



八方宾客齐聚乌兰毛都 2025兴安盟那达慕奏响草原狂欢序曲

□高敏娜 伊秀秀

八月的乌兰毛都草原,碧空如洗,绿浪翻涌,处处洋溢着节日的欢腾。8月8日,来自五湖四海的游客与热情好客的农牧民群众,满怀期待与喜悦,齐聚这片辽阔的土地,共同见证了“跟着电影赶大集”草原行暨内蒙古草原休闲体育大会·2025兴安盟那达慕的盛大开幕。它不仅是草原人民尽情狂欢的节日,更是文化与体育激情碰撞的舞台,是自然壮美与人文风情交相辉映的动人画卷。在悠扬的长调与振奋人心的马头琴旋律交织中,一场汇聚草原韵味、文化精髓与民族深情的视听盛宴,就此激情奏响,为八方来客奉上了一场难忘的北疆文化之旅。

沉浸体验 传统那达慕焕发时代魅力

开幕式现场,人声鼎沸,气氛热烈。精彩绝伦的演出、充满趣味的互动体验、种类繁多的旅游商品、香气扑鼻的草原美食,无一不让人流连忘返。

“我是在短视频平台上刷到兴安盟那达慕开幕的消息,抱着好奇心来的。没想到现场如此震撼!太激动了,身体也不由自主地跟着节奏摇摆!都说一生一定要来一次那达慕,果真名不虚传!”来自天津的游客李女士难掩兴奋之情。

那达慕的核心魅力,也是最吸引游客眼球的焦点,当属展现蒙古族男儿豪情的传统体育赛事“男儿三艺”——摔跤、射箭、赛马。来自全国各地的游客纷纷涌向各个赛场,为心仪的选手呐喊助威,更有跃跃欲试者现场向运动员请教技艺。

选手们精神抖擞,奔赴赛场。摔跤手们在观众震天的助威声中,运用智慧与力量展开激烈角逐,每一次抱摔都充满力量与技巧之美;射箭选手气定神闲,拉弓、瞄准、放箭一气呵成,箭矢破空尽显沉稳精准;骑手们策马扬鞭掠过翠绿的草原,马蹄翻飞,尘土飞扬,尽展速度与激情。在

为期5天的赛程中,数百名参赛选手在26个竞赛项目中奋力拼搏,生动诠释了团结、勇敢、尊重的体育精神内涵。

来自科右前旗察尔森镇的摔跤选手王利军信心满满:“这次比赛氛围特别好,赛程安排也很合理,希望能发挥出最好水平,向冠军发起冲击。”射箭选手永德则分享了他的参赛心得:“我从2022年开始接触射箭,每年都参加那达慕,与其他选手切磋,对提升我的技艺帮助很大。”

本届那达慕参赛选手呈现多元化趋势。盟外选手、儿童、“10后”新锐力量及45岁以上老年选手数量创下新高,充分体现了“全民参与”的办赛理念。这场盛会已成为各族群众展示精湛技艺、传承民族文化、促进交流互鉴的重要平台。

来自湖北武汉的游客金荷慧观看了射箭比赛后深有感触:“以前都是在网上看那达慕的视频,这次来到现场,那种壮观和震撼感是线上根本无法体会的,让人深刻感受到草原文化的深厚底蕴。”游客李奥同样被“男儿三艺”的力量所折服:“感受到男儿雄壮的身姿,特别精彩,非常震撼,值得专程来体验。”

光影律动 创新融合解锁文旅“新密码”

当夜幕降临,乌兰毛都草原被赋予了别样的活力与色彩。8月8日晚,2025乌兰毛都草原音乐节璀璨启幕。随着一束聚光灯划破夜空,草原狂欢之夜正式拉开帷幕。《科尔沁酒歌》《花开千万朵》《神骏之赞》《中国美草原》等精彩节目轮番上演,为现场观众献上了一场高水准的文化艺术盛宴。

一首首耳熟能详的经典歌曲,宛如一幅流动的画卷,将草原的四季轮回、风土人情与时代精神娓娓道来。游客们沉浸在美妙的旋律中,尽情享受草原之夜的无限欢乐与浪漫。

本届乌兰毛都草原音乐节为期3天。期间,来自兴安盟各地的乌兰牧骑队伍,匠心独运地将那达慕传统民俗与音乐艺术进行创新性融合,通过舞蹈、歌曲、器乐演奏等多元艺

术形式,深情传递着对辽阔草原的热爱和对美好生活的期盼,让游客沉浸式感受草原文化的独特魅力。“今年是我第三次来参加那达慕了,感觉氛围特别好,非常喜欢这里的音乐节。歌好听,人热情,明年我一定还来!”游客孙亦航开心地说。

在音乐节场地的另一侧,一场别开生面的“草原露天电影院”悄然开场。一张幕布,几排座椅,便构成了一个独特的观影空间。游客们围坐在一起,聚精会神地欣赏着喜剧电影《末路狂花钱》,享受着草原上难得的电影之夜,欢快的笑声在星空下回荡。

游客图雅欣喜地说:“以前来那达慕主要看摔跤、射箭、赛马,这次能在辽阔的草原上看电影,真是一种全新的、难忘的经历!”

今年,兴安盟创新性地将电影元素深度融入那达慕,围绕爱国主义教育、红色文化等主题,精心挑选了《百团大战》《扫黑行动》等4部优秀影片进行放映,为传统盛会注入了新鲜的文化体验。

紧邻放映区的“跟着电影赶大集”光影那达慕区域,设置了丰富的互动特色活动。游客领取集章卡后,穿梭于各个充满创意和文化元素的摊位打卡,集满印章即可兑换具有兴安盟特色的纪念礼品。这种形式让游客在欣赏壮美草原风光的同时,也能深度参与,感受别具一格的草原集市乐趣。

新场景不断涌现,新玩法层出不穷,新业态多元发展……2025兴安盟那达慕着力探索“公益放映+文旅消费+电商助农”融合新模式。通过打造新场景、培育新业态,以光影赋能农文旅产业融合发展,有效提升了“兴安盟那达慕”品牌的知名度和影响力,成功解锁了文旅发展的“流量密码”。



阿尔山代表队。



“光影长河”彩车。



“男儿三艺”方阵。



开场表演《奔腾》。

八方来客

欢聚交融共绘和谐画卷

“来了就是兴安人,来了就要让游客满意。”这是兴安盟对游客的承诺。为了招待八方来客,兴安盟在今年重磅推出了贯穿整个夏季的“100+6+1+N”客客系列活动。“100”是长达100天的兴安盟那达慕季;“6”是精心策划的6项核心主题活动,包括“跟着电影赶大集”草原行、内蒙古草原休闲体育大会、内蒙古第四届“魅力家园”民族民间趣味运动会、《歌从草原来》第二季、乌兰毛都草原音乐节、传统那达慕赛事;“1”是一项重点会议,即高校文旅帮扶联盟现场会;“N”是兴安盟那达慕季的N项配套系列活动。无处不在的“新意”让兴安盟文旅市场释放着源源不断的澎湃活力。

盛会之下,是心与心的真诚交流。在射箭场边,来自北京的游客何旗满脸兴奋地向参赛选手请教:“我平时在箭馆玩反曲弓,这传统弓和反曲弓在技巧上有什么不同吗?”参赛选手热情回应,耐心讲解动作要领和技巧差异,并亲自示范,现场气氛融洽而热烈。

来自通辽的参赛选手满达,一边认真热身,一边与兴安盟的选手愉快交谈:“兴安盟的草原太迷人了!我们这次组团来,既是为了在赛场上切磋技艺,提升自己,更是希望能与各地的朋友们深入交流,增进了解和友谊,共同进步。”在他眼中,那达慕早已超越了单纯的体育竞技范畴,它是促进各族群众广泛交往、全面交流、深度交融,铸牢中华民族共同体意识的广阔舞台。

赛场上,选手们全力以赴、奋勇拼搏,展现出顽强的毅力和高超的技艺;赛场外,游客们与参赛队员、当地牧民热情交流,分享彼此的生活经历和文化特色,相互学习,共同感受着那达慕的欢乐与魅力。不同地域、不同民族的人们,在这里相互了解、相互尊重、相互欣赏、相互学习,心与心的距离被不断拉近,团结友爱的种子在这片草原上生根发芽、茁壮成长。

与此同时,一场充满生活气息的农畜产品产销大集也热闹开市,更为这场文化体育盛宴增添了浓郁的烟火气。

走进展销区,摊位林立,奶香四溢的各式奶制品、风味独特的牛肉干、酸甜可口的沙果干等特色食品琳琅满目,令人垂涎。游客佟启辉品尝后赞不绝口:“手把肉、酸奶、各种奶食品我都尝了个遍,味道太鲜美了!这趟草原之旅,值了!”

“今天,来自科右中旗的奶制品、科右前旗的牛肉干,还有我们兴安盟的大米,都接到了不少订单!”兴安盟“兴姐甄选”同城团购品牌创始人韩爽欣喜地说。本次大集共设19个展位,集中展示了木耳山珍、兴安盟大米、文冠茶等20余类优质产品。通过“线下展销+线上直播”的立体化模式,架起了产销对接的桥梁,让兴安好物从广袤的田野牧场直达消费者的餐桌,有效惠及了广大农牧民和消费者。

近年来,兴安盟始终将那达慕大会作为拉动旅游经济、提升地区知名度和影响力的重要载体,并持续丰富内涵、创新形式、提升品质,使其日益成为推动当地经济社会高质量发展、促进民族团结进步的强大引擎。

在旅游品牌打造上,兴安盟始终坚持“人无我有、人有我优”的发展思路。面对周边地区同质化的草原旅游竞争,乌兰毛都草原巧借那达慕的IP资源另辟蹊径,成功推出了草原风情体验、传统赛事比拼、草原音乐节、草原蹦迪狂欢夜等沉浸式产品,吸引更多国内外游客走进兴安盟、了解兴安盟、爱上兴安盟。

特色文创摊位。

摔跤比赛。

(本版图片由毕力格、包宝音德力格尔 摄)