

精准帮扶 品牌赋能 市场监管部门广告合规助企行动为产业发展添动力

呼和浩特市

助企发展“组合拳” 激活青城品牌“加速跑”

呼和浩特市市场监管局聚焦企业广告合规痛点与品牌发展需求,创新推出“指导赋能、提速纾困、搭台增效”三维服务组合拳,以法治化、精准化举措助力企业筑牢合规防线,提升品牌竞争力、影响力。一是指导赋能,筑牢合规根基。联合多部门开展互联网直播、园区企业等定向培训4场,覆盖企业80余家,发布5类合规指引,线上线下一体宣传。辖区广告违法风险预警率提升40%,虚假宣传投诉同比下降25%。二是提速纾困,优化营商环境。建立“三品一械”广告审查事前沟通机制,提供文案、画面全维度预审服务,某医疗器械企业首次申请4天办结,累计开展指导服务20余次,广告审核通过率提升60%。三是搭台增效,助力品牌跃升。联合自治区市场监管局举办媒企供需对接会,促成近百家企业与广告企业精准对接,5家企业达成合作,合作资金约400万元;借力中国广告论坛,助力18家本土食品企业参展,有效拓宽企业品牌曝光渠道,带动合作企业销售额平均增长15%,实现合规发展与市场拓展双赢。

包头市

精准合规赋能 助力传统肉企营销数字化转型

针对传统企业数字化转型面临的广告合规风险与发展瓶颈,包头市市场监管局以广告合规服务为抓手,为企业品牌营销宣传筑牢合规底线,通过精准指导、资源对接、技能提升等重点环节精准施策,建立覆盖全流程的广告合规服务体系。开展自治区、市、区三级市场监管部门联动上门服务,提供“一对一”合规指导12次,指导企业优化品牌形象,搭建抖音等线上平台,不断提升广告合规水平,实现广告发布“零违规”;积极为企业对接传媒资源,成功促成与一家直播机构达成合作;强化专项技能培训,帮助企业业务团队掌握视频制作、直播运营与数据分析等核心能力,指导其建立起内部广告审核机制,系统性地提升了企业的合规营销水平与内容创作效能。目前,企业实现线上品牌阵地从0到1的突破,“二子熏肉企业号”从无到有,原创视频累计播放量超80万次,企业老板个人IP账号粉丝增长近3万,视频的互动率和吸引力稳步提升。内蒙古二子肉业(集团)有限公司从深耕本土的传统“老字号”企业,稳步转型为“品牌+流量”双驱赋能的现代化特色产业标杆企业。

鄂尔多斯市

聚焦广告合规痛点 多元赋能激发市场活力

鄂尔多斯市市场监管局创新构建“监管+科技+流量+金融”多元赋能体系,系统推进广告合规助企,有效激发市场活力。一是强化合规治理,净化市场环境。通过约谈网红达人、商家,发出行政提示16份,推动对9831条推广视频自查整改,下架违法广告662条,使探店视频广告标识率从50%提升至97%,广告市场秩序明显规范。二是科技赋能增效,智慧监管提质。首创“DeepSeek+广告监管”大模型,基于法规库与案例,提供秒级合规检测与文案生成服务,企业合规成本降低超60%,已服务全国211名执法人员及企业。三是流量精准对接,助推品牌破圈。实施“暖城广告合规助企推介大使”计划,链接27名本土达人,为羊绒、牛羊肉等特产企业提供前置合规指导与传播支持,形成“政府搭台、合规护航、流量赋能”多赢格局。四是搭建融资平台,注入金融“活水”。举办政银企对接会,组织4家金融机构与13家广告企业对接,现场融资意向超1000万元,并建立长效服务机制,为企业提供资金与技术双重支撑。

乌兰察布市

滴灌式精准助企 赋能传统奶食企业拓市增效

乌兰察布市市场监管局针对奶制品企业伯特塔拉食品有限责任公司面临的发展瓶颈,开展滴灌式精准帮扶,从三方面系统助力企业拓市增效。一是开展“广告合规与电商运营能力提升”精准培训。详细解读广告法规与禁用词,指导企业实现违法违规广告“零记录”,内部合规审查效率提升约70%;邀请平台讲师传授直播与短视频策略,推动线上销售额增长128%,复购率提升42%。二是搭建“政企媒”资源对接平台。联动融媒体、行业协会及文化机构,帮助企业达成合作意向3项,品牌曝光超30万人次,获评“内蒙古自治区放心消费承诺单位”。指导企业优化生产流程、取得食品生产许可证,带动当地23人就业。三是提供“前置式”广告文案指导服务。建立“一对一”帮扶机制,在企业设计宣传内容时提前审核,纠正违规表述,节省潜在合规成本23万元。通过上述措施,企业年销售额从240万元增至820万元,增幅达242%,形成“合规宣传—品牌提升—市场扩大”的良性循环。

锡林郭勒盟

以“展”兴品 长效服务赋能特色产业

针对企业广告宣传与市场开拓的短板,锡林郭勒盟市场监管局以“锡林品牌汇”为载体,建立长效服务机制,助力本土特色产业提升品牌影响力、打通市场渠道。一是搭建“线上+线下”融合展示平台。创新举办“锡林品牌汇”,组织150余家企业参展,26万余人次前来逛展、消费,同步开展抖音直播“线上逛展”,累计观看超5万人次,达成订单100余笔,实现交易额273.5万元,总曝光66.4万人次,带动场外门店增收70余万元,有效提升品牌知名度与对接效率。二是提供“贴身式”宣传指导。在展会现场设立广告宣传专区,接受咨询60余人次,发放资料150余份。深入参展企业一对一指导,结合案例讲解风险,增强企业合规意识,推动形成“主动规范”氛围。三是建立“跟踪式”长效服务机制。活动后定期回访辖区内23家开展直播营销业务的牛羊肉及其制品、奶酪等地方特色产品生产销售企业,2家骆驼奶及其制品、马奶及其制品生产企业,3家“三品一械”生产企业,持续优化广告发布流程,巩固宣传合规成效,为企业稳定经营和长期发展提供了有力支持。

巴彦淖尔市杭锦旗

精准合规强保障 助力“陕坝味道”品牌跃升

巴彦淖尔市杭锦旗市场监管局为助推“陕坝味道”品牌提质增效,创新设立“广告助企服务专窗”,构建覆盖源头把控、过程管控、长效提升的广告合规服务闭环,以精准服务助力品牌跃升。一是强化源头把控,筑牢合规基础。定制广告宣传标准清单,对广告文案、短视频脚本、直播话术实行“三审制”,明确禁用语红线。2025年二季度开展“陕坝味道”重点品类培训,覆盖商户42家次,解答实操问题30余项,广告合规率显著提升。二是细化过程管控,化解风险隐患。联动智慧网监平台并开通咨询热线,响应商户及主播咨询18次,其中直播紧急咨询指导5次,直播营销“零违规”。三是推动长效提升,促进能力内化。编撰警示案例集,推广“资质可视化”营销合规技巧,提升商户自纠能力。在助企服务专窗全程指导百万粉丝主播专场直播,将“零添加”优化为“未添加防腐剂”,核验绿色食品认证资质并实时监测,实现单场销售额突破100万元、零投诉。通过闭环指导服务,2025年“陕坝味道”抖音、快手话题播放量突破2.5亿次,核心产品线上销售额显著增长,品牌美誉度与竞争力同步提升。

今年以来,内蒙古自治区市场监管部门深入学习贯彻党的二十届历次全会精神,巩固拓展深入贯彻中央八项规定学习教育成果,将广告合规助企行动作为党建赋能助企惠民的一项重要举措,强化经营主体广告合规意识,破解企业品牌营销困境,以广告监管服务助推产业高质量发展。

——强化监管提能。发布重点领域广告合规指引7项,配套制作解读长图9版、张贴宣传海报超1万张,提升了法规知晓度与普及率;出台14项不予处罚清单,实施包容审慎监管,为品牌健康成长提供法治保障。

——搭建平台聚势。高效组织32家优质广告企业与96家实体企业精准对接,促成现场签约合作15项,金额近400万元,有效解决广告企业“找业务难”与实体企业“做品牌难”的双向困境。

——深化定制破局。组建专家团队深入11个盟市60余家企业开展“一企一策”精准帮扶,提供个性化解决方案超100项,帮助企业挖掘产品优势、明确品牌定位,增强企业市场差异化竞争力。

——推动数字赋能。在全区范围内密集举办14场互联网广告合规指导与网络营销技能培训,覆盖企业1200余家、从业人员2000余人,助力企业掌握新工具、开拓新渠道,实现品牌传播与销售增长双重突破。



5月15日,自治区市场监管局在呼和浩特市组织呼包鄂乌4盟市32家广告企业、96家实体企业举办广告赋能促发展供需对接暨经验交流会。



7月1日,鄂尔多斯市市场监管局邀请网红达人(琪琪格)赴双羊羊绒制品有限公司开展广告助企活动。



7月30日,自治区市场监管局组织专家与阿拉善右旗特色企业代表开展广告赋能助企座谈会。



12月5日,通辽市市场监管局组织130家企业举办“汇聚媒企新动力 激发通辽新活力”首届媒企对接会。

赤峰市

以广告合规帮扶为抓手 助推特色产业高质量发展

赤峰市市场监管局围绕本地特色产业发展,构建“引导—对接—培育”服务体系,以合规帮扶为核心,品牌建设为支撑,形成双轮驱动发展模式。一是合规引导夯实发展基础。深入敖汉小米、沙漠之花等企业实地走访,制定合规清单与禁用用语规范,推动建立内部审核机制。实现敖汉小米授权企业广告违规“零记录”,相关消费投诉下降超60%,沙漠之花无相关行政处罚,为企业节省合规成本约15万元。二是资源对接拓宽营销渠道。搭建“政媒企”合作平台,助力敖汉小米入驻202个城市达成“百城百店”,品牌价值达282.41亿元;支持沙漠之花登陆央视,同步对接抖音、快手优化曝光,沙漠之花品牌曝光增130%、抖音粉丝破4万。三是能力培训激发内生动力。开展电商运营、广告法规专项培训,带动敖汉小米自产短视频增长55%,线上销量提升136%;推动沙漠之花沙棘饮品销售额增长35%,全年实现销售收入1.8亿元,利税4700万元,构建起“监管+服务”良性生态,有力促进产业升级与农户增收。

通辽市

搭好媒企对接桥梁 助力企业扩销增效

为助力企业提升品牌竞争力,12月5日,通辽市市场监管局成功搭建“政企媒”对接平台,举办首届媒企对接会。活动吸引130家实体企业参与,现场达成合作意向12份,涉及金额865万元,有效促进资源对接与市场开拓。今年以来,通辽市市场监管局聚焦企业发展需求,采取多项助企措施:一是强化合规指导,通过发布执法指南、典型案例解析及事前宣传内容审核,从源头防范广告违法风险,筑牢经营安全屏障;二是开展“点对点”精准帮扶,集成法规解读、资源对接等精准服务,帮助企业重新塑造品牌形象,拓宽市场渠道;三是举办网络营销技能培训,系统提升企业直播带货、短视频策划与运营能力。通过系列举措,通辽市已构建全链条助企体系,为企业拓展市场渠道、提升品牌影响力注入新动能。

呼伦贝尔市

政企协联动赋能 擦亮“西旗羊肉”金字招牌

呼伦贝尔市新巴尔虎右旗市场监管局围绕地理标志产品“西旗羊肉”广告合规与品牌发展,通过政企协联动精准施策,有效提升品牌影响与市场效益。一是协同共治强合规,筑牢品牌发展根基。联合西旗羊肉保护协会制定《广告合规使用手册》,组织专题培训10余次,覆盖超1000人次,推动企业广告违规线索“动态清零”。地理标志专用标志规范使用率达80%、使用量同比增长31.4%。二是联动推广提势能,拓宽品牌价值空间。统筹央视、融媒体及抖音等资源投放品牌宣传片,统一视觉体系;聘请本土网红担任推介大使,组织参展、赛事冠名等多种形式推广,推动流量向销量转化。2025年预计产量超5000吨、产值突破10亿元,同比增长25%。三是闭环施策建长效,夯实品牌保障支撑。指导协会牵头建立《企业广告自审指引》,联合优化电商宣传设计,开展合规经验交流,构建起宣传引领、品牌赋能、维权保障闭环机制。通过农牧与文旅融合带动旅游增收,实现品牌增值与牧民致富双赢,形成可复制推广的广告助企经验。

乌海市

广告助企 解锁盐碱地“致富虾”品牌密码

乌海市市场监管局针对内蒙古芯芯农业科技有限公司品牌建设需求,开展点对点广告帮扶,以合规宣传赋能盐碱地特色养殖产品打响品牌、打开销路。一是开展合规体检。深入企业精准指导,将“内陆海鲜”模糊表述规范为“盐碱水鲜虾”“高原生态虾”等特色合规用语,聚焦“盐碱水养殖、肉质清甜”等真实卖点优化宣传,同步普及广告法规,助力企业提升宣传自审能力。二是深挖核心卖点。突出产品“源于海鲜品种,长于内陆净水,成就独特风味”的差异化特点,引导企业将“北漂青年返乡创业”“科技助农”等感人故事融入品牌宣传,增加品牌厚度与情感温度。三是拓宽宣传渠道。主动对接乌海市融媒体中心,为企业量身打造主题宣传短片,在本地电视台等多渠道免费推广,生动展示“变废为宝”的养殖故事。通过系列举措,企业品牌影响力与销售额显著提升。“巴悦八”虾成为本地明星产品,产品电话订购量同比增加70%,新增采购商10余家;2025年产品销售额达300余万元,实现了从特色养殖到品牌致富的有效跨越。

阿拉善盟

以全链条服务破解发展瓶颈 激发特色产业品牌新动能

阿拉善盟市场监管局聚焦骆驼奶、肉苁蓉产业广告合规薄弱、营销渠道传统单一等痛点,构建“预防—帮扶—培育”全链条服务体系,精准赋能产业提质增效。一是事前预警筑防线,印发广告违法表现提示单500份,发布合规提示16次,联动专业监测机构提升监管效能,推动行业广告违法线索分别下降94%、56%,举报投诉量下降50%。二是事中帮扶解难题,开展“一对一”合规指导62次,审核广告220条次,邀请专家团队赴企量身定制品牌营销方案40余项;搭建“政校企”合作平台,邀请内蒙古农业大学、内蒙古骆驼研究院为智慧牧场提供运营支持。三是事后培育强根基,推动4家企业获“蒙”字标认证,在自治区市场监管局支持下,先后在阿拉善左旗和阿拉善右旗举办了广告合规指导与网络营销技能培训,覆盖200余家企业。内蒙古曼德拉生物科技有限公司拓展多电商渠道,销量同比增长15%、销售额提升20%,产品好评率超98%,实现合规发展与市场拓展双突破。

兴安盟突泉县

筑牢合规底线 激活地标农产品品牌价值

兴安盟突泉县市场监管局以合规指导为基础,技能培训为抓手、平台赋能为支撑,推动“突泉小米”“突泉干豆腐”等地理标志产品实现品牌增值与农户增收。一是聚焦合规根基,规范宣传表达。组织监管人员深入企业,指导广告文案与包装标识优化,将“最甜”“0添加”等用语规范为“黑土地种植”“非遗工艺”等真实表述,并为39家企业建立广告自查机制。“突泉小米”销量同比增长30%，“突泉干豆腐”日产能提升至2万余斤。二是聚焦技能赋能,提升营销效能。依托自治区市场监管局举办的互联网广告合规与网络营销专题培训,服务指导从业人员150余人。田敏合作社等企业运用直播带货、达人合作等模式,实现鲜食玉米日加工能力20万穗,年产值达2000万元,带动80人稳定就业。三是聚焦平台搭建,放大品牌价值。联合兴安盟突泉县融媒体中心开展公益助农直播12场,吸引超万人次观看。通过合规宣传融合品牌故事,提升品牌信任度,带动40多户小米种植户均增收3500元,60余户干豆腐相关农户人均年增收超3000元,实现品牌增值与农民增收双赢。