

乌海湖西岸沙漠景区。

乌海



“沙漠看海”旅游品牌加速出圈

□本报记者 郝颢 见习记者 李浩

炎炎夏日,升高的气温带动着“乌海游”持续火热。在乌海湖景区、乌兰布和沙漠、甘德尔山、当代中国书法艺术馆等乌海知名景点,来自全国各地的游客沉浸其中,感受这座城市魅力与气息,“沙漠看海·中国乌海”所带来的绝美体验,让游客纷纷惊呼:乌海之行不虚此行。

8月2日,湖光潋滟的乌海湖畔游人如织,在一号码头,排队坐船游湖的人们难掩兴奋。“在中国见过各种各样的湖泊,但沙漠与湖水相连的湖第一次见。”游客高丽萍说。

坐着快艇驰骋在乌海湖面上,身后是城市成群的高楼,面前越来越远的是连绵起伏的乌兰布和沙漠。四目环顾,金色的乌兰布和沙漠与湛蓝的湖水相映成趣,“大漠孤烟直,长河落日圆”的壮美之感油然而生。

乌海湖是国家西部大开发重点项目黄河海勃湾水利枢纽工程建成后自然形

成的库区。2013年夏,随着黄河海勃湾水利枢纽工程的建成,往日蜿蜒北去的黄河在这里聚积形成一片蔚蓝的海。

乌海湖的形成成为发展旅游业提供了重要支撑。结合乌海湖景区大湖、大漠的资源优势,乌海市组建乌海文旅集团,开发了水上环湖观光游、沙海体验游、小火车观光游等旅游路线,并拓展了游艇、快艇、水上飞人、沙漠越野车、沙漠骆驼等20余种水上沙漠娱乐项目。自此“来沙漠看海”成为乌海市最为响亮的旅游标语。

在乌海市让游客惊艳的美不仅仅在乌海湖。距今已有6000年历史的桌子山岩画,镌刻千年文明、记录远古历史;龙游湾湿地公园水草繁茂、候鸟翔集;“中国书法城·乌海”所带来的不仅是城区处处翰墨飘香,还让这座城市拥有了深厚的文化底蕴;“葡萄之乡”成就了乌海葡萄的脆嫩甘甜,也让乌海葡萄酒名扬海外……

近年来,乌海市依托乌海湖、各大葡萄酒庄、甘德尔山等特色旅游资源,着力发展全域旅游、四季旅游,不断加

强旅游精品打造,积极促进旅游业提档升级。该市将传统文化、黄河文化、塞外文化、民俗文化等元素有机融入文旅产业和品牌内容,不断丰富拓展内涵和外延,打造独具乌海特色的文旅IP。乌海市还通过举办内蒙古民歌大会、环乌海湖全民欢乐跑、全国城市沙漠越野挑战赛等赛事活动,推动文旅体融合发展。

去年以来,乌海市策划推出了多条研学旅游线路和非遗传主题旅游线路,将地区美景“串珠成链”,进一步提升“沙漠看海·中国乌海”旅游品牌的影响力。

目前,乌海市有A级旅游景区22家,其中4A级旅游景区5家,自治区级全域旅游示范区1家,自治区级乡村旅游重点村2家,全国乡村旅游重点村2家,全域供给、产品多元的旅游业新特征日益凸显。

与此同时,乌海市还积极通过“走出去”宣介,在各省市不断扩大旅游品牌影响力,增强旅游市场认知度,拉动旅游消费。

4月28日,由乌海市文体旅游广电局主办的“沙漠看海·中国乌海”2025

北疆文化神州行乌海文旅(北京)招商推介会上,通过“沙漠看海·中国乌海”主题招商推介会、“沙漠看海·京企赋能”京蒙同游招商引资合作座谈会、快闪路演等活动,全面推广乌海文化旅游品牌、产业、全季丰富的旅游度假资源和线路、精彩剧目、重点节庆、招商项目,助力乌海从“小众目的地”升级为“沙漠文化旅游标杆”。

活动中,20余家北京文旅企业、自驾游协会、俱乐部、研学机构与乌海达成了初步合作意向,为双方未来的合作奠定了坚实基础。

随着城市知名度的提升和旅游设施的不断完善,越来越多的人开始走进这座西北小城。2024年以来,乌海市接连上榜“年轻人热搜的热门小众出游目的地”、年度航旅目的地,一些热门综艺节目更是先后在此取景。

数据显示,今年上半年,乌海实现国内游客接待量与旅游总收入双增长,全市接待国内游客408万人次,同比增长12.89%;实现国内游客总花费47.98亿元,同比增长15.1%。

呼伦贝尔



在家庭牧场打卡留念。

萌宠你体验人生。

整合三大功能 促进产业融合

□本报记者 李新军 通讯员 张梁诚 摄影报道

绿水青山美,金山银山来。8月2日,走进新巴尔虎右旗都仁家庭牧场,洁白的蒙古包、现代化移动房车和屠宰冷藏车错落有致地点缀在碧绿的草原上。

作为嘎查畜牧业转型升级示范点,都仁家庭牧场通过“传统技艺+现代科技+文旅体验”创新融合,让牧民的收入成倍增长,为畜牧业转型升级提供鲜活样本。

陈巴尔虎旗呼和诺尔镇白音布日德嘎查阿茹贡家庭牧场,利用棚圈养殖和全混合日粮饲料搅拌技术,采取“家庭牧场”+“舍饲半舍饲”发展模式,实现肉羊生长快、出肉高、出栏短,大大提高饲草利用率和养殖效益。

阿茹贡家庭牧场利用“陈巴尔虎旗红头羊”品牌优势,通过完善可追溯体系建设,逐步打通线上销售平台,增加收入超过100万元。同时,还帮助周边牧民一起销售,已为90多户牧民提供统一的社会化服务。

在鄂温克族自治旗巴彥托海镇呼伦贝尔蒙源农牧业集团有限公司饲草生产加工车间,工人们熟练地操作机械,干劲十足。

“动物中央厨房建设”“肉育肥”“企业与嘎查利益联结机制”等项目以饲草业升级助力畜牧业转型,带动周边3个嘎查牧民持续稳定增收。

不久前,该旗第四家“三位一体”综合合作组织——鄂温克族自治旗伊敏苏木领航牧服务有限公司正式成立,整合生产、供销、信用三大功能,全方位满足牧民生产生活需求,促进牧区产业融合发展。

截至目前,呼伦贝尔市“三位一体”改革整合20个综合合作组织,链接小农户与大市场,引进沃金牧业等龙头企业建设肉牛云仓,培育“呼伦贝尔草原羊肉”等区域公用品牌,新建6家规模化奶牛场及8个特色乳制品主体,产业融合取得突破性进展。此外,由政府主导、企业参与、牧民使用的智慧畜牧业数据平台,包括基础数据管理系统、追溯查询系统、认养管理系统、牲畜转场管理系统等模块,助力畜牧业标准化、数字化水平迈上新台阶。



阿茹贡家庭牧场正在线上售卖陈巴尔虎旗红头羊肉。



新巴尔虎右旗都仁家庭牧场。

通辽

秸秆“变形记”

□本报记者 薛一群 通讯员 包乌云

8月1日,在通辽市蒙煤生物科技有限公司的生产车间内,机器轰鸣声不绝于耳。成堆的玉米秸秆、玉米芯、牛粪等农村常见的生物质原料,经过粉碎、混合、压缩等一系列工序处理后,从原本松散的状态变成了3厘米见方的压块燃料。

“大型粉碎机先将原料粉碎处理,在烘干环节必须严格控制水分,最后通过压块机在高温高压条件下成型。”该公司负责人阿木日吉力根详细地讲解着生产线流程。这些生物质压块燃料热值达到3600至4000大卡,不仅具有易燃、低灰分、低成本、易储存等优势,其燃烧性能更是突出——火力猛、火焰长、升温迅速且散热持久。更难得的是,由于原料含水量极低,燃烧时二氧化硫和二氧化碳排放几乎为零。燃烧后的草木灰还可回收利用,加工成生物肥料用于改良土壤、防治病虫害,真正实现了农业废弃物的“脱胎换骨”。

“目前,公司已建成日处理65吨、年处理2万吨农林废弃物的生产线,其中秸秆年消纳量达1万吨,可年产燃料3.43万吨。”阿木日吉力根介绍道。这一循环经济模式在生态层面,有效破解

了废弃秸秆的处理难题。在经济层面,为市场提供了清洁能源,成为践行“双碳”战略、助推乡村振兴和能源结构转型的关键支点。

牛羊的“营养餐”、滋养耕地的“天然肥”、清洁的“绿色动力”……曾经付之一炬的秸秆,如今在通辽大地上正经历着一场令人惊叹的生态革命。昔日的田间废弃物,正以全新的姿态演绎着“点草成金”的传奇,为通辽市农牧业绿色高质量发展写下最鲜活的实践样本。

在开鲁县开鲁镇小城子村的示范田里,搭载北斗导航系统的大型农机正有条不紊地开展作业。随着机械的精准行进,田间秸秆经过二次粉碎后被深翻至30厘米以下的土层,逐渐转化为滋养土地的天然肥料。这种秸秆粉碎深翻还田技术,既从源头上杜绝了秸秆焚烧造成的环境污染,又通过增加土壤

肥力、改善土壤结构等方式,为土地保护和春耕生产打下了坚实的生态基础。“秸秆深翻还田后,土壤的透气性和保水性都得到了明显改善,而且秸秆在土壤中分解后,能够为农作物提供丰富的有机质,减少化肥的使用量,促进农业可持续发展。”开鲁县农业技术推广中心高级农艺师刘波介绍。

近年来,开鲁县以“秸秆科学还田”为切入点,以“耕地地力提升”为着力点,以“农业提质增效”为落脚点,推动生态效益与经济效益双提升。2025年,该县在6个乡镇同步推进5万亩秸秆粉碎深翻还田,不仅显著提高了秸秆综合利用率,更有效改善了耕地质量,为农业绿色可持续发展注入强劲动力。

在科左中旗腰林毛都镇瀚海协同发酵“中央厨房”里,大型饲料搅拌机正在轰隆隆地运转,将玉米料与秸秆草

料充分混合。随着微生物和酶制剂发酵剂的加入,原本粗糙的秸秆在科技赋能下快速转化为香气扑鼻的优质饲料,这正是通辽市推动秸秆饲料化转型升级的生动实践。

“我家从今年开始给牛喂菌酶发酵草料,牛特别爱吃,毛色都亮了不少。”腰林毛都镇中腰林毛都嘎查村民韩春莲说。

传统饲料价格高且营养转化率低,而菌酶协同发酵技术可以降解秸秆内的大分子物质,生成有机酸、可溶性多肽等小分子物质,提高玉米秸秆含糖量和消化率,提升了适口性,育肥效果好,真正实现了降本增效。

如今,通辽市以秸秆为核心纽带,通过秸秆饲料化利用和粪污肥料化处理,将种植业与养殖业紧密结合,构建了“种植—秸秆饲料—养殖—有机肥还田—种植”的生态循环利用模式,形成了“农业废弃物资源化利用—生态保护—产业发展”的多赢格局。

通辽市秸秆综合利用率已达93%,年转化821万吨秸秆为优质饲料,正以秸秆资源转化利用为突破口,构建生态农牧业发展新格局。

呼和浩特

公共资源交易实现无人值守智能开标

本报呼和浩特8月3日讯(记者 刘洋)近日,呼和浩特市玉泉区沟子板社区管网改造工程项目通过人工智能系统全程主持,顺利完成无人值守智能开标。此次交易的成功实施,标志着呼和浩特市公共资源交易在全流程电子化基础上,实现了“无人值守”模式的落地应用,数智化改革进入新阶段。

此前,呼和浩特市公共资源交易已建成不见面开标大厅,实现投标“不出门”、标书“网上传”、开标“不见面”、评标“屏对屏”的全流程电子化交易模式,有效突破地域限制,降低市场主体参与成本。在此基础上,通过集成前沿技术,本次升级进一步实现开标环节的无人值守,既是对传统交易流程的技术性革新,也是提升交易效能的实质性探索。

在无人值守开标模式下,交易平台展现出全流程自动化、智能化

特征。开标阶段无需人工介入,系统可依据预设规则自动判定是否进入不见面开标程序,并自动启动对应开标流程。从按规则自动公示参与投标单位名单,到实时监测各投标人签到及响应状态,再到自动向投标单位发起文件解密指令,各关键环节均由系统按既定流程有序执行,确保交易过程规范、透明、高效。

该模式的落地,显著减少了人工操作的冗余环节及误差风险,提升了开标效率与精准度,进一步压缩交易周期,切实落实“数据多跑路、企业零跑腿”的服务理念。这一举措为构建公平、公正、公开的公共资源交易环境提供了技术保障,也为优化区域营商环境、打造阳光市场经济生态奠定了坚实基础。

随着无人值守智能开标的推广应用,呼和浩特市公共资源交易将以更智慧、更规范的运行模式,持续服务区域经济高质量发展。

赤峰

出实招转移就业68.4万人

本报赤峰8月3日电(记者 李雪瑶)8月2日,赤峰市民邢国华正在北京市海淀区牡丹园小区为客户打扫卫生。经过京东家政培训就业基地的培训,如今她已经成为京东家政的一员。

“我现在每个月收入都在8000元以上,日子有了奔头。”邢国华说。

今年3月,全国首家京东家政培训就业基地落地赤峰,通过“赤峰基地直通+旗县培训机构输送+区域辐射带动”的创新模式,帮助农牧民工实现“培训即就业、结业即上岗”的无缝衔接。截至目前,京东家政培训就业基地已培训学员330余名。

邢国华的生活蜕变,是赤峰市持续推进农牧民工转移就业工作的生动缩影。近年来,赤峰市通过打造京东家政培训就业基地、培育劳务品牌、支持农牧民工返乡创业等

举措,为农牧民工提供全方位、精准化就业服务,拓宽转移就业渠道。

赤峰市充分发挥本地人力资源优势,重点打造“赤诚劳务”品牌体系,涵盖文化旅游、手工制作等多个领域,同时,建立需求引导培训、认证提升质量、就业反哺产业的闭环机制,实现劳务输出组织化、从业人员技能化的转型升级。目前,赤峰市已培育出“巴林左旗管帚工”“敖汉小米农技工”等18个特色劳务品牌。

赤峰市还搭建10个农民工返乡创业园,从场地选择、担保贷款、企业合作等方面为创业者提供帮助,实现一人创业带动多人就业。目前,园区已吸引591名创业者入驻,带动就业9304人。

一系列务实举措,让赤峰市农牧民工端稳就业“饭碗”。目前,赤峰市农牧民工转移就业人数达68.4万人。

巴彦淖尔

创新养老服务托起幸福夕阳红

本报巴彦淖尔8月3日电(记者 薄金凤)“这轮椅轻巧又稳当,以后我能常出门转了!”8月1日,在巴彦淖尔市杭锦旗后旗沙海镇,86岁的苏先荣抚摸着崭新的便携式轮椅,脸上满是欣喜。因下肢关节炎长期行动不便、日常活动受限的他,在政府免费提供适老化改造与辅具后,居家生活的便利性得到极大提升。

巴彦淖尔市居家养老服务正以“三个延伸”精准对接老年人需求。在床前服务上,全市149个社区、652个嘎查村全面铺开“家庭养老床位”,6家专业养老服务公司通过“一人一案”,为576名失能老人、2313名半失能老人提供生活照料、健康管理等服务,累计上门超过3万人次;身边的适老化改造惠及千家万户,2家专业机构已完成922户家庭改造,助行器、自

助进食器等设备免费入户,让居家生活更安心舒适;指尖上的智慧养老则依托巴彦淖尔智慧养老平台,为老人家庭安装紧急呼叫、生命体征监测等智能设备,实现24小时远程守护。

在城区,11个街道养老服务中心、60个社区养老服务站、180个老年助餐点飘出暖心饭香;在农牧区,48个苏木乡镇区域养老服务中心以81.36%的覆盖率,让老人享受到优质服务。

据悉,全市63家养老机构共8264张床位,入住率达43.8%;16家医养结合机构、39对医养签约组合,为老人健康筑牢防线。从居家到社区,从农村到城市,从传统服务到智慧赋能,巴彦淖尔正以全方位、多层次、立体化的养老服务体系,为老人托起幸福夕阳红。

兴安

芍药花绽放“美丽经济”

□本报记者 高敏娜 实习生 李健萍 摄影报道

盛夏时节,走进兴安盟乌兰浩特市葛根庙镇红城芍药花海种植基地,2000亩芍药花竞相绽放,白色的花朵随风摇曳,粉色的花苞点缀其中,美不胜收。近年来,兴安盟立足当地土壤、气候等资源优势,大力发展芍药种植产业。一朵朵芍药花不仅扮靓了乡村,也成为当地群众增收致富的致富花,绽放出“美丽经济”新图景。

“往年种玉米,一亩地收入不过千把块。如今改种芍药,一亩芍药年产量50斤收入1000多元,根茎采挖时每亩能卖两万元,比传统种植效益翻了几番。”突泉县六户镇兴安村村民史艳春高兴地说。

在科右前旗科尔沁镇,芍药花季成为乡村旅游新IP,游客漫步花海拍照打卡,体验采挖药材的农耕乐趣,感受田园诗意。

如今,兴安盟芍药产业已形成“种植规模化、加工精细化、文旅融合化”的发展格局。



芍药花海成了旅游打卡地。