

◎众观



看书、听书、沉浸式体验

解锁内蒙古阅读的N种打开方式

□文/图 本报记者 于欣莉

夏日的内蒙古,草原铺展成绿色的画卷,牧歌与书香在风中交织。从城市书房到草原书屋,从线上读书会到沉浸式阅读沙龙,一场场形式新颖的阅读活动正在北疆大地上演。

近年来,以“书香内蒙古”为抓手,内蒙古通过多元载体、特色活动和数字赋能,让阅读融入百姓生活,让书香溢满北疆。

全民参与 让阅读蔚然成风

清晨的呼和浩特市腾飞路新华书店,阳光透过落地窗洒在木质书架上,几位老人正围坐读报,孩子们在亲子阅读区翻看绘本,年轻人倚在书架旁,捧着畅销小说或专业书籍,在知识的海洋里汲取养分……这座城市书房,如今已是不少市民心中的“精神驿站”。

“以前想看书,要么去图书馆排队,要么在家囤书占地方。现在下楼就能泡书店,还有咖啡伴随着墨香,让阅读成了享受。”呼和浩特市民李女士笑着说。

“这样的变化,源于我区对阅读阵地的升级改造。我们将书店打造成了一个综合性的文化体验空间,不仅要让群众有书读,

更要读得舒适。”腾飞路新华书店副经理刘亦璇介绍。

在呼伦贝尔市鄂温克族自治旗,草原书屋变身“双语课堂”,书屋管理员娜仁其其格每周都会为牧民讲解政策和草原生态保护知识等内容。墙上的借阅登记表上,密密麻麻记着牧民的名字,“牧民们放牧回来,就到书屋坐一坐,既能学政策,又能看养殖技术书,大家都说这里是‘家门口的大学’。”娜仁其其格说。

据了解,全区98家新华书店通过换新貌、展新颜,图书、咖啡、文创、研学等多模式并举,引领社会文化新风尚。130余家“七进”工程网点、55台自动售书机、33辆流动售书车、11590家草原书屋等遍布全区阅读网点,在内蒙古,全民阅读正以丰富多彩的形式深入基层、贴近群众。

数字赋能 让阅读触手可及

“现在用手机就能听书、看书,太方便了。”锡林郭勒盟牧民那顺乌日图熟练地用手机打开“内蒙古数字草原书屋”小程序。“我最喜欢听有声书,干活的时候放着,既能学知识,又不耽误放羊。”

在兴安盟,“有声图书馆”进驻多个社区和乡村。居民用手机扫一扫,就能免费收听各类书籍。“我们收录了很多本地作家的作

品,还有养生、法律等实用内容。”兴安盟图书馆工作人员介绍说。

近年来,内蒙古大力推进数字阅读平台建设。截至目前,“草原借阅+”平台搭载电子书资源10万余种,有声书资源740种(4.3万集);注册41.7万人次,累计阅读时长663万分钟,累计阅读人数4.8万人次,累计阅读书籍10.3万本;累计听书时长148万分钟,累计听书人数1.6万人次,累计听书书籍3.3万本。

从“纸”到“屏”,从静态到互动,数字时代阅读文本载体的转化,让传统的阅读文本实现了数字化存储,将各类信息不断组合形成了新的内容和海量的数字资源,方便大众迅速获得丰富多彩的阅读内容。

如今,内蒙古的阅读活动正打破时空界限,以更鲜活的形式吸引着不同年龄、不同职业的人群,让阅读变成“大众潮流”。

多元活动 让阅读场景焕发新活力

前不久,在第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会内蒙古新华发行集团展区内,上演了一场让文字“活”起来的奇妙“派对”。《猫武士》系列丛书以“沉浸式戏剧故事会”的新颖形式惊艳亮相,让在场粉丝与读者在奇幻互动中,体验到了阅读的另一种形式。

该活动打破了传统静态阅读的边界,探索出“阅读+戏剧+沉浸式互动”的跨界融合

新路径。“希望通过将优质出版内容转化为可感、可参与的立体文化产品,激发青少年对阅读的深层热爱,在沉浸式体验中培养他们想象力、共情力与协作精神。”内蒙古新华发行集团相关负责人介绍。

在内蒙古新华发行集团与作家出版社有限公司联合主办的著名作家周晓枫“梦精灵”三部曲读者见面会上,现场座无虚席,气氛热烈,众多大小读者慕名而来,与周晓枫进行了一次近距离的心灵对话。活动中,周晓枫亲切地与在场读者分享了“梦精灵”三部曲——《小翅膀》《小木门》和《小酒窝》的创作灵感来源、构思过程以及她对于儿童阅读、想象力和童年价值的思考。

这场活动不仅为呼和浩特市的小读者们提供了与作家面对面交流的机会,让他们感受到阅读带来的纯粹快乐和无限可能,也为推动内蒙古儿童文学阅读推广、深化全民阅读活动注入了新的活力。

公园里,孩子们在父母的陪伴下朗读课文;书店中,年轻人手捧书籍沉浸其中;树荫下,老人们围坐在一起交流读书心得……清风拂过,带来阵阵墨香,也奏响了北疆大地动人的文化交响曲。

从传承文化到涵养精神,从提升素养到助力发展,阅读正像一束光,照亮着北疆大地的每一个角落。

◎潮音

学习急救技能 筑牢生命安全防线

□本报记者 李存霞

“老师,这个AED机的电极片具体要贴在什么位置?”“对于不同年龄段的人,采用气道异物梗阻急救法时操作上有什么区别呢?”

前不久,赤峰市敖汉旗红十字会开展了“银发急救 志愿暖人心”应急救护培训活动,来自“银龄先锋”志愿服务队的30多名银发志愿者参加了培训,一同学习了心肺复苏术、自动体外除颤器的使用方法以及气道异物梗阻急救法等关键急救技能。

现场,他们全神贯注地聆听老师的讲解,认真记录每一个关键步骤,仔细观察老师的每一个手势和操作要领,遇到不明白的地方积极主动向老师提问。授课老师耐心细致地进行讲解,并通过反复演示和手把手指导,帮助大家攻克学习难点,确保每位学员都能真正掌握急救技能。

“以前总觉得急救是专业人士的事,通过这次学习才知道,掌握这些技能在关键时刻能救人性命。以后我们在参与志愿服务的过程中,为大家提供帮助时也更有底气了。”参加培训后,一名退休干部感慨地说。

在内蒙古,这样的场景并非个例。北疆大地上,从校园到社区,从城市到乡村,一场场应急救护培训,让越来越多的普通人家掌握了“救命技能”,成为散落在各地的“民间救护员”。

正值暑假,呼和浩特市和林格尔县红十字会联合相关单位开展返乡大学生应急救护知识培训活动,30余名大学生参加了培训。他们系统学习了心肺复苏等核心急救技能,并在老师的指导下进行实操演练,扎实掌握应急救护知识与技能。

据了解,每年寒暑假期间,各地红十字会积极面向在校学生开展应急救护培训,着力提升学生的防灾避险意识和自救互救技能,不断充实校园急救力量,为广大师生生命健康安全保驾护航,为推进平安校园建设贡献红十字力量。

为进一步保障游客生命安全、提升旅游服务质量,7月上旬,兴安盟红十字会联合相关单位在博源大酒店开展“救在身边·生命守护”救护员培训。培训采用“理论+实操”的模式,重点围绕酒店行业常见的急救场景展开,20多名酒店从业人员通过学习掌握了心肺复苏、AED机使用等核心技能,并获得了红十字救护员证书,将为游客安全保驾护航。

据介绍,兴安盟红十字会系统将在年内完成全盟四星级以上和大型住宿酒店培训计划,逐步建立覆盖全行业的应急救护网络。各旗县市将分层分类推进培训工作,全面提升全盟旅游接待场所的应急救护水平,为打造安全、放心的旅游目的地提供坚实保障。

据了解,近年来,全区各级红十字会不断创新举措,面向不同人群广泛开展红十字救护员取证培训和应急救护技能普及性培训,推广普及心肺复苏与AED机使用、气道异物梗阻、创伤救护等自救互救知识技能,提升群众性应急救护能力和水平,营造“人人学急救、急救为人人”的良好社会氛围,为保障群众生命安全构筑起坚实防线。

内蒙古自治区红十字会相关负责人表示:“全区各级红十字会将不断优化应急救护培训内容和方式,扩大培训覆盖范围,让更多群众掌握应急救护技能,让‘人人学急救、急救为人人’的理念更加深入人心。”

◎新视界

非遗传承 助民增收

□文/图 本报记者 孟和朝鲁



盛夏时节,记者走进锡林郭勒盟正蓝旗上都镇蒙古族服饰制作技艺培训室,只见国家级非物质文化遗产代表性项目蒙古族服饰代表性传承人其木格和助手正在制作蒙古袍。其木格根据察哈尔服饰的款式、风格,又吸取了各地蒙古族部落服饰的可取之处,加以改进融为一体,形成了独特的察哈尔服饰体系。

据介绍,近年来,正蓝旗组织其木格等几位非物质文化遗产代表性传承人,举办“察哈尔蒙古族服饰制作技艺培训班”等多期培训班,加大对蒙古族服饰制作工艺项目的传承保护力度,逐步实现产业化生产,充分发挥了非物质文化遗产带动牧民增收的独特作用。截至目前,全旗有500余名妇女掌握了蒙古族服饰生产加工技能,从事蒙古族服饰生产加工销售的个体作坊有60余家,从业人员逾300人。

有针对性地将征集到的560个优质岗位推送给毕业生。面向全市发布募集就业见习岗位实施方案,已募集见习岗位689个,现已吸纳就业见习156人。开展大学生创业实训7期共315人。

“招聘会进校园活动很及时,为我们提供了心仪的岗位,我和企业初步达成就业意向,

“过去站桥头找活没保障,现在通过零工市场,扫码就能下单。”零工人员许军说。

与许军有同样感受的就业人员芳华,今年通过人社部门举办的民营企业专场招聘会,找到了一份质检工作。芳华说:“家门口不但有招聘会,还提供就业登记、培训需求、政策宣讲等各类服务,帮助我们求职者实现轻松就业。”

乌兰察布市依托零工市场、高校和商圈等,已优化升级“家门口”就业服务站17家,在高校建立就业服务站6个,让群众就近就地就业增收。同时,推进智慧就业服务云平台建设,在各旗县市区苏木乡镇(街道)、社区和基层就业服务站点接通就业服务经办点位357个。

今年以来,乌兰察布市共举办各类招聘会80场,开展直播带岗活动166场,举办企拓岗活动35期,开展岗位推送活动824期,各类招聘活动提供就业岗位8.31万个次,累计达成就业意向8616人。

此外,为推进数字赋能就业服务,发布就业服务4张清单。其中,在就业岗位供需方面,通过精准摸排发布“有人没活干”与“有活没人干”两张清单,目前“有活没人干”清单已归集139家企业、1888个工作岗位,已招聘788人,“有人没活干”清单收集就业需求579人,114人已成功就业。在就业政策宣传方面,制定分级分类“就业促进行动”政策清单,涵盖30项政策,制定“规范统一”服务清单,涵盖19项服务内容。4张清单协同发力,将供需数据和政策切实转化为群众可感的“幸福清单”。

乌兰察布市人社局相关负责人表示,乌兰察布市人社部门将紧紧围绕推进就业促进行动落实,千方百计助企稳岗扩岗,全力促进高质量充分就业,为全市经济社会高质量发展贡献力量。

◎民生

创业给贷款 培训教手艺 岗位送上门
乌兰察布“花式”促就业

□本报记者 梅刚

围绕全市发展绿色铁合金、新能源、大数据、新材料、马铃薯、文旅等重点产业和重大项目,乌兰察布市人社部门不间断征集培训需求、发布培训计划、开展针对性培训,今年以来,开展培训4246人次,补贴培训资金38415万元。同时,打造市级“职业技能培训+劳务”品牌5个,市级职业技能培训品牌7个,市级劳务品牌14个,开展品牌培训1010人次。累计为941人发放技能提升补贴148.75万元。对毕业生年度高校毕业生开展职业技能培训636人。认定市级技能大师工作室23个,高技能人才培训基地5家,全市新增技能人才3162人。

“我们实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,用足用好失业保险降费、稳岗返还等政策,支持经营主体发展壮大,目前全市降低失业保险费3552.02万元,惠及6224家企业17.43万名职工。”乌兰察布市人社局相关负责人说,截至5月底,全市企业总量新增2213户,总户数达到

“希望能尽快上岗。”乌兰察布医学高等专科学校毕业生米金宇高兴地说。

为促进农牧民就近就地就业,乌兰察布市在农村牧区基础设施建设领域推广“以工代赈”方式,今年全市共有中央“以工代赈”项目16个,项目实施中吸纳当地群众就业900多人。在交通、水利、生态、农村生产生活等领域实施重点工程和农业农村基础设施项目推广“以工代赈模式”29个,项目实施中吸纳就业9300多人。同时,对就业困难人员持续开展职业介绍、创业指导等就业帮扶。截至6月底,失业人员再就业1580人,完成年度目标任务的52.67%;就业困难人员实现就业1723人,完成年度目标任务的61.54%;全市建成全国示范性创业孵化基地1家,自治区级示范性创业园和孵化基地8家,累计带动就业4.13万人次。开展创业活动23场,发放创业担保贷款2005万元,带动就业204人,开展创业培训806人次。

茅盾先生《子夜》手稿
亮相内蒙古文学馆

□本报记者 马芳

“快看快看!这是茅盾先生的亲笔手稿!”7月22日,在内蒙古文学馆内,几位文学爱好者在小小的玻璃展柜前围观。大家难掩激动,继而屏息凝神,通过略微泛黄的手稿,与文坛巨匠展开了一场跨越时空的对话。

自7月17日开展以来,由中国现代文学馆、内蒙古文联主办,内蒙古文学馆承办的“时代书写者——茅盾先生《子夜》手稿展”吸引了众多文学爱好者前来观展。

《子夜》是茅盾先生最重要的一部长篇小说,也是茅盾先生迄今为止印刷版次最频、印刷量最大、修改改版最多的一部长篇小说。小说于1931年10月开始创作,至1932年12月5日完稿,共19章,于1933年1月首次出版。小说以20世纪30年代的上海为背景,浓墨重彩地描绘了中国民族工业在买办资本与封建专制的夹缝中求生存的画卷。

本次展览分为《从沈雁冰到茅盾》《一个1930年的中国罗曼史》《现实主义的胜利》3个部分,精选经典场景插图为背景,以茅盾先生的自述贯穿其中,并辅以珍贵的历史照片。展览中,除手稿外,还展出《子夜》记事珠(类似草稿)、写作提要、写作大纲、茅盾先生标记的人物、事件、情节、脉络等痕迹清晰可见。

观众李女士说:“通过茅盾先生清秀的墨迹,能够真切感受到他当时的思维火花,每一处笔迹都是历史的见证,透过这些文字,可以真实、直观地理解并感受这部文学作品的魅力。”

作家手稿是研究作家创作及文艺思想的重要资料,特别是经历过动荡岁月的作家手稿,保存至今的寥寥无几,名家手稿更是弥足珍贵。茅盾先生长篇小说《子夜》的手稿,历经炮火连天后仍然完整无缺地保存下来,现珍藏于中国现代文学馆,被列为国家一级文物,是该馆的镇馆之宝。

此次展览是《子夜》手稿在内蒙古文学馆的第二次巡展,将持续到8月31日,展览中的真迹(含原稿、写作纲要、记事珠)是中国现代文学史上具有里程碑意义的文物。

内蒙古文学馆相关负责人说:“此次展览不仅是一次文学的交流,更是一场精神的互动,希望通过茅盾先生《子夜》手稿展带动广大观众重温经典,共同感受经典的力量。同时,我们将聚焦北疆文化建设提升行动,充分发挥内蒙古文学馆公共场所以服务职能,让文学走向大众、融入人生,滋养每个人的心灵。”