

北疆观察

一家言

警惕AI培训成为坑老新工具

◎汪昌莲

“超火AI培训，老年人也能轻松学会”“零基础入围AI”“打造爆款账号，迅速变现”……这些充满诱惑的广告语，来自网上的AI培训机构。最近有媒体报道了一种坑老新骗局：一些打着针对老年人的AI培训旗号，实则设圈套、卖高价，不少渴望通过学习新技术追赶时代潮流的老年人被拉入骗局。

随着人工智能技术迅猛发展，学习使用AI本应成为全民数字素养提升的重要通道。然而，一些不法机构却将目光瞄准信息辨别能力较弱、渴望融入数字时代的老年人，以“零基础月入过万”“AI轻松赚钱”等虚假承诺诱导其高价购课，最终导致老年人蒙受经济损失与心理打击。针对AI培训坑老现象，亟须监管部门、网络平台、家庭成员与社会机构形成合力，拧紧责任链条，织密防护网络，共同构筑老年人数字生活的安全屏障。

当前，部分AI培训课程实为“拼盘教学”，内容多为网络公开的基础操作，讲师头衔如DeepSeek认证导师等亦系伪造。更有机构以9.9元体验课为诱饵，层层诱导老人升级至数千乃至数万元的高级课程。对此，监管部门必须主动作为，规范职业培训资质，平台方则须严格主播准入、加强内容监测，对夸大宣传、虚假案例的课程及时下架处理。以技术反制技术欺诈，才能从源头遏制“割韭菜”式培训。

防止老年人陷入AI培训骗局，还需要家庭关怀与社会支持体系的完善。许多老年人由于缺少子女陪伴，情感需求的缺失容易被别有用心之人利用，使他们极易落入精心设计的话术陷阱。因此，子女应主动沟通，帮助长辈识别话术套路。同时，老年大学、社区教育机构应加快推进适老化AI课程，以通俗易懂、注重实用的方式满足其学习需求，让科技真正成为银发族的赋能工具，而非敛财噱头。

AI不应是骗子的新工具，更不应成为代际数字鸿沟的催化剂。唯有技术监管与人文关怀并重，平台责任与家庭支持共担，才能让老年人在数字浪潮中安心拥抱新技术、共享数字红利，这才是真正的护老之道。

街谈

让教育和文旅双向奔赴

◎江德斌

近期，浙江、四川、广东等多地试行中小学秋假，3天假期连上周末形成5天“小长假”，让不少景区出现黄金周式客流。中小学秋假的试行，不仅带动了旅游市场，更释放出超越经济的多重社会价值。

秋假最直接的成效，是实现了旅游市场的错峰。长期以来，我国旅游消费高度集中于法定假日，11月本是传统淡季，景区、酒店进入经营低谷期。秋假恰好填补这一空白，让“淡季不淡”成为现实。这种错峰效应不仅舒缓了游客出行压力，更给文旅行行业带来可观增量，助力全年经营节奏均衡化，为旅游市场注入弹性活力。

秋假也重构了家庭休闲模式。不少家长选择带薪休假或请短假陪孩子出行，催生“亲子微度假”新潮流；地方文旅部门则不断推出研学线路、文化体验项目等丰富产品供给。不少景区精准推出“学生免票+家长优惠”活动，撬动亲子消费链。政策引导与市场响应的良性互动，既提升了大众生活品质，也为假期制度的人性化、多样化改革提供了可复制的经验。

更值得关注的是秋假不可替代的育人价值。俗话说，“读万卷书，行万里路”，学业压力下，中小学生普遍缺乏接触自然与社会的机会。而秋高气爽的时节，让孩子走出教室，在田间劳作中体会耕耘不易，在博物馆触摸历史温度，在山水徒步中感悟自然神奇……这些真实体验，都是课堂和课本无法给予的成长养分。

当然，秋假制度尚处试点阶段，各相关领域仍有完善空间。例如，部分学校在秋假布置较多书面作业，可能让秋假沦为“补习假”；一些热门景区在应对淡季期间的客流暴增时准备不足，在预约系统、交通疏导、安全应急等方面还有短板需要补齐；文旅行业也应针对秋假特点，开发更多适合学生群体的旅游产品，让旅行真正成为教育的延伸。

从经济错峰到教育赋能，秋假的价值正在不断延伸和显现。这场假期改革的探索，既为文旅行业开辟了新空间，也为教育改革提供了新路径。相信随着秋假从试点走向常态化，必将实现民生改善、教育提质与产业升级的双赢，为经济社会高质量发展注入温暖而持久的活力。

节粮减损建设好“无形农田”

◎哈丽琴

秋收过后，北疆田野切换至“储粮模式”。在兴安盟，码趟子、上栈子、搭屯子，一座座“玉米楼”拔地而起，巧解“地趴粮”困局；在巴彦淖尔，入仓小麦集体住进智能“空调房”，精准控温、智慧管理让粮食有效锁鲜；在赤峰，谷物通过提升机冲进“风干仓”，或被传送带送入“烘干塔”，大幅降低霉变损耗……内蒙古各地多措并举、多向发力，全力以赴打好节粮减损组合拳，筑牢粮食安全压舱石。

减损就是增产，降耗就是增收。粮食安全，不只与广袤田野上的丰收有关，还与节粮减损这块“无形良田”密不可分。不遗余力推进粮食种植收储加销全链条节约减损，才能更好保障粮食安全。

流、适度加工等环节上下功夫，全力将隐形漏损点转化为效益增长点。

机收是粮食落袋为安的第一步，也是守好粮食减损的第一关口。以前，每到收获季节，人们总会到田里拾麦穗，捡玉米棒子。如今，这一场景在很多地方已成为历史。麦浪翻滚处，智慧农场用上无人驾驶收割机，在转弯处不压苗、不漏割、不抛撒，机收减损效果明显；玉米成熟后，籽粒直收改变传统耕作模式，减少了摘穗、脱粒等多道环节，有效避免了霉变、遗撒和破碎等问题……这些年，内蒙古一手抓装备优化、一手抓机手培训，机收减损潜力被持续挖掘。不少盟市还依托专业合作社开展了代清理、代检测、代烘干、代存储、代销售的粮食收储“五代”服务，不仅解除了农户粮食收储的后顾之忧，实现节粮减损，还提升了粮食附加值。

粮食仓储是节粮减损的关键环节，也是保质丰收成果、保障粮食安全的重要抓手。粮食怕热，环境温度过高可能造成发霉、变质；粮食收储过程中，害虫和虫卵不可避免地混入粮堆，蛀蚀粮食，造成粮食数量上的损失……新鲜、健康、优质是消费者对粮食品质的期待，也对粮食储存环节提出更高要求。近年来，内蒙古以“科学储粮+智慧监测”推进节粮减损，一方面因地制宜探索多种储粮模式，积极打造现代仓储体系，推动分散储粮向集中储粮转变、安全储粮向绿色优储跃升；另一方面推广运用智慧监测技术，助力人管粮仓向智管粮仓跨越，在确保粮食数量安全的同时，进一步提升粮食储存保质保鲜水平。

促进粮食精深加工，最大限度挖掘每一粒粮食价值，是粮食减损增效的另一个重要途径。以通辽为例，通过精深加工助力节粮减损，一粒玉米玩转“72变”，除了做饲料、榨油外，还能变成苏氨酸、甘露糖等120多种高附加值产品。在河套平原，随着小麦加工利用不断精细化，麸皮等一些以往利用效率不高的“边角料”实现逆袭。实践证明，持续深挖粮食精深加工潜力，推动粮食“吃干榨净”，就能在有效整治粮食“跑冒滴漏”中更好守护粮食安全。同时，节粮减损也离不开全社会的共同参与。只有每个人都行动起来，在日常生活中自觉参与“光盘行动”，坚决杜绝“舌尖上的浪费”，才能推动节粮减损形成全链条闭环。

日储一勺米，千日一石粮。节粮减损是一项需要长期坚持的系统工程，必须久久为功、常抓不懈。只要我们不弃微末、不舍寸功，从种植到收获、从田间到粮仓、从车间到餐桌全链条协同发力，贯通种收储加销各环节，不遗余力提高粮食节约减损效能，北疆粮仓必将更加充盈，中国饭碗必定能越端越牢。

辣语

最近，一名广州的平面设计师在应聘一家网络公司的设计岗时，对方提出“试用期”的前置条件：10天的“试岗期”。通过“试岗期”后，才会进入“试用期”。在接受“试岗期”后，该设计师在3天内设计出了3版LOGO初稿和3张宣传海报，其中一个LOGO还被发布在公司的主视觉页面上。正当他以为自己可以顺利入职时，被电话通知公司负责人不满意自己的设计，“试岗期”没有通过。

——据央视网

锐评：3天“试岗期”产出多个设计成果被公司使用却在最后惨遭淘汰，公司的这种行为既破坏职场生态，更违背公平诚信原则。相关部门应强化监管，以法治力量守护职场公平正义。

日前有媒体报道，大学里出现了“专业替课”服务，即有偿帮大学生“替课”。一些“从业者”在各种互联网平台发布信息，并明码标价“早自习最累，早上8点1节课25元，其他时间的普通课程20元1节。专业门槛高的实验课，价格能涨到35元至65元不等”。

——据人民网

锐评：本该自己学的课交给陌生人代劳，折射出部分学生的懒惰甚至投机心理。这一现象也是一些大学课程需要检视与更新的信号。

近年来国货“潮品”成为我国外贸出口新亮点。不久前，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2025年前三季度进出口情况。前三季度，我国货物贸易进出口33.61万亿元，其中出口节日用品、玩偶、动物造型的玩具超过500亿元，销往全球200多个国家和地区。这些产品火遍全球，体现的是中国传统文化的影响力，彰显的是外贸企业的创新力、依托的是中国制造的硬实力。

——据《人民日报》客户端

锐评：国货“潮品”出海畅销的背后，既有传统文化赋能产业的软实力，更有中国制造硬实力托底，既是文化自信的生动彰显，更是中国外贸高质量发展的鲜活注脚。

近期，荒野求生挑战赛的相关信息频繁冲上热搜，但有从业人员披露，其中不少赛事信息都是假的，网友交了报名费后主办方就不见了。而选手营养不良被迫退赛、救生保障不到位等问题也同样被人诟病。

——据光明网

锐评：任何一项无视安全与规范的新兴活动，都不可能走长远。健康有序的行业生态，必须建立在正规、专业、成熟的组织管理之上。

近期记者调查发现，“外国山海经”“AI山海经”等AI魔改（指利用AI技术对原作品进行大幅或颠覆性改编的行为）内容在网络上迅速走红，甚至渗透到低龄群体中。与此同时，包含血腥暴力、恶搞低俗内容的“邪典动画”也借助AI技术卷土重来。部分经AI魔改后的内容还被制作成商品，在电商平台销量甚多。

——据《法治日报》

锐评：AI魔改入侵未成年人世界，危害不容小觑。技术发展总是伴随着新的挑战，面对AI的快速发展，更需加快内容监管的同频迭代，为孩子们营造清朗的网络空间。

近日，一则“健身房未经会员同意直播顾客锻炼”的新闻，引发社会广泛关注。在杠铃区被惹脸拍，瑜伽动作被特写传播，这些场景在流量驱动下竟成了“素材”，许多会员在毫不知情中沦为网络平台的“流量工具”。类似乱象不仅限于健身房，商场、景区、餐厅等公共场所也频现无差别拍摄。

——据《扬子晚报》

锐评：公共场所无差别直播和拍摄，本质是流量至上对个人隐私的公然侵犯。追求流量不能以牺牲他人隐私为代价，相关平台应加强监管，让流量变现回归合法合规的轨道，守护公共空间的隐私边界。

近期，工业和信息化部通报20款存在侵害用户权益的智能终端产品，涉及智能音箱、智能门锁、学习终端等智能硬件品类。强制索权、超范围收集信息、私自共享个人信息……这些违规收集与使用个人信息的行为，是个别智能终端或应用程序侵害用户权益的典型表现形式。

——据新华网

锐评：企业逐利凌驾于用户权益之上，此类行为既触碰法律红线，更透支行业信任，需强化监管问责、压实企业主体责任，筑牢智能时代个人信息安全防线。

画里有话



提高警惕

近年来，年轻人常用“emo”来形容负面情绪来袭的状态。随着大众对心理健康的重视日益加强，越来越多人希望分清自己的“emo”到底是一时的情绪低落，还是患上了抑郁症。然而，一些不法机构或个人却盯上了这样的需求。国家卫生健康委在近日的发布会上提示，以心理健康科普名义违规导医导诊、带货卖课均涉嫌违反相关法律法规，需提高警惕。新华社发 朱慧卿 作

来论

外卖骑手进门如何“不难”

◎王琦

又要体谅骑手的难处。这种矛盾，不仅考验着城市的治理智慧，更呼唤着创新的解决方案。

面对困境，一些兜售门禁卡的灰色地带悄然滋生。这种行为不仅违法，更可能引发一系列安全问题。违法获取小区门禁信息并兜售门禁卡，不仅侵犯了小区业主的权益，也为不法分子提供了可乘之机，更凸显了解决外卖配送“最后100米”难题的紧迫性。

破解这一困局，需要多方协同，共同探索创新方案。针对大型社区，可以由平台企业与物

业公司共同搭建内部二次配送机制，通过物业管理人员转运或引入无人配送设备，实现配送的无缝衔接。对于小型社区，则可以在物业协助下，由平台增设专属配送柜或指定放置点。除了新增配套、优化现有管理规则同样关键。物业不妨和平台联动，为骑手开通临时通行权限，比如骑手接单后生成限时二维码，扫码即可临时进入，物业后台同步记录轨迹，既省去人工核实时麻烦，也便于追溯。

外卖配送“最后100米”的困局，不是一道无解的难题。只要平台、物业、消费者与骑手四方携手，以智慧和创新为钥匙，共同开启友好社区的大门，就一定能够找到平衡效率与安全的最佳路径，让外卖服务更加便捷、安全、有序。

一线·观点

政校企联动赋能就业新格局

◎金咏

动打破了传统教育中理论与社会实践存在的壁垒，让学生从课堂直接走向社会实践。学生们化身“带货达人”，在真实的商业场景中锤炼专业技能、理解市场逻辑、培养职业素养。实景实操所带来的综合能力提升，是单纯课堂教育难以比拟的，有效缩短了从学生到职员的角色转换期，为人才培养提供强劲增效。

政校企联动模式搭建起资源高效整合与精准匹配的桥梁。政府发挥组织协调优势，营造良好环境；企业提供市场平台和就业岗位，

精准发现和储备人才；学校则依托专业力量，输送具备潜力的青年人才。三方各司其职、优势互补，共同破解了企业招人难与学生就业难并存的结构性矛盾，打通了从学习到实践、从实践到就业的关键环节，实现了人才培养与区域经济发展

的同频共振。

当前，在直播电商等新业态蓬勃发展、经济转型升级持续推进的时代背景下，如何更好地激发青年才智、赋能实体经济、优化人力资源结构显得至关重要。期待这样的创新探索能够持续深化，全面推广，让更多青年在实践的沃土中成长成才，让更多地方在发展中找到适合自身的动能转换之路，最终汇聚成推动高质量发展的磅礴力量。

充电小设施撬动城市大治理

◎周启航

为了数字时代沟通群众的有效捷径。调研问卷可以生成二维码，群众意见可以网上投票，但民生痛点不会自动变成治理重点。想要给难题精准把脉，就要无限地向群众心坎走去。当社区主动对接新能源服务企业，企业最终以“成本价运营”模式参与建设，多元共治的和谐理念就已深入人心。

城市治理需要环环相扣的治理体系。针对不同小区特点，电动自行车充电桩安装也需

要“私人订制”：比如，老旧小区合理设置供电点位，为居民提供便利；无法新建或改建的小区，至少在外围配备一个公共充电桩，满足居民需求；空间紧张的小区，充分利用零散空间建设小型化、分散式充电桩集群；新建小区则在规划阶段提前布局，通过人车分流、加装阻车护栏等方式，引导居民规范充电、养成良好习惯。

完善充电桩设施的背后，是写满居民幸福感的民生账本。当每个社区的充电桩都能亮起温暖的灯光，当居民不再为电动自行车充电而费心费事，当杂乱的飞线不在、车棚内车辆摆放井井有条，这座城市的治理网络必将更加精细和有效。