

呼和浩特

从跨年盛宴到文脉传承

青城文旅谱写高质量发展新篇章

□文/杨彩霞 王璐 图/王劭凯

阴山巍巍，敕勒川辽阔。呼和浩特，这座国家历史文化名城，正以蓬勃昂扬的姿态，在新时代文旅融合发展的道路上阔步前行。从全城联动的跨年盛宴，到“文体旅商”深度融合的创新实践；从气象万千的文博事业，到百花齐放的文化产业，呼和浩特正书写着一幅传统与现代交融、保护与发展并重的壮丽画卷。



马鞍山滑雪场。

融合了花木兰与王昭君经典故事的“双娇辉映”彩灯。

全城联动跨年嗨玩 冰雪为媒点燃冬日热潮

这个冬天，呼和浩特将迎来一场规模空前的跨年盛典。从2025年12月27日至2026年1月3日，呼和浩特市以“呼和浩特·H·O·T”全城联动跨年”为主题，打造覆盖全城、贯穿多日的文体旅商融合盛宴，通过“3+4+N”多层次活动体系，为市民和游客奉上一场集文化、体育、旅游、消费于一体的冬日欢乐之旅。

本次跨年活动首次集结两大国民级IP，为青城增添灵动色彩。冬奥会衍生IP“马墩墩”再度亮相，以圆润可爱的造型吸引目光；以中华白海豚为原型设计的吉祥物“喜洋洋”“乐融融”首次空降，穿梭于塞上老街、大黑河冰雪乐园等重点区域，通过击掌送福、合影打卡等方式，让跨年记忆增添乐趣与温暖。

活动创新推出3条特色夜游路线，让人们深度感受青城魅力。6.2公里历史文化纽带串联大召广场、中国烧麦美食街等9个点位，高空威亚秀、商榷音乐会与地道美食交织；同长度的现代文化纽带沿丝绸之路大道展开，满

盖雕塑艺术馆、小草公园等7个点位，阶梯音乐会、光影秀与城市规划馆、万达广场，打造“艺术+购物”新体验；4.2公里潮流动线聚集万象城、凯德广场等商圈，精准吸引年轻群体参与骏马派对等潮玩活动。

五大主题跨年活动堪称重头戏，实现错峰狂欢不拥挤。围绕“最潮玩、最烟火、最科技、最时尚、最摇滚”五大主题，各板块推出特色项目。大黑河军事文化乐园12月31日启动第五届欢乐冰雪节，超10万平方米冰雪场地搭配巨型花火展、烟花秀、户外露营等活动，营造北国冬日梦幻场景；敕勒川草原板块将包村、峪见文旅小镇，以歌舞表演、无人机秀、特色市集展现浓郁地方风情；伊利现代智慧健康谷聚焦健康科技主题，策划亲子友好的乐队演出、灯光秀等；万象城商圈举办沉浸式新年游园会，融入名车走秀、DJ音乐派对等时尚元素。

尤为引人关注的是，12月31日晚，北方足球训练基地将迎来“2025郑钧The Road of

Joy演唱会”，用摇滚乐点燃跨年之夜。

此外，活动还推出N项全城联动活动，涵盖“燃冰逐雪”“潮玩打卡”“青城探秘”“嗨吃嗨玩”“零根书画”“视听盛宴”六大文体旅商融合板块。市民既可体验托县浪漫奇观、大黑河冰雪那达慕、老牛湾冰雕赛赛季等北方特色冰雪项目，也可前往大青山、马鞍山滑雪场打卡新年第一缕曙光，邂逅峪见文旅小镇的篝火；还能参与博物馆探秘、文创市集、读书会、主题展览等文化休闲活动。从青少年交响乐团专场演出到当晚拳脱口秀，从呼斯楞跨年演唱会到图书馆电音音乐会，多元视听盛宴满足各类文艺爱好者需求。

这个冬天，呼和浩特市以冰雪为媒、文化为韵、潮流为帆，铺开一幅“冷资源”带动“热经济”的生动画卷。从历史街区到现代商圈，从草原小镇到冰雪乐园，一场贯穿全城、联动全民的跨年嘉年华已然就绪，诚邀八方来客共赴青城，在冰雪狂欢与文化浸润中，迎接崭新的2026年。



蒙超决赛现场。

大伟滑雪场。

文体旅商协同赋能 融合发展激活城市动能

岁末的呼和浩特，寒风中跃动着热力的脉搏。12月，马鞍山滑雪场、大伟滑雪场开板后客流不断，雪上飞驰的身影印证着城市的旅游吸引力。不久前落幕的“蒙超”足球决赛，不仅点燃球迷热情，更带动全城消费——凭观赛票根可享景区优惠，各地游客在助威之余，也将驻足与消费留在了青城。短短三天，全市接待国内游客69.65万人次，实现旅游消费7.34亿元，这正是呼和浩特推进文体旅商深度融合、激活产业内生动力的生动体现。

从节庆到演艺赛事，融合载体日益丰富。呼和浩特承办乌兰牧骑艺术节、四季内蒙古演出季等国家、自治区级大型活动，举办“5·6·19中国旅游日”冰雪季、跨年夜等各具节日庆活动，高效整合“吃住行游购娱”资源，构建起“十五分钟文体旅商生活圈”，助力城市获评“全国十大增速最快的旅游目的地之一”。演艺与赛事经济表现尤为亮眼，大型演唱会举办期间的暖心服务在网络频频出圈，还打造了“跟着赛事去旅行”品牌，依托马拉松、蒙超等大型体育赛事，成功“引客入呼”。2025年国庆中秋假期，全市接待游客456.88万人次，实现旅游总收入32.53亿元，文旅吸引力不断增强。

夜间经济与消费空间双向升级，让城市活

力持续迸发。塞上老街、敕包村跻身国家级夜间文旅消费集聚区，通顺大街等“十大夜打卡地”人气旺盛；转角巷潮玩街、宽巷子美食街焕新亮相，中商·世界里、万象城等综合体吸引众多首店入驻，助力呼和浩特荣获全国“年度消费热力城市”。与此同时，文旅资源持续提质扩容，呼和浩特国际雕塑园、京张铁路文化园等60余个重点项目建成，总投资超130亿元、伊利·蒙牛工业旅游获评国家级示范基地，“青城十六旗”“40个新潮地标”成为新名片，“敕勒川”“昭君”等文化IP深入人心。

政府搭台，企业唱戏。呼和浩特通过一系列特色活动与消费政策，有效激发市场活力，为企业引来实实在在的客流与消费。本次冰雪季期间，政府联动多家景区、酒店、餐饮企业推出专项优惠；2025年12月7日至2026年1月7日，游客通过“智游青城”小程序生成成票二维码，即可享受大伟滑雪场门票7折、大黑河军事文化乐园门票8折、老牛湾黄河大峡谷旅游区门票5折、大青山野生动物园5折畅玩等超值优惠，覆盖华住集团旗下40余家酒店，带动本地商户广泛参与。

同时，为进一步释放消费潜力，2025年12月15日起，呼和浩特发放烧麦美食消费券，消费

者通过美团APP领取后，可在参与活动的实体店直接抵扣，切实激发餐饮市场活力。12月26日，内蒙古自治区体育局向社会开始发放冰雪体育消费券，共计350万元，前期发放200万元冰雪惠民消费券，蒙超以及春节期间期间针对青少年追加发放150万元消费券。领券时间为2025年12月26日至2026年3月31日，参与活动的商户包括呼和浩特市大伟滑雪场、呼和浩特马鞍山滑雪场等。这些“真金白银”的举措，既惠及游客，也为商家带来了持续客流与增长动力。

深层次的业态融合，已转化为实实在在的成效。今年前三季度，呼和浩特接待国内游客超4737万人次，实现旅游总花费超728亿元，两项指标稳居内蒙古自治区首位。南京游客在社交平台分享：“一天排得满满当当，好好玩！”从塞上老街漫步、大召游玩、烧麦品尝到特色写真体验，一站式高品质游玩体验令人印象深刻；马鞍山滑雪场工作人员用骑马的方式迎接南方游客，还推出优惠的住宿套餐诚意招揽，成为文旅双向奔赴的生动例证。

从一场赛事到四季热游，从夜市流光到商业升级，呼和浩特正通过文体旅商的深度融合，打破产业边界，为城市高质量发展注入持久而澎湃的新动能。



第四届呼和浩特音乐节。

彩灯演唱会。

《千古马颂》马术表演剧目“不可复制”。



牛线国大牛线时，百年老街顺城大街热闹景象。



小朋友和妈妈在敕勒川草原放风筝。

文博创新多点开花 “博物馆之城”绽放光彩

当昭君博物院内日均涌入近万人次探寻和亲佳话，当三星堆青铜面具跨越千里与草原青铜器“对话”引发惊叹，当游客专程为一场故宫玉器展飞赴青城……“为了一场展，奔赴一座城”的场景，正在呼和浩特真实上演。这座国家历史文化名城，正以一座座“会说话”的博物馆、一场场高水平的展览、一次次沉浸式的体验，构筑起充满活力的“博物馆之城”，让深厚历史底蕴转化为可感、可知、可参与的现代城市魅力。

建设“博物馆之城”，离不开体系化布局与机制创新。呼和浩特现有备案博物馆30家，初步形成省级馆大而美、市级馆小而精、县级馆特色突出、非国有博物馆为补充的博物馆体系。呼和浩特市博物馆首先进行“总分馆”制改革，整合全市6家博物馆资源，成立副处级呼和浩特博物院，统筹推进呼和浩特市博物馆、将军衙署博物院、昭君博物院、公主府博物馆、五塔寺博物院、丰州故城博物馆6个分馆建设，2025年大窑遗址公园正式纳入博物院管理，“一院、六馆、一园”管理体系全

面成型。这场改革打破了馆际壁垒，实现资源统筹、人员互通、展览联动和品牌共建，如同为散落的明珠串联成链。

体系和骨架，展览是吸引观众的灵魂。呼和浩特文博不再满足于静态陈列，而是以开放姿态深耕内容、升级设计，积极“引进来”与“走出去”。一方面，深挖本地特色，让本土文化“亮”起来。首个原创展《石启北疆·旧石器时代华章——大窑遗址考古成果展》第一次走出首府在外开展，《美人之美——昭君博物院馆藏年展》《缘远记忆联展》等一批立足本地历史文物资源的展览全亮相，讲述本土的故事；另一方面，深化与国内外顶级文博机构战略合作，让多元文明“汇”起来。与故宫博物院联袂推出的《盛世琳琅——故宫博物院藏清代宫廷玉器展》入围全国十大热门展览，携手三星堆博物馆呈现的《何蜀——东周时期的蜀文化展》引发观展狂潮，与敦煌研究院、中国景德镇陶瓷博物馆等机构的合作展览亦精品迭出。

精彩展览“请进来”，创新活动与多元场

景则让游客“留下来”“玩起来”。呼和浩特文博积极探索“文博+”跨界融合，解锁层出不穷的“新玩法”。节庆活动成为流量引爆点，第十届“博博会”吸引562家单位参展，接待观众约35万人次，创历届之最。“5·18国际博物馆日”系列主题活动单日吸引超万人次。以文博场馆为载体夜游经济、文创消费、主题演艺、智慧体验等多元场景持续涌现，吸引更多走进博物馆。舞剧《昭君》在昭君博物院全新上演，五天吸引游客超4.5万人次。博物院之夜音乐会，“探秘绥远城”情景剧、“公主府里的摸鱼之王”剧本杀等，让历史故事变得可参与、可互动。“当文物遇到剧场”等消费新空间受追捧，地铁站里的“文博进地铁”展览成为市民打卡点，文博场馆正演变为集观展、研学、娱乐、消费于一体的城市文化客厅。

创新活力最终转化为发展实效。数据显示，2025年1至12月，呼和浩特博物院文创销售额突破420万元，同比增长超30%，“十一”期间日均接待量达2.6万人次。



游客在伊利现代智慧健康谷游玩。

烧麦美食季暨第三届中国蒙古小吃美食文化周诚邀你来品尝美食。

筑牢文化自信根基 文物活化赋能青城新篇

文化铸魂，城市立根。一座城市的独特魅力，源于其深厚的文化底蕴、一座城市的长远发展，离不开文化软实力的强劲支撑。近年来，呼和浩特不断增强文化自信，大力繁荣发展文化事业，全力推进文化强国建设。

9月16日，《石启北疆·旧石器时代华章——大窑遗址考古成果展》在周口店遗址博物馆开幕，来自呼和浩特的89件珍贵文物首次在北京亮相。燃烧敲击声与光影交织，将观众带回五十万年前，一场跨越时空的文明对话就此展开。这不仅让文物“走出去”的重要一步，也是文物“活起来”的生动实践，更是大窑文物走向全国的“破圈”展示。

文化遗产是城市的“活化石”，是文化强市的“根基所在”。推进文化强市建设，首先要守护好、传承好、利用好历史文化遗产。4月，和林格尔土城子遗址公园成功创建国家考古遗址公园，12月获评4A级景区。

作为长城资源富集城市，呼和浩特境内保存着战国至明代各类长城遗址56.25公里。为守护好这中华民族的精神脊梁，呼和浩特

市成立自治区首家长城保护中心，健全管理体系，持续加大投入。在坚持“保护第一”的同时，积极探索活化利用新路径。2024年国庆，新城区长城文化博物馆对外开放。2025年10月，清水河明长城国家文化公园开馆运营。近年来，首府持续加大文化遗产保护力度，13项国家级非遗项目、88项自治区级非遗项目得到系统传承，大窑遗址等重点文物单位焕发生机，通过“文物+体验”等模式创新，让沉睡的文化遗产走进大众生活。

推进文旅产业创新融合发展，离不开文艺精品创作。近年来，呼和浩特出版了《历史名城呼和浩特》《呼和浩特文化》等15部书籍，打造青城文化讲坛、月月邀请您大戏等10余项精品剧目。其中，《千古马颂》入选全国旅游演艺精品名录，《暖·光》入围全国第二十届群星奖决赛，《铁姑娘》获评第十五届中国舞蹈荷花奖民族民间舞奖，《如愿》《昭君》《驼道》《敕勒川》等优秀剧目成功全国巡演。2025年，落日音乐会、欢腾的敕勒川等演艺品牌观众人数突

破18万人次，让文化魅力直抵人心。文化是文旅发展的“核心密码”。文旅融合是文化强市的“活力引擎”。呼和浩特以“一廊、两轴、五带”文旅发展布局为抓手，推动文化资源转化为发展优势。文化赋予旅游深厚内涵，旅游为文化传播提供广阔平台，二者的深度融合，既能让游客在山水间感受文化魅力，也能让文化在流动中扩大影响。呼和浩特立足当地文化特色，打造老牛湾黄河大峡谷等5A级景区，培育塞上老街等国家级夜间文旅消费集聚区。目前，呼和浩特共有A级景区61家，4A级以上景区数量居自治区第一。国家级旅游休闲街区2个、工业旅游示范基地2个、滑雪度假度假地1个、5G+智慧旅游试点项目1家、国家级乡村旅游重点村镇6个、夜间文化和旅游消费集聚区2个、文化产业和旅游产业融合发展示范区1个、文化产业示范基地1个、3C级自驾游房车营地3个。实践印证，将文化内蕴融入旅游规划、产品打造、服务提升全过程，才能让文旅产业更具吸引力、竞争力，为文化强市注入持续动能。



大窑遗址。

市民参观《钟鸣盛世：紫禁城和承德避暑山莊钟表展》。