

“土味”变特色 激发新活力

——2025年乡村富民产业发展一线观察

□新华社记者 韩佳诺 刘金辉 叶婧

乡村振兴,关键在产业振兴。

去年12月,中央农村工作会议在北京召开。习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示,强调要积极发展乡村富民产业,提高农业综合效益。

2025年收官之际,新华社记者深入多地调研,了解乡村产业发展新进展:东部大棚的智慧果蔬,西北荒漠的水产养殖,南方咖啡的品牌升级,北国草原的优质肉牛……一个个乡村产业“链”接成势,为现代农业发展注入新活力。

因地制宜,找准产业发展路径

在黑龙江省黑河市孙吴县黑尊牛(黑龙江)产业管理集团有限公司的标准化牧场里,一群安格斯肉牛正悠闲地咀嚼着草料。

“孙吴县地处北纬49度,冬季严寒,而安格斯牛的抗寒能力得天独厚,非常适配本地气候。”公司董事长岳永超说,企业2016年在专家指导下引进3000头一类系谱安格斯牛,带动周边农户养殖。如今,已实现销售产值6.25亿元,带动农民增收1.5亿元。

靠山吃山、靠海吃海——发展乡村产业,重在因地制宜,把资源优势转化为发展优势。

“十四五”规划建议明确“培育壮大乡村特色产业”,并提出坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,把农业建成现代化大产业。

深入山村田园,记者感受着各地乡村特色产业加快发展的蓬勃生机。在安徽大别山区六安市,创新在山谷种植石斛的生态栽种模式,当地

龙头企业带动全市石斛种植面积突破2.36万亩,培育相关经营主体2600多家,带动就业2.2万人;

在广西梧州市,依托当地独特的丘陵地貌适宜种茶优势,今年茶叶种植总面积超过40万亩,年产茶超4万吨,预计综合产值超300亿元;

在江西抚州乐安县,受益于湿润的土壤和山区气候,当地竹笋口感鲜嫩脆爽,今年全县竹笋产业总产值预计突破50亿元,“乐安竹笋”品牌价值节节攀升;

…………

各地乡村产业发展壮大,为县域经济发展注入活力。

记者从农业农村部了解到,“十四五”期间,农业农村部支持各地建设210个优势特色产业集群、250个现代农业产业园、1098个农业产业强镇项目,打造了一批苹果村、木耳乡、黄花镇等专业村镇。目前,全国县级以上农业龙头企业达到9.4万家,其中国家级龙头企业达到2250家。

科技破题,让“土特产”闯出新天地

在毛乌素沙漠边缘的陕西榆林,一片片盐碱地中,池塘连缀成景,南美白对虾悠然游弋,青蟹在塘底穿梭横行……

盐碱地曾被视为“农业荒漠”。近年来,当地科技局与宁波大学海洋学院携手合作,开展盐碱地水产养殖技术攻关,成功让适应南海水的虾蟹贝类在榆林“安家落户”,水产肉质鲜嫩,受到消费者欢迎。

“我们在盐碱地里养的南美白对虾,今年6月开塘,每月都有海产品上市,目前已捕捞超10万斤,收入超500万元。”陕西津润欣源水产养殖科技有限公司负责人高尚对记者说。

发展乡村特色产业,科技是关键支撑。

在“中国蔬菜之乡”山东潍坊寿光,古城街道前疃村股玉龙轻点手

机,大棚内的温湿度、光照等数据一目了然,还能远程启动棚里设备,为番茄生长提供最佳环境。

随着大棚向“高大化、智能化、轻简化”迭代,新一代大棚的生产效率显著跃升。寿光市蔬菜产业发展中心副主任张林林告诉记者,如今,15.7万个蔬菜大棚年产蔬菜450多万吨,可满足约4000万人一年的消费需求。

技术应用加强,推动产业链延伸。河南信阳光山县的河南省油茶绿色深加工中试基地中,茶油在生产线上潺潺流出。

河南省联兴油茶产业开发有限公司董事长陈世法介绍,企业引进了茶油冷榨和精炼生产工艺,更好保留茶油营养,提升茶油品质;同时与科研机构合作,从榨油剩下的油茶饼中提取茶皂素生产化妆品,将茶油果壳加工成饲料等,“把油茶树‘吃干榨净’”。

目前,该公司的油茶基地已扩展到2.16万亩,年产茶油360吨,带动附近3000多名农民就近增收。

农业现代化,关键是农业科技现代化。农业农村部介绍,当前我国已建成从中央到地方较为完备的农业科技创新体系,包括农业科研院校800多家、科研人员超12万人。全国有40多万名基层农技推广人员活跃在一线。

值得关注的是,目前,在研的国家农业科技项目中,参与企业达1000家,超参与单位总数的一半。

“我们正在加快推动实施百家龙头型引领、千家高速成长型爭流、万家潜力型竞发的‘百千万’农业科技型企业培育工程,支持企业牵头成立创新联合体,把科技创新与产业创新融合发展的要求真正落到实处。”农业农村部有关负责人说。

品牌强农,让“土味”变“亮色”

隆冬时节,湖北省武汉市蔡甸

区永利村的藕塘中一片忙碌。作为全省水生蔬菜种植优势区,蔡甸区莲藕种植面积达10万亩,年产量超15万吨,莲藕产业链年综合产值达18亿元。

“过去莲藕品牌多而散,市场影响力有限。”蔡甸区农业农村局相关负责人介绍,如今通过统一品牌、标准、宣传和销售,“蔡甸莲藕”市场空间不断扩大。

品牌是提升农产品附加值、增强市场竞争力的关键。

2022年以来,农业农村部持续推进农业品牌精品培育计划,目前已有320个农产品区域公用品牌纳入精品培育计划,一批具有市场竞争力的强势品牌崛起。

走进主产小粒咖啡的云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村,1.36万亩的咖啡园里果实累累,咖农们正忙碌采收。

记者了解到,该村依托“保山小粒咖啡”区域公用品牌,打造了咖啡庄园、咖啡加工工坊等特色打卡点,推动“咖啡+文旅”融合发展。

“乡村振兴要让产业有奔头、农民得实惠。”新寨村党总支副书记邵维宾说,通过产业抱团发展,全村502户农户全部参与咖啡种植、咖啡庄园经营和产品销售,实现从“卖豆子”到“卖体验”的转型,村民人均年收入从8000元增至4.3万元。

2025年中央一号文件指出“发展乡村特色产业”,并提出“实施农业品牌精品培育计划,打造特色农业产业集群,提升农业产业化水平”“深入实施农村产业融合发展项目,培育乡村新产业新业态”。

培育特色产业、深化加工提升、强化品牌带动……展望未来,以产业振兴为抓手,一幅农业现代化的壮丽画卷正加速绘就,让丰收的果实,变成群众可感可及的幸福。

(新华社北京12月25日电)

内蒙古多维发力擦亮平安底色

边防”建设和实战应用。举办“民营企业进边境·内蒙古行”活动,签署协议投资约517亿元,实施项目626个,受益群众52.3万人。

内蒙古始终把防范化解重大安全风险作为首要任务和“牛鼻子”工程,采取一系列既治标更治本的措施。实施党领导领导干部安全生产职责和年度重点任务“双清单”,制定出台安全生产“三管三必须”规定。每年对各盟市政府进行安全生产考核巡查,今年将各盟市党委也纳入考核巡查对象。大力宣传普及安全常识和应急技能,“人人讲安全、个个会应急”的社会氛围日益浓厚。相继开展安全生产专项整治三年行动、重大事故隐患专项排查整治行动、治本攻坚三年行动,常态化开展汛期隐患排查、森林草原火灾隐患动态清零和查处违规用火行为行动。深入实施一批“人防、技防、工程防、管理防”措施。全区生产安全事故起数、死亡人数持续保持“双下降”趋势,自然灾害防范救助工作稳中向好。

在系统提升应急处置及保障能力方面,内蒙古建成了自治区、盟市、旗县三级应急指挥调度体系和应急指挥通信网络,5年来累计启动自治区级应急响应35次,妥善处置了一系列灾害事故。现有各类专兼职应急救援队伍3000余支、5.9万余人。基本建成自治区、盟市、旗县、苏木乡镇四级应急救援物资储备保障体系,5年来累计下拨救灾物资56.3万件,救助受灾困难群众600余万人次。组建了3.22万名灾害信息员队伍,建立直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制,

为灾害风险早预警、群众早转移、险情早处置赢得先机。

食品安全一直是老百姓最关心的民生大事。内蒙古在筑牢食品安全防线、守护群众“舌尖上的安全”方面,监管执法效能不断提升,全区食品安全形势持续稳定向好。推动食品安全属地管理责任落地落实,督促企业落实主体责任,推动企业配备食品安全总监和食品安全员,健全风险防控清单,全面执行“日管控、周排查、月调度”风险防控机制。推广“互联网+明厨亮灶”,全区学校食堂、大型餐饮单位覆盖率98%。深入开展食品添加剂“两超一非”、农村假冒伪劣食品、制售假劣肉制品、食用植物油突出问题专项治理。“十四五”时期全区食品抽检合格率保持在96.8%以上。持续推动自治区食品安全信息追溯体系建设,“蒙食链”追溯系统上线运行,发布重点食品追溯目录。推进食品安全“互联网+AI监管”,完成自治区级可视化平台搭建,建成12个市级可视化平台,各级平台接入食品生产经营主体4.6万余家、接入视频设备6.3万余路,智慧监管新格局初步构建。率先在全国研发了省级食品安全责任保险平台。

内蒙古对环境资源犯罪保持严打高压态势。全区公安机关坚持专项引领、防打并举,全方位打造具有内蒙古特色的生态警务防打协同体系。组织开展“生态安全屏障守护行动”,将打击锋芒对准群众反映强烈、社会影响恶劣的环境资源领域犯罪。“十四五”时期,全区公安机关累计破获环境资源犯罪案件10191

民生长卷幸福浓

发现了,主动帮我申请了低保,现在每月领取790元低保金,基本生活有了保障。”岁末,当工作者走进锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗巴拉嘎尔高勒镇低保对象老徐的家时,他握着工作人员的手再三感谢。

内蒙古建成低收入人口动态监测信息平台,覆盖市、县、乡、村四级,通过大数据分析精准识别救助对象,“政策找人”,让救助帮扶更主动、及时。

2025年,全区城乡低保平均标准分别达到月均815元、615元,均高于全国平均水平;将最低生活保障边缘家庭中重病重残人员,参照“单人户”纳入最低生活保障范围,确保重度残疾人、重病患者等弱势群体得到及时救助;投入699万元,选取10个地区开展政府购买服务类社会救助工作,为低收入人口提供照料类服务、生活类服务、关爱类服务等多样化社会救助服务,截至11月底,累计服务困难群众7.2万人次。兜牢基本民生

底线,让奔赴美好生活的路上,一个都不能少。

培训“授人以渔” 幸福道路宽广

“我现在有了一技之长,不仅拿到了证书,还找到了稳定工作,月工资4000多!”谈及几个月以来的变化,家住乌兰察布市集宁区的刘慧喜色难掩。

刘慧曾因学历低长期失业,一度担心与社会脱节。幸运的是,她家附近商场的就业服务站不仅为她提供免费的保健按摩师培训,还帮忙对接就业资源。凭借扎实的技能,刘慧顺利持证上岗,重新找回生活的底气。

像这样扎根群众身边的就业服务站,内蒙古已建成1052个,还有零工市场、零工驿站168家,让就业服务触手可及。

就业是最大的民生,事关群众饭碗。为帮助群众就业,2025年,内蒙古将招聘会搬进商场、夜市、庙会等

新华社北京12月25日电 由中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、北京市委联合举办的形势政策系列报告会第三场报告会25日在北京举行。国家发展和改革委员会党组书记、主任郑栅洁作了“积极发展新质生产力 扎实推进高质量发展”的专题报告。

郑栅洁在报告中指出,“十四五”时期,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民迎难而上、砥砺前行,推动经济运行稳中有进,新质生产力稳步发展,高质量发展取得新的历史性成就,我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶。习近平总书记站在党和国家事业发展全局的高度,对新质生产力的理论和实践、内涵和外延、方法和路径,作出全面阐述、系统部署,进一步丰富和发展了习近平经济思想,深化了我们党对于生产力发展规律的科学认识。要立足内外部形势变化,深刻把握因地制宜发展新质生产力的重大战略意义,不断推动经济社会高质量发展取得新进展。

郑栅洁认为,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。要深入学习贯彻习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述,增强战略自信,保持战略定力,把握体制机制、创新生态、产业体系、增长空间等战略优势,充分发挥国家发展规划战略导向作用,完善宏观经济治理体系,加强基础研究和关键核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合,更好统筹国内国际两个市场两种资源,将创新势能更好转化为发展动能。

郑栅洁表示,要完整准确全面贯彻党的二十届四中全会精神,不折不扣落实好中央经济工作会议部署,坚持全国一盘棋,因地制宜、因业分类施策,加快高水平科技自立自强,建设现代化产业体系,健全发展新质生产力的体制机制,建设强大国内市场,扩大高水平对外开放,优化区域经济布局,加快经济社会发展全面绿色转型,扎实推进全体人民共同富裕,不断提高发展新质生产力的实践本领和能力,全力以赴推动经济社会高质量发展。

报告会由教育部主要负责同志主持。在京党政军机关干部、中央企业干部职工、首都高校师生和首都各界群众代表约730人参加报告会。

《体育强国学习读本》出版发行

新华社北京12月25日电 近日,国家体育总局组织编写的《体育强国学习读本》已由人民出版社出版发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视体育工作,提出到2035年建成体育强国的目标。为全面贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和党中央关于加快建设体育强国的重大决策部署,系统阐释推进体育强国建设的重要意义、历史脉络、丰富内涵和目标

任务,体育总局组织有关专家学者开展了深入研究,并对体育强国建设各重点领域工作及进展成效进行了认真梳理。

本书坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,是近年来我国推进体育强国建设理论认识和实践发展的阶段性总结,具有较强的理论性和实践性,是体育系统广大党员干部和全社会各界深入学习贯彻理解体育强国战略部署、推进体育强国建设工作的重要辅导读本。



2025粤港澳大湾区低空经济高质量发展大会在广州举行

12月25日,与会人士在大会展览区参观。12月25日,2025粤港澳大湾区低空经济高质量发展大会在广州举行,各界代表共商低空经济发展大计。据了解,在本届大会上,香港、澳门、广州、珠海等粤港澳大湾区城市低空产业主管单位、重点企业、行业协会达成多个项目签约。

新华社记者 卢汉欣 摄

呼和浩特市人均公园绿地面积17.09平方米

■上接第1版

在低碳节约发展方面,大力推广乡土植物,加强生物多样性保护,引种保护植物260种。同时,提升再生水利用率,推进海绵绿地建设,形成49个口袋公园、10条绿道等构成的海绵网络。

在法治保障方面,陆续出台《呼和浩特市大黑河郊野公园生态保护条例》等多

项法规,修订《呼和浩特市城市绿化条例》,编制新一轮城市绿地系统规划,为生态建设提供制度支撑。

记者了解到,呼和浩特市将在“十五五”期间持续巩固生态建设成果,完善园林服务功能,提升治理水平,努力建设生态更优、环境更美、生活更便利的现代化宜居首府。

赤峰全链赋能打造昭乌达羊品牌

■上接第1版

种源根基筑牢,养殖端的产业红利也持续释放。该集团不仅聚焦纯种羊,更将目光投向二元杂交昭乌达羊养殖,与克什克腾旗、林西县等地的养殖户签订收购协议,以高于市场价1元/斤的单价,全年收购2500余只二元杂交昭乌达羊,间接带动农牧民增收。

该集团产业开发与技术服务部副部长王洋介绍,通过构建“公司+合作社+农牧民”的利益联结机制,已带动1200余户农牧民参与养殖,户均增收3万元以上。

在克什克腾旗经棚镇合意村,该集团流转1000余亩草地建成的标准化牧场里,300余只昭乌达羊在“放牧+舍饲”的模式下茁壮成长。“将来配套设施完善后,这里的养殖规模将达1万只。”王洋表示,标准化养殖将为产业链提供稳定的优质货源支撑。

从牧场到餐桌,加工环节是提升附加值的關鍵。该集团与克什克腾旗两家标准化屠宰加工厂建立长期合作,实现定头屠宰、精细分割、规范包装,严格执行检验检疫规范流程,全程保障肉品安全可追溯。

“在标准化屠宰加工环节,我们严格执行‘6小时极速锁鲜’标准,并针对市场需求,精细化分割20余个品类,满足家庭、餐饮、礼品等多元需求。依托全国冷

链物流网络,实现了72小时内配送至全国主要城市,每款产品均附带溯源码,实现来源可查、品质可证。”该集团党委副书记、总经理宋维刚介绍。

拓宽销路助力品牌运行。该集团依托“赤峰峰味”区域公用品牌,线上线下双向发力。线上搭建抖音、小红书、京东等新媒体宣传矩阵,以短视频、直播带货等形式讲好品牌故事,构建“内容种草—直播引流—即时转化”的营销闭环;线下建成“昭羊黑坊美食广场”,打造沉浸式体验场景,实现“体验即购买”,同时在市区设置昭乌达羊涮锅店,计划于2026年1月开业,进一步拓展本地消费市场。

2025年,昭乌达羊线上销售额突破100万元,全年直播百余场,吸引超500万人次流量。

全链发力,成效初显。目前,赤峰市昭乌达羊存栏量约200万只,2025年品牌价值提升至53.73亿元。

“我们将继续推动昭乌达羊产业实现三大升级。巩固育种优势,创新智慧养殖与加工工艺,开发高附加值产品;优化营销,线上深耕电商与内容营销,线下布局社区店、特色涮锅店,探索IP跨界合作,触达更多年轻消费群体;深化农文旅商融合联动,打造养殖体验、草原美食研学等场景,实现产业、生态与旅游良性循环。”宋维刚表示。