



2025年内蒙古能源重大项目投资超3000亿元

本报1月2日讯（记者 康丽娜）记者从2025年12月31日召开的全区能源工作会议暨行业安全生产会议上获悉:2025年,全区能源系统坚持以能源安全新战略为指引,全力推进国家重要能源和战略资源基地建设,全区能源工业增加值同比增长5%以上,能源重大项目完成投资超3000亿元,能源工业投资约占全区固定资产投资的35%,为全区经济高质量发展提供了有力支撑。

煤炭方面,2025年,内蒙古加快释放优质产能,3处矿区总规模获国家批复,新增煤炭产能储备项目13处,储备产

能2360万吨。已完成国家下达的7.95亿吨煤炭保供任务量。同时,积极推广煤矿绿色开采、智能开采技术,绿色煤矿、智能化煤矿占在产煤矿的比重分别达到61%、74%。

电力方面,2025年,内蒙古深入实施强网工程,蒙东电网“七横一纵”、蒙西电网“四横六纵”500千伏主干网架建设全面完成。全区电力总装机在全国率先突破3亿千瓦,外送电量3500亿度、连续21年领跑全国。电力市场建设取得重要突破,蒙东电力现货市场启动连续结算试运行,蒙西现货市场成为全国第5个转入

正式运行的现货市场。

新能源方面,2025年内蒙古新增新能源装机3500万千瓦,新能源总装机达到1.7亿千瓦以上,其中,风电装机在全国率先突破1亿千瓦。新能源发电量2700亿度,发电量连续10余年位居全国第一,外送绿电900亿度、同比增长40%以上。同时,氢能、储能产业发展取得显著成效。氢能方面,推动完善氢能“制储输用”全产业链体系,优化调整绿氢项目上网电量比例至40%并延长政策享受期,全年绿氢产量突破1万吨,领跑全国。

■下转第3版

10亿人次共赴内蒙古

“文旅+百业”聚势成峰

本报1月2日讯（记者 冯雪玉）

近日,内蒙古自治区文化和旅游厅2025年数据出炉,全区全年接待游客总量达3亿人次,实现国内游客总花费4500亿元,同比增长8.93%。“十四五”期间,拥有大森林、大草原、大沙漠等优质文旅资源的内蒙古吸引了全国各地游客前来体验其魅力,连续实现接待游客数量、游客总花费“双增长”,“十四五”期间累计接待国内游客约10亿人次,实现旅游总收入1.5万亿元。

“十四五”期间,“以文塑旅、以旅彰文”和“科技推动文化创新创造”是文旅行业的两大命题,内蒙古奋力作答。五年间,文旅深度融合、供给提质升级、业态创新活力迸发,一个“文旅+百业”的高质量发展方式初具轮廓。

五年来,内蒙古文旅坚持融合赋能,开发“亮丽内蒙古 四季好风光”系列沉浸式旅游产品,“草原宿集”等重点

“十四五”内蒙古答卷

项目开门迎客、好评如潮。累计实施重点文化产业项目136个,总投资451.9亿元,鄂尔多斯文化产业园、乌兰察布之夜等亿元以上项目相继建成投用,大型马舞剧《千古马颂》入选全国旅游演艺精品名录。积极培育“文旅+”新业态,推出“跟着赛事、阅读、非遗、展览、文博、演出、美食去旅行”7大主题活动,以丰富场景满足群众多元化需求。积极推进研学旅游载体建设与服务升级,现有97家研学旅游服务商、94家研学旅游基地、22家研学旅游营地。打造“马超联赛”等品牌活动,借助“蒙超”联赛等赛事IP,以“票根经济”激活二次消费。“文旅+百业”的乘数效应充分释放。

数字化转型取得实效,民乐中国数字融媒体视听平台、内蒙古数字文旅新天地等项目落地建设,全区文化新业态企业营业收入达6亿元,年均增长29.4%;“i游内蒙古”、智慧图书馆等综合平台构成全域覆盖的文旅数字服务矩阵,让服务更精准、体验更便捷。

“十四五”期间,内蒙古文旅在资源开发、业态培育和产业升级上下功夫,推动文旅产业实现从“规模扩张”向“质量提升”、“要素驱动”向“创新驱动”转变,产业韧性与竞争力显著增强。2024年,阿尔山获评国家级旅游度假区,实现内蒙古这一项目上“国字号”零的突破。目前,自治区级旅游度假区已达17

家,较“十三五”末期增长近1倍。呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河景区、老牛湾黄河大峡谷旅游区成功晋级国家5A级旅游景区,工业旅游示范基地、自驾游营地总量位居全国第一,滑雪旅游度假区总量位居全国第二,现有5A级旅游景区8家、4A级185家、自治区旅游名县13家。相较“十三五”时期,内蒙古A级旅游景区数量增长47%,已达566家;5A、4A高等级景区数量均增长了42.6%。建成国家级旅游休闲街区6家、自治区级22家,全国乡村旅游重点村镇42家、178家,自治区级康养旅游示范基地16家;建成云上自由露营小镇、云美城市营地等202家各具特色魅力的品牌营地。举办草原那达慕、冰雪那达慕、阿拉善胡杨节等活动,“向西一步去滑雪”“兴安岭上兴安盟”“暖城鄂尔多斯”等品牌火热出圈。

■下转第2版

坐着高铁来巴彦淖尔品美食

□本报记者 薄金凤

元旦假期首日,巴彦淖尔市临河区一家新开业的重庆火锅店内座无虚席。来自重庆的店主赖甜表示,选择在此创业,源于当地涌动的营商“暖流”。

这股“暖流”,始于2025年8月。赖甜与儿子驾车至乌拉特后旗巴音戈壁苏木玛瑙湖游玩,遭遇降雨,车辆陷入泥地。报警后,不到30分钟,民警立即携带绞盘、铁锹等工具赶到现场,成功将车辆拖出。赖甜将经历发布至网络后,收到大量“来巴彦淖尔开店”的网友邀请,这成为他最终落户的重要原因。

网友的热情推荐之外,当地高效的政务服务更让赖甜倍感安心。“仅携带身份证和租房合同,便在政务大厅一次办结所有证照。”赖甜说。办理用电增容时,绿色通道提供快速免费服务,未影响开业进度。从线上的真诚邀约到线下的精准赋能,这份全方位的支持,坚定了他巴彦淖尔长期发展的信心。

同样感知到发展“暖流”的,还有巴彦淖尔站小吃店店主杨东。2025年12月,包银高铁巴彦淖尔段正式开通,这条北疆交通动脉将巴彦淖尔织入国家高铁网,催生了以“跨区域便捷消费”为特征的消费新景。高铁开通后,车站内本地小吃店客流显著增加。“这个假期,销售额预计可增长约30%。”杨东一边为包装好的牛肉干贴标,一边说道。

■下转第2版



张灯结彩迎新年

1月2日,市民游客在大召广场彩灯前游玩拍照。正值元旦假期,呼和浩特市在主要道路、广场、商业区等处装饰了彩灯,充满浓浓的节日氛围,城市夜景美轮美奂,为当地“夜经济”注入活力。

本报记者 王晓博 摄

鄂尔多斯“点燃”节日市场烟火气

□本报记者 郝雪莲

1月1日,新年伊始,鄂尔多斯市伊金霍洛旗智慧农产品物流园(食品总仓)人头攒动,伊金霍洛旗羊肉冬储文化促消费活动火热进行中,市民精心挑选米面粮油、肉蛋奶等各类农牧优品,掀起节日消费热潮。

本次促消费活动从2025年12月25日开始,一直持续到2026年1月4日。消费者可通过“云游鄂尔多斯”平台领取优惠券,总额100万元

的补贴采用“满减立减”方式,让消费者得实惠、农牧民享红利。

每年元旦前后,各地都迎来传统的消费旺季。鄂尔多斯市组织开展新春消费季、年货节等提振消费专项行动,打造多元化消费场景,扩大优质商品和服务供给,满足城乡居民的节日消费需求。2025年底,鄂尔多斯市在“云游鄂尔多斯”平台又发放了1000万元惠民消费补贴,分布在各旗区,包括牛羊肉、农副产品、家电数码、超市百货、餐饮住宿等品类,助力居民节日消费。

走进鄂尔多斯市各大汽车销售展厅,新能源车型已取代传统燃油车成为绝对主角,新能源汽车市场的火爆,得益于政策支持、技术提升与配套设施完善的多重合力。近年来,鄂尔多斯市持续出台新能源汽车购置补贴、停车优惠等一系列扶持政策,全市充电桩等配套设施布局日益密集,为新能源汽车的热销和普及提供了坚实保障。

元旦当天,在鄂尔多斯市东胜区万达广场的华为旗舰店内,前来咨询和购买新能源车的顾客络绎不绝。

■下转第3版

内蒙古下达1.15亿元提升粮油单产

本报1月2日讯（记者 杨威）记者从内蒙古自治区财政厅获悉:围绕“稳面积、提单产”核心目标,自治区财政近日下达2026年全区粮油生产保障资金1.15亿元,重点支持落实小麦“一喷三防”和粮油绿色高产高效行动两大任务,为促进全区粮油作物大面积单产提升提供资金保障。

小麦“一喷三防”,是指在小麦生长期,通过向其喷施杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂、叶面肥、微肥等混配剂,防治小麦病虫害、干热风病和旱害,促进小麦稳产增产。在小麦“一喷三防”方面,内蒙古2026年计划对超100万亩小麦开展统防统治,预计将

带动全区小麦增产3万吨,实现种植户亩均增收100元以上。

在粮油绿色高产高效行动方面,内蒙古主要围绕玉米、大豆、小麦、油菜四大作物,支持普及优质农资,支持推广密植精准调控等高产技术模式,助力全区粮油单产水平、产业综合效益水平稳步攀升,最终实现粮食增产、农民增收。

粮油生产保障资金,是自治区提升农业综合生产能力的重要抓手。2025年,在该项资金支持下,内蒙古不同区域的小麦、玉米、大豆等作物创下高产纪录;通过支持示范区建设,带动自治区主要粮油作物均增收5%以上,亩均单产提高31.2公斤。

《内蒙古自治区民营经济发展促进条例》施行

本报1月2日讯（记者 李永桃）记者从内蒙古自治区民营经济发展服务局获悉:2026年1月1日起,《内蒙古自治区民营经济发展促进条例》(以下简称《条例》)正式施行。

2025年,自治区人大常委会将《条例》作为重点立法项目列入年度立法计划,《条例》紧密结合自治区实际,对标2025年5月20日施行的《中华人民共和国民营经济促进法》进行了具体细化和必要补充,是自治区党委、政府将国家法律和党中央关于民营经济发展的决策部署转化为符合地方特点、可操作性强的具体制度规范的重要举措。同时,为解决自治区民营经济在高质量发展过程中面临的权益保护、公平竞争、投融资、科技创新、优

化服务等问题提供法治保障。

早在2024年11月,《条例》起草工作启动。起草团队充分借鉴浙江、山东等省份的立法经验形成初稿,并向自治区各有关部门、盟市、民营企业征求意见,通过自治区发展改革委门户网站向社会公开征求意见。经报送司法部审核、区内外调研、提交审议,2025年11月27日,自治区十四届人大常委会第二十三次会议通过了该《条例》。

“该《条例》的实施,将有力推动内蒙古民营经济发展向更加法治化、规范化方向迈进,为‘十五五’时期进一步激发市场主体活力、助推自治区经济社会高质量发展提供坚实法治支撑。”内蒙古自治区民营经济发展服务局有关负责人说。

我国首个沙地柔性支架光伏项目并网发电

本报巴彦淖尔1月2日电（记者 薛来）近日,国家第三批大型风电光伏基地项目——华能苏计沙地光伏项目全容量并网发电,标志着我国在沙地环境开发利用领域取得突破性进展。该项目首次将柔性支架光伏技术应用于沙地场景,为同类环境下的新能源开发提供了创新范本。

华能苏计沙地光伏项目位于巴彦淖尔市乌拉特前旗,项目总装机容量达200万千瓦,其中30万千瓦采用柔性支架设计。这种新型支架通过高净空、大跨距、少基础的构造方式,有效解决了传统支架在沙地易下陷、维护

困难等技术瓶颈。项目团队针对沙地地质特点进行专项研发,使光伏组件在保持稳定性的同时,最大限度减少对地表生态的干扰。

记者在现场看到,配套建设的30万千瓦储能系统与光伏阵列形成互补,构建起完整的清洁能源供应体系。据测算,项目年发电量可达29.6亿千瓦时,相当于节约标准煤91万吨,每年减少二氧化碳排放超过268万吨。这些清洁电力将通过特高压输电通道输送至华北电网,助力区域能源结构优化。

项目创新性采用“光草药”立体开发模式,

■下转第3版

单日客流峰值252万人次 文旅热度持续攀升

呼和浩特多维融合打造“呼和如此HOT”

□本报记者 郑学良

呼和浩特日报记者 刘军 杨彩霞

这个冬天,呼和浩特迎来一场规模空前的跨年盛典。

从2025年12月27日至2026年1月3日,呼和浩特市以“呼和如此HOT 全城联动跨年”为主题,打造覆盖全城、贯穿多日的文旅体商融合盛宴,通过“3+5+N”多层次活动体系,为市民和游客奉上一场集文化、旅游、体育、消费于一体的冬日欢乐之旅。

从恼包村到大黑河军事主题公园,从敕勒川草原到雕塑艺术馆,从大

召广场到小草公园,人们燃冰逐雪、潮玩打卡、嗨吃嗨玩、城市探秘,享受视听盛宴,沉浸在祥和喜庆的氛围中。

呼和浩特市文化旅游广电局提供的数据显示,2025年12月31日,参加全市跨年活动客流人数约252万人次。塞上老街、万象城、新华广场等10个点位客流人数约53万人次,文博场馆参观人数约8.1万人次。

呼和浩特以冰雪为媒,以文化为魂、以服务为桥,全方位推进文旅体商深度融合,聚力打造“呼和如此HOT”文旅品牌。

从央视频多次重点推介的文旅宣传片引爆全网,到全城同步跨年活

动燃动全城,这座国家历史文化名城通过品牌联动、产品创新、惠民服务的多元举措,让“呼和如此HOT”的文旅品牌愈发响亮,成为全国冬季旅游市场的热门焦点。

品牌跨界破圈,拓宽文旅辐射边界。呼和浩特主动打破地域壁垒,向南深耕客源市场,奏响南北文旅合作交响曲。

2025年12月11日,“青城链鹏城 文旅创未来”招商推介会在深圳举行,呼和浩特、深圳两地联合打造的“深呼吸”文旅品牌正式亮相,合作覆盖广东12个地级市,涵盖文旅项目开发、旅游专列开通、航空网络协

作等多个领域,搭建起南北资源互补的“文旅合作桥”。

次日晚间,广州地标“小蛮腰”为青城璀璨亮灯,“这个冬天,我在呼和浩特等你”的温情邀约循环播放,瞬间点燃华南市民对冰雪世界的向往。

“我们是被‘深呼吸’品牌推介吸引来的,从深圳飞过来3个多小时就到了,交通特别便捷。”来自深圳的游客林先生告诉记者,刚抵达呼和浩特白塔国际机场,就邂逅了赛罕区乌兰牧骑队员们带来的民族风情快闪表演,还收到了暖心伴手礼,这份突如其来的惊喜让旅途格外温馨。

■下转第3版