

# 京蒙携手共书「倍增」答卷——六个领域里的北疆新变

旅游篇

本报记者 冯雪玉  
孙柳

编者按

## 镜头一 一场说走就走的旅行 打造文旅流量引擎

今年暑期,内蒙古文旅持续加大产品供给,全面激活夏日经济。

8月1日,在乌兰察布市察右前旗“乌兰察布之夜”街区,众多游客前来打卡。北京游客梁先生第一次乘坐高铁来到内蒙古旅游,当地的民族风情与特色美食,让他大呼“来晚了!”“之前一直觉得内蒙古离北京很远,这次来了乌兰察布感觉交通非常方便,高铁不到两小时就到了。”梁先生说。

北京到呼和浩特的高铁动车最快不到2小时便可抵达,北京到赤峰的高铁不到3小时可抵达,便捷的交通使得北京成为内蒙古旅游业的重要客源地。近3年来,每一次节假日数据统计,北京都高居内蒙古旅游业客源地TOP5。

“北京向西一步,就是乌兰察布”“周末上哪疯,一站到赤峰”……随着京蒙协作不断深入,这些内蒙古文旅口号在北京收获了不少“粉丝”。

“两地开发不同季节,面向不同群体的旅游产品,出台鼓励和优惠政策,建立长期合作机制,力争双方游客数量、消费额的倍增。”这是京蒙协作“旅游倍增计划”提出的明确奋斗方向。

为深入推动京蒙协作“旅游倍增计划”开花结果,近年来,北京、内蒙古两地党政代表团分别互访对接京蒙协作工作,同叙帮扶深情厚谊,共话合作发展大计。围绕文旅产业合作机制、打造文化旅游精品、拓展交流合作领域、加强宣传推广、加大资金引导、畅通人才交流等方面,双方就“旅游倍增计划”进行了深入研究,确定了工作机制、工作思路和具体内容,并采取一系列卓有成效的举措,取得了显著成绩。

在京蒙协作“旅游倍增计划”实施的2023年,游客互送超过1000万人次,完成了该计划提出的年度目标。

旅游专列上,草原奶食的醇香与京味小吃的鲜甜碰撞出味觉诗篇;绚烂舞台上,乌兰牧骑的神韵与京剧水袖的翩跹绽放独特光芒。近年来,京蒙两地深度挖掘优质文旅资源,通过旅游、购物、美食、演出等业态激活文旅融合“乘数效应”,共书美美与共的新篇章。

2023年以来,京蒙文旅协作持续升温,两地互送游客累计超3200万人次,其中研学游、自驾游已成为北京市民赴内蒙古旅游的新热点。仅2025年春节假期,来内蒙古过年的北京市民就达到了18.13万人次。

京蒙两地度假旅游的人数持续创新高,这不仅带动了京蒙两地互游的火爆场面,也使得两地旅游市场热度持续攀升,呈现出近几年来最为可喜的景象。特别是内蒙古的兴安盟童话小镇阿尔山、阿拉善盟胡杨林、呼伦贝尔大草原、乌兰哈达火山草原等景区备受瞩目,成为北京游客首选,当地酒店、民宿一直保持着较高的入住率。

京蒙协作“旅游倍增计划”正以前所未有的活力,书写着两地文旅协作的精彩篇章——一场说走就走的北疆之旅,正成为越来越多北京市民的出行“必选项”。

## ——【专家谈】——

### 解锁“京韵+蒙风” 深度融合模式 建构共享文化符号

□吴银玲

京蒙协作“旅游倍增计划”实施以来,京蒙两地依托核心市场与资源禀赋,双向赋能。北京通过客源流量与品牌效应激活内蒙古的文化资本与生态资产,内蒙古则依托特色资源与民生改善反哺北京的消费能级提升。这不仅扩大了两地旅游经济规模,更是在区域协同发展巾将“生产—生活—生态”进行耦合,推动产业结构优化的同时,实现了民生改善、生态屏障功能强化与文化资本增值的多重价值,使北疆旅游成为京蒙协同发展的空间载体与实证样本。

从文化融合到文化共创,京蒙文旅协作已取得显著成效。但是京蒙文旅协作仍需实现从文化适应到文化共生的范式转型,使京韵与蒙风建构为共享文化符号。

从产品联名到品牌共生,建构国民化的北疆文化IP。北疆文化IP辨识度高、特色突出、内涵丰富,但也存在文化资本转化困境。具体表现为设计创新指数偏低、符号再生产能力不足。建议构建北疆文化IP资源库,通过搭建北京与内蒙古文旅双主体治理架构,实施老字号与民族企业协同创新计划,建立“京蒙文创联合实验室”,开发文化元素融合度高的国民级产品,并设置动态评估机制。

从长途观光到短途文化沉浸,让内蒙古成为首都文化腹地的功能转型区。建议构建“京蒙文化走廊”,实施交通基建,开通文化旅游专列、高铁站文化服务中心、文创体验站点等公共文化空间站。

从数字漫游到虚拟文化共生,优化京韵蒙风的年轻化传播路径。构建京蒙数字文旅平台,整合北京的云游故宫与内蒙古的云游草原资源,开发线上文化互动功能。比如,用VR技术让故宫的九龙壁与内蒙古的银碗对话,讲解龙纹与云纹的文化关联。推出京剧与长调线上合唱活动,用户可选择京剧唱腔或长调唱腔,合成京韵蒙风的歌曲,并分享至社交平台。同时,推广数字文化直播,邀请北京的故宫讲解员与内蒙古的北疆文化传承人联合直播,讲解京韵蒙风的文化故事。

从文化互构到文化认同的演进,促进京蒙文化资本的双向流动。北京用文化运营激活内蒙古的文化资源,内蒙古用文化场景反哺北京的文化消费,形成文化再生的闭环系统。过去看到了流量增长、结构升级和民生增收,但更重要的是,京韵蒙风正在成为共同的文化记忆。

基于文化地理学视角,京蒙文旅协作应实现文化接触、文化互构、文化认同的三阶跃迁。从“核心—边缘”模式转向多节点网络模式,形成文化共同体的共享空间。当京韵与蒙风真正融入彼此的生活,文化消费变成文化认同,京蒙文旅协作才能真正实现文化共兴、经济共富、生态共护的终极目标。这也正是京韵蒙风共织文旅新章的深层意义。

(作者系内蒙古财经大学商学院博士)



伊金霍洛旗乌兰牧骑队员来到北京市西城区德胜街道办事处,开展“北疆文化神州行”文艺演出活动,促进两地交流。本报记者 王磊 摄

山水情深,京蒙情长。随着京蒙两地“旅游倍增计划”的深入实施,北京已成为内蒙古旅游业的重要客源地。文旅大数据平台跳动的数字背后是3200万的跨省互游人次。双方合作渐入佳境,“手”越牵越紧、“心”越贴越近、“情”越融越浓。

旅游专列上,草原奶食的醇香与京味小吃的鲜甜碰撞出味觉诗篇;绚烂舞台上,乌兰牧骑的神韵与京剧水袖的翩跹绽放独特光芒。近年来,京蒙两地深度挖掘优质文旅资源,通过旅游、购物、美食、演出等业态激活文旅融合“乘数效应”,共书美美与共的新篇章。

## 镜头二 一揽子有力温情的政策 撬动旅游消费增量

提振消费,政策先行。今年2月,内蒙古自治区政府出台《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费工作方案》,推出32项措施,涵盖了丰富消费惠民举措、满足不同年龄群体消费需求、扩大特色优质产品供给、优化消费环境等方面。其中,招揽政策力度空前,全年奖励总额1000万元,自6月起分阶段实施。

有力且温情的政策,结合凉爽气候、辽阔草原、广袤沙漠、葱郁森林,使内蒙古成为今夏旅游“顶流”。携程数据显示,6月份,内蒙古旅游搜索热度跃升8名,环比增长幅度全国第二。呼伦贝尔市、兴安盟、乌兰察布市、锡林郭勒盟等地上榜搜索增速前15城市。旺季消费市场中,省外游客占比近60%,北京成为热门客源地。

追溯这波北疆旅游热的源头,是内蒙古文旅布下的

“先手棋”。6月,内蒙古文旅部门在北京举办了“歌游内蒙古 相约那达慕”京津冀客源地市场宣传推广系列活动,成果丰硕:活动通过多种形式的文旅推介和特色活动展示,让更多游客了解到内蒙古丰富的文旅资源和独特魅力,吸引了大量游客将内蒙古列为今夏旅游的首选目的地之一。活动期间,京蒙双方文旅企业代表进行了5轮签约,合作涵盖跨区域客源互送、文旅合作平台共建、消费市场激活及自驾游项目开发等领域。

不仅如此,今年以来,内蒙古有A级旅游景区抱团出击,不断顺应市场变化,丰富产品业态,深挖北京客源市场,联合推出优惠措施,携手吸引北京游客。

今年1月至6月底,内蒙古包括老牛湾黄河大峡谷旅游区、大青山野生动物园、北方兵器城、额尔古纳湿地景

区、乌兰毛都草原景区、乌拉盖草原九曲湾景区、成吉思汗陵旅游区、乌素素海旅游区等景区在内的87家国有A级旅游景区联合推出了北京市居民免门票活动。

今年,京蒙协作“旅游倍增计划”也将推出更多惠民新政,除延续旅游景区免票优惠外,北京与内蒙古还将试点开展“跨区域旅游一卡通”,推动景区门票互认。在自驾游方面,京蒙两地联合打造“西望胜景·北京启程”自驾游品牌,重点推出最美自驾国道331、达达线、大兴安岭风景道、千里草原风景大道等自驾游线路。

内蒙古自治区文化和旅游厅相关负责人介绍:“北京与内蒙古地缘相近、人脉相亲、历史渊源深厚,两地旅游业优势互补明显,具有完善的合作机制、成熟的线路产品、健全的联动格局、便捷的交通网络。各项优惠活动将进一步深化京蒙协作,增进两地文旅交流合作,为游客带来实惠,为景区带来客流。”

## 镜头三 一份送到家门的邀约 燃动北疆文化热潮

当悠扬的长调在北京街头响起,当醇香的奶茶香气弥漫在首都的社区,内蒙古不再只是地图上遥远的轮廓。近年来,“北疆文化神州行”文旅盛宴将北疆文化的辽阔、历史的深邃、时代的脉动,鲜活地呈现在首都百姓的家门口,掀起了一场北疆文化热潮。

内蒙古自治区文化和旅游厅精心策划的“北疆文化神州行”主题活动,将内蒙古12盟市的独特魅力打包送入首都社区,亲切地“串门”与“分享”。

在北京多个精心选定的社区,来自内蒙古的文旅工作者们搭建起互动展台。醇厚浓香的奶茶、精致绝伦的民族手工艺品、生动翔实的文旅资料……吸引众多北京市民驻足品味、咨询交流。现场工作人员热情地介绍着家乡的草原、沙漠、森林与湖泊,描绘着四季变换的壮美图景,发出诚挚的邀约:“欢迎到内蒙古,感受不一样的诗与远方!”这种“零距离”的沟通,让“去内蒙古看看”从一个地理概念变成北京市民心中可感、可触、可期的生动向往。

以文化为媒,促经济合作。内蒙古各盟市敏锐把握在京举办文旅推介的契机,同步开展一系列精准务实的招商引资推介活动。鄂尔多斯、呼伦贝尔、锡林郭勒等地纷纷亮出“家底”——广袤富集的自然资源、特色鲜明的优势产业、持续优化的营商环境,以及蕴含巨大潜力的文旅开发项目,向首都实力雄厚的投资机构与企业抛出橄榄枝。多场推介会现场气氛热烈,一批涉及生态旅游、文化创意、康养度假等领域的项目达成初步合作意向,为内蒙古文旅产业高质量发展注入强劲的“北京动能”。

文化是流动的名片,艺术是直抵心灵的桥梁。一系列内蒙古原创精品剧目在首都舞台的集中绽放,成为京蒙文旅协作的璀璨篇章。

誉满全国的“红色文艺轻骑兵”每年进京演出不少于200场,演员们以饱满的热情和精湛的技艺,将乌兰牧骑队员不畏艰苦、服务群众的动人故事搬上舞台,荣获文化大奖的舞剧《骑兵》以其磅礴的气势与细腻的情感,再现了内蒙古骑兵为国家大义英勇奋战的史诗画卷;舞剧《胡笳十八拍》以深邃的历史视角与绝美的舞台呈现,演绎了民族融合的经典传奇;话剧《蒙藏学院》聚焦革命岁月中青年学子的理想与抉择,展现京蒙两地源远流长的深厚感情;杂技剧《我们的美好生活》将惊险奇绝的杂技艺术

与内蒙古当代风貌、人民幸福生活图景完美融合,以高难度的技巧和充满时代气息的叙事,向首都观众展现了北疆大地日新月异的发展成就和各族群众昂扬向上的精神风貌。

每一部作品都是一次深情的诉说,让北京观众在艺术的震撼中,深刻感受到了内蒙古文化的深厚底蕴与时代魅力。

在内蒙古的“上门邀约”之下,文化艺术也流动起来。内蒙古艺术剧院与中央民族歌舞团签署合作框架协议,支持内蒙古创作精品,演出推广、艺术培训;与北京京剧院、北京戏曲职业学院签署合作协议,推进艺术创作演出和人才培养工作。

北疆文化在首都的华彩绽放,并非一时一地的热闹,而是一次跨越地域的深情对话,一次文旅资源的精准对接,更是一次文化自信的生动实践。

内蒙古以其开放包容的姿态,主动将最具代表性的文化瑰宝与发展机遇送到首都人民身边,不仅拓宽了自身“朋友圈”,更让“北疆文化”品牌在神州大地焕发夺目光彩。当草原的风拂过京城,当舞台的灯光照亮北疆故事,内蒙古与北京,正携手谱写一曲新时代文旅融合、区域协作的华美乐章。

北京游客在乌兰察布辉腾锡勒草原游玩,说走就走的北疆之旅正成为越来越多北京市民的出行“必选项”。本报记者 王磊 摄

