

让良好生态环境成为人民生活的增长点

——读懂“两山”理念的为民宗旨

□新华社记者 高蕾

浙江安吉余村,绿水青山就是金山银山理念提出地。

多年前,因过度采矿,这里的山变成“秃头光”,水成了“酱油汤”,老百姓鼓了包却难获幸福。正是在“两山”理念指引下,村民从“卖石头”赚钱变为“卖风景”致富。好环境成了乡亲们的“聚宝盆”。

余村之变,是一扇窗口,照见“两山”理念提出20年来广袤城乡的绿色蜕变;更是一把标尺,标注出这一科学理念自提出之日起就从未改变的民生刻度。

赚得“金山银山”是为了百姓,守住“绿水青山”同样是为了百姓。

“良好的生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。”2013年4月,习近平总书记在海南考察时,就鲜明指出生态环境保护之于民生的重大意义。

那次考察后不久,在主持召开十八届中共中央政治局常委会议时,习近平总书记一番话发人深省:“我们一定要取舍,到底要什么?从老百姓满意不满意、答应不答应出发,生态环

境非常重要;从改善民生的着力点看,也是这点最重要。”

一段时间里,中国发展成就举世瞩目,也积累了大量生态环境问题。老百姓从“盼温饱”变为“盼环保”、从“求生存”改为“求生态”。

党的十八大后,在同中外记者见面时,习近平总书记将“更优美的环境”作为回应人民生活期盼的重要内容。正是在党的十八大上,生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局。

人靠自然界生活。干净的水、清新的空气、安全的食品、优美的环境,攸关每个人每一天的生活品质。

在陕北度过7年知青岁月,习近平同志对此有深切感受——

插队路上,黄土滚滚、铺天盖地,人人成“土人”;山上植被稀疏,砍柴得爬崖壁、进深沟,还有知青因此摔伤;山上的地越种越薄,一年辛苦难得温饱……

40多年后,在给世界大学气候变化联盟的学生代表回信时,习近平总书记回忆起那段老百姓因生态破坏而陷于贫困的日子非常感慨,“我从那时起就认识到,人与自然是生命共同体”。

理念一以贯之,情怀一如既往。

党的十八大以来,“环境就是民生”成为响亮宣示,“生态惠民、生态利民、生态为民”成为工作准则。

山东日照北部海岸多年前曾满目荒芜,经过生态修复、建设阳光海岸绿道,成了市民游客运动休闲好去处。

2024年5月,习近平总书记来到阳光海岸绿道考察,称赞绿道建设“应市民所需,是得民心之事”,强调“生态环境好,老百姓就多了一份实实在在的幸福感”。

一地蝶变,全局缩影。

新时代以来,从坚决打赢蓝天保卫战,“还老百姓蓝天白云、繁星闪烁”;到深入实施水污染防治行动计划,“还给老百姓清水绿岸、鱼翔浅底的景象”;再到多措并举推动农村人居环境整治,“为老百姓留住鸟语花香田园风光”……

我们党重点关注的始终是老百姓身边的突出生态环境问题,关注谋求的始终是最普惠的生态产品。“绿水青山”不仅是人民幸福生活的重要内容,更是老百姓创造“金山银山”的必要物质基础。

同安区莲花镇军营村曾是厦门贫困村。20世纪80年代,因村民乱砍乱伐,山上成了一片光秃秃的“瘌痢头”。

1986年,时任厦门市副市长习近平同志为军营村谋出多种茶、多种果,保持水土不流失的法子。时隔11年,习近平同志再到这里,提出“山下开发,山上‘戴帽’”的要求。

沿着习近平同志指引的发展方向,村里坚持绿化造林。生态环境好了,特色农产品品质更优、不愁销路;村民们还开起农家乐,办起星空营地等,日子越过越红火。

在河北正定滹沱河畔,当年习近平同志推动以林还林的荒滩成了乡亲们致富的宝滩;

在浙江义乌李祖村,这个曾经脏、乱、差、穷的村子,受益于习近平同志部署的“千万工程”,发展为共同富裕的先行者。

如今,亿万人民逐绿而行,也共享绿色发展的累累硕果。习近平总书记“让良好生态环境成为人民生活的增长点”的要求,在大美中国不断得到生动实践。

绿水青山既是自然财富,又是经济财富。无论何种财富,都应归于百姓、造福百姓。这是我国生态环境保护工作的出发点和落脚点,更是共产党人宗旨的深刻彰显。

(新华社北京8月16日电)

2024年全国两会上,习近平总书记回忆起10年前北京开亚太经合组织(APEC)会的一幕:“当时有人问,这是‘APEC蓝’,能持久吗?我回答他们,这并不是短暂的蓝天,几年后它将是永久的蓝天。”

今年中央城市工作会议上,习近平总书记再次谈到:“2024年北京空气PM2.5平均浓度是30.5微克每立方米,比2013年下降65.9%,蓝天成为常态,我在北京APEC会议上向全世界宣布的‘APEC蓝’没有食言,实现了。”

念念不忘,久久为功。

对于生态文明建设,习近平总书记反复强调“要把眼光放长远”“保持加强生态文明建设的战略定力”“做到既要金山银山,更要绿水青山,保护好中华民族永续发展的本钱”。

“两山”理念的成功实践,基于长远眼光、战略定力与历史自觉。

这里有一抓到底的决心。

曾在生态环境脆弱的黄土地生活多年,青年习近平自那时起就认识到,对自然的伤害最终会伤及人类自己。从政后,自地方到中央,习近平同志始终把生态建设作为一项重大工作常抓不懈。

党的十八大以来,习近平总书记连续13年参加首都义务植树,年年履行与春天的“绿色约定”,用实际行动践行“人人出力,日积月累”“一年接着一年干,一代接着一代干”。

对秦岭违建,习近平总书记先后6次作出重要指示批示。就延安削山造城、祁连山等生态问题,总书记都狠狠敲打过:“我之所以要盯住生态环境问题不放,是因为如果不抓紧、不紧抓,任凭破坏生态环境的问题不断产生,我们就难以从根本上扭转我国生态环境恶化的趋势,就是对中华民族和子孙后代不负责任。”

这里有持之以恒的坚守。

那是“生态建设”还是新名词的年代,习近平同志在福建工作时就率先提出建设生态省战略。

1999年11月,习近平同志来到福建长汀调研。当了解到水土流失面积仍超过百万亩时,他严肃地说:“要锲而不舍,统筹规划,用八到十年时间,争取国家、省、市支持,完成国土整治,造福百姓。”以此,推动了长汀生态之变。

到浙江后,习近平同志亲自担任生态省建设领导小组组长,提出“生态省建设是一项长期战略任务”,需要“长期努力,精心调养”“做好打持久战的思想准备”。

不可能一蹴而就,就下决心日积月累。基于对生态文明建设长期性艰巨性的清醒认识,习近平总书记始终把生态环境保护置于长时间维度来考量。

对长江禁渔,称“10年后我们再看效果”;对大理洱海保护,说“立此存照,过几年再来,希望水更干净清澈”;对防沙治沙,表示“力争用10年左右时间,打一场‘三北’工程攻坚战”……

2020年3月,习近平总书记再次来到“两山”理念发源地浙江安吉余村,看到村庄一片青翠欲滴,家家户户住进美丽楼房,感慨地说:“余村现在取得的成绩证明,绿色发展的路子是正确的,路子选对了就要坚持走下去。”

习近平总书记强调:“生态治理,道阻且长,行则将至。我们既要有只争朝夕的精神,更要有持之以恒的坚守。”

这里有为长远计、为万世谋。

“生态文明建设并不是说把多少真金白银捧在手里,而是为历史、为子孙后代去做。”“真正对历史负责、对民族负责,不能在历史上留下骂名。”言语谆谆的背后是功成不必在我、功成必定有我的政绩观。

(新华社北京8月15日电)

3
路子选对了就要坚持走下去
——读懂“两山”理念的实践导向

□新华社记者 黄玥

兴水利民!水利基础设施现代化加快推进

□新华社记者 魏弘毅 徐思锐

水利基础设施,是实现水利高质量发展的关键一环,是守护江河安澜、保障供水安全、复苏河湖生态、增强民生福祉的重要依托。

“十四五”规划纲要提出,加强水利基础设施建设。“十四五”以来,我国水利基础设施建设持续提速、现代化加快推进,为推动水利高质量发展、保障我国水安全提质赋能。

筑牢兴水利民的水利“长城”

今年5月,大藤峡水利枢纽实现新突破——工程累计发电量超200亿千瓦时,为降碳减排作出水利贡献。

大藤峡水利枢纽主体工程完工于2023年,集防洪、航运、发电、补水压咸和灌溉等效益于一体,是“十四五”期间水利工程建设的主要成果,也是“十四五”以来我国筑牢兴水利民水利“长城”的生动缩影。

回望“十四五”,国家水网主骨架和大动脉勾勒得更加清晰、完善。以水利基础设施为媒介,中华民族治水兴邦成果更加丰硕——

工程建设有序推进。“十四五”期间,我国共开工12.9万项水利工程,2022至2024年全国水利建设投资连续三年突破1万亿元,黄河古贤水利枢纽、南水北调中线引江补汉、环北部湾水资源配置等国家水网骨干工程加快建设。

综合效益持续发挥。“十四五”以来,我国水利工程已成功抗御54

决胜“十四五” 打好收官战

次大江大河编号洪水;2022至2024年水利建设共吸纳就业超过840万人;水利工程助力母亲河复苏行动取得显著成效,江河湖泊生态环境持续改善。

民生福祉显著提升。当前,南水北调东中线一期工程已累计向北方调水超过800亿立方米,直接受益人口超过1.5亿人;截至2024年底,规模化供水工程覆盖农村人口比例达到65%,乡村全面振兴水利基础设施加快建设。

“我们将全力推动水利基础设施建设,努力完成全年目标任务。”水利部副部长陈敏说。

赋能水利基建提质升级

当前我国大部地区仍处于汛期。走进天津市水务工程运行调度中心,大屏幕上实时显示全市雨情、水情等信息。工作人员正通过防洪调度应急指挥平台对水情进行分析,随时准备应对突发情况。

“这个平台可以对天津境内的五大水系和13个重点蓄滞洪区防洪调度模型进行数字化、网络化、智能化处理。”天津市水务工程运行调度中心防汛调度科科长张民告诉记者。

数字孪生水利建设,是水利基础设施现代化的重要内容。“十四五”期间,由数字孪生流域、数字孪生水网、

数字孪生工程组成的数字孪生水利框架体系已完成顶层设计。

大坝,是水利基础设施的重要组成部分。今年5月,国际大坝委员会第28届大会暨第93届年会在四川成都举办,中国大坝赢得世界“点赞”——

安全方面,通过关键技术突破与安全风险整治,我国近5年实施约1.8万座水库除险加固,2022年至2024年连续三年水库无一垮坝。

生态方面,浙江开化水库70米升船机助力鱼群越坝洄游,黄藏寺水库枢纽持续发挥生态调度作用……外国专家纷纷表示,中国以大坝为媒介扮靓环境,也启发世界。

用科技手段增强水利行业高质量发展的动能、以工程为依托推进江河湖泊生态保护治理、持续强化水库大坝安全管理……“十四五”以来,智能、生态、安全成为我国水利基础设施提质升级的三个关键词。

水利部相关负责人表示,要继续大力发展战略性新兴产业,进一步提升江河湖泊生态保护治理、水资源优化配置等能力,完善流域防洪工程体系,让水利基础设施运行更加智慧、高效。

深化水利投融资改革

近期,黄茅峙水库工程在广东省清远市启动建设。作为国家“两重”建设项目,黄茅峙水库工程在充分利用政府

投资的基础上,还将作为水利基础设施REITs(不动产投资信托基金)试点,通过公募形式吸引社会资本参与。

政府、市场“两手发力”推动投融资改革,成为近年来水利建设的一大亮点。“十四五”以来,全国水利建设共落实社会资金4999亿元。

全国首单水利基础设施REITs落地,多项水利工程以募投建管一体化模式引入社会资本,多地通过公开招标吸引各类资金参与农村供水项目建设……“十四五”期间,市场手段助力水利建设效益提升。

“经过持续探索,水利投融资领域基本形成财政资金、金融信贷、社会资本共同参与的格局。”水利部规划计划司一级巡视员谢义彬说。

今年是“十四五”规划收官之年,完成全年水利建设任务,还需继续探索水利投融资机制创新,为工程建设拓展空间。

水利部规划计划司司长张祥伟表示,将继续通过用好地方政府专项债券政策、努力扩大银行贷款规模、积极引入社会资本等举措,深入推进水利投融资改革,发挥多渠道筹集建设资金的叠加效应。

长远来看,在水利建设中引入市场机制,还需久久为功。相关专家建议,应进一步明确水利项目的公共产品属性,结合实际分类确定项目的投融资模式,推动各类经营主体进入具有供水、发电等效益的竞争环节。同时要建立公平有序的市场竞争机制,推动有效市场和有为政府更好结合。

(新华社北京8月16日电)

中国空间站首次应用验证大模型“悟空AI” 神二十航天员乘组使用效果良好

新华社北京8月16日电 (李国利 康桂)神舟二十号航天员乘组15日晚圆满完成第三次出舱活动。记者16日从中国航天员科研训练中心获悉,在出舱活动准备工作中,一个名叫“悟空AI”的大模型发挥了辅助支撑作用,为航天员在轨工作提供了智能化、专业化支持。

一个月前的7月15日,天舟九号货运飞船成功发射,给中国人自己建造的“太空家园”送上新一批补给。除了新一代飞天舱外服、鲜桃等外,不为

人所知的是,还有基于国内开源模型开发的“悟空AI”大模型。

截至目前,这个大模型在轨一个月来运行状态稳定,神舟二十号航天员乘组反馈使用效果良好,标志着我国空间站在轨智能化应用取得重要进展。

据了解,“悟空AI”大模型结合载人航天飞行任务需求,采用预训练与指令微调技术,构建了专业领域大语言模型和以航天飞行知识规范为核心的RAG知识库。

“这个系统可以为航天员在轨复

杂操作、故障处置等提供快速、有效的信息支持,助力航天员更高效开展工作,丰富在轨心理保障手段,提升天地协同的智能效率。”中国航天员科研训练中心邹鹏飞介绍说。

神舟二十号航天员乘组第三次出舱前,指令长陈冬、航天员王杰向“悟空AI”问询出舱前一天的工作安排,大模型很快给出相关链接,引导他们照此步骤开展工作。王杰表示:“内容很全面。”

这是我国空间站首次应用验证大

模型技术。邹鹏飞介绍,“悟空AI”具有三个显著特点:一是构建了天地协同的智能问答支持系统;二是开发了场景化的数据处理、调优技术以及定制化检索策略,确保响应快速、支持正确;三是具备高效的系统重构能力,后续可拓展增加任务规划、数据分析、智能预测等功能。

据介绍,“悟空AI”的命名体现了中国传统文化与当代科技创新的智慧结晶,寓意用科技智慧赋能航天事业,助力航天员探索太空奥秘。

2024年吸引了12个省(区、市)及14所高校、企事业单位的2192件作品参赛,推动非遗与文物资源的保护利用。

从经济效益到产业带动,“金石交”的价值持续凸显。2024年品牌总收益达3200万元,其中线下销售1940万元、线上销售400万元、订单销售500万元,各类展会推广销售收入360万元;截至目前,今年仅参展收益已达3万元。更值得关注的是,该品牌推动了乌拉特中旗文化产业实现量质双升。2024年,入选第二批自治区重点培育文化产业和旅游产业融合发展示范区;今年,“金石交”《中华民族共同体概论》系列文创产品研发与运营项目获评自治区重点文化产业项目,真正以文化产业助推边疆经济增长,筑牢兴边戍边堡垒。

(郭伟伟)

资讯

“金石交”高频亮相

传统文化焕发新活力

今年,在国家民族事务委员会(以下简称国家民委)的大力支持和内蒙古自治区民族事务委员会、文化和旅游厅的帮助下,全国首个民族手工业融创品牌“金石交”频繁亮相国家级重要活动。从北京民族文化宫的文创展到深圳的京蒙协作促消费活动,从“民营企业进边疆·内蒙古行”现场售卖到天安门核心展区《辉煌的中国》主题展,内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特中旗的“金石交”融创产品,正以高频次、高质量的展示,让民族手工艺品走向全国,更搭建起各民族交往交流交融的新平台,其创新实践获国家民委高度肯定。

追溯“金石交”品牌的发展脉络,其根基始于2021年乌拉特中旗的战略布局。当地投入近3000万元(含少数民族发展资金),建成占地15300平方米

的融创商业街,将全国各族手工艺人集聚起来,提供政策扶持、宣传推广、技能培训等全方位支持。品牌寓意深刻,象征各民族如金石般坚固的友谊,核心理念“黄河故岸阴山下,金石之交在草原”,更精准勾勒出当地融合红色文化、草原文化、黄河文化、长城文化等多元文化的独特底蕴。

如今,依托“一二三四+N”模式,“金石交”已实现文化与产业的深度融合。乌拉特中旗以铸牢中华民族共同体意识基层实践为核心模式,整合国家级文物与国家级非遗“双国宝”——精选93件国家级文物授权,赋能国家级非遗乌拉特铜器制作技艺,成功