方法在“天下黄河第一村”的蜕变中体现得淋漓尽致。“天下黄河第一村”前身画匠营子村,曾是一个破败的空心村,当地坚持运营前置、业态为要,以市场化思维推进项目建设、以市场化机制激活资源禀赋,引入专业团队打造综合性文旅项目,让画匠营子村迎来命运转折。再如东胜“暖城拾光”特色文化街区,这片繁华的“深夜食堂”曾是闲置多年的低洼积水区。当地探索“社区企业+社会企业”合作模式,通过市场化运作成功撬动社会资本,注入源头活水。实践证明,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,用改革办法冲破利益藩篱,存量才能真正“活起来”。

从老旧小区改造成产业园区“腾笼换鸟”,从传统产业改造升级到闲置资源活化利用,盘活存量大有文章可做、大有潜力可挖。在盘活存量中创造增量、拓宽发展空间,在精耕细作中回应群众期待、铺就发展阶梯,我们的城市将更有活力、更加宜居。

辣语

针对预付式消费门店“跑路”的情况,近年来相关部门已出台多项政策进行规制。但记者近日调查发现,一种新情况日益频繁——原经营者将会员连同门店经营权一并转让。实践中,部分门店未告知消费者擅自转让、新经营者拒绝承接原服务义务、原经营者“甩锅”离场等乱象,成为侵害消费者权益的新痛点。

——据《法治日报》

锐评:预付消费转让乱象出现新变种,相关部门需紧盯漏洞、强化监管,维护消费者权益。

近日,在天津津门虎对阵成都蓉城的足球比赛中,有球迷辱骂球员及其家人。天津市足协随后发布声明称,球迷侮辱辱骂球员的行为,严重违背了体育精神与公序良俗,造成恶劣影响。经天津市公安局滨海新区分局立案调查,对带头辱骂的球迷处以行政拘留七日并责令禁止观赛的处罚。

——据光明网

锐评:对不文明行为就要敢于亮“红牌”,促进观赛文明必须理直气壮。

当前,旅游正从“到此一游”的打卡式体验转向“深度沉浸”的生活式消费,餐饮成为旅行链条中最基础的民生需求,其体验感直接决定游客的停留意愿。福建宁德周宁县创新推出的“旅居便民食堂”,以分布合理的就餐点、人均15至20元的实惠价格、融合当地风味的家常菜菜品,既破解“用餐难”的行业痛点,更构建起“以食留人”的旅游服务新模式。

——据中国新闻网

锐评:旅游品质提升始于对细微需求的回应,把游客“吃饭问题”当大事来办,不仅彰显城市温度,更是留住游客脚步、激活全域旅游的诚意之举。

最近,郑州公交集团宣布与顺丰达成合作,双方计划共同探索“公交+物流+生态”跨界融合的新模式。而最近两个月,南京公交集团和成都公交集团,也先后与顺丰达成合作协议。据不完全统计,近几个月,顺丰正在更多城市落地“快递+公交”的合作模式,已经签约合作城市还包括西安、武汉、兰州等地。

——据新华网

锐评:公交牵手快递公司,是盘活资源、降本增效的创新之举,值得点赞!

日前有记者调查发现,不少餐饮店都在实行堂食和外卖的“双标”策略。“客人来店里,肯定得用新鲜食材。羊肉串用的是当天现宰的羊肉,连蔬菜都是现洗现烤。”一名烤串店老板说。而外卖订单则截然不同:统一使用冷冻肉,先油炸再电烤,8分钟内即可完成接单到打包的全流程。“冷冻肉提前腌制,加了不少香料,就算配送后口感变差,顾客一般也吃不出来。”

——据澎湃新闻

锐评:堂食和外卖的“双标”做法,看似赚快钱,实则透支信任,终将被消费者用脚投票。

巴掌大的“万能遥控器”,号称能打开小区、学校、停车场的道闸,在网络平台上销量动辄过万,甚至有款产品卖了20万件,买家评价里还有“保安根本不会发现”“省了不少钱”等留言。记者随机购买了一款销量较高的“万能遥控器”,前往多个小区和学校进行实地测试,发现大部分均可成功开启抬杆。

——据央广网

锐评:万能遥控器热销,暴露出安防漏洞。这哪里是“省钱神器”,分明是给公共安全埋雷!

一边是崭新的公厕“铁将军把门”,一边是村民无奈继续使用“脏乱差”的老旧旱厕。近日,山西省稷山县有群众反映,村里投入不少资金建成的新公厕常年挂着锁、关着门,成了村民口中“只好看不好用”的摆设。

——据人民网

锐评:崭新的公厕沦为“摆设”,暴露出形式主义顽疾与长效管护机制缺失。