



2025年,自治区第35届草原那达慕在锡林郭勒盟开幕。

守正创新兴文化 凝心聚力谱新篇 ——锡林郭勒盟推动文化事业与产业高质量发展

2025年,锡林郭勒盟深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神,以铸牢中华民族共同体意识为主线,统筹推进文艺创作、文化惠民、遗产保护、文旅融合等重点工作,在守正创新中激活文化生命力,在凝心聚力中彰显文化担当,推动文化事业与产业高质量发展迈出坚实步伐。

聚焦精品创作 文艺成果提质增效

锡林郭勒盟坚持以人民为中心的创作导向,围绕提高文化原创能力,优化文艺创作生产服务引导机制,呈现多点突破、精品迭出的良好态势。

强化主题引领,激发创作活力。锡林郭勒盟围绕中华优秀传统文化、“感党恩、听党话、跟党走”、乡村振兴、生态文明、守边戍边等重大主题,结合纪念抗日战争胜利80周年等重要节点,开展主题创作。通过组织“深入生活、扎根人民”实践活动和“情暖草原 爱固北疆”走边关采风,开展“我身边的民族团结进步故事”等系列主题征集10余项,累计举办各类主题征文25项,征集作品1600余篇,推动文艺创作聚焦时代课题、积极回应人民关切。同步统筹实施“新时代文学攀登计划”“文学翻译工程”,协同推进纪录片、广播剧、网络文艺等专项创作,全年产出涵盖文学、音乐、美术、书法、摄影等领域的各类文艺作品7200余件,重点推出《锡林郭勒文学作品集》、长篇小说《大西迁》、报告文学《拾年》、纪实文学《长在骨子里的界碑》等20余部文学作品。持续打造“锡林河”文艺讲堂,举办13期覆盖受众近40万人次;开展“礼赞祖国”诗歌朗诵会、“锡林郭勒之夏”文学笔

会等活动40余场,构建常态化创作交流平台。围绕《永远的红色书包》《天边的草原》等重点项目组织专题评论10余项,发布评论文章120余篇,切实发挥文艺评论引导创作、提升审美的功能。

聚焦精品创作,彰显地域特色。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一,深度挖掘文化资源,着力打造了一批兼具时代内涵与地域风韵的文艺精品。其中,歌舞剧《浑善达克》以艺术叙事生动展现沙地治理实践,深刻诠释“人与自然和谐共生”理念;广播剧《风展红旗如画》聚焦乌兰牧骑“红色文艺轻骑兵”的初心使命,深情讲述他们扎根基层、服务人民的故事;歌舞剧《同心曲》艺术化呈现北疆安全稳定屏障的牢固根基,真挚演绎军民鱼水深情。同时,精心制作锡林郭勒主题原创歌曲《千里草原》MV,以影像艺术定格锡林郭勒草原的辽阔壮美;策划拍摄诠释蒙古马精神的纪录片《蒙古马》,该片将于马年春节档在央视隆重播出,有力推动锡林郭勒文化品牌走向全国。

突出成果导向,实现质量与荣誉双提升。今年以来,锡林郭勒盟多部作品在国家级、自治区级重要展演评选活动中屡获佳绩。歌曲《北疆晨曦》《远方》

入选第十四届中国艺术节·第十八届文华奖提名节目;摄影家白嘎利、孙万清作品从30余万件作品中脱颖而出,入选第30届全国摄影艺术展览;5部作品获自治区第十六届精神文明建设“五个一工程”奖,盟委宣传部荣获优秀组织奖,此外,音乐《阿斯尔宴歌》、曲艺《歌颂伟大的党》入围全区第五届“群星奖”,舞蹈《我们的生活充满阳光》受邀参加自治区“群星奖”优秀作品巡演,在第二届自治区“村歌嘹亮”展演中,锡林郭勒盟2件作品分获内蒙古自治区“最美村歌”和“优秀村歌”奖;《奶·茶》《北疆歌谣》等作品在第七届内蒙古自治区舞蹈大赛中荣获十一等奖项,形成多层次、多类别获奖格局。

坚持文艺为民,推动文化惠民走深走实。该盟深入开展“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动,组织“新春送祝福 幸福一家亲”“艺路同行 共建美好乡村”“书写新时代的雷锋故事”主题诵读会、“与人民同行”等文艺志愿服务惠民活动10余场,推动文艺志愿活动进企业、校园、农村牧区,惠及群众1万余人次,以文艺形式生动传播党的声音,凝聚群众“感党恩、听党话、跟党走”的思想共识。

深化乌兰牧骑创新发展 擦亮“红色文艺轻骑兵”金字招牌

锡林郭勒盟始终牢记习近平总书记对乌兰牧骑事业发展的殷殷嘱托,推动这支“全国文艺战线的一面旗帜”在新时代焕发新光彩,成为铸牢中华民族共同体意识的重要载体。

队伍建设全面加强。锡林郭勒盟将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,推动习近平文化思想和习近平总书记给乌兰牧骑队员们回信精神融入乌兰牧骑理论学习和业务培训,实现“学·创·演”深度融合。全年全盟各支乌兰牧骑累计开展政治理论学习349次、业务培训98次,队伍素质持续提升。西乌珠穆沁旗乌兰牧骑获“全国巾帼文明岗”称号,苏尼特右旗乌兰牧骑队长扎那获评自治区先进工作者。

管理机制持续优化。修订完善《乌兰牧骑精细化管理实施办法》,从党组织建设、意识形态、制度建设、惠民演出等13个方面明确任务要求,推动履职制度化、管理精细化、服务常态化。深化体制机制改革,指导乌拉盖乌兰牧骑优化机制,激发创作活力。充分发挥乌兰牧骑扎根基层的独特优势,统筹推进

规划引导、专业指导和自主创作,激励各支队伍围绕重大主题开展艺术创作,全年新创编文艺作品达263部。同时,以赛促创,以演促精,成功举办第二十三届全盟乌兰牧骑会演,14支队伍呈现170余部多门类优秀作品,并配套开展“一专多能”大赛、“哈扎杯”民歌大赛等系列活动,全面展示新时代乌兰牧骑发展的丰硕成果与蓬勃活力。

交流合作走深走实。组织开展乌兰牧骑全国巡演60周年纪念活动,统筹抽调全盟30余名业务骨干组建巡演队伍,赴北京、上海、南昌等地完成15场专场演出,现场观众累计超2万人次,新媒体话题阅读量突破150万次,有效提升了乌兰牧骑品牌在全国的知名度和影响力。话剧《天边的草原》成功入选第十九届中国戏剧节展演剧目,实现锡林郭勒盟原创剧目登陆国家级戏剧舞台“零的突破”。同时,创新开展锡林郭勒盟·泉州文化交流活动,通过乌兰牧骑路演、非遗展示等生动形式,搭建南北文化对话桥梁,促进传统文化交流互鉴、交融共生。

惠民服务精准直达。坚持传承乌兰牧骑“到人

民中间去”的优良传统,持续深入开展“送欢乐、送文明”基层服务活动。优化服务模式,灵活采用集中演出与分队演出相结合、流动演出与阵地演出相补充的方式,重点覆盖偏远牧区嘎查村,全年累计开展各类惠民演出1690余场次,服务群众达159.1万余人次,切实把党的声音和关怀传递到草原深处。同时,积极创新服务手段,拓展线上传播渠道,精心组织《珍贵的回信》等34部优秀剧目线上展播,实现“线下演出+线上展播”全覆盖,有效扩大了文化惠民服务的辐射面和影响力。



锡林郭勒盟·泉州市两地文化交流活动。



苏尼特右旗乌兰牧骑下乡演出。



浑善达克越野拉力赛。



冰上龙舟大赛。

丰富群众文化供给

锡林郭勒盟以群众需求为导向,丰富文化载体,促进各民族交往交流交融,让群众成为文化建设的参与者和受益者。

品牌展览亮点纷呈。年中,该盟成功策划举办“聚焦·浑善达克”生态重构摄影展、第二届“辽阔草原 艺韵北疆”锡林郭勒美术书法摄影作品展、“锡林郭勒·心的眷恋”剪纸艺术展、“北疆颂歌 锡林郭勒”油画作品展、“笔书廉韵 墨扬清风”廉洁文化主题书画展等专题展览20余场,累计吸引观众近11万人次,让群众在艺术熏陶中增强中华民族文化认同。其中,“聚焦·浑善达克”生态重构摄影展先后在北京、张家口、天津等地巡展,生动呈现锡林郭勒从京津冀“风沙源”到“绿色生态屏障”的转变实践。积极拓展跨区域交流,开展“草原情 江南韵”浙浙艺术交流、蒙古马精神摄影作品巡展,与浙江、安徽、湖南、福建等地开展书法、摄影、曲艺等多门类互动,充分彰显艺术特色,有效促进区内外文艺合作与人才交流,为文艺工作者

夯实民族团结根基

搭建起互学互鉴、共同提升的重要平台。

公共服务全面提质。锡林郭勒盟各级文化馆举办“爱心耀锡林 光影映北疆”群众文化那达慕、蒙古马精神主题摄影展、“歌游内蒙古”百姓舞台等活动1600余场,线上线下累计服务惠及全国2000余万人次;各级图书馆开展“阅读北疆”“4·23世界读书日”等活动600余场,参与人数超9万人次;各级博物馆接待观众40余万人次,举办“北疆印记——新时代考古成果展”等专题展览及社教活动近40场次,切实推动优质公共文化服务融入百姓生活,实现触手可及。

赛事活动丰富多彩。全年组织举办各类赛事活动300余场,重点打造蒙古马超级联赛、冰上龙舟、汽车拉力赛、体育大会、搏克排位赛等具有地域特色的品牌赛事。同时,成功开展大众冰雪季系列主题群众体育活动,承办内蒙古自治区第二届蒙古马超级联赛等高水平赛事,进一步丰富了群众文化生活供给。

强化非遗保护传承 推动文旅融合发展

锡林郭勒盟坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”方针,持续加强元上都遗址及全盟各类文物保护利用宣传阐释工作,推动文化遗产活起来、传下去,为高质量发展提供强大的文化支撑。

文物保护扎实推进。2025年,锡林郭勒盟共申请争取文化遗产保护资金3080.2万元,推进实施元上都遗址修缮等8个文物保护工程项目,支持国家级非遗代表性项目以及非遗项目抢救性记录等工作。完成全盟1148处文物点复查,新发现174处,为制定保护政策提供数据支撑。严格落实文物前置审查,全年审核办理盟级基本建设项目文物保护许可行政审批手续98个,实现保护与发展良性互动。

非遗传承活力迸发。新增18项自治区非遗项目、3位国家级传承人,太仆寺旗灯笼编织技艺入选全国非遗工坊典型案例,正蓝旗察干伊德(奶食)文化生态保护区入选第四批自治区级生态保护实验区。全年开展“非遗进校园”688课时,举办“非遗年货展”“长调民歌大赛”等活动200余场,吸引40余万人次参与,形成全民参与传承的良好氛围。

与此同时,该盟立足资源禀赋,深化文旅融合,打响特色品牌,推动文化资源转化为发展优势,实现文化效益与经济效益双提升。坚持“政府主导、企业参与、全社会共享”理念,打响“那达慕、马赛事、车活动、冰龙舟”四大核心品牌。第35届草原那达慕登上央视《新闻联播》、抖音、快手平台榜单登顶,全媒体曝光量突破62亿次,那达慕前后5天内,锡林郭勒盟全域累计接待游客150万人次,同比增长25%,带动旅游综合收入10.8亿元,那达慕火爆全国,强力带动群众增收。成功举办“歌游内蒙古”蒙古马超级联赛总决赛及自治区第二届蒙古马超级联赛,植入多个核心IP,叫响“马背上的文化”品牌。旅游IP“牛奶湖”火爆全网,实现全网总曝光量超10亿,日均接待游客1万余人次,接待游客总量超20万人次,成为网红打卡地。

在冰雪经济提质增效方面,该盟以冰上龙舟、冰雪大穿越等赛事为引领,深挖“冷资源”潜力,举办2024—2025冰上龙舟超级联赛总决赛暨锡林郭勒盟第三届冰上龙舟大赛、锡林郭勒国际冰上龙舟锦标赛等活动,策划推出“歌游内蒙古 畅享锡林浩特”锡湖冰雪欢乐汇系列活动。在产业发展动能持续增强方面,深入实施重大项目带动战略,建立健全重点文化产业项目库,积极组织申报自治区级重点文化产业项目。组织企业参加内蒙古文化产业博览交易会,精心打造“辽阔草原 锡林郭勒”主题展区,荣获优秀展示互动奖。立足锡林郭勒盟特色文化资源禀赋,积极引导文创企业围绕“物以锡为贵”主题,聚焦特色食品、文创产品、蒙古族服饰等重点领域,开发设计文创商品300余种,有效延伸产业链条,增强产业发展持续动力。

锡林郭勒盟在推动文化事业与产业高质量发展中,通过举办党的二十届四中全会精神培训班等,引导广大文艺工作者把握时代脉搏、明确创作方向。同时,充分发挥名家示范带动作用,聘请老一辈作家担任青年作家创作导师,通过定期开展作品研讨、创作辅导和改稿交流,实施

“一对一”结对帮扶,累计培养青年作家100余名。完成第二轮名家工作室领衔人审核推荐,确定高龙、乌日嘎、宝音等8位同志为领衔人。该盟还将创作培训、主题讲座带到文艺工作一线,累计培训基层文学爱好者近1000人次。积极拓展高端培训渠道,选派人员参加内蒙古自治区第十二期文研班、内蒙古文学高质量发展骨干作家培训班、内蒙古文艺评论骨干培训班等,助力人才实现跨越式成长。此外,成功举办第三届青年文学创作骨干培训班和美术采风、书法、摄影、音乐创作等专项培训,邀请多位文艺名家走进锡林郭勒,系统提升本土文艺工作者的专业素养与创作能力,为文艺事业长远发展奠定坚实人才基础。