

强化产品质量监管与质量帮扶联动 全力守护产品质量安全底线

内蒙古自治区市场监管局牢固树立“监管为民”理念,深入实施“体检式监管 服务型执法”,强化重点工业产品源头治理、推动“两个责任”落实,扎实开展专项整治,深化产品质量监督抽查制度改革,在守牢产品质量安全底线的同时,一体推进助企纾困解难、赋能产业发展、提升监管效能。

强化源头治理 落实质量安全主体责任

聚焦人民群众关注的重点工业产品质量热点,自治区市场监管局精准施策,将儿童学生用品安全守护、电动自行车及建筑保温建材专项整治、消防产品质量安全全链条整治与产品质量安全“两个责任”落实相结合,统筹推进重点领域质量安全源头治理。截至目前,全区累计检查重点工业产品生产销售单位4.54万余家次,组织产品质量监督抽查1.59余万批次,发现解决产品质量隐患问题225个。组织2457家生产销售单位3614名质量安全总监和安全员业务培训和提升质量风险管控能力监督抽考,合格率达97%。指导274家电线电缆、危险化学品、水泥、化肥等领域企业对1249种产品实施源头赋码,帮助113家保温建材生产企业实施源头赋码追溯,追溯管理的产品达4.43万立方,实现全区产品质量安全追溯历史性突破。聘请国家技术专家对900余家工业产品生产许可证获证企业、140家建筑保温建材生产企业、40家校服生产企业、2800余家电动自行车销售单位等开展产品质量安全专题培训,促进质量安全意识 and 风险防控能力“双提升”。

强化风险监测 防范化解质量安全隐患

积极推动产品质量安全治理模式向事前预防

转型,加快工业产品质量安全风险监测体系建设,在技术标准制定、监测运行机制和检验技术支持等方面实现创新突破。制定工业产品质量安全风险监测相关技术标准,全面推行“日监测、周分析、月研判、重点事项随时报告”的风险监测运行机制,加强与科研院所、技术机构合作,引入大数据、人工智能等先进技术,提升风险研判智能化水平。截至目前,监测区内外各类产品质量安全风险信息4.5万余条,风险监测抽样1000批次,及时筛查风险预警132件,发布产品质量安全风险监测通报2份,风险警示提示4个,实现潜在质量安全风险早发现、早预警、早处置。重点加强网售产品质量在线监测,对网售重点产品抽检500批次,比上年增长5.5倍,实现产品质量风险监测与抽检线下线一体化全链条监管。

监管与服务联动 推进质量技术提升

自治区市场监管局将产品质量监管与质量帮扶紧密结合,持续开展质量技术提升“你点我帮”。首次纳入市场监管总局“国地联动”质量技术帮扶专项行动,市场监管总局专家团队实地指导区内食品相关产品生产企业解决质量技术难题,今年自治区食品相关产品质量监督抽查合格率达到100%。充分发挥自治区技术机构检验检测优势,聚焦产品质量安全监管过程中发现的风险隐患,根据企业规模、行业特性及风险等级实施“一品一策”“一企一策”等差异化帮扶措施,构建“监管发现问题—帮扶解决难点—成果优化监管”闭环模式,促进质量监管与质量帮扶的有机融合,形成监管与服务协同联动的工作模式。聚焦企业需求整合区内外85家承检机构技术资源,组建技术团队,建立“三级联动”工作机制,聘请

区内外质量专家274人次,在全区84个实体服务窗口、39个产业聚集区开展质量帮扶,开展质量问诊157次,帮扶生产企业1152家、中小微生产企业和个体工商户1144家,为企业解决258个制约发展的质量难点问题,推动企业提升工业产值3.32亿元。组织自治区纤维质量监测中心面向自治区内校服生产企业、教育部门提供公益性技术支持,免费检验校服样品0.8万余批次,减免费用达1000万元,自治区校服产品质量监督抽查不合格发现率从10.6%降至7.9%,关键指标中纤维含量不合格率显著下降,为守护学生健康成长筑牢校服质量防线。

整合优势资源 服务重点特色产业

针对部分羊绒企业技术攻关创新需求,组织自治区纤维质量监测中心推行“一企一案”“一需一策”精准服务,与内蒙古鹿王羊绒有限公司共同研发石墨碳纤维与羊绒混纺技术,成功赋予羊绒产品抗菌防静电功能,助力企业新增订单1.5万余件,新增销售收入1200万元。对赤峰市格爾雅羊绒制品公司开展产品标准执行、检验方法、生产工艺等全链条技术指导,为企业出具检验报告作为线上销售质量凭证,企业线上销售额同比增长超50%。赤峰东黎羊绒股份有限公司在帮扶下持续拓展国内外市场,品牌知名度不断提升,线上交易总额突破2亿元,产品覆盖欧美30余个国家,年出口额超6000万美元,让协同创新成果转化为产业高质量发展的强大动力。

各盟市、旗县市场监管部门发挥守护产品质量安全主阵地作用,积极响应,聚焦重点,迅速行动,主动作为,产品质量监管与质量帮扶联动各具特色,取得显著成效。



自治区市场监管局开展“国地联动”质量技术提升帮扶,与国家市场监管总局质量专家组共同深入车间帮助企业解决技术难题。



自治区市场监管局组织自治区纤维质量监测中心深入校服生产企业进行“一需一策”精准服务。

呼和浩特市市场监管局

实施线上线下一体化监管 全力以赴守护儿童学生用品质量安全

监管成效:及时将热销的“网红”产品,如磁性文具、盲盒、水晶泥、解压玩具等纳入重点排查范围,建立动态监管清单。加强对电商平台销售网红儿童学生用品行为监测,实施线上线下一体化监管。以校园周边小卖部、便利店、文具店、儿童玩具批发市场等为重点,发现销售影响未成年人身心健康及存在安全隐患产品的行为,责令经营者立即下架停止销售。截至目前,共检查儿童玩具商户267

家,对297件带有注射针头名为“挤痘捏捏乐”的玩具进行核查处置。联合呼和浩特市教育部门重点检查校服产品质量,与教育部门建立沟通协作机制,共同守护校园产品质量安全。

帮扶成效:向销售者讲解法律法规,普及儿童用品选购注意事项,指导提醒商家禁止购进“萝卜刀”“针管捏捏乐”等玩具,杜绝劣质、“三无”等问题玩具流入校园。指导校服生产企业严格落实原料进厂查

验、过程质量控制、成品出厂检验等制度,督促销售者严格执行进货检查验收制度。发布消费提示和风险警示,向家长和学生普及产品安全知识。畅通投诉举报渠道,鼓励消费者积极反映问题产品线索,形成无处不在的监督网络。广大消费者提升了辨识能力和防范意识,理性看待“网红”产品,网红产品市场得到有效净化。校服不合格产品明显减少,质量总体稳定向好,形成社会共治的良好格局。

包头市市场监管局

开展“查、宣、帮” 推动电动自行车安全隐患全链条整治与服务双向提升

监管成效:明确“清底数、多宣传、抓督导、严治理”工作路径,全面排查摸清底数,对全市399家电动自行车、蓄电池、充电器经营单位和57家电动自行车修理单位开展全覆盖专项检查。包头市局组建督导组深入各旗县区进行督查,有力促进各地整治工作。全市共查办电动自行车案件38起,没收不合格电动自行车41辆。3起涉嫌犯罪的销售不合格电动自行车案件已移交公安部门立案查处。通

过专项整治行动基本杜绝销售不合格电动自行车的现象。

帮扶成效:针对电动自行车经营商户对国家法律法规和有关国家标准不熟悉等特点,集中组织培训宣讲班18次,指导培训经营人员930余人次。聚焦《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2024)、《内蒙古自治区电动自行车管理条例》落地实施,深入全市电动自行车销售、维修门店,以“政策宣贯+

监督检查”双轨并行模式,一对一向经营者详细解读新国标包括整车质量、防火性能、防篡改设计和北斗定位等关键指标,帮助经营者掌握新国标电动自行车要点。张贴宣传海报2500余张,通过微信公众号、抖音小视频等,向消费者宣传购买新国标电动自行车常识,营造浓厚宣传氛围。经营者质量安全主体责任意识全面提高,广大人民群众对电动自行车的质量安全满意度进一步提升。

鄂尔多斯市市场监管局

构建“严格监管+精准服务”格局 推进重点工业产品质量安全隐患排查取得阶段性成效

监管成效:坚持以监管发现的问题引导帮扶方向,以帮扶提升的能力夯实监管基础,实现“监管促帮扶、帮扶助监管”的良性互动。紧盯重点工业产品领域风险隐患,围绕消防产品、建筑保温材料、电动自行车、燃气具等33类105种高风险产品,采取严格证后监管、强化监督检查、严打违法行为、推进质量追溯、公开曝光案例、加强部门联动等一系列措施,形成监管合力。检查生产销售

单位8000余家次,组织监督抽查117类产品1281余批次,发现不合格产品50批次,查办违法案件87件,移送外省市案件线索43条,市场环境得到有效净化。

帮扶成效:依托重点工业园区质量服务站,通过“线上服务码导航+线下窗口集成办理”模式,以“窗口吹哨、股室报道”的形式开展精准帮扶,通过召开“畅通企业意见反馈渠道见面会”、发放调查问

卷、窗口受理等线上线下相结合的方式,广泛征集生产销售企业帮扶需求,精准识别企业在质量方面的迫切问题,组织专家开展“质量问诊”,指导企业改进工艺、完善管理体系,协调解决质量问题与技术难题。利用“3·15”、质量月等节点开展质量安全“三进”活动,加强科普宣传与消费提示,发放宣传资料4000余份,推动形成企业主责、政府监管、社会监督的共治共享局面。

赤峰市市场监管局

聚焦“产一流一用” 构建建筑保温材料质量安全隐患全链条整治新格局

监管成效:构建“生产源头管控、流通环节溯源、终端使用闭环”全周期治理体系。加强与消防救援、住建、公安等部门的沟通协调,建立信息共享、联合执法工作机制,协同解决重点质量问题。对辖区建筑保温材料生产、销售企业进行全面调查摸底,建立企业档案实施动态管理。检查生产企业90家次,销售企业308家次,下达责令整改通知书10份。监督抽查建筑保温材料42批次,对发现的不合格产品2家企业依法处置,督促企业做好整改,

形成“抽检—处置—帮扶—整改”闭环管理,建筑保温材料不合格发现率从18%下降至5%,及时将抽检结果通报消防救援、住建部门,在新建项目中推广使用A级不燃保温材料,实现全链条系统治理。

帮扶成效:发布《关于规范建筑保温材料生产经营行为的提醒告诫书》,对10家问题企业开展行约谈,督促企业落实质量安全主体责任。指导帮助23家生产企业建立健全产品质量管理制度。针对中小微企业质量管理短板,提供技术指导、检验

检测等综合服务,帮助生产企业提升质量管理水平。发布《建筑保温材料选购提示》《建筑保温材料不同等级燃烧性能实验》宣传视频,普及建筑保温材料质量安全知识,提升消费者质量安全意识。指导20家生产企业采用二维码、电子标签等信息技术,在出厂产品或产品包装上标明生产企业、产品名称、燃烧性能等级等信息,实现产品来源可查、去向可追、责任可究,不断提升监管效率和问题产品追溯能力,筑牢建筑保温材料产品质量安全防线。

通辽市市场监管局

以质量技术帮扶 助力农资企业发展

监管成效:内蒙古西辽河平原作为我国重要的农畜产品生产基地之一,农业高质量发展对农畜产品质量、生产技术水平提出更高要求。持续开展农畜打假专项整治,建立“培训—指导—检查—帮扶—提升”的闭环机制,源头保障农畜产品质量安全。加大产品质量监督抽查和风险监测力度,及时向企业反馈抽查监测结果,督促整改到位。检查生产企业质量安全总监和质量安全员运用风险管控清单情况,督

促“日管控周排查月调度”工作机制落实落细。截至目前,通辽市工业产品生产许可证获证农资企业增至114家,农资产品质量显著提升,滴灌带产品监督抽查合格率从50%跃升至90.8%,化肥合格率从93.4%提升至99.5%,农用地膜合格率实现100%。

帮扶成效:针对生产企业标准认知模糊问题,联合行业专家与检验检测中心技术骨干,系统开展产品标准宣贯,确保企业明晰质量要求。聚焦企业

检验能力短板,开放实验室资源,采取“手把手”实操教学模式,为企业免费培养470余名企业质检人员。通过定期回访、上门答疑,实时解决企业技术难题,持续巩固帮扶成效。从精准对接需求、制定培训计划到开展标准宣贯、强化合规意识,再从注重实操技能培训、提升检验能力到建立跟踪机制、持续提供支持,通辽农资行业从“低价内卷”转入“以质取胜”的良性赛道。

锡林郭勒盟市场监管局

组织监督抽考 督促工业产品质量安全两个责任有效落实

监管成效:依据市场监管总局75号、76号令及《工业产品生产单位质量安全管理人员考核指南》相关要求,采用集中组织的方式,对全盟15家B级、286家C、D级工业产品生产销售单位质量安全总监和质量安全员开展监督抽考,统一使用

“移动市监APP”系统,通过系统随机抽取考试题目。同时各级市场监管部门监管人员对整个考试过程进行全程监督,确保考试的公平性、公正性和严肃性。

帮扶成效:提前组织辖区相关企业的质量安全管理人员开展线上模拟考试,让参考人员全方位熟悉考试整体流程、答题规范以及系统操作要点,确保参考人员顺利完成抽考工作。考试结束后,监管

人员针对部分考生在考试过程中遇到的技术操作难题,第一时间进行耐心细致的解答和专业指导,帮助考生深入理解相关知识点和操作规范,切实达到了以考促学、以考促提升的目的。针对存在的薄弱环节开展精准化的培训和指导工作,不断提升相关从业人员的业务能力和综合素质,为保障全盟工业产品质量安全、推动工业经济高质量发展提供有力支撑。