

呼和浩特HOT

从跨年盛宴到文脉传承 青城文旅谱写高质量发展新篇章

□文/杨彩霞 王璐 图/王劭凯

阴山巍巍,敕勒川辽阔。呼和浩特,这座国家历史文化名城,正以蓬勃昂扬的姿态,在新时代文旅融合发展的道路上阔步前行。从全城联动的跨年盛宴,到“文体旅商”深度融合的创新实践;从气象万千的文博事业,到百花齐放的文化产业,呼和浩特正书写着一幅传统与现代交融、保护与发展并重的壮丽画卷。



马鞍山滑雪场。



融合了花木兰与王昭君经典故事的“双娇辉映”彩灯。

全城联动跨年嗨玩 冰雪为媒点燃冬日热潮

这个冬天,呼和浩特将迎来一场规模空前的跨年盛宴。从2025年12月27日至2026年1月3日,呼和浩特市以“呼和浩特HOT”全城联动跨年”为主题,打造覆盖全城,贯穿多日的文体旅商融合盛宴,通过“3+5+N”多层次活动体系,为市民和游客奉上一场集文化、体育、旅游、消费于一体的冬日欢乐之旅。

本次跨年活动首次集结两大国民级IP,为青城增添运动色彩。冬奥会衍生IP“马墩墩”亮相,以圆润可爱的造型吸引目光;以中华白海豚为原型设计的吉祥物“喜洋洋”“乐融融”首次空降,穿梭于赛上老街、大黑河冰雪乐园等重点区域,通过跨年记忆满足童趣。

活动创新推出3条特色漫游路线,让人们深度感受青城魅力。6.2公里历史文化轴串联大召广场、中国烧麦美食街等9个点位,高空威亚秀、阁楼音乐会与地道美食交织,同向度的现代文化轴沿丝绸之路大道展开,涵

盖雕塑艺术馆、小草公园等7个点位,阶梯音乐会、光影秀与城市规划馆、万达广场,打造“艺术+购物”新体验;4.2公里潮流动线聚焦万象城、凯德广场等商圈,精准吸引年轻群体与骏马对等潮流活动。

五大主题跨年活动堪称重头戏,实现错峰狂欢不拥挤。围绕“最潮流、最烟火、最科技、最时尚、最摇滚”五大主题,各板块推出特色项目。大黑河军事文化乐园12月31日启动第五届欢乐冰雪节,超10万平米冰雪场地搭配巨型花灯展、烟花秀、户外露营等玩法,营造北国冬日梦幻灯场;骏马对草原板块的包间,哈尼文小镇,以歌舞表演、无人机秀、特色市集展现浓郁地方风情;伊利现代智慧健康谷聚焦健康科技主题,策划亲子友好的乐队演艺、灯光秀等;万象城商圈举办沉浸式新年游园会,融入车名走秀,DJ音乐派对等时尚元素。

尤为引人关注的是,12月31日晚,北方足球训练基地将迎来“2025 鄂尔多斯 The Road of Joy演唱会”,用摇滚乐点燃跨年之夜。此外,活动还推出N项全城联动活动,涵盖“燃冰逐雪”“潮玩打卡”“青城探秘”“嗨吃嗨玩”“琴棋书画”“视听盛宴”六大文体旅商融合板块。市民既可体验托县流凌奇观、大黑河冰雪那达慕,老牛湾冰雕赛季等北方特色冰雪项目,也可前往大青山、马鞍山滑雪场打卡新年第一缕曙光,邂逅近见文旅小镇的篝火,还能参与博物馆探秘、文创市集、读书会,主题展览等文化休闲活动。从青少年交响乐专场演出到高烧攀脱口秀,从呼斯楞跨年演唱会到图书馆电影音乐会,多元视听盛宴满足各类文艺爱好者需求。

这个冬天,呼和浩特市以冰雪为媒,文化为韵,潮流为帆,铺开一幅“冷资源”带动“热经济”的生动画卷。从历史街区到现代商圈,从草原小镇到冰雪乐园,一场贯穿全城,联动全民的跨年嘉年华已然就绪,诚邀八方来客共赴青城,在冰雪狂欢与文化浸润中,迎接崭新的2026年。



蒙超决赛现场。



太伟滑雪场。

文体旅商协同赋能 融合发展激活城市动能

岁末的呼和浩特,寒风中跃动着热力的脉搏。12月,马鞍山滑雪场、太伟滑雪场开放后客流不断,雪上飞驰的身影印证着城市的旅游吸引力。不久前落幕的“蒙超”足球赛不仅点燃球迷热情,更带动全城消费——凭观赛票根可享受景区优惠,各地游客在助威之余,也将足迹与消费留在了青城。短短三天,全市接待国内游客89.65万人次,实现旅游消费7.34亿元,这正是呼和浩特推进文体旅商深度融合,激活产业内生动力的生动体现。

从节庆到演艺赛事,融合载体日益丰富。呼和浩特承办乌兰牧骑艺术节、四季内蒙古演出季等国家级、自治区级大型活动,举办“5·19中国旅游日”“冰雪节”“跨年夜”等各类节庆活动,高效整合“吃住行游购”资源,构建起“十五分钟文体旅商生活圈”,助力城市获评“全国十大增速最快的旅游目的地”之一。演艺与赛事经济表现尤为亮眼,大型演唱会将举办期间的暖心服务在网频中频出,还打造了“跟着赛事去旅行”品牌,依托马拉松、蒙超等大型体育赛事,成功“引客入呼”。2025年国庆中秋假期,全市接待游客456.88万人次,实现旅游总收入32.53亿元,文旅吸引力不断释放。

夜间经济与消费空间升级,让城市活

力持续迸发。靠上老街、恼包村跻身国家级夜间文旅消费集聚区,通顺大巷等“十大夜游打卡地”人气旺盛,转角巷潮玩街、宽巷子美食街焕新亮相,中商、世界之窗、万象城等综合体吸引众多首店入驻,助力呼和浩特打造“全国年度消费热力城市”。与此同时,文旅资源持续提质扩容,呼和浩特市打造“青城冰雪乐园”“京绥铁路文化园”等60余个重点项目建成,总投资超130亿元;伊利、蒙牛工业旅游获评国家示范级景区,“青城十六景”“40个新潮地标”成为新名片,“敕勒川”“昭君”等文化IP深入人心。

政府搭台,企业唱戏。呼和浩特通过一系列特色活动与消费政策,有效激发市场活力,为企业引来实实在在的客流与消费。本次冰雪季期间,政府联动多家景区、酒店、餐饮企业推出优惠项目:2025年12月7日至2026年1月7日,游客通过“智游青城”小程序生成专属二维码,即可享受太伟滑雪场门票5折、老牛湾黄河大峡谷景区门票5折、大青山野生动物园5折畅玩等超值优惠,覆盖住佳旗下旗下40余家景区,带动本地商户广泛参与。

同时,为进一步释放消费潜力,2025年12月15日起,呼和浩特发放烧麦美食消费券,消费



“呼古马”“内蒙古冬季旅游”不可少。



年货迎风半飘扬,百年古韵璀璨灯火映月夜长。



小朋友和妈妈在敕勒川草原放风筝。

文博创新多点开花 “博物馆之城”绽放光彩

当昭君博物院内日均涌入近万人次探寻和亲佳话,当三星堆青铜面具跨千里与草原青铜器“对话”引发惊艳,当游客专程为一场故人玉器展飞赴青城……为了这场展,奔赴一座城”的场景,正在呼和浩特真实上演。这座国家历史文化名城,正以一座座“会说话”的博物馆、一场场高水平的展览、一次次沉浸式的体验,构建起充满活力的“博物馆之城”,让深沉底蕴转化为可感、可知、可参与的现代城市魅力。

建设“博物馆之城”,离不开体系化布局与机制创新。呼和浩特现有备案博物馆30家,初步形成省市级大而美、市级馆小而精、县级馆特色突出、非遗博物馆为补充的博物馆体系。呼和浩特博物馆首先进行“总分馆”制度改革,整合全市6家博物馆资源,成立副处级呼和浩特博物院,统筹推进呼和浩特博物院、将军衙署博物馆、昭君博物院、公主府博物馆、五塔寺博物馆、丰州城博物馆6个分馆建设,2025年大窑遗址公园正式纳入博物院管理,“一院·六馆·一园”管理体系全

面成型。这场改革打破了馆际壁垒,实现资源统筹、人员互通、展览联动和品牌共建,如同为散落的明珠穿线成串。

体系是骨架,展览是吸引观众的灵魂。呼和浩特文博不再满足于静态陈列,而是以开放姿态深耕内容,升级设计,积极“引进来”与“走出去”。一方面,深挖本地特色,让本土文化“亮”起来。首个原创展《石启北疆·旧石器时代华章——大窑遗址考古成果展》第一次走出首府在外开展,《美人之美——昭君博物院馆藏汉代画像展》《绥远记忆·昭君博物院全新上演,五天吸引游客超4.5万人次。博物院之夜音乐会、探秘绥远城”情景剧、“公主府里的摸金王”刷本杀等,让历史故事变得可参与、可互动,“当文物遇到咖啡”等消费新空间受热捧,地铁站里的“文博进地铁”展览激发市民打卡点,文博馆正演变为集观展、研学、娱乐、消费于一体的城市文化会客厅。

创新活力最终转化为实效。数据显示,2025年1至12月,呼和浩特博物院文创销售额突破420万元,同比增长超30%。“十一”主题期间日均接待量达2.6万人次。

精彩展览“请进来”,创新活动与多元场



游客在伊利现代智慧健康谷游玩。



烧麦美食季暨第三届内蒙古名小吃美食文化周请你来品尝美食。

筑牢文化自信根基 文物活化赋能青城新篇

市成立自治区首家长城保护中心,健全管理体系,持续加大投入,在坚持“保护第一”的同时,积极探索活化利用新路径。2024年国庆,新城区长城文化博物馆对外开放。2025年10月,清水河明长城国家文化公园开园试运营。

近年来,首府持续加大文化遗产保护力度,13项国家级非遗项目、6项自治区级非遗项目得到系统传承,大窑遗址等重点文物保护单位焕发生机,通过“文物+体验”等模式创新,让沉睡的文化遗产走进大众生活。

推进文旅产业创新融合发展,离不开文艺精品创作。近年来,呼和浩特市出版了《历史文化名城——呼和浩特与昭君》《呼和浩特与昭君》《内蒙古自治区首府自治区级夜间文旅消费集聚区》。目前,呼和浩特共有A级景区61家,A级以上景区数位居自治区第一。国家级旅游休闲街区2个,工业旅游示范点基地2个,滑雪旅游度假区1个,5G+智慧旅游试点项目1家,国家级乡村旅游重点村6个,夜间文化和旅游消费集聚区2个,文化产业和旅游产业融合发展示范区1个,文化产业示范项目1家,30个自驾游房车露营地3个。实践证明,将文化融入旅游规划,产品打造、服务提升全过程,才能让文旅产业更具吸引力、竞争力,为文旅强市注入持续动能。

文化遗产是城市的“活化石”,是文化强市的根基所在。推进文旅强市建设,首先要牢牢守护好、传承好、弘扬好历史文化资源。今年,“千古马头城”入选全国旅游演艺精品名录,《昭·乐》入围全国第二十届群星奖终评,《铁姑娘》获评第十五届中国舞蹈荷花奖民族民间舞、《昭君》获评第十五届中国舞蹈荷花奖民族民间舞、《昭君》获评第十五届中国舞蹈荷花奖民族民间舞。这些“真金白银”的举措,既惠及游客,也为商家带来了持续增长与增长潜力。

作为长治资源富集城市,呼和浩特境内保存着战国至明代各类长城遗存655.25公里。

为守护好这道中华民族的精神脊梁,呼和浩特境内

将持续战线,为文旅强市注入持续动能。



大窑遗址。



市民参观《钟鸣盛世·紫禁城和承德避暑山庄钟表联展》。