

增强信心 发挥优势

开创中国式现代化建设新局面

□ 曾宪奎

核心提示

- 当前我国经济发展所具备的一系列优势,将在“十五五”时期进一步凸显,这有助于我们破解难题、应对挑战,更好地把握机遇
- 增强信心、发挥优势,通过扎实的举措化解各类挑战,就一定能战胜前进道路上的各种困难,顺利实现“十五五”时期各项目标,奋力开创中国式现代化建设新局面

新为核心驱动的新动能要实现了对传统经济支撑的旧动能的全面替代,仍面临多重制约,特别是作为新动能关键支撑的技术创新,亟待实现整体性突破;农业农村现代化进程相对滞后,传统城乡二元结构尚未完全消解,阻碍了我国现代化建设的全面推进;扩大就业、促进居民收入增长及提升民生保障水平等方面的压力持续加大,这既要求未来五年经济保持合理增长速度,为解决上述问题营造良好环境,也需加大民生领域资源倾斜力度,构建针对性强、切实有效的政策体系,逐步缓解就业、收入及民生保障等领域的压力;人口数量的整体下降趋势,以及人口在年龄结构和整体素质层面的变化,给经济发展与社会治理带来了多方面影响,需要统筹施策,加以应对。

“十五五”时期 我国经济社会发展的优势所在

当前我国经济发展所具备的一系列优势,将在“十五五”时期进一步凸显,这有助于我们破解难题、应对挑战,更好地把握机遇。

一是社会主义制度优势。社会主义制度优势体现在诸多方面,如,发挥集中力量办大事的优势,完善新型举国体制,加强原始创新和关键核心技术攻关。又如,与社会主义制度紧密相关的社会主义市场经济体制,兼具社会主义制度与市场经济体制的双重优势,既能通过发挥市场经济在资源配置中的决定性作用保障经济运行的较高效率,又能有效避免因市场机制自发作用而产生的各类浪费与效率损失,从而保证经济运行整体效果最优。

二是超大规模市场优势。作为人口大国与人均收入持续提升的快速发展国家,我国整体市场规模位居全球前列。尽管当前我国人口规模已进入负增长阶段,但人均收入的快速增长

仍将推动市场规模持续扩大,超大规模市场优势也将进一步凸显。这一持续扩张的超大规模市场,对我国经济发展具有多方面利好,例如,有助于新兴产业及未来产业加速进入规模扩张与平均成本下降阶段,最终保持对其他国家的成本优势,从而维持较强的国际竞争力。

三是完整产业体系优势。我国是全球产业体系最完备的国家,这一优势将随着“十五五”时期我国产业结构的持续转型、科技创新能力的不断提升而进一步强化。完备的产业体系,有助于巩固国内大循环的主体地位,增强我国应对外部经济冲击的能力;同时,通过不同产业间的协同发展,能够以增长较快的产业对冲增长停滞甚至负增长的产业,借助风险分散保障经济增长的稳定性。此外,发达的产业链体系还能通过完善产业生态有效赋能新兴产业,加速新兴产业与未来产业的发展进程。

四是丰富人才资源优势。随着“十五五”时期我国高质量发展的持续推进,新产业、新技术、新业态不断涌现,对人才的专业结构、技能水平与数量规模提出了新要求。我国作为全球高等教育规模最大的国家,高校专业设置始终与时俱进,拥有人才资源数量庞大、类型丰富、专业技能多元的突出优势,这将为未来我国经济社会发展提供有力支撑。

以进一步全面深化改革 增动力激活力

“十五五”时期,我们要紧密遵循党的二十届历次全会精神指引,以进一步全面深化改革增动力激活力,助推经济社会发展迈向更高水平。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

□ 李莹

核心提示

- 作为社会再生产的一个重要环节,消费可以创造市场需求,倒逼企业创新,推动产业结构升级
- 坚持以人民为中心的发展思想,不断加大投资于人的力度,形成惠民生、促消费、强经济的良性循环

力市场供求关系、地区经济发展水平、物价变动指数及劳动生产率提升幅度等为核心锚点,构建科学动态的工资增长核算体系,确保劳动者薪酬水平与经济社会发展成果同步增长;基于区域发展均衡性目标与基本民生保障底线,优化最低工资标准的动态调整机制。推动农民增收,通过强化农牧业提质增效、拓展非农就业增收渠道等多元路径,构建农牧民持续稳定增收的长效支撑体系。

强化民生保障,提升公共服务水平。构建覆盖生育支持、婴幼儿照护、基础教育资源供给的多元保障体系,通过优化生育补贴政策、完善普惠性托育服务供给机制、加大教育资源均衡配置投入,降低家庭生育、养育、教育成本,夯实人口长期均衡发展的民生基础;深化医疗、养老保障制度改革,健全覆盖全民、统筹城乡、可持续的多层次医疗保障体系,稳步提升基本养老保险与基本医疗保险保障效能,拓展长期护理保险制度试点覆盖面,完善大病保险与医疗救助衔接机制,强化困难群体保障兜底。

打造新业态新模式新场景 提升消费供给能力

新业态、新模式、新场景的构建,可通过引入首发经济、IP联名等创新形态,激发消费者对新产品、新技术的好奇心与尝鲜欲望,精准匹配消费者个性化、品质化需求,契合消费结构升级需要,有助于提升居民的消费体验和意愿。通过数字技术将消费数据反馈至供应系统,有助于优化供需匹配效率,推动供给与需求、消费与投资的良性互动,促进资源高效配置。通过推动上下游产业融合发

展,依托数字化、绿色化等创新模式,打造沉浸式、互动式的新场景体验,丰富市场供给选择,带动消费链条延伸与扩容,助力消费提质升级。

新业态依托产业融合、技术突破或需求变革,打破传统行业边界,形成新型供给形态与组织形态。新模式则聚焦特定业态内部,通过技术赋能与资源整合,创新服务流程、交易方式等环节,以提升运营效率、降低成本或创造新价值。新场景侧重于消费或服务发生的时空环境与体验方式的创新,它借助空间设计、主题营造、技术应用或情境融合,为用户打造更具沉浸感、情感共鸣或参与感的消费场景,进而提升用户体验与满意度。推动新业态、新模式、新场景的发展,要强化科技赋能,不断提高自主创新能力,推动互联网、大数据、人工智能等新技术在消费业态中的应用,如大力发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态;要强化多业态融合,鼓励多业态跨界融合系统性推进,立足产业发展禀赋与消费升级需求,支持经营主体开展业态融合创新实践,推动文化、旅游、商业等相关产业打破业态边界、重构价值链条,实现资源要素的跨产业优化配置与高效整合,重点培育基于产业融合的新业态、引领产业升级的新模式、创新消费体验的新场景。

加强政策供给和市场监管 持续优化消费环境

强化政策供给既为消费环境筑牢制度保障,也为促进消费提供有力支撑;维护市场秩序则为消费行为划定公平底线,切实保障消费者权益。两者协同发

致读者
duzhe

岁序更替,华章日新。值此万象更新之际,我们谨向所有关心支持理论版的同仁致以最诚挚的问候!理论之树常青,源于学理根基的深扎厚植;思想之河奔涌,有赖文脉源流的悠远绵长。站在新的历史起点,我们更应当以学理贯通之笔,书写时代命题的深刻答卷。

好的理论文章,当如庖丁解牛,以“目无全牛”之态剖析本质。学理贯通,非止于概念堆砌,更需在理论脉络中抽丝剥茧,在历史逻辑中明辨方向。从马克思的“问题在于改变世界”到毛泽东的“没有调查就没有发言权”,经典理论始终以实践为土壤,以逻辑为筋骨。今日之理论阐释,亦当以学理自洽为底线,以指导实践为追求,让笔下的文章经得起推敲琢磨,以清晰的逻辑、准确的表述和深刻的见解,为读者拨开迷雾、指引方向。

理论若止于晦涩,便如明珠蒙尘。钱锺书言:“理之在诗,如水中盐、蜜中花,体匿性存,无痕有味。”好文章当以文风畅达为要,让思想如清泉流淌,既不失学术的严谨,又兼具文字的灵动。从《实践论》的平实深刻到《矛盾论》的辩证精微,经典之作无不是以深入浅出之笔,将复杂理论转化为大众可感的精神食粮。

理论的生命力,在于回应时代呼唤。当今中国,正处在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,“十五五”的壮阔蓝图徐徐铺展,乡村振兴、科技创新、文化传承等议题亟待理论破题。我们期待更多作者以学理扎实的笔触,为发展提供“破题之钥”,为奋进绘制“行动地图”,让理论成为指导实践、改造世界的思想武器。

作为编辑,我们深知:一篇好文章的诞生,是作者与编者共同的淬炼。我们将秉持专业态度和敏锐洞察力,精心雕琢每一篇稿件,筛选并传播有深度、有价值、能回应时代课题的好文章,助力更多优秀理论成果走出书斋,走进大众视野,走进社会实践。

理论之光照亮前路,文脉之流滋养心田。让我们以学理为舟,以文风为帆,在时代的浪潮中乘风破浪,共同书写属于这个时代的理论华章!

祝大家新年快乐,笔耕不辍,思想常新!

青年论坛

在新一轮科技革命和产业变革加速演进的背景下,场景已经成为连接技术创新与社会发展的关键枢纽,给社会治理创新带来了前所未有的机遇与空间。国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》,首次在国家层面对场景培育开放进行了系统部署,明确提出要“创新社会治理服务综合性应用场景”,为实现社会治理现代化指明了新路径。进一步丰富和拓展社会治理应用场景,提升不同场景需求下的社会治理能力,更好地维护社会稳定、保障国家安全,对于推进社会治理现代化具有重要意义。

以民生需求为治理导向,彰显场景创新的温暖底色。社会治理场景构建的本质是对社会治理需求的精准响应与系统性满足,最终实现更有温度、更有效率、更可持续的治理目标。要聚焦群众急难愁盼进行精准化、智能化场景开发,形成具有示范效应的标杆场景,让场景创新在社会治理中可感知、可落地、可持续。深化个人服务场景的扩展,将治理服务延伸至每个公民的数字生活界面,依托“一网通办”、移动应用等渠道,提供个性化政策推送、精准化便民服务、便捷化参政议政等功能,并引入用户反馈机制动态优化服务,实现从“人找服务”到“服务找人”的转变,从而构建起全域感知、高效协同、精准普惠的社会治理服务新格局。

以数字赋能重构治理逻辑,激活场景创新的技术动能。前沿技术是推动“智变”的核心动力,正在改变各个领域的竞争格局和发展模式。要依托大数据、人工智能、物联网等前沿数字技术,与治理场景实现深度融合,通过算法优化、智能研判等功能升级,提升场景创新的科技赋能水平,推动实现治理决策的科学化与响应的高效化。要打破跨部门、跨层级的数据孤岛壁垒,建立统一的数据互通标准与共享机制,规范数据采集、存储、流转全流程管理,推动政务数据、公共服务数据等多源数据整合汇聚,为场景创新提供全面、准确、鲜活的数据基础。要筑牢技术应用的安全防线,建立健全网络安全防控体系与隐私保护机制,完善数据安全分级分类管理、风险预警和应急处置流程,强化技术应用全生命周期的安全监管,确保数字技术在安全可控的框架内有序运转,为社会治理场景创新提供坚实可靠的技术支撑。

以制度保障规范治理边界,夯实场景创新的制度支撑。制度保障贯穿场景培育、落地、迭代的全过程,为场景创新划定了权责边界,规范了运行流程,降低了创新风险,是将创新实践转化为长效治理能力的关键。要健全场景创新的资源投入与激励相容机制,通过多元化方式精准对接社会治理需求与市场创新供给,为科技企业、社会组织等场景开发提供资金支持与市场空间。要加快完善法律法规与标准规范体系,及时回应人工智能、大数据等新技术应用带来的伦理与合规挑战,为各类创新实践提供清晰、稳定的法律预期。在此基础上,建立动态评估与容错纠错机制,科学设定场景创新的风险阈值与豁免清单,将创新成效、民生改善度等纳入评估指标,对探索性实践中的无意过失予以容错,同时通过常态化评估及时发现問題、优化政策工具,鼓励各类主体大胆探索、先行先试,持续释放场景创新的制度红利。

以人才队伍筑牢智力支撑,提升场景创新的实践深度。人才是场景创新的关键要素,只有构建结构合理、素养过硬的人才矩阵,才能让社会治理应用场景在实践中落地。要健全人才培养体系,紧扣社会治理场景创新的现实需求,打破学科壁垒,制定多领域的复合型课程体系,同步强化实践教学环节,培育既精通大数据、人工智能等技术工具,又通晓基层治理逻辑与群众需求的专业人才。要完善全链条人才激励机制,吸引行业精英投身社会治理创新领域,同时留住本土优秀人才。要加强全民数字素养教育,重点提升基层工作者和普通群众运用数字技术参与治理的能力。搭建常态化人才交流平台,促进跨区域、跨领域的治理经验与创新理念共享传播,全方位充实人才储备,为社会治理场景创新提供源源不断的智力滋养。

以多元协同凝聚治理合力,拓宽场景创新的参与维度。多元主体融合的场景创新生态为场景创新提供了复合型资源供给体系,是提升社会治理效能、回应复杂社会需求的必然选择。要明确政府引导职责、企业主体作用与社会组织桥梁价值,通过政策激励、资源对接等方式,鼓励企业将技术研发与治理需求相结合,支持社会组织发挥专业优势参与服务供给,引导公众以意见征集、自愿参与等形式融入创新过程,形成共建共治共享的治理格局。建立常态化跨界交流平台,打破领域壁垒,促进公共管理专家、技术研发人才、基层工作者等群体的知识交换与灵感碰撞。要注重激发基层创新活力,通过简政放权赋予社区、街道等基层单位更多自主权,支持基层围绕民生服务、矛盾调解、环境治理等高频场景开展创新实践,为顶层设计提供鲜活经验。正是通过在开放、互动的场景中持续地试错、学习与迭代,创新主体得以在这些具体而生动的场景中深度融合与协作,共同探索并塑造着社会治理的新模式、新工具与新范式,从而推动形成并不断完善政府主导、社会协同、公众参与的共建共治共享新格局。

我们所建设的,不只是一个高效的社会,更是一个温暖、包容、值得托付的共同体。从看似遥不可及的科技秀场,到开辟出科技创新与社会发展的全新赛道,一批社会治理服务的综合性应用场景创新成果,正不断重塑人们的生产生活体验。我们要加快推进各类场景的开放与融合,让场景创新在更广范围内可感知、可复制、可共享,为建设更加美好的社会贡献力量。

(作者系内蒙古自治区社会科学院公共管理研究所助理研究员、内蒙古自治区中国特色社会主义理论体系研究中心助理研究员)

让社会治理的场景创新加速起飞

□王秀青

专家笔谈

如何提振消费激活经济发展新引擎？

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中指出:“坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。”投资、消费、出口是拉动经济发展的“三驾马车”。作为社会再生产的一个重要环节,消费可以创造市场需求,倒逼企业创新,推动产业结构升级。同时,促进消费是满足人民美好生活需要、提高居民获得感和幸福感的重要保证。因此,提振消费是促进经济快速增长、推动产业升级、持续改善民生的重要抓手,也是破解不平衡不充分发展问题、扩大内需,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要抓手。面对新需求新挑战,我们更需多措并举提振消费,激活经济发展新引擎。

稳就业增收入强保障 夯实消费底气

统筹稳就业、增收入、强保障、促消费,有助于构建从改善民生到激活经济内生动力的完整链条。促进就业是保障居民收入增长的重要源头,只有居民收入实现稳定增长,才能进一步增强其消费意愿和消费能力。此外,提升公共服务水平,消除居民消费的后顾之忧,同样能够增强城乡居民的消费能力。我们要坚持以人民为中心的发展思想,不断加大投资于人的力度,形成惠民生、促消费、强经济的良性循环。

持续推进就业促进行动,聚焦重点领域、关键行业及中小微企业等就业核心载体,实施有针对性的就业支持计划,构建多层次、全覆盖的就业帮扶体系;开展职业技能培训,健全以就业为导向的培训机制,优化培训补贴标准动态调整模式,规范申领流程与监管机制,确保培训资源与市场就业需求精准对接,充分发挥培训在提升劳动力素质和就业竞争力中的支撑作用。

完善劳动者工资增长机制。以劳动