

# 跨年消费 约“惠”鹿城 跨业融合让你玩出新花样

12月26日,包头市召开新闻发布会,发布以“购在中国”品牌为引领,工农商科文旅体健八部门联手,推出“跨业跨年”消费盛宴,7大主题4大消费举措近500场消费活动,打造玩购在包头,体验城市烟火气和老工业基地发展活力的消费新场景。会上发布“1+10+N”系列消费方案(即1个市级总方案、10个旗县区子方案和N个部门专项方案)。

## 1 商业消费 “悦购鹿城·商贸潮流季”

### 首店首发首展

七婆超级会员店(包头首家山姆式会员超市)跨年开业。“春风十里”商业街12月31日开街,同步引入漫咖啡等区域首店。

### 国潮消费新场景

在茂业天地举办包头首届金属工业艺术展,集中展出140余件铁艺创作。在包百步行街设置国风年俗游园会,营造“可逛、可玩、可购”的国潮消费体验。在横竖街举办跨年美食节,配套开展户外演出、天幕互动、跨年文艺秀等活动。

### 丰富文化街区消费场景

以走西口历史文化街区、包头金街为载体,开展老包头民俗巡游、非遗展演与沉浸式情景剧。在“包棉1958”发起“城市记忆修复计划”,开设“记忆商店”与“故事工坊”。

### 智慧商圈潮玩体验

在青山区印象城上演800架无人机编队表演,打造极具视觉冲击力的视觉盛宴。在昆都仑区吾悦广场举办跨年夜电音盛典,联动网红大秀、心愿气球放飞与零点倒计时,营造沉浸式狂欢现场。在石拐区包头古城打造“冰雪大世界”,设置百米冰雪滑梯、主题冰雕与年货市集,实现冰雪游玩与民俗消费深度融合。

### 推出跨年狂欢购商圈消费导览

组织全市10家大型商业综合体推出24场跨年主题活动,让广大市民朋友在家门口就近感受跨年迎新氛围。

### 举办“年”味十足、玩转商圈系列活动

春节期间,举办集名优特产、老字号、非遗手作、农产品展示于一体的线下年货民俗嘉年华,配套开展丰收节庆、光影互动、民俗表演等活动,营造红火热闹、富有传统文化韵味的消费氛围。



格力电器“董明珠健康家”内蒙古首店在包头市稀土高新区正式开业。

## 2 体育消费 “跃动鹿城·赛事狂欢季”

在包头市体育中心、包头奥运冰雪中心等举办包头冰雪嘉年华系列赛事活动,包括包头市第三届冰球积分对抗赛、冰上亲子趣味运动赛、迷你冰壶挑战赛、青少年滑冰竞速赛、大众滑雪挑战赛,推出“滑雪+文旅”精品线路与“冰雪消费券”。

在奥运冰雪中心举办“雪地寻宝”“雪域电音节”,配套免费滑雪教学与“赛事+景区+住宿”组合产品。

在东河吾悦广场举办“跃动商圈”3×3篮球挑战赛,通过线上话题、KOL造势、全程直播扩大传播、吸引客流;在奥体中心举办“一带一路”拳王争霸赛,同步融入“票根经济”和现场展销,打造“赛事+消费”融合新场景。

在昆河国家湿地公园举办全民迎新徒步大会,丰富群众体育文化生活。

在昆区、青山、东河、九原和土右旗投资兴建8个群众滑冰场,推动冰雪运动在包头市推广普及。



内蒙古拳手曲鹏在WBC职业拳王争霸赛(包头站)比赛中。

## 7大主题活动



### 3 文旅消费 “韵味鹿城·文旅畅游季”

#### “跨年狂欢·潮音启新”场景

12月31日在“春风十里”主题街区、天下黄河第一村、包头金街、包头古城、奥体中心体育馆等地举办“呼包鄂乌歌王争霸赛”跨年总决赛、电音派对、跨年点亮活动、千灯烟火跨年夜、乌兰图雅“花开四季”跨年演唱会、“飞天集市”无人机展演等辞旧迎新活动。

#### “冰雪趣玩·欢乐体验”场景

在赛汗塔拉冰雪大世界、南海景区、北方兵器城、奥林匹克公园、包头乐园、昆都仑水库、敕勒川现代农业产业园等地举办冰雪大世界、欢乐冰雪汇、冰雪嘉年华、冬季坦克游园会等冰雪主题文旅活动,解锁冬日嬉雪野趣。

#### “潮玩市集·喜乐嗨购”场景

在印象城、东河(昆区)吾悦广场、摩尔城、茂业等商圈推出跨年主题市集、国潮年货节及满减、新年奇妙夜、国漫嘉年华等活动,实现潮玩体验带动消费升级。

#### “非遗民俗·传承体验”场景

在包棉1958街区、老包头走西口历史街区、敕勒川博物馆、美岱召景区等地举办“我的青春岁月”怀旧联欢会、非遗“火舞”燃情演出、民俗场景演绎秀、“青山之约”千灯文化季、“金灯映元宵”大型沉浸式踩街展演、燃灯祈福盛典、年货民俗嘉年华等活动,传递传统文化韵味与怀旧情怀。

#### “亲子童趣·互动时光”场景

在春风十里街区、苏宁广场、东河吾悦广场等地举办百名儿童绘画卷、少儿迎新艺术汇演、会员亲子DIY等活动,为少年儿童打造欢乐专属时光。

#### “视听艺术·雅韵跨年”场景

在包头大剧院、东河摩尔城、文化馆等地组织包头市第二十八届新年音乐会、青山区新年民族音乐会、沉浸式跨年音乐会等活动,献上高雅视听盛宴。

#### “文博雅集·书香辞旧”场景

在包头博物馆、包头美术馆、包头市图书馆等地举办文博跨年系列活动、“星辰夜宴·艺聚岁末”包美之夜主题活动、图书馆迎新年奇妙夜等活动,在墨香雅韵中辞旧迎新。

#### “文艺展演·全民狂欢”场景

在“包棉1958”、九原万达、东达山艺术区等地组织青山区达人秀、惠民演出、“冬季村晚”示范展示活动、文艺汇演等活动,为市民提供展示风采的全民舞台。

#### “动感体育·活力迎新”场景

在东河吾悦广场、东河摩尔城等地组织羽毛球混双迎新嘉年华、跆拳道展演及高空杂技秀等活动,以运动活力开启新年。

#### “暖心宠客·惠享跨年”场景

在全市重点景区街区、酒店民宿、小剧场联盟推出景区门票折扣、酒店组合套餐、跨年演出特惠票及主题旅游线路等系列宠客措施,让市民游客在参与文旅活动的同时,享受全方位、多层次的消费福利。

## 4 工业消费 “智造鹿城·工业风尚季”

举办名优产品直销活动。在吾悦广场等核心商圈设立“包头名优消费品展销专区”,组织食品、羊绒制品等生产企业进驻,以出厂价惠民销售,实现产销直供。

组织伊利乳业、燕京雪鹿等企业开放“工厂体验游”,游客可参观生产线、企业博物馆并享受工厂店专属折扣。

打造“鹿城智裳·未来共生”智能制造首秀,以人形机器人作为移动展台,展示本地企业研发的温控面料、氢能保暖装备等新品,实现科技与时尚的跨界融合。



来自全国各地网络名人走进内蒙古北方重型汽车股份有限公司参观。

## 5 农业消费 “丰悦鹿城·农品田园季”

### 亲子农趣采摘

在市辖五区及土右旗的10家标准化设施农业基地开展“亲子农趣·跨年采摘助农季”活动,新增固阳黄芪、达茂羊肉等地理标志产品探秘环节,设置农耕科普角与“小小农艺师”互动,采摘产品按产地价销售并向市民提供满减优惠。

### 农业大集展销

在花苑、吾悦广场等地举办“包头市首届农业大集”,组织60余家农牧企业展销200余种产品,设置地标专区与每日秒杀活动。

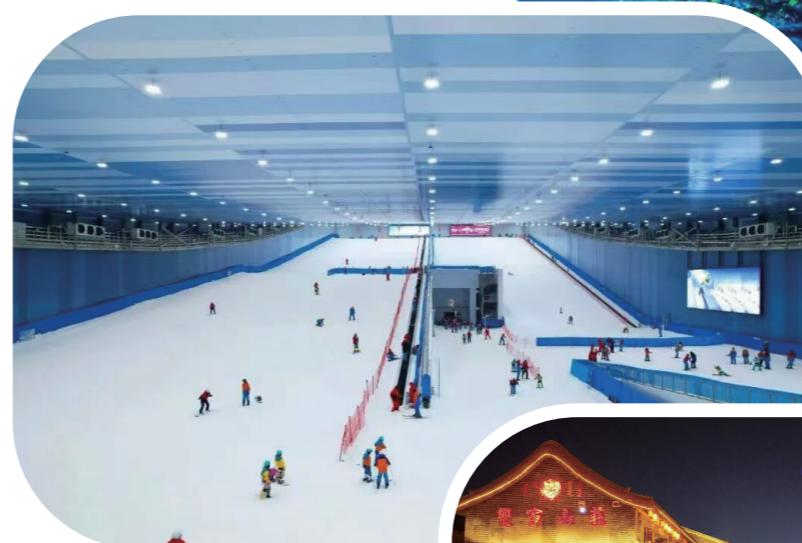
## 6 科技消费 “极智鹿城·数字生活季”

### 稀土科技生活展

在核心商圈搭建沉浸式“稀土科技生活”主题展区,集中展示稀土抗菌陶瓷、稀土护眼灯、稀土抑菌日用品等“稀土+”民生产品,将产业优势转化为可触摸、可购买的消费新动力。

### 科普展演进商圈

在各大商圈开展科普实验秀、智能机器人表演等互动活动2场以上,消费者参与打卡可兑换商户优惠券或跨年礼品,实现科普引流与消费促进双向赋能。



市民在包头奥运冰雪中心室内滑冰场滑雪。

## 4大惠民政策

“融合”不止于业态,更体现在政策与体验的联动上。包头市统筹投入2000余万元财政资金发放消费券,并创新推出“凭证复用”机制,有效串联起不同消费场景,形成拉动循环。多场景的支付立减、消费信贷优惠,用金融助力消费无忧,让市民游客享受更优体验。

### 优品购车·家电·数码补贴

统筹各级财政资金2000余万元,面向汽车、家电、数码3C、商超百货等领域发放消费券,对个人消费者购买新能源汽车、符合国六标准燃油车及电视、空调、手机等产品给予补贴。鼓励重点商超开展主题购物节、内购会,配套满减、折扣、团购,并向夜间、周末延伸。

### 景区惠民票根增值

依托“全市票根福利参与商户储备库”,联动餐饮、购物、娱乐等多类主体,为持有演出赛事、景区场馆票根的游客提供专属折扣、满减赠礼。对积极参与的商户给予宣传支持,扩大“票根联动”覆盖面,串联文旅与消费资源。

### 酒店住宿礼遇升级

组织星级饭店、酒店民宿推出入住折扣、延迟退房等礼遇,支持开展本地商品展销、非遗技艺展示,叠加餐饮娱乐折扣。推动住宿载体与周边文娱、景区、赛事资源联动,提升综合吸引力。

### 金融助力消费无忧

引导驻包金融机构加大投入,围绕消费券发放、支付优惠、消费信贷等重点领域推出一揽子惠民举措。开展多场景刷卡立减、数字消费券派发、低息分期及专属信贷产品,覆盖商超、餐饮、加油、出行、文旅等高频消费。支持金融机构结合冰雪、年货节等主题开展特色营销,联动重点商圈提供综合支付解决方案。



包头九原万达影达飞越  
天下9D悬空球幕飞行影院。



华灯初上,人头攒动的包头金街。

## 7 健康消费 “康韵鹿城·活力养生季”

开展养老服务免费试住活动,组织养老机构、社区养老服务站点设立“开放日”,为有需求老年人提供1至2天免费试住服务。

开展银发经济活动,推动适老家具、康复辅助器具等产品“进社区、进家庭”。