

警惕 AI 培训成为坑老新工具

◎汪昌莲

“超火 AI 培训,老年人也能轻松学会”“零基础入圈 AI”“打造爆款账号,迅速变现”……这些充满诱惑的广告语,来自网上的 AI 培训机构。最近有媒体报道了一种坑老新骗局:一些人打着针对老年人的 AI 培训旗号,实则设圈套、卖高价,不少渴望通过学习新技术追赶时代潮流的老年人被拉入骗局。

随着人工智能技术迅猛发展,学习使用 AI 本应成为全民数字素养提升的重要通道。然而,一些不法机构却将目光瞄准信息辨别能力较弱、渴望融入数字时代的老年人,以“零基础入门过万”“AI 轻松赚钱”等虚假承诺诱导其高价购课,最终导致老年人蒙受经济损失与心理打击。针对 AI 培训坑老现象,亟须监管部门、网络平台、家庭成员与社会机构形成合力,拧紧责任链条、织密防护网络,共同构筑老年人数字生活的安全屏障。

当前,部分 AI 培训课程实为“拼盘教学”,内容多为网络公开的基础操作,讲师头衔如 DeepSeek 认证导师等亦系伪造。更有机构以 9.9 元体验课为诱饵,层层诱导老人升级至数千乃至数万元的高级课程。对此,监管部门必须主动作为,规范职业培训资质,平台方则须严格主播准入、加强内容监测,对夸大宣传、虚假案例的课程及时下架处理。以技术反制技术欺诈,才能从源头遏制“割韭菜”式培训。

防止老年人陷入 AI 培训骗局,还需要家庭关怀与社会支持体系的完善。许多老年人由于缺少子女陪伴,情感需求的缺失容易被别有用心之人利用,使他们极易落入精心设计的活话陷阱。因此,子女应主动沟通,帮助长辈识别活话套路。同时,老年大学、社区教育机构应加快推出适老化 AI 课程,以通俗易懂、注重实用的方式满足其学习需求,让科技真正成为银发族的赋能工具,而非敛财噱头。

AI 不应是骗子的新工具,更不应成为代际数字鸿沟的催化剂。唯有技术监管与人文关怀并重,平台责任与家庭支持共担,才能让老年人在数字浪潮中安心拥抱新技术,共享数字红利,这才是真正的护老之道。

让教育和文旅双向奔赴

◎江德斌

近期,浙江、四川、广东等多地试行中小学秋假,3 天假期连上周末形成 5 天“小长假”,让不少景区出现黄金周式客流。中小学秋假的试行,不仅带动了旅游市场,更释放出超越经济的多重社会价值。

秋假最直接的成效,是实现了旅游市场的错峰。长期以来,我国旅游消费高度集中于法定假日,11 月本是传统淡季,景区、酒店进入经营低谷期。秋假恰好填补这一空白,让“淡季不淡”成为现实。这种错峰效应不仅舒缓了游客出行压力,更给文旅行业带来可观增量,助力全年经营节奏均衡化,为旅游市场注入弹性活力。

秋假也重构了家庭休闲模式。不少家长选择带薪休假或请短假陪孩子出行,催生“亲子微度假”新潮流;地方文旅部门则顺势推出研学线路、文化体验项目等丰富产品供给。不少景区精准推出“学生免票+家长优惠”活动,撬动亲子消费链。政策引导与市场响应的良性互动,既提升了大众生活品质,也为假期制度的人性化、多样化改革提供了可复制的经验。

更值得关注的是秋假不可替代的育人价值。俗话说,“读万卷书,行万里路”,学业压力下,中小学生对自然接触自然与社会的机会。秋高气爽的时节,让孩子走出教室,在田间劳作中体会耕耘不易,在博物馆里触摸历史温度,在山水徒步中感悟自然神奇……这些真实体验,都是课堂和课本无法给予的成长养分。

当然,秋假制度尚处试点阶段,各相关领域仍有完善空间。例如,部分学校在秋假布置较多书面作业,可能让秋假沦为“补习假”;一些热门景区在应对淡季期间的客流激增时准备不足,在预约系统、交通疏导、安全应急等方面还有短板需要补齐;文旅行业也应针对秋假特点,开发更多适合学生群体的旅游产品,让旅行真正成为教育的延伸。

从经济错峰到教育赋能,秋假的价值正在不断延伸和显现。这场假期改革的探索,既为文旅市场开辟了新空间,也为教育改革提供了新路径。相信随着秋假从试点走向常态化,必将实现民生改善、教育提质与产业升级的多赢,为经济社会高质量发展注入温暖而持久的活力。

节粮减损建设好“无形农田”

◎哈丽琴

减损就是增产,降耗就是增收。粮食安全,不只与广袤田野上的丰收有关,还与节粮减损这块“无形良田”密不可分。不遗余力推进粮食种收运储加销全链条节约减损,才能更好保障粮食安全

流、适度加工等环节上下功夫,全力将隐形漏损点转化为效益增长点。

机收是粮食落袋为安的第一步,也是守好粮食减损的第一关口。以前,每到收获季节,人们总会到田里拾麦穗、捡玉米棒子。如今,这一场景在很多地方已成为历史。麦浪翻滚处,智慧农场用上无人驾驶收割机,在转弯处不压苗、不漏割、不抛撒,机收减损效果明显;玉米成熟后,籽粒直收改变传统耕作模式,减少了摘棒、脱粒等多道环节,有效避免了霉变、遗撒和破碎等问题……这些年,内蒙古一手抓装备优化、一手抓机手培训,机收减损潜力被持续挖掘。不少盟市还依托专业合作社开展了代清理、代检测、代烘干、代存储、代销售的粮食收储“五代”服务,不仅解除了农户粮食收储的后顾之忧,实现节粮减

损,还提升了粮食附加值。

粮食仓储是节粮减损的关键环节,也是保证丰收成果、保障粮食安全的重要抓手。粮食怕热,环境温度过高可能造成发霉、变质;粮食收储过程中,害虫和虫卵不可避免地混入粮堆,蛀蚀粮食,造成粮食数量上的损失……新鲜、健康、优质是消费者对粮食品质的期待,也对粮食储存环节提出更高要求。近年来,内蒙古以“科学储粮+智慧监测”推进节粮减损,一方面因地制宜探索多种储粮模式,积极打造现代仓储体系,推动分散储粮向集中储粮转变、安全储粮向绿色优储跃升;另一方面推广应用智慧监测技术,助力人管粮仓向智管粮仓跨越,在确保粮食数量安全的同时,进一步提升粮食储存保质保鲜水平。



提高警惕

近年来,年轻人常用“emo”来形容负面情绪来袭的状态。随着大众对心理健康的重视日益加强,越来越多人希望分清自己的“emo”到底是时的情绪低谷,还是患上了抑郁症。然而,一些不法机构或个人却盯上了这样的需求。国家卫生健康委在近日的发布会上提示,以心理健康科普名义违规导医导诊、带货卖课均涉嫌违反相关法律法规,需提高警惕。

新华社发 朱慧卿 作

外卖骑手进门如何“不难”

◎王琦

又要体谅骑手的难处。这种矛盾,不仅考验着城市的治理智慧,更呼唤着创新的解决方案。

面对困境,一些兜售门禁卡的灰色地带悄然滋生。这种行为不仅违法,更可能引发一系列安全问题。违法获取小区门禁信息并兜售门禁卡,不仅侵犯了小区业主的权益,也为不法分子提供了可乘之机,更凸显了解决外卖配送“最后 100 米”难题的紧迫性。

破解这一困局,需要多方协同,共同探索创新方案。针对大型社区,可以由平台企业与物

业公司共同搭建内部二次配送机制,通过物业管理人转运或引入无人配送设备,实现配送的无缝衔接。对于小型社区,则可以在物业协助下,由平台增设专属配送柜或指定放置点。除了新增配套,优化现有管理规则同样关键。物业

不妨和平台联动,为骑手开通临时通行权限,比如骑手接单后生成限时二维码,扫码即可临时进入,物业后台同步记录轨迹,既省去人工核实麻烦,也便于追溯。

外卖配送“最后 100 米”的困局,不是一道无解的难题。只要平台、物业、消费者与骑手四方携手,以智慧和创新为钥匙,共同开启友好社区的大门,就一定能够找到平衡效率与安全、最佳路径,让外卖服务更加便捷、安全、有序。

精准发现和储备人才;学校则依托专业力量,输送具备潜力的青年人才。三方各司其职、优势互补,共同破解了企业招人难与学生就业难并存的结构性矛盾,打通了从学习到实践、从实践到就业的关键环节,实现了人才培养与区域经济发展的同频共振。

当前,在直播电商等新业态蓬勃发、经济转型升级持续推进的时代背景下,如何更好地激发青年才智、赋能实体经济、优化人力资源结构显得至关重要。期待这样的创新探索能够持续深化、全面推广,让更多青年在实践的沃土中成长成才,让更多地方在发展中找到适合自己的动能转换之路,最终汇聚成推动高质量发展的磅礴力量。

要“私人订制”;比如,老旧小区合理设置供电点位,为居民提供便利;无法新建或改建的小区,至少在外围配备一个公共充电车棚,满足居民需求;空间紧张的小区,充分利用零散空间建设小型化、分散式充电桩集群;新建小区则在规划阶段提前布局,通过人车分流、加装护栏等方式,引导居民规范充电、养成良好习惯。完善充电设施的背后,是写满居民幸福生活的民生账本。当每个社区的充电桩都能亮起温暖的灯光,当居民不再为电动自行车充电而费心费事,当杂乱的飞线不在车棚内车辆摆放井井有条,这座城市的治理网络必将更加精细和有效。

充电小设施撬动城市大治理

◎周启航

为了数字时代沟通群众的有效捷径。调研问卷可以生成二维码,群众意见可以网上投票,但民生痛点不会自动变成治理重点。想要给难题精准把脉,就要无限地向群众心坎走去。当社区主动对接新能源服务企业,企业最终以“成本价运营”模式参与建设,多元共治的和谐理念就已深入人心。

城市治理需要环环相扣的治理体系。针对不同小区特点,电动自行车充电桩安装也需

最近,一名广州的平面设计师在应聘一家网络公司的设计岗时,对方提出“试用期”的前置条件:10 天的“试岗期”。通过“试岗期”后,才会进入“试用期”。在接受“试岗期”后,该设计师在 3 天内设计出了 3 版 LOGO 初稿和 3 张宣传海报,其中一个 LOGO 还被发布在公司的主视觉页面上。正当他以为自己可以顺利入职时,被电话通知公司负责人不满意自己的设计,“试岗期”没有通过。

——据央视网

锐评:3 天“试岗期”产出多个设计成果被公司使用却在最后惨遭淘汰,公司的这种行为既破坏职场生态,更违背公平诚信原则。相关部门应强化监管,以法治力量守护职场公平正义。

日前有媒体报道,大学里出现了“专业替课”服务,即有偿帮大学生“替课”。一些“从业者”在各种互联网平台发布信息,并明码标价“早自习最累,早上 8 点 1 节课 25 元,其他时间的普通课程 20 元 1 节。专业门槛高的实验课,价格能涨到 35 元至 65 元不等”。

——据人民网

锐评:把本该自己的课交给陌生人代劳,折射出部分学生的懒惰甚至投机心理。这一现象也是一些大学课程需要检视与更新的信号。

近年来国货“潮品”成为我国外贸出口新亮点。不久前,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍 2025 年前三季度进出口情况。前三季度,我国货物贸易进出口 33.61 万亿元,其中出口节日用品、玩偶、动物造型的玩具超过 500 亿元,销往全球 200 多个国家和地区。这些产品火遍全球,体现的是中国传统文化的影响力、彰显的是外贸企业的创新力,依托的是中国制造的硬实力。

——据《人民日报》客户端

锐评:国货“潮品”出海畅销的背后,既有传统文化赋能产业的软实力,更有中国制造硬实力托底,既是文化自信的生动彰显,更是中国外贸高质量发展的鲜活注脚。

近期,荒野求生挑战赛的相关信息频繁冲上热搜,但有从业人员披露,其中不少赛事信息都是假的,网友交了报名费后主办方就不见了。而选手营养不良被迫退赛、救生保障不到位等问题也同样被人诟病。

——据光明网

锐评:任何一项无规安全与规范的新兴活动,都不能走长远。视若无睹的行业生态,必须建立在正规、专业、成熟的组织管理之上。

近期记者调查发现,“外国山海经”“AI 山海经”等 AI 魔改(指利用 AI 技术对原作进行大幅或颠覆性改编的行为)内容在网络上迅速走红,甚至渗透到低龄群体中。与此同时,包含血腥暴力、恶搞低俗内容的“邪典动画”也借助 AI 技术卷土重来。部分经 AI 魔改后的内容还被制作成商品,在电商平台销量甚多。

——据《法治日报》

锐评:AI 魔改入侵未成年入世界,危害不容小觑。技术发展总是伴随着新的挑战,面对 AI 的快速发展,更需加快内容监管的同频迭代,为孩子们营造清朗的网络空间。

近日,一则“健身房未经会员同意直播顾客锻炼”的新闻,引发社会广泛关注。在杠铃区被怒脸拍,瑜伽动作被特写传播,这些场景在流量驱动下竟成了“素材”,许多会员在毫不知情中沦为网络平台的“流量工具”。类似乱象不仅限于健身房,商场、景区、餐厅等公共场所也频现无差别拍摄。

——据《扬子晚报》

锐评:公共场所无差别直播和拍摄,本质是流量至上对个人隐私的公然侵犯。追求流量不能以牺牲他人隐私为代价,相关平台应加强监管,让流量变现回归合法合规的轨道,守护公共空间的隐私边界。

近期,工业和信息化部通报 20 款存在侵害用户权益的智能终端产品,涉及智能音箱、智能门锁、学习终端等智能硬件品类。强制索权、超范围收集信息、私自共享个人信息……这些违规收集或使用个人信息的行为,是个别智能终端或应用程序侵害用户权益的典型表现形式。

——据新华网

锐评:企业逐利凌驾于用户权益之上,此类行为既触碰法律红线,更透支行业信任,需强化监管问责,压实企业主体责任,筑牢智能时代个人信息安全防线。