

人气旺 文旅热 消费兴

——中国暑期经济“热”力四射

□新华社记者 王雨萧 徐壮 张瑜

消费市场活力释放,商旅文体健深度融合,新模式新场景点燃缤纷夏日;夜经济“亮”起来、“活”起来,新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天,大江南北人气旺、文旅热、消费兴,呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

夏日消费持续升温

炎炎夏日,“清凉家电”走俏消费市场。

在南京新街口苏宁易购超级体验店,消费者胡女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用好多年了,趁着以旧换新,带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示,6月下旬以来,全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下,家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台,清凉商品销售持续走高。7月以来,在淘宝天猫平台,夏日“降温神器”冰膜成交额同比增长超110%,防晒手套成交额同比增长超90%;在得物App,制冰机、冰桶、防晒喷雾等销量大幅增长;拼多多数据显示,夏季水上运动装备销售火热,桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”,各地纷纷推出相关促消费活动,打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆尖的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日,天津南开区举办户外刨冰节,吸引众多市民游客。“活动设在商场旁,人流和营业额很可观,一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心,球馆内,球队激战如火如荼;球馆外,“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位,为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满

■上接第1版

鲍德尔表示,尼中建交70年来,始终坚持相互信任、主权平等、和平共处,两国友谊久经考验。中国是尼泊尔值得信任的邻居和发展伙伴。尼方感谢中国长期支持尼泊尔发展,尊重尼泊尔主权和独立。尼方坚定奉行一个中国原则,期待同中国携手前行,进一步深化各领域合作,实现和平、进步和繁荣的共同愿景。

同日,国务院总理李强同尼泊尔总理奥利互致贺电。李强表示,中方

2025首届巴丹吉林世界自然遗产文化旅游季系列活动启动

■上接第1版 “航游巴丹吉林”包括动力伞、三角翼滑翔机和直升机等项目,带来高空俯瞰“巴丹吉林沙漠——沙山湖泊群”的独特体验;“探秘巴丹吉林”通过研学之旅、徒步探险、亲子露营、骑游大寨等活动,让游客在观赏绝美景观的同时,深入了解沙漠的魅力;“乐动巴丹吉林”通过举办音乐嘉年华和美食节,让游客在视听与味觉的双重享受中体验浓郁的沙漠风情;“惠游巴丹吉林”则推出多重福利,让

■上接第1版 该公司凭借研发的“数字孪生智慧园区管理系统”,获得兴安盟第六届创业创新大赛制造业组二等奖及8000元奖励,目前带动15人就业,计划今明两年再吸纳15名高技术人才。

郝彦波创办的赤峰市澳艺机械有限公司,获得“赤峰—辽”双子星座创业大赛二等奖,并获得43万元研发资金奖励,目前已带动3000余人就业。

“刚刚刚受到95万元失业保险稳岗返还资金,这种‘真金白银’的政策扶持,缓解了我们的资金压力,进一步稳定了职工队伍。”赤峰远联钢铁有限责任公司党委书记刘欣说。

民营企业是吸纳就业的“主力军”。今年,内蒙古延续实施阶段性降低工伤和失业保险费率、失业保险稳岗返还等政策,加强对就业容量大的民营企业、中小微企业等经营主体的支持,累计释放政策红利50.6亿元,全区经营主体总量发展到293.2万户。

技能强岗 提升就业含金量

技能培训是加强技能人才培养、缓解结构性就业矛盾的关键所在。针对

减等优惠,从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西将围绕“潮玩暑期·惠燃广西”主题,推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色,吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动,助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来,随着提振消费专项行动扎实推进,居民消费需求持续释放,市场供给不断优化,消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长王建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动,指导各地结合暑期消费特点和地方特色,多措并举扩大优质商品和服务供给,创新优化商旅文体深度融合,促进夏日消费持续升温。

文旅市场出新出彩

推窗看天山,出门是草原……在新疆伊犁,那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香,满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。

“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人,很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期,避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示,乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导,督促景区在旅游高峰期实施预约管理,完善预约平台,发布预约信息,优化预约流程,加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

烈日炎炎,室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里,游客穿着羽绒服度夏成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示,7月以来,

全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番,室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花,搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假,“学生游”迎来高潮,各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州,“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游,荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”,将游戏形象与城市特色深度融合,为游客打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’,不仅快速聚集了年轻客流,更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式,为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”?

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示,将重点访查热门旅游线路、旅游景区,发现并通报强迫购物、导游乱象等市场经营秩序问题,涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题,重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品,严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

文化和旅游部提示,汛期、暑期出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息,合理规划行程安排,不前往未开发开放的区域、水域等。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临,沈阳浑河两岸流光溢彩,20余处水上光束交相辉映,编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上明珠’,这一来得太值了!”尽管已在码头排了20多分钟队,来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雍告诉记者,目前票价60元的夜航成为“主力”,上座率已超过票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外,近期还将推出特色“混合餐船”,让游客在移动中尽享河

风与美食。岸上的“浑河外滩市集”,则以地道小吃留住游客脚步,形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中,“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番,大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现,不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路,逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙,小剧场脱口秀、相声演出等人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;

在重庆,5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面,不仅拉满夏夜氛围,更带火附近餐饮、文娱等夜间消费;

在开封,万岁山景区灯光璀璨,非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”,沉浸式感受武侠世界的热血与豪情;

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区,夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级,衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景,为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境,以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间,并推动停车费分段减免,发放夜间打车优惠券;上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力,精细化疏导人群,保障游客平安畅游,共享申城夏夜魅力;江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道,更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热,充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效,优质商品和服务供给不断‘上新’,将进一步激发市场活力,畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

(新华社北京8月1日电)

科技“突围”工程氢能专项项目在乌海启动

■上接第1版 同时,项目形成的技术成果与示范经验,将为全国氢能产业发展提供“内蒙古方案”,加速清洁能源替代进程,助力能源结构绿色转型。

记者了解到,为保障重大科技项目的实施质量与财政科技资金效益,

今年自治区科技厅优化专项管理机制,建立责任专家、项目专员全程跟踪指导监督及里程碑节点考核制度,保障任务指标达成,同时强化节点考核,跟进总结标志性成果,推动科技成果转化。

危急时刻,总有人挺身而出

■上接第1版

“这么大的雨,你们冒险来救,真是人民的好警察!”被安全转移的老人紧握着民警的手,热泪盈眶。

奶奶别怕,我们来了

7月23日,武川县福地小区一位80岁老人的家中进水,当武川县公安局迎宾派出所民警赶到时,积水已漫过脚踝,老人在客厅里正扶着墙焦急等待。

“奶奶别怕,我们来了。”民警们一边喊着,一边将老人扶上警车,直至安全地点。

“这几天,这些孩子们受累了。”老人望着他们离开的背影心疼抹泪。

堤岸险情,他们筑起“防水墙”

7月24日,赛罕区如意河大街堤岸出现渗水险情,山洪威胁主干道。丰州

南路派出所党支部书记、所长安东带领民辅警扛起沙袋冲向堤岸。

紧接着,多警种支援,合力封堵。搬运沙袋、垒筑堤坝、疏通排水、维护秩序……雨幕中,雨水混着汗水浸透了他们的警服。他们的手上磨出了血泡,但他们的脚步却从未停歇。

3个多小时的连续奋战,成功阻断山洪蔓延。

一名党员一面旗帜。

广大党员民辅警把群众利益放在第一位,在关键时刻顶得上去,把防汛一线作为学习教育主战场和考验干部的练兵场,以铁的纪律、严的作风,为防汛救灾工作提供了坚强保障。

那穿透雨幕的警灯蓝,不仅是风暴中最坚定的坐标,更闪耀着共产党员的初心光芒;那踏浪而来的藏蓝色身影,既是洪水里最可靠的方舟,更是践行“随时准备为党和人民牺牲一切”的生动写照。

作为除伊利培训高技能员工外,还为乳业产业链上下游企业培养优秀技能人才,同时通过产教融合、校企合作培养行业所需人才,带动行业共同发展。

培育技能人才是实现高质量发展的重要支撑。在自治区第二届职业技能大赛上,乌兰察布夺得4金1银2铜25个优胜奖,创历史最佳战绩,这是乌兰察布高度重视技能人才培养的生动注脚。

为让技能人才脱颖而出,乌兰察布构建起多元化的技能人才评价体系,努力为技能人才成长铺路架桥。以产业化发展需求为导向,积极开展企业自主评价工作,遴选5家重点企业面向职工开展自主评价,已评价技能人才243人,职业(工种)涵盖乳业、化工、铁合金等特色产业;创新开展农牧民职业技能等级评价工作,助力构建适应农业农村现代化需求的技能人才队伍。

“从‘稳就业’到‘优就业’,内蒙古就业形势呈现量质齐升的良好态势。”我们将持续深入开展就业促进行动,稳存量、扩增量、提质量、兜底线,以高质量充分就业助力中国式现代化内蒙古实践。”自治区人力资源和社会保障厅相关负责人表示。

8月1日,粤港澳大湾区各处第十五届全国运动会倒计时牌上的数字,跳到了“100”。100天后,十五运会的圣火将在广东奥体中心点燃。

这将是全运会历史上的崭新一页——粤港澳三地携手举办这场体育盛会;这将是全民同享的体育盛宴——“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念贯穿始终;这将是湾区融合的璀璨舞台——“一国两制”在体育领域迎来生动实践。

共赴百日之约,神州翘首以待。

场馆蝶变升级 筹备进入冲刺

从天空鸟瞰,广东奥体中心宛如飘扬的绸带。2001年第九届全运会开幕式曾在这里举行,24年后的她焕然一新,已经准备好用全新的舞台惊艳神州。

奥体中心改造项目建筑设计负责人郭嘉介绍,此次升级改造以承办十五运会以及可持续发展为目标,承继了原来场馆的设计理念,又采用了新材料、新技术,进行了无障碍设施、智能化设施等方面的提升,兼顾赛时赛后利用的理念贯彻始终。

“场馆的观众座位采用了四种不同的蓝色组成湾区环流的形象,还增加了广东红棉的红色、香港紫荆的紫色以及澳门莲花的绿色三种主色调,形成了活力湾区、激情全运的形象表达。”郭嘉说。

广州体育馆、越秀山体育场、深圳湾体育中心等场馆纷纷完成“蝶变”——广东赛区75个比赛场馆中超过90%为现有场馆升级改造,突出绿色、智能、共享。

在竞赛场馆改造全面收官、测试赛有序开展的同时,十五运会开闭幕式创意方案已基本完成,开闭幕式团队将全力奉献具有国际水准、中国气派、岭南风韵、湾区魅力的体育和艺术盛宴。

十五运会开闭幕式和闭幕式将分别在广州和深圳举办,这是我国历史上首次由两个城市分别举办同一届全运会的开、闭幕式。

第十五届全国运动会组织委员会副主任、广东省委常委、省运动会执委会主任、省体育局党组书记、局长王曦介绍,十五运会开闭幕式粤港澳三地将同步升国旗、唱国歌,还将以三地运动员代表团同时入场等形式,突出粤港澳三地联办特色。

十五运会开幕式指挥部指挥长、广州市委书记郭永航表示,广州将紧锣密鼓推进开幕式彩排演练,创新运用体育元素、艺术手段和前沿科技,高水平做好节目编排和创意呈现,生动演绎中华文化、岭南文化、港澳文化,充分彰显“一国两制”实践成果和粤港澳大湾区高质量发展成就。

全民共享体育盛宴 城市焕发新活力

全运之“全”,在于全民参与。

十五运会群众赛事活动设23个大项166个小项,约1.1万名运动员参加决赛,还有上百万万人参加预赛以及“我要上全运”赛事活动。

办赛就是营城。从佛山醒狮的传统韵味,到清远古龙峡的生态运动激情,再到“创新之城”深圳的澎湃科技动能……由粤港澳19个城市承办的十五运会,是全运历史上承办城市最多的一届。

赛事侧与城市侧筹备工作协同推进,竞技激情与人文风情交相辉映。各承办城市抓住盛会带来的机遇,着力让全运之城变成全民运动之城。

广州打开边界、街角、绿地,通过城市空间营造、流线设计优化、无障碍设施全覆盖等措施,推动场馆和街区在赛后转化为市民健身新地标。

广东省奥体中心体育场二层平台增设2.8万平方米公共空间和1条可全天候使用的环形跑道,实现“人民的体育公园”美好愿景;天河体育中心体育场外圈环场铺设了941米专业健身跑道,二层平台增设了700米风雨健身跑道,年均可服务市民跑者超千万人次……

“我们坚持以赛事提升城市,推进街区改造、绿化美化、照明优化等1160个城市品质提升项目,通过拓宽车道、退围拆围等方式疏通623条涉赛道路堵点。”王曦说。

粤港澳深度融合 共绘湾区新图景

十五运会徽由广东木棉花、香港紫荆花、澳门莲花的花瓣交叠旋转成同心礼花;吉祥物头顶三色水柱象征粤港澳三地同心同源;设置串联粤港澳的公路自行车赛、横跨深港的马拉松赛两大跨境赛事……

创新粤港澳办赛机制,是十五运会的重要使命。

第十五届全国运动会组织委员会副主任、国家体育总局副局长佟立新介绍,融合互通方面,在此前跨境测试赛中首创“一赛事一次跨三境”和“前置查验、封闭运作、无感通关”新模式,总结探索“一事三地、一策三地、一规三地”创新举措,成功破解在不同法律体系下人员、物资、信息等关键要素高效便捷流动的难题,为做好十五运会赛事组织开了个好头,也将为未来大湾区在更广领域、更深层次融合发展积累“全运经验”。

<p