

# 在向新提质中打造发展优势

## ——触摸中国经济高质量发展脉动

□新华社记者 于佳欣 刘羽佳  
张千千

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

回望2025,走过不平凡发展历程的中国经济,沿着高质量发展道路笃定前行,交出一份含新量、含绿量、含金量更高的答卷,在持续向好中展现强大韧性和活力。

新起点上,中国经济又将翻开新的篇章。在习近平经济思想科学指引下,以新发展理念为引领,以高质量发展的确定性应对外部不确定性,中国经济必将在厚植优势、积蓄力量中不断打开新局面。

### 加速动能转换,发展的动力更加充沛

湖北人形机器人创新中心,在奶茶店、咖啡厅、超市等模拟场景中,机器人正在学习适用不同场景的具体动作。

这一幕,是我国加快场景培育和开放,推动新技术产业化的缩影。

今年以来,从人工智能大模型到具身智能机器人,从航空航天到无人驾驶,更多创新成果从实验室走向生产线,成为新质生产力加速发展的生动写照。

科技创新是高质量发展的核心驱动力。推进中国式现代化,科技要打头阵。

一组数字成为中国创新动能澎湃的生动注脚:今年9月,中国首次跻身全球创新指数前十,24个创新集群成为全球百强,入围数量连续3年居全球首位。

面对国际风云变幻,中国坚定不移办好自己的事,技术“上新”和产业“焕新”步伐加快,为中国经济高质量发展提供强大动力引擎。

放眼更大范围、更广领域,经济答卷中的更多数据,印证高质量发展成色——

向“新”趋势更明显。前三季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%,智能无人机飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长59.9%、25.1%,新兴产业新动能茁壮成长。

向“绿”底色更鲜亮。前三季度,规模以上风力发电、太阳能发电量同比均实现两位数增长,规模以上废弃资源综合利用业增加值增长14.4%,绿色低碳转型扎实推进。

向“优”步伐更坚实。前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率保持在50%以上,继续发挥经济增长主力军作用;“新三样”产品出口保持两位

**■上接第1版** 我们致力于打造一流承接地,吸引优质低空经济企业来内蒙古投资兴业。”呼和浩特航天经济开发区工委书记张学军说。

“内蒙古具备发展低空经济难得的综合优势,空域资源充裕、场景类型丰富、应用需求旺盛。”深圳市女企业家商会执行会长任静说,“我们愿意把深圳在产业生态、技术路径和场景打造上积累的经验,与内蒙古正在推进的产业布局相结合,协同培育新的增长点。”

由深圳出海e站通、呼和浩特综合保税区等31家单位联合发起成立的“深圳专业服务业机构服务内蒙古企业出海联盟”于11月25日在呼和浩特揭牌,旨在进一步搭建起内蒙古企业走向国际市场的重要桥梁。

精准招商,“硬举措”护航发展、“软服务”暖心助企。在一次次深度互访、一场场精准会商、一项项务实协作中,两地双向奔赴的脚步愈发坚定。

“下一步,我们将全力推动项目落地、建设、投产。制定‘一企一策’,做好服务保障工作,利用‘帮办代办’‘联审联批’等机制,全面提高审批效率。同时,对标广东省先进经验做法,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,让来我区投资的广东企业有‘宾至如归’的感觉。”内蒙古自治区发展和改革委员会有关负责人说。

携手同行,虽远必达。充满生机



2025年11月10日在国家会展中心(上海)拍摄的第八届进博会技术装备展区。  
新华社记者 王翔 摄

数增长,外贸新优势发展壮大;民生领域投资持续增加。

国家统计局局长盛来运说,保持经济稳定运行的同时,各方面坚定不移推动经济转型和高质量发展。创新、协调、绿色、开放、共享发展都取得新的成绩。

良好局面离不开宏观政策的主动作为和精准发力。

更加积极有为的宏观政策有效实施,“两重”“两新”政策加力扩围,扩大内需、活跃资本市场等一系列政策发力显效……面对复杂变局,以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩,审时度势,打出一系列精准政策“组合拳”,既为当前经济运行稳底盘,也为长远发展蓄势增能。

有外国专家评价,中国经济增长数字背后的内涵比增长百分比更值得深入探讨,这是中国经济正在经历一场深刻变革的鲜明体现。

### 畅通内外循环,发展的空间更加广阔

10月,来自内蒙古的绿电,穿过3000公里“电力天路”,首次到达海南,点亮万家灯火。

一度绿电的跨省闪送,得益于全国统一电力市场加快建设。如今的全国统一大市场建设中,更多资源要素实现跨区域、跨领域自由流动。

强大国内市场是中国式现代化的战略依托。外部环境越是严峻复杂,越要加快构建新发展格局,做强国内大循环,畅通国内国际双循环,这是推动高质量发展的战略基点。

在进一步全面深化改革中破堵点、激活力——

从2022年版的117项缩减到如今

的106项——今年发布的新版市场准入负面清单再次“瘦身”,清单之外,各类经营主体皆可依法平等进入。

从民营经济促进法实施,到综合整治“内卷式”竞争;从开展要素市场化配置综合改革试点,到加快场景培育和开放推动新场景大规模应用……

一系列重要改革举措持续落地,破除阻碍全国统一大市场建设的卡点堵点,夯实构建新发展格局的基础支撑。

在进一步扩大高水平开放中聚资源、提能级——

再过十多天,海南自由贸易港将全岛封关运作,中国高水平开放将再上新台阶。

面对复杂多变的外部环境,中国更加注重制度型开放,以自身发展为世界带来新机遇。

今年以来,服务业扩大开放新增9个试点城市;持续举办进博会、广交会、服贸会、消博会等国际经贸盛会;单方面免签“朋友圈”进一步扩大……对按“高”的标准、打造“优”的环境,更高水平开放正助力新发展格局加快形成。

1至10月,全国新设立外商投资企业53782家,同比增长14.7%。多家外企相关负责人表示,对中国庞大的消费市场和创新活力充满信心,将持续扩大投资,深耕中国市场。

把发展放在自己力量的基点上,加快构建新发展格局,必将为中国经济发展打开更广阔空间、提供更坚实风险抵御能力。

### 擦亮幸福底色,发展的温度更加凸显

人民幸福安康是推动高质量发展

■上接第1版 我们致力于打造一流承接地,吸引优质低空经济企业来内蒙古投资兴业。”呼和浩特航天经济开发区工委书记张学军说。

### 赋能,双向奔赴向未来

内蒙古满目美景、全域含韵,诚意满满地为大湾区企业铺展“理想栖居地”的斑斓画卷。

《内蒙古自治区党委关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出,加强与长三角、粤港澳大湾区、东北三省等区域互惠合作,推动蒙粤、蒙沪、蒙苏合作升级。内蒙古和大湾区两地正在全力开展全方位、多层次交流合作,以顶格力度、满格状态共同书写高水平对外开放新篇章。

“欢迎更多粤港澳大湾区企业到内蒙古投资创业,推动大湾区的前沿技术同内蒙古资源、产业、市场紧密衔接,让更多科技成果转化在内蒙古。”在内蒙古—深圳(前海)产业合作大会暨“前海服务行”活动上,内蒙古再次发出诚挚邀请。

共享开放的优质资源和广阔市场,让企业纷纷投下“信任票”。

11月25日,在内蒙古自治区人民政府驻深圳办事处主办的2025年内蒙古特色农产品大湾区(广州)推介活动中

的需求。

南北联动缘来已久。2016年,内蒙古自治区人民政府与广东省人民政府签署《内蒙古·广东战略合作框架协议》,在现代农牧业、信息产业、商贸物流、旅游资源规划与开发利用、科技创新平台建设等领域积极开展合作;2023年10月,蒙粤两省区签订了《战略合作框架协议(2023—2027年)》。协议签订以来,结出了实打实、沉甸甸的合作成果。截至目前,广东省企业在内蒙古已建成新能源项目规模达1126万千瓦;内蒙古还加强同广东省数字经济领域合作,成功建成华为(内蒙古)区域中心,稳步推进华为云(和林格尔)数据中心项目建设等。

提升营商环境“软实力”,厚植投资兴业新沃土。内蒙古主动对接和服务国家区域重大战略,2025年1月至10月,全区引进国内到位资金4907亿元,同比增长13.4%。其中,来自京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大重点区域的到位资金达3427.4亿元,同比增长11.4%,占总量的近七成,显示了强劲的区域合作吸引力。

潮涌北疆连湾区,携手同心向未来。站在新的发展起点,内蒙古与大湾区以开放为桥、以协同为脉,让资源禀赋与创新动能深度融合,让产业链条与市场需求精准对接,奔跑在高质量发展的征程上,书写着优势互补、互利共赢的新篇章。

农村牧区发展活力持续提升。第二轮土地承包到期后再延长30年试点扎实推进,农村牧区宅基地规范管理,农村牧区集体产权制度改革稳步推进。内蒙古累计培育农牧民合作社超过6万家,家庭农牧场和规模经营户超过25.3万个。培育高素质农牧民17.2万人,叫响“北疆新农人”品牌。各类社会化服务主体达1.9万个,服务小农户91.8万户,服务总面积达1.4亿亩次。深入实施农村牧区集体经济扶持行动,引导集体经济组织参与高标准农田建设、防沙治沙工程、乡村振兴项目,吸纳农牧民18.2万人次参与建设,累计发放劳务报酬34.15亿元。在2000个嘎查村开展“资源变资产、资金变股金、农民变股东”改革试点,带动24万农户参与,为农牧民分红6200万元。

## 内蒙古六个“持续提升”推动农牧业高质量发展

畜产品质量安全合格率稳定在98%以上。同时,创建10个国家级特色农产品优势区,呼伦贝尔草原羊肉、乌兰察布燕麦、科尔沁牛等13个区域品牌入选农业农村部精品培育计划,呼伦贝尔大豆、锡林郭勒羊、兴安盟大米等19个品牌入选《中国农业品牌目录》。做强“蒙”字标大草原优品认证工作,2024年品牌总产值达5370亿元。深入开展蒙京协作,累计实现内蒙古优质农畜产品进京及京外销售近1100亿元。推动建设内蒙古牛羊肉交易中心,成交额达到22.2亿元。在全国设立23个品牌营销中心、3个前置仓,稳步拓展销售渠道,降低物流成本。连

续举办三届“农推官”选拔大赛,组织各类展会86场次,签约销售农产品604.8亿元。

和美乡村建设水平持续提升。全区农村公路通车里程达到18万公里,自来水普及率达到85.1%,新能源通电基本实现偏远农牧户全覆盖,行政村光纤通达率达到99.8%。人居环境整治提升五年行动目标全部完成,新建户厕51.3万户,普及率提升至50.8%。97.2%的行政村实现生活垃圾收运处理,污水处理(管控)率达到46.55%。2024年,农村牧区人均可支配收入22543元,在西部12个省区中排名第一,增速连续5年高于全国平均水平。化肥农药使用量连续7年保持负增长,农膜回收率达到87%以上,秸秆综合利用率率达到92%。全区认证绿色食品产量508万吨,纳入国家“名特优新”农产品名录897个,数量居全国第一。农

需求。

需求。