

◎众观

12月下旬,内蒙古三大冰雪盛会在呼伦贝尔揭幕:第二十一届中国·内蒙古自治区冰雪那达慕、内蒙古冰雪英雄会、第二十二届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节。呼伦贝尔市以冰雪为媒介,为游客带来丰富的冬季文旅体验。



呼伦贝尔市鄂温克族自治旗辉苏木冬日雪地赛马。本报记者 李新军 摄

零下40摄氏度,是“中国冷极”根河市2025年12月记录到的最低温度。呵气成霜,滴水成冰,极寒之下的呼伦贝尔大地,却涌动着一般前所未有的文旅发展“热乎劲儿”。

这股热乎劲儿,始于一场亮眼的文旅盛会。11月底,2025—2026呼伦贝尔冬季旅游暨鄂温克族自治旗冬季游牧文化体验季“伊德喜”冬储肉大集启动仪式,在鄂温克族自治旗民族文化产业创业园成功举办。3万人次参与、54.9万元旅游收入、同比增长271%,一组硬核数据,为2025—2026呼伦贝尔欢乐冰雪季拉开精彩序幕,更折射出当地从“猫冬”到“闹冬”的深刻变迁,铺展着“冰天雪地”转化为“金山银山”的生动实践图景。

服务升温

细致之处消融严寒顾虑

“快请进,炕是热的,奶茶是滚烫的!”在根河市“冷极村”,民宿老板巴德新的热情招呼,瞬间驱散了游客身上的寒气。屋内火墙滚烫、炕头温热,与屋外的冰天雪地形成鲜明对比。来自湖南长沙的游客们脱去厚重羽绒服,捧着热奶茶,脸上满是惊喜。

“你看这些用桦树皮、动物皮毛手工制作的小物件,太独特了。”沿街手工艺品店前,游客于女士流连忘返,当地人的纯朴与热情,更成了驱散物理严寒的“精神暖流”。于女士说:“问路时,摊主不仅详细指路,还贴心送上游玩‘小贴士’。那种发自内心的问候和笑容,让人特别暖心。踩着咯吱作响的雪,听着欢声笑语,整个人都彻底放松了。”于女士的感慨,也是众多游客的心声。

“以前游客最担心的是冷不冷、能不能受得了,现在我们要做的,就是让他们从心里感到暖和。”根河市文化旅游广电局局长松岭一语道破服务核心。今冬,呼伦贝尔市从交通、设施、指导三方面发力,织密暖心服务网:交通运输部“以雪为令”,“机械除雪+人工补扫”保障旅游公路畅通;推出159项冰雪文旅活动和45条特色线路,牙克石凤凰山景区的冰雕雪堡、秘境越野穿越等项目吸睛无数;“呼伦贝尔文旅”官方平台精准推送穿衣指南、车辆防冻须知,让游客安心游玩。

细致服务换来了亮眼口碑,携程平台数据显示,2025年冬季呼伦贝尔旅游产品游客满意度评分达4.9分(5分制),同比提升0.4分。

业态沸腾

多元融合告别单一观光

当夜幕降临,气温降至零下20摄氏度,根河市敖鲁古雅使鹿部落景区化身为一个璀璨剔透的冰雪秘境。率先燃起的篝火,如同黑夜中跳动的红色心脏,瞬间点燃全场的热情。数百架无人机如点点繁星升空,有序排列变换,驯鹿驰骋的灵动身影、晶莹剔透的雪花图案、“中国冷极”的震撼字样依次在夜幕中绽放,与绚烂的传统烟花交相辉映,将现场气氛推向沸腾高潮。

“篝火旁,火焰映红了每个人的笑脸,素不相识的人手拉着手,那种毫无隔阂的团结与欢乐直击心灵;无人机表演如梦似幻;雪地蹦迪让所有人尽情释放,这种氛围是在别处找不到的。”来自呼和浩特的自由职业者赛娜,在这一晚收获了满满的感动与惊喜。

“过去冬天来这里,就是看看雪景,现在活动太丰富了,每天都有新期待!”来自杭州的游客陈先生,带着家人体验了滑雪、民宿、民俗表演等一系列项目。他的感受,正是呼伦贝尔冬季旅游从单一观光向多元融合转型的生动写照。

当下,呼伦贝尔正着力构建多层次、立体化的“冰雪+”产业体系:冰雪+民俗文化,深度挖掘蒙古族、鄂温克族等少数民族习俗,打造冰雪那达慕、敖鲁古雅使鹿部落文化体验等特色产品;冰雪+体育健身,推出滑雪、雪地摩托、冷极观驯鹿等项目,吸引年轻群体和专业爱好者;冰雪+摄影创作,规划精品摄影线路,聚焦不冻河、雾凇等题材,成为国内外摄影家的创作圣地。

业态的丰富显著延长了游客停留时间,据携程网平台数据显示,冬季游客在呼伦贝尔平均停留时间延长至3天左右,过夜游客比例大幅提升,较2024年增加近1天。

远见蓄热

政策护航冰雪经济行稳致远

呼伦贝尔冬季文旅这股蓬勃兴起的“热乎劲儿”,并非偶然。它的背后,是地方党委、政府高瞻远瞩的战略规划、坚定不移的政策引领和持续坚实的投入。呼伦贝尔市深刻践行“绿水

青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的发展理念,将“冷资源”的高效开发利用,深度融入经济社会发展全局。

近年来,呼伦贝尔市级财政持续加大冬季旅游基础设施投入,重点提升道路、住宿、环保设施等硬件水平;通过举办冰雪那达慕、中国冷极节等重大节庆活动,结合线上线下精准营销,打响“呼伦贝尔冬季”旅游品牌。2024年出台的《呼伦贝尔“宠客”十项举措》,更是以“首违免罚”“明码实价”“全域便捷如厕”等贴心服务,为游客保驾护航。

“以前觉得冬天太长是劣势,现在‘冷资源’成了宝!”一位从事冰雪旅游的经营者感慨。全域全季旅游、交通设施提升,正让生态带来的精神享受,变成实实在在的收入。

第二十一届中国·内蒙古自治区冰雪那达慕、内蒙古冰雪英雄会、第二十二届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节……今年12月中旬起,呼伦贝尔市陆续启动三大核心活动,串联全域优质资源,打造覆盖冬季、业态丰富的冰雪文旅盛宴。这些场景,共同勾勒出呼伦贝尔市将文化服务价值转化为“热产业”的图景。

如今,极寒不再是呼伦贝尔的阻碍,而是独特的旅游资源。这股弥漫在呼伦贝尔大地的“热乎劲儿”,既是“冰天雪地也是金山银山”理念的生动实践,也是文旅深度融合推动区域高质量发展的鲜活注脚。

依托超过6000亿元的年生态调节服务价值,呼伦贝尔正以绿色为底色、以冰雪为特色,推动“冷资源”向“热经济”转化。从内蒙古冰雪那达慕到中国冷极节,从冰雪运动赛事基地到寒地测试产业,一条以生态为本、文化为魂、产业联动的冬季可持续发展路径清晰可见。这不仅是对本地资源禀赋的创造性利用,更是“推进冰雪旅游发展”布局的主动作为。

冰雪之下,热流奔涌。呼伦贝尔正在书写的不仅是冬季旅游的新篇章,更是在生态文明框架下,人与自然和谐共生、经济与发展良性互动的区域性答卷,为北方寒地城市的转型与振兴提供了具有借鉴意义的“呼伦贝尔实践”。

◎潮音

一所中职学校的育人改革“日志”

□本报记者 刘志贤

中职学校把科研搞得风生水起,确定不是吹牛?呼和浩特市现代信息技术学校给出了答案——

前不久,该校“翼联蓝天”无人机技术研究团队成功完成了全球首款23kg级LY—3200H型氢能动力联接翼垂直起降无人机的首飞试验,标志着我国在氢能无人机技术研发与产业化方面取得重要突破。

任何成功绝非偶然。该校多年来深耕无人机专业教育教学,在校长周改玲推动的育人改革引领下,持续推进产教深度融合,不断取得无人机技术领域的突破。

“翼联蓝天”无人机技术研究团队负责人夏季凤长年带领合作企业工程师、无人机专业师生,在无人机实训室埋头钻研。陈帅是无人机操控与维护专业的高三学生,不仅参与了LY—3200H首架验证机的木质机体制作,最近也在继续跟老师完善各项技术参数,为该款无人机量产作准备。

近年来,很多像陈帅一样的学生,通过科研项目研习课,被遴选到夏季凤团队参与科研项目,通过三维建模、3D打印、激光切割等实操环节,让团队工程师的图纸变成验证机,在沉浸式参与项目中培养兴趣,提升技能、提前进行职业规划。

当前,内蒙古低空经济正蓄势腾飞,作为一所中职学校,呼和浩特市现代信息技术学校以无人机创新研发为支点,以技术创新突破带动人才培养、以产教融合服务区域发展,探索出了一条“以教助产、以产促教”的特色路径。学校与内蒙古宝升高新科技有限公司共建校企联合实验室,建成全区首条高性能工业级无人机总装总测生产线,该生产线位于呼和浩特航天经济开发区,可实现多款无人机机型的量产,真正实现“蒙研、蒙造、蒙用”。

无人机专业的产教融合育人模式,是学校近年来推动育人模式改革的一个缩影。学校还通过塑造体教融合“金名片”,趟出一条特色育人的新路子。

走进学校足球数智教研中心,国家男子足球队主力拜合拉木在绿茵场上的照片首先映入眼帘。拜合拉木是该校2020级运动训练班的学生,如今,他当时的教练常锡远仍在培养着校足球队的小将们。近年来,该校足球队多次斩获自治区、市级足球联赛冠军,在2023—2024年全国青少年校园足球联赛中,作为内蒙古唯一晋级总决赛的中队队伍,勇夺全国亚军。学校还与呼和浩特足球协会、上海海港足球俱乐部共建人才输送机制,成为自治区体教融合特色办学的标杆。

今年,学校还探索实践职普融通改革,不仅整合优质普高教育资源与本校专业优势成立综合高中班,让学生可灵活选择职教高考路径,还创新实施“一年后分流”机制,满足不同禀赋学生发展需求。

“学校正在不断深化产教融合、科教融汇、职普融通,培养全面发展的高素质技术技能人才,奋力建设成为特色鲜明、区域领先、全国知名的优质中等职业学校。”校长周改玲介绍。

元旦将至,这份出游“小贴士”请收下

□本报记者 冯雪玉

元旦佳节将至,内蒙古以银装素裹的北国风光、热情淳朴的民族风情,诚挚欢迎国内外游客前来体验冰雪激情、自然风光与历史文化。为确保广大游客度过一个安全、文明、舒心的假期,内蒙古文化和旅游厅向广大游客发出提示。

安全为先,平安出行。内蒙古冬季道路易积雪冰,自驾游客需提前检查车辆防滑设备,配备防滑链,关注天气与路况信息,谨慎慢行,避免夜间行车,乘坐正规交通工具,系好安全带。参与滑雪、滑冰等项目时,选择正规经营、设施完备的场所,严格遵守安全规定,佩戴专业防护装备,量力而行,在专业人员指导下进行。入住酒店、民宿或参与民俗活动时,注意熟悉应急疏散通道,不卧床吸烟,不乱接电线,安全使用电暖器等大功率设备。遵守森林草原防火规定,不乱扔烟蒂,不使用明火。内蒙古部分冬季气温低、昼夜温差大,要提前备足防寒衣物(如羽绒服、帽子、手套、防滑靴等),注意防冻保暖。注意饮食卫生,有基础疾病者请遵医嘱准备好药品。

文明相伴,和谐同行。内蒙古是多民族聚居地,请尊重当地蒙古族及其他少数民族的风俗习惯、宗教信仰和礼仪禁忌,礼貌友善交流。在景区、餐厅、酒店等公共场所自觉排队,遵守秩序,不大声喧哗。爱护公共设施 and 文物古迹,不随意攀爬、刻画。选择具备合法资质的旅行社、酒店、餐饮场所,签订规范旅游合同,购买旅游商品或特产时请理性甄别,索要票据。

防范风险,安心畅游。密切关注气象、交通、文旅等部门发布的预警提示,保持通讯畅通,保存好紧急联系方式(如报警110、急救120、旅游服务热线12345等)。提前查询景区开放时间、门票预约及客流限制信息,合理规划行程,错峰出行。如遇旅游服务质量纠纷,及时向当地文旅、市场监管等部门反映。

极寒天里的『热乎劲儿』

□本报记者 李新军 通讯员 张梁诚

根河市敖鲁古雅乡,放鹿人与驯鹿在雪原相伴。 本报记者 李新军 摄

“家人们,这是我们本地土豆,煮熟咬一口,黄糯酥糯,特别好吃,炖菜放几颗,也是特别香!”“这款小米,没有任何添加剂,给宝宝做辅食,再好不过!”

12月11日,包头市石拐区村播(联盟)的姐妹正在直播间热情售卖家乡土特产。“短短一周时间,我们线上销售土豆3000斤、白面600斤、小米200斤、胡油500斤。”石拐区王女士笑着说。

村播(联盟)不仅让妇女们通过直播带货增加收入,更让妇女实现了从乡村妇女到电商达人的华丽转变,增添了妇女的自信。

妇女是乡村振兴中的“半边天”,如何让姐妹们既能顾家又能增收?2025年10月21日,包头市石拐区妇联瞄准电商直播的发展风口,联合高新区妇联整合资源,成立村播(联盟),将分散的农村妇女主播凝聚起来,让姐妹们“抱团发展”,上云端,销售乡村好味道。

如今,已有34名乡村姐妹成为电商直播达人。仅仅2个月时间,她们通过直播带货,实现了直播增收预计3万多元的收入,鼓起了钱袋子。

村播(联盟)成立初期,仅有少数妇女尝试通过短视频平台销售农产品,但规模小、成效一般。如何解决姐妹们缺乏系统培训与资源支持的难题?

石拐区、高新区妇联组织妇女参加直播技巧培训,邀请专业讲师手把手教学;没有直播设

来自五当召镇的王大姐笑着说:“以前总担心家里的土豆卖不出去,现在跟着村播(联盟)做直播,不仅土豆卖光了,我自己也成了‘小网红’,每月都有稳定收入,日子越过越有奔头!”

12月11日,乡村主播小潘,刚刚结束一场长达2小时的直播。她轻咳两声,声音略带沙

◎民生

村里姐妹上直播 带火家乡好味道

□本报记者 赵曦

哑却满是笑意:“今天又卖出去80多斤土豆和30多斤胡油!”

乡村姐妹走进田间地头、农家小院,用最朴实的语言讲述农产故事,用现场蒸煮、试吃等直观方式展现石拐农产品的品质。

“我们的土豆不打农药,都是人工除草;白面是本地小麦磨的,蒸馒头特别香”女主播们真诚分享,让越来越多网友记住了“包头乡村味道”。直播过程中,她们不仅销售农产品,还讲

述农产品背后的故事——土豆是如何在石拐区的红土地上生长的,胡油采用的是古法压榨工艺,小米如何遵循自然农法种植……

“产品+故事”的销售模式,让消费者买的不仅是食材,更是一份乡愁和情怀。许多在外工作的石拐人通过直播间购买家乡特产,既满足味蕾需求,也寄托思乡之情。如今,这份真诚换来了实打实的成果:村播(联盟)成立以来,累计开展直播带货24场,货架上的“土宝贝”持续热销——3000斤土豆带着泥土的清香被送到全国各地,600斤白面成为家庭厨房的新选择,200斤小米满足了消费者对健康主食的需求,500斤醇厚胡油香飘万家。

随着村播(联盟)的不断发展壮大,石拐区妇联计划进一步完善(联盟)服务体系,整合更多优质农产资源,推动更多优质农产品上线销售。“今后,我们不仅要卖农产品,还要通过直播展示石拐的乡村风貌、传统文化和特色美食,让更多人了解石拐、来到石拐。”石拐区妇联主席姚鹏说。