

一家言

## 乡村大集何以爆火

◎关东客

最近,山东一个叫曹洼的农贸大集“火”了!到底有多“火”?单次开集来客超过10万人,带动五六百万元消费体量;网友线上“云赶集”超过4亿人次,各地游客驾乘车辆,跨省逛吃、扫货。

一个看似传统的乡村大集,为何让无数人心驰神往?10万余人赶大集,到底在“赶”什么?这篇从乡土间升腾起的烟火,照见的远不止消费的热闹,更映照出当下社会消费心理与城乡关系的深刻变迁。

曹洼大集的走红,并非偶然。一方面,交通网络不断向乡村延伸,物理距离大幅缩短;另一方面,短视频将热气腾腾的油煎包、响亮质朴的吆喝声、琳琅满目的土特产,转化为触手可及的在场感,迅速唤醒了人们的乡愁和对乡土生活的向往。这种看得见、摸得着的烟火气,在高度同质化的商业环境中显得尤为珍贵。

曹洼大集的第一吸引力,全在“不玩虚的”实惠里。当城市商圈陷入价格虚高、服务敷衍的困局,当预制菜和外卖逐渐稀释饮食的情感温度,这里却以“5毛钱油煎包”“20元全羊汤”的极致性价比,构建起一个充满人情味的消费乌托邦。没有冷冰冰的收银台,只有摊主多添一块肉的善意;没有精打细算的账单,只有“钱没花多少,东西拎不动”的消费满足感。这种土得掉渣却暖到心坎的烟火气,恰恰击中了人们快节奏生活下的情感缺口。

这场热潮背后,还隐含着文化认同的悄然重塑。当年轻人把赶大集晒上社交平台,当成一种新潮生活方式;当外地游客带着柳编、煎饼满载而归,乡土文化便不再是封闭的地方记忆,而成为连接城乡的精神纽带。它不仅增强了村里人的文化自信,也为城市生活注入了质朴、真诚的底色。正如社会学家费孝通所言,乡土中国的转型,不是对传统的抛弃,而是在传统与现代的张力中寻找新的平衡点。

曹洼大集的火热,为新时代乡村振兴与城乡融合提供了生动启示。实践证明,激发乡村活力,未必总走大规模投资或改造的老路,那些深植于乡土脉络、历经时间沉淀的传统形态,一经与现代传播、物流及消费需求有效衔接,便能迸发出旺盛的生命力。乡村振兴有时更需要一双发现的眼睛,去挖掘乡村的美,并疏通其与广阔市场的连接渠道。这种内生型的发展动力更具可持续性,也更有本土特色。

曹洼大集的“火”,不只是集市的热闹,更是一场城乡之间的双向奔赴。都市人在这里找回失落的人情味与在地感,乡村则借此厚植文化自信与发展动能。当城市的想象照亮乡土的现实,当乡土的烟火温暖城市的灵魂,一种更具弹性、更富温情、也更可持续的城乡融合生态正悄然生长。

来论

## 新国标重塑外卖秩序

◎王志顺

治理“幽灵外卖”、规范平台收费和促销行为、保障外卖小哥权益……市场监管总局日前发布实施推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。美团、京东、淘宝三大外卖平台同日发布声明,均表示将积极执行新国标,保障配送员、消费者和商户各方权益。

曾几何时,外卖行业深陷“流量至上”的竞争逻辑,平台通过算法追求配送效率最大化,却将商户生存压力与配送员劳动强度置于次要位置。这一模式不仅扭曲了行业生态,更暴露出平台经济中效率与公平的深刻矛盾。促销活动以满减、折扣为噱头,实则通过隐性收费转嫁成本,导致中小商户陷入不参与促销难获客、参与促销又亏本的恶性循环;配送员在时间竞赛中疲于奔命,超时扣款、冲单奖励等进一步加剧了劳动风险。平台凭借流量分配垄断话语权,商户被迫接受不合理条款,消费者则面临食品安全与服务质量的双重隐患。

在此背景下,新国标的出台恰逢其时,其核心在于构建“平台—商户—配送员—消费者”四方平衡的治理框架,直击行业顽疾。比如,针对“幽灵外卖”乱象,新标准要求平台采用“人工+技术”双审核机制,从源头遏制无证经营、地址造假等行为;在收费与促销方面,明确区分平台与商户的促销责任,禁止平台通过捆绑服务、临时提价等方式转嫁成本;而对配送员权益,则提出优化调度算法、建立疲劳提示机制、取消超时扣款等措施,并要求在法定节假日或恶劣天气下发放补贴,禁止通过冲单奖励变相强制超时劳动。这些措施形成闭环管理,为行业健康发展注入新活力。

这一治理框架不仅体现在规则制定上,更通过动态机制和共治格局实现长效监管。例如,针对算法压榨配送员的现象,要求平台公开调度规则并接受社会监督,避免“黑箱操作”。同时,强化行业自律与社会监督,要求平台发布执行声明,形成政府监管、平台自律、商户合规、消费者参与的治理格局。消费者可通过平台举报违规商户,配送员可投诉不合理调度,商户可申诉不公正收费,这种共治模式打破了平台单边主导的格局,推动行业走向透明化。

新国标的发布是行业治理的起点,要让其产生实效,仍需多方协同发力,不折不扣落实执行。平台企业需突破“合规即达标”的思维定式,主动将标准要求转化为服务升级的实践;商户群体则需从被动适应新规转向主动构建竞争力,通过明厨亮灶、菜品溯源等举措赢得消费者信任和支持;而作为服务终端的配送员,更需要通过技能培训、职业认证等途径实现从“体力劳动者”到“专业服务者”的身份转变,让每一次配送都成为传递城市温度的窗口。唯有当平台、商户、配送员形成价值共创的生态闭环,外卖行业才能真正实现从流量竞赛到服务升级的跨越,在良性竞争中创新发展。

## 评论

## 以人才之盛助推科技之兴

◎籍海洋

加快建设创新型内蒙古,我们有绝佳的舞台、有广阔的空间、有无限的可能,充分发挥“英才兴蒙”工程的引领作用,继续做大人才蓄水池、打造用好平台、优化留才软环境,以人才之盛助推科技之兴

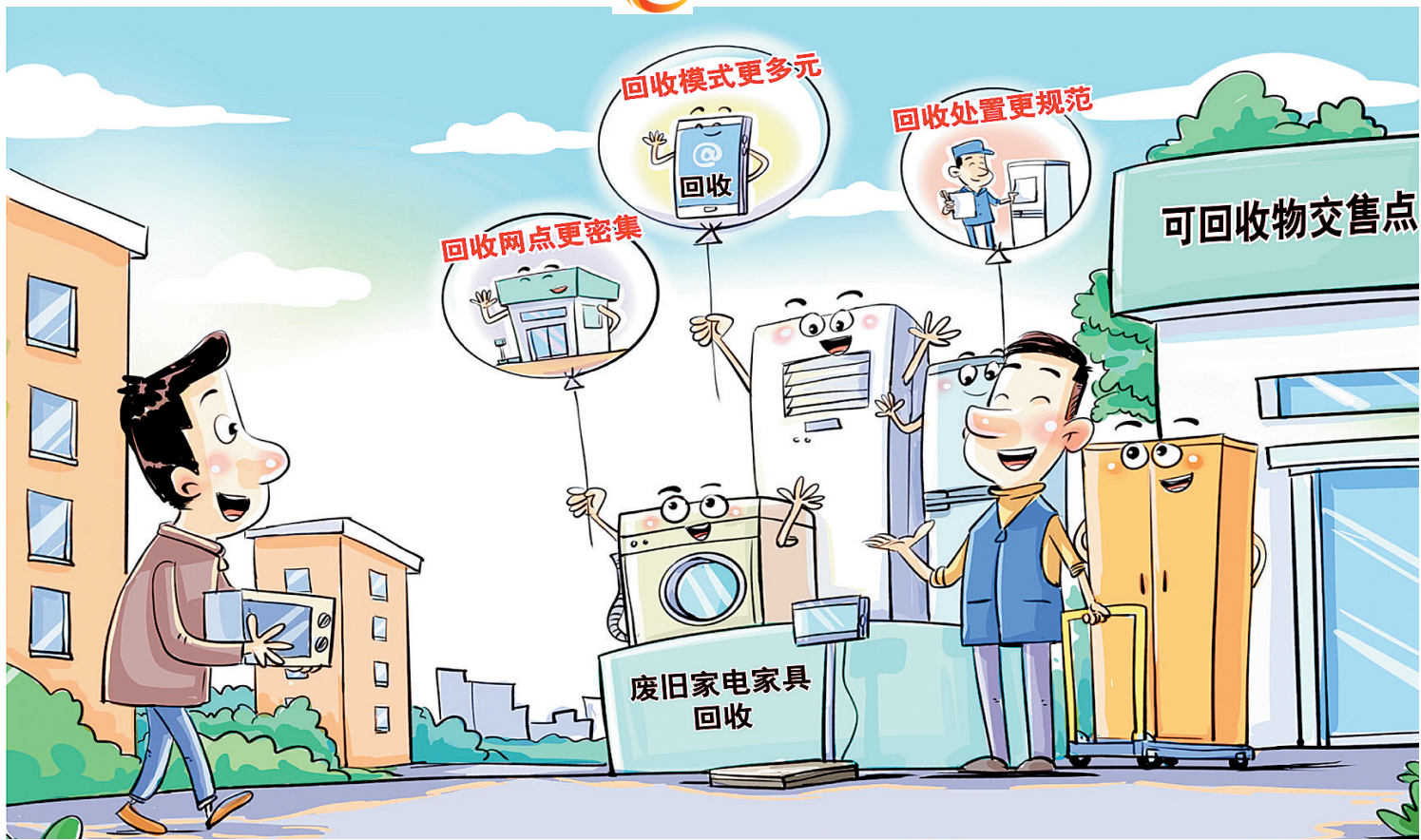
中发现人才、在创新活动中培养人才、在创新事业中凝聚人才,让更多“千里马”竞相奔腾。

深化人才发展体制机制改革,是构筑人才制度优势、实现高质量发展的战略之举。“十四五”以来,内蒙古持续构建引育留用一体化的人才工作体系,科技人才规模持续扩大、结构不断优化、层次显著提升。制定《人才发展促进条例》,出台《关于加强和改进新时代人才工作的实施意见》,以人才新政“30条”对接“科技兴蒙”行动,形成富有内蒙古特色的人才政策体系;出台《关于实施“英才兴蒙”工程若干政策的意见》,在经费支持、培养激励、礼遇优待等方面提出12条富有含金量的政策举措;开展改革试点工作,

选取11个地区单位先行先试,畅通人才引进和职称评审“绿色通道”;等等。一系列切实有效的政策“组合拳”,为科技人才大展拳脚提供了有力支持。

刀在石上磨,人在事上练。科技人才蕴藏着巨大创新潜能,只有充分释放才能变为现实生产力。把科技人才更好使用起来,需立足本地实际布局人才发展蓝图,将区域资源禀赋与人才创新需求深度耦合。新能源、稀土新材料、碳基新材料、半导体新材料、有色金属新材料、绿色氢氨醇、生物制药、生物育种、草业乳业等是我区的优势领域,要聚焦于此引进与培养人才,以精准的人才供给为实现高水平科技自立

画里有话



## 回收规范化

随着以旧换新政策持续发力显效,废旧家电家具如何回收、处置受到越来越多人关注。记者走访发现,除了生产企业和消费平台的售新收旧,废旧家电家具的回收、处置体系也日益完善,对于释放家电家具消费潜力、畅通再生资源循环利用发挥了积极作用。

新华社发 王鹏 作

洞见

## 深耕“两块田” 筑牢“压舱石”

◎哈丽琴

耕好“有形良田”是粮食丰产稳产的基础。从组织实施大面积单产提升“两个一千”行动,到构建“1+1+N”政策体系,再到出台“推行上图入库、规划分区建设、鼓励试点先行”等大面积单产提升16条措施,内蒙古在严防死守耕地红线的基础上,把粮食增产的重心放到大面积提高单产上,通过高标准、吨粮田、节水田、生态田、托管田“五田”并举,提升农业全要素生产率,让每一寸耕地都成为丰收的沃土。同时,以良田筑基、以良种强芯、以良机赋能、以良技增效,推动良田、良种、良机、良机融合,推广水肥一体化,让中国碗里的内蒙古粮分量更重、成色更足。

一线·观点

## 让城市有耍头更有逛头

◎张婷婷

“九原郡”,大将蒙恬在此修筑长城。看城市文化,包头既有深厚的重工业底蕴、硬核的工业实力,也兼具走西口的晋陕烙印。在人才方面,得益于扎实的工业基础以及历史上曾繁盛一时的手工业,包头保留有很多手工业匠人以及传统的手工艺。

有历史、有故事,有景有人,有了“老天赏饭”的资本,自己也须努力。如何将这些资源充分利用起来,让得天独厚的优势给城市带来发展红利,将网络流量转化为经济增量,成为

减损就是增产,降耗就是增收。

粮食安全,不只与广袤田野上的丰收有关,还与节粮减损这块“无形良田”密不可分。回望内蒙古大地,麦浪翻滚处,智能农机精准作业,收割、脱粒、入仓一气呵成,有效降低产后损耗;粮食归仓后,“科学储粮+智慧监测”让管理精细化、损耗最小化,实现安全储粮向绿色优储跃升;加工车间里,一粒玉米玩转“72变”,精深加工把每粒粮食都“吃干榨净”……这些年,内蒙古各地以钉钉子精神狠抓节粮减损,在精准收割、科学仓储、高效物流、适度加工等环节上下功夫,不遗余力将隐形漏损点转化为效益增长点,助力内蒙古粮仓更加稳固。

丰收不是可以歇脚的终点,而是蓄力再出发的新起点。“二十二连丰”是耕耘的勋章,更是奋进的号角。以高基点为新起点,坚定不移深耕“两块良田”,定能让内蒙古粮仓更加丰盈,为保障国家粮食安全写下更厚重、更坚实的答卷。

眼下包头急需努力的目标和方向。

在“要”这条赛道,包头可以向成都看齐。近年来,成都不仅通过文商旅体深度融合,带动餐饮、住宿、交通、零售、娱乐等行业发展,还在空间规划和布局上通过微改造增设运动角、文化墙、小景观等,提升居民生活幸福指数,展现城市蓬勃旺盛的生命力。包头大可多取经借鉴,让城市更有耍头、更有逛头。

休闲不是生产的对立面,而是现代的重要组成部分。优质的休闲环境能够吸引人才、促进消费、提升城市竞争力,形成良性循环。放眼全国,一场围绕休闲生活品质的“城市竞赛”已经开启。如何最大化利用自身优势,做大做强“吃喝玩乐”相关产业,提升地区经济活力以及生活品质,这张试卷已摆在面前。

惠民便民为方向,以机制创新为引擎,一体化的道路就会越走越宽,不仅为区域经济注入强劲动能,更让老百姓看得见变化、摸得着实惠、感受到便利。

协同发展,非一日之功;惠民有感,当久久为功。目前,呼包鄂乌一体化仍在持续进行中,如何让产业链协同链条更紧密?如何让创新要素流动更自由?如何让生态共治机制更长效?这些问题亟待持续攻坚、解决突破。只要保持定力、深化协作,既夯实基础设施的硬支撑,也厚植公共服务的软温情,呼包鄂乌一体化发展的“交响曲”必将越奏越响、越传越远。

辣语

近年来,剧场里的年轻观众越来越多。“拖着行李箱去看戏”、甘当“戏剧特种兵”、“约饭不如约戏”在年轻人中流行了起来。中国演出行业协会联合相关机构发布的报告显示,00后在沉浸式演出、音乐剧、脱口秀购票观众中占比23%以上;25—29岁的年轻人已成为喜剧类、悬疑类话剧观众主力。

——据《人民日报》

**锐评:**“约饭不如约戏”,是年轻人生活方式的转变,更是文化自信的彰显。持续推出更多优秀作品,才能抓住年轻人的心,让文化传承在潜移默化中形成良性循环。

——据《新京报》

平台免密支付关闭难、偷偷摸摸自动扣款等问题终于有望破解。近日,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。根据该规则,平台经营者、平台内经营者提供免密服务、自动扣款时,应当以显著方式向消费者展示相关选项,并提供便捷的取消途径。

——据《经济日报》

**锐评:**规范的市场秩序是数字经济繁荣的基石。三部门亮剑,斩断平台自动扣款“暗箭”,确保平台经济在规范中跑得更稳、更远。

有研究机构发布报告显示,在教育行业面临的版权侵权问题中,音视频课程侵权占比高达79%,职业教育和高等教育机构成为重灾区。如今,网络灰产已经形成完整的产业链:上游依靠破解或内泄,窃取教学资源,中游进行录屏、切片、加密,下游则在电商、社交平台、视频平台上引流销售。

——据《经济日报》

**锐评:**盗版课件扰乱市场秩序,扼杀创新活力,不利于行业发展,必须重拳出击,筑牢防护壁垒、强化监管执法,如此方能从根本上压缩灰产生存空间,维护市场良好生态。

牙刷叫“牙科用毛刷”,面膜是“医用敷贴”,防晒口罩成“医用隔离垫”……日常生活用品换一件马甲,就堂而皇之进入药店,成了用医保卡结算的“医疗器械”。“医保卡购物”新常态,正在侵蚀医保个人账户资金,威胁你我共同的“救命钱”。

——据新华社

**锐评:**救命钱不是零花钱,医保资金不能成为少数人的“提款机”。进一步织密医保基金的安全网,让医保基金的每一分钱都用在“刀刃”上。

近日,深圳福田区的24小时“食物银行”刷屏热搜,面包、果蔬等物资整齐陈列,低收入群体、残障人士等有需要者可免费领取。“食物银行”里的物资,或是超市临期未售的生鲜,或是企业批量捐赠的食品,或是普通市民自发投送的爱心,经由平台实现物尽其用,更完成了一场善意的接力。

——据《北京青年报》

**锐评:**24小时“食物银行”,让善意永不打烊,既解决了部分群体的燃眉之急,更展现了一座城市的文明底色与人文情怀。

宣称每月200GB流量,实则大部分是定向流量;承诺免费送手机,实则话费套餐大幅上涨;看似老用户有各种福利,实则换餐面临重重阻碍……近日,媒体调查发现,尽管“提速降费”推行多年,但运营商各种套路仍然层出不穷。名目复杂、表述含混,“套餐+套路”着实让消费者防不胜防。

——据《北京日报》

**锐评:**套餐的“套路”少一点,消费的“安心”就会多一点。期待运营商主动摒弃套路思维,把功夫下在提升服务质量上,这才是行业健康发展的长久之策。

景区卫生间提示“小心碰头”,译文竟是“Carefully Meet”;台基边缘警示“当心踩空”,被译作“Be careful on empty”……近日,媒体在多地景区调查发现,不少翻译标识错误频出,令人啼笑皆非,更让外国游客困惑不已。

——据光明网

**锐评:**标识翻译是一个景区的门面,理应恪守“信、达、雅”要求。漏洞百出的翻译标识,不仅影响外国游客的游览体验,更有碍文化传播、损害国家形象。