



中共内蒙古自治区委员会机关报
内蒙古日报社出版
国内统一连续出版物号:CN 15-0002
邮发代号:15-1



2025年12月25日 星期四
乙巳年十一月初六
第27932期
今日12版

内蒙古下达资金5000万元促消费

本报12月24日讯（记者 杨威）记者从内蒙古自治区财政厅获悉，自治区财政近日下达2025年商务和口岸发展专项资金(开展消费促进方向)5000万元，旨在通过资金“精准滴灌”与重点撬动，激发全区消费市场活力，为经济平稳健康发展注入强劲动力。

此次安排的专项资金，重点投向带动效应强、消费占比高、与民生紧密

关联的汽车、家电和餐饮消费等领域。资金使用将紧密衔接2025年12月至2026年元旦、春节的传统消费旺季，支持结合节假日特点开展系列主题促销，以营造浓厚消费氛围，切实让政策红利直达市场经营主体、惠及广大消费者，推动全区消费市场实现量质齐升。

此次资金下达，主要是深入贯彻国家和自治区关于促消费、稳增长重

要战略部署，充分发挥消费对经济发展的基础性带动作用，以进一步释放内需潜力，提振市场信心。“我们将继续密切关注消费市场动态，优化资金投入方式，加强与相关部门、盟市的协同配合，全力保障促消费政策落地见效，为全区消费市场持续复苏、推动经济社会高质量发展提供坚实有力的财政支持。”内蒙古自治区财政厅相关负责人说。

守底线 兴产业 促振兴

——内蒙古扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

□本报记者 韩雪茹

下好脱贫攻坚“巩固棋”，培育乡村振兴“新动能”。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期的最后一年。过渡期以来，内蒙古聚焦“守底线、兴产业、促振兴”，扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

特色种养鼓起群众“钱袋子”，文旅融合点亮致富“新坐标”，基础设施织密民生“幸福网”……从打赢脱贫攻坚战到筑牢防止返贫防线，再到与乡村振兴战略有效衔接，内蒙古以实干笃行的坚实步伐，绘就产业兴旺、百姓富足、乡村和美的振兴画卷。

守底线 夯实乡村振兴基础

“现在身体恢复得怎么样？家里还有啥困难吗？”临年底，兴安盟突

泉县六户镇的乡镇干部来到和富村赵国全家走访。

时间回溯到2025年10月2日，赵国全突发脑溢血，紧急送医治疗期间，累计产生各类医疗费用12.8万元。这笔开支让他的家庭陷入经济困境。

在日常走访排查中，乡镇干部发现了赵国全家庭的困难情况，第一时间启动帮扶“绿色通道”。在赵国全住院治疗期间，快速完成相关审核流程，将其家庭及时纳入监测对象范围，享受医保倾斜帮扶政策，大幅减轻了就医经济负担。

“顶梁柱”干不了体力活儿，家里失去了大部分收入来源，存在因病致贫风险。近日，赵国全家传来暖心消息，在精准帮扶下，赵国全的妻子马金香成为村里的保洁员，实现“家门口”就业。11月底，他们家被纳入低保范围。

一系列精准务实的帮扶举措，不仅为赵国全家庭解决了实际困难，更织密了民生“保障网”。

不发生规模性返贫，是巩固拓展脱贫攻坚成果的底线任务，更是守护脱贫群众幸福生活的坚实屏障。内蒙古严格落实摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管“四个不摘”要求，以一抓到底的韧劲、精准施策的巧劲、久久为功的干劲，持续筑牢防返贫“堤坝”。

早发现、早干预、早帮扶。5年来，内蒙古建立健全防返贫致贫监测帮扶机制，充分发挥“农牧户自主申报+基层干部日常走访+部门数据筛查预警”一体化动态监测机制作用，从发现风险到识别纳入由1个月缩短到15天内。2025年新识别监测对象13155户、30010人，其中因灾纳入831户1704人，实现了应纳尽纳。

与此同时，内蒙古在精准落实帮扶措施上持续发力。针对有劳动能力的及时采取产业、就业等开发式帮扶，累计为3.77万户落实产业帮扶、2.18万户落实就业帮扶、0.48万户落实金

融帮扶；无劳动能力和突发严重困难的及时享受临时救助、低保等兜底政策，全区享受政策的脱贫人口和防返贫监测对象中兜底保障的人口分别占47%和58%左右。

脱贫基础更加稳固、成效更可持续。目前，全区7.3万户、15.3万名监测对象中，99.6%落实了针对性帮扶措施，刚纳入的正在按计划逐步落实帮扶措施。

兴产业 激活发展内生动力

产业是乡村发展的“主心骨”，更是群众增收致富的“金钥匙”。

近年来，内蒙古锚定特色化、差异化发展方向，深耕乡村特色产业，以产业振兴带动群众增收，蹚出一条富民兴村的坚实路径。

走进乌兰察布市商都县十八顷镇泉脑子村育肥羊基地，

高质量发展调研行

强信心 稳预期 促发展

行走在通辽市的街头巷尾、田野村落，一场基层治理的创新实践正悄然改变着群众的生活。

近日，开鲁县开鲁镇育新社区的一个小区业主家因污水管道堵塞致同楼栋多家住户家中返水，业主认为物业公司未及时尽到维护的责任，物业公司称堵塞是业主乱扔杂物所致，双方争执不休。

小区楼栋长得知情况后第一时间告知网格员。网格员上门取证，联系专业人员检测，在明确责任、收集诉求后上报网格党小组。网格党小组随即组织协商，经耐心劝解，物业公司承担了疏通费用，业主也承诺今后规范垃圾清理。

从矛盾产生到彻底解决仅用时3天，该起纠纷的快速化解得益于通辽市“铁三角”基层微治理机制的深度应用。

“小事不出网格、大事全网联动、矛盾就地化解”。今年以来，通辽市进一步完善“网格党小组+网格员+楼栋(单元、联户)长”的“铁三角”基层微治理机制，推动矛盾纠纷预防排查向楼栋、家庭延伸，有效打通基层治理“最后一米”。

“协同攻坚”聚合力，织密微治共同体

基层治理的关键，是将治理触角延伸至最细微处。同时，推动治理力量从“分散作战”向“协同攻坚”转变，构建全域覆盖、高效联动的组织网络。

日前，在通辽市科尔沁区施介街道平安西社区，两户居民因楼道堆放杂物问题产生矛盾，互不相让。网格党小组组长带领网格员上门调解，及时了解双方诉求，组织召开小组会议研判解决方案。楼栋长也从邻里相处之道进行劝说。最终在多方努力下，楼道恢复畅通，两家关系重归和睦。

在基层微治理机制中，网格党小组发挥着党建引领的作用，强化做好组织协调；网格员作为网格第一责任人，认真抓好网格管理事项；楼栋(单元、联户)长则凭借“人熟、地熟、情况熟”的多重优势，发挥“前哨”作用，收集上报问题隐患的苗头性信息，参与矛盾化解。

通辽市坚持把党组织建在网络上，推动党建工作与网格治理深度融合。全市共设立网格党小组7390个，选聘楼栋(单元、联户)长3.9万名，确保覆盖每一户、每一人。同时，广泛吸纳责任心强、群众基础好、热心公益的居民参与基层治理，创新吸纳快递小哥、出租车司机等新业态群体担任“社区兼职网格员”，全市专兼职网格员已达13209名，让治理触角延伸至每个角落。

“从邻里纠纷化解到群众诉求响应，党组织引领下各方协同发力，让全市基层治理的‘毛细血管’更畅通。”通辽市委政法委副书记白音仓说。

■下转第4版

“十四五”北疆答卷

数智赋能奶业 创新驱动致远

□本报记者 韩雪茹

从敖勒川生态智慧牧场的自动化挤奶设备，到车间里的智能生产流程，再到科研中心的技术突破，“十四五”期间，伊利以全链数智化驱动、产学研协同创新、全球生态共建为抓手，串联起上游智慧牧场、中游智能生产、下游科研突破与市场服务，勾勒出助力乳业高质量发展的生动图景。

面对复杂宏观环境与消费市场变革，伊利以“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”的愿景，坚守“伊利即品质”信条，在全品类领跑、产业链升级、国际化拓展等领域蹄疾步稳，为中国乳业健康发展树立标杆。

质效双升 全链赋能

冬日的土默川平原寒意渐浓，但伊利现代智慧健康谷内却热气腾腾。液态奶全球智造标杆基地的生产线全速运转，物流车在车间与仓储区之间穿梭不息，处处洋溢着热火朝天的生

产气息。

“随着元旦临近，订单量持续增长，我们开足马力保供应。”伊利现代智慧健康谷液态奶全球智造标杆基地生产经理王翔指着中控屏幕介绍，“通过‘5G+’工业互联网技术，车间实现全流程数字化管控，确保每一杯牛奶的品质。”

今年8月，荷兰合作银行发布2025年全球乳业二十强榜单。榜单显示，伊利稳居全球乳业五强，连续十二年蝉联亚洲乳业第一，再次成为唯一进入全球前五的中国乳企，向世界展示中国乳业的硬核实力。

10月30日，伊利股份发布2025年前三季度业绩。报告期，公司实现营业收入905.64亿元，同比增长1.71%；扣非归母净利润首超百亿，达101.03亿元，同比增长18.73%，公司主营业务韧性向上、势头稳健。

以亮眼成绩赋能乳业振兴，“十四五”期间，伊利经营业绩稳健增长，持续巩固亚洲乳业第一的领先地位。旗下液体奶、奶粉、酸奶、奶酪、冷饮等多条产品线均衡发展，

■下转第3版

内蒙古全面提升矿产资源保障能力

查明资源储量矿产达一百五十二种

本报12月24日讯（记者 阿妮尔）12月24日，自治区政府新闻办召开新闻发布会，就“内蒙古全面提升矿产资源保障能力，建设国家重要能源和战略资源基地”介绍了相关情况。

自治区自然资源厅党组成员、副厅长张颖达介绍，作为国家重要能源和战略资源基地，“十四五”期间，内蒙古深入推进新一轮找矿突破战略行动，持续强化资源要素保障，稳步推动资源优势向经济优势、发展优势转化，为全区高质量发展和国家能源资源安全筑牢坚实基础。目前，全区已查明资源储量的矿产达到152种，其中煤炭、稀土、萤石等20种矿产保有资源量位居全国首位，钼、晶质石墨等55种矿产保有资源量位居全国前三位。

“十四五”期间，内蒙古立足资源禀赋和战略需求，科学划定了16处能源资源基地、70处国家规划矿区、15处战略性矿产重点勘查开采区，通过优化资源配置、统筹勘查开发布局，推动资源开发向规模化、集群化方向迈进。矿山规模结构不断优化，全区非油气、非放射性矿产大中型矿山占比从28%提升至44%，建成绿色矿山398家。“新账不再欠、老账加快还”，全区生产矿山累计完成矿区生态修复治理1100余平方公里，

通卡点 疏堵点 联审联批破“梗阻” 提升发展新速度

□本报记者 李永桃 高慧

“公司工程建设审批近日通过走联审联批绿色通道，实现同日三证齐发，市区两级政府全程提供‘保姆式’服务。这些细节让我们真切感受到包头的诚意。这里一流的营商环境与资源优势深深吸引着我們。落地这里，相信企业能拥有更加广阔的发展前景。”12月24日，金龙稀土新材料(包

锚定现代化 改革再深化

头)有限公司总经理颜汉森感慨地说。

通卡点疏堵点，优环境育动能。内蒙古正在开展解决项目审批卡点专项行动，建立重大项目联审联批三级联动机制，大刀阔斧扫清项目审批壁垒，以一流营商环境厚植招商引资

沃土。

“目前，内蒙古已建立了自治区、盟市、旗县区重大项目三级联审联批工作体系，内蒙古11个主要审批部门均制定了服务保障联审联批工作的政策举措，



快乐过“雪假”

12月24日，呼伦贝尔市额尔古纳市第三小学校园内，孩子们正在拉雪圈、踢雪地足球。12月24日至28日，呼伦贝尔市城义务教育阶段1至8年级学生享受5天“雪假”，当地推出了一系列特色冰雪活动，为中小學生打造兼具趣味性、知识性的假期体验。

本报记者 王晓博 摄

生态答卷 绿色作屏

——奋力拼搏的2025·年终观察二

□本报记者 张慧玲

生态是内蒙古的突出优势，绿色是内蒙古的鲜亮底色。

2025年内蒙古生态建设的“能见度”依然很高：全年完成生态建设5062万亩；防沙治沙2368万亩；黄河两岸620公里防护林草带全线贯通；建设巴丹吉林、腾格里沙漠锁边林草带336.8公里；治理退化沙化草原2995.6万亩；天然草原草畜平衡指数降至10%以下；大力开发储备CCER造林碳汇项目，13个在国家平台公示；在23个旗县启动深化集体林权制度改革试点……

成绩的背后，是于全局着眼、在要点落子的匠心独运。内蒙古始终牢记“国之大者”，统筹山水林田湖草沙一

体化保护和系统治理，科学推进防沙治沙、自然保护地体系建设、有害生物防治等重要生态系统保护和修复，持续筑牢我国北方重要生态安全屏障。

“三北”工程攻坚战扎实推进

内蒙古横跨“三北”，不仅是令人心驰神往的亮丽风景线，更是护卫华北、东北、西北乃至全国生态安全的“绿色长城”。

兵马未动，粮草先行。2025年，内蒙古争取到林草专项资金321.05亿元，居全国首位。推动完成生态建设5062万亩，其中防沙治沙2368万亩，生态建设与防沙治沙规模均居全国首位。

在黄河“几字弯”攻坚战区，内蒙

古在黄河两岸建设的620公里防护林草带全线贯通；在库布其沙漠，内蒙古构筑起绿化带、淤地坝、光伏治沙带和锁边林草带“四道防线”，毛乌素沙地治理率达到80%。

为有效阻止黄河岸线流沙入黄，巴彦淖尔市在“三北”工程黄河“几字弯”攻坚战区联防联控项目区，构建起乔灌木高低错落的“挡沙墙”“阻沙带”“固沙网”3道生态屏障。

在科尔沁、浑善达克两大沙地歼灭战区，实施“灭黄”行动，9个旗县流动沙地全部歼灭，新改建穿沙公路2528公里、带动治沙464万亩。

2025年，科尔沁沙地上的赤峰市翁牛特旗新修建了2条穿沙公路，至此，该旗穿沙公路总里程达到528公里，形成“六横十二纵”的治沙公路网

格体系。

在河西走廊—塔克拉玛干沙漠边缘阻击战区，内蒙古建设巴丹吉林、腾格里沙漠锁边林草带336.8公里，在蒙甘蒙宁交界区域完成联防联控治沙97万亩，两大沙漠“握手”态势基本遏制，沙漠入侵河西走廊态势明显减缓。

阿拉善盟于2月28日启动三大沙漠林草锁边带合龙攻坚战，利用4个多月的时间建成总长度1856公里的防沙阻沙带把三大沙漠紧紧围住、牢牢锁住。

林草资源保护管理不断加强

解决草原过牧问题，是内蒙古建设生态安全屏障的重要内容。

■下转第2版

新城区产业数字化转型开新局

□本报记者 郑学良

2025年，呼和浩特市新城区产业数字化转型迎来新突破。18家工业企业启动改造工程，10余家企业已完成改造并陆续通过验收。其中兴鲁特金属结构、威尔浪服装、怀峰科技3家企业，从不同维度展现了转型成果。

这些企业的转型，不仅记录了企业的自我革新，更折射出新城区在推动产业升级上的坚实步伐。

数字化转型并非一日之功，而是一场深刻的系统性变革。在新城区这片充满活力的土地上，这场变革正在以不同的形式展开。

从传统制造业转型视角看，内蒙古兴鲁特金属结构有限责任公司的路径具有典型意义。

走进企业的生产车间，智能化改

造带来的变化显而易见。曾几何时，这家门窗制造企业还面临着行业共性问题：传统制造模式落后，标准化程度低，定制化需求响应慢。

但如今，通过引入数控智能生产线和工业机器人，配合MES-TCI智能中控系统，企业实现了从设备到车间的全流程互联互通。

产品生产率优良率从85%跃升至98%，生产周期缩短30%，人力成本降低40%——这些数字背后，是一个传统制造业企业向智能化迈进的坚定选择。

消费品行业的数字化转型呈现出不同特点。相隔不远的内蒙古威尔浪服装有限责任公司，数字化转型呈现另一种风貌。

这家以裤装生产为主的企业，在激烈的市场竞争中敏锐地把握了数字化转型的契机。

■下转第5版