

以“新”焕“兴”让城市生活更美好

◎安华伟

新岁启封,万象更新。在这憧憬与期待交织的时刻,《评论》版如约与您重逢。纸墨留香处初心不改,指尖流转间新意盎然,新的一年,我们愿继续以思想为舟,与您共览时代潮涌、同感发展脉搏。

时光镌刻足迹,评论见证变迁。过去一年,我们循着内蒙古大地的脉动,聚焦“五大任务”深耕实践,关切现代产业体系构建的铿锵步履,关注民生福祉的点滴提升,用文字定格高质量发展的滚烫瞬间。这一年,我们加速融媒转型,在报纸版面上坚守思想深度,更在客户端《思享》频道不断开辟新阵地,以更加灵活的形态,让主流声音抵达更多受众。

新年已至,征程再启。我们将继续以党报评论的担当,既深耕本土,解码高质量发展的时代课题,记录内蒙古儿女的奋斗欢歌;也放眼时代,梳理热点背后的深层逻辑,以有温度、有锐度的观点凝聚共识。报端与网端也将持续同频共振,让思想的交流跨越时空阻隔。

春风可待,理想可期;前行之路,山海共赴。2026年,愿我们依旧以思想为桥,在字里行间相遇相知,于观点交锋中汇聚合力,一同见证内蒙古的蓬勃发展,共赴更加辽阔的美好未来。

一家言

让人才与城市温暖相遇

◎袁宝年

寒冬时节,一则来自包头市的消息透着融融暖意。近期,包头市启动2026年寒假“小鹿回家”大学生社会实践项目,面向全市各类型用人单位需求的单位公开征集实习岗位,也面向全国高校学子广发“英雄帖”,通过微信小程序即可轻松报名。“小鹿回家”项目如同一封构思精巧的“城市家书”,不仅为在外求学的学子架起了返乡实践的桥梁,更彰显了一座城市引才留才的智慧与诚意,其背后蕴藏的人才战略远见与城市发展温情,值得细细品读。

对大学生而言,“小鹿回家”项目无疑是破解寻找实习岗位难题的“及时雨”。包头市此次征集的实习岗位覆盖市内机关事业单位、国有企业、民营企业、科研院所、乡镇街道、嘎查(村)社区、社会组织等各类型用人单位,精准匹配不同专业学子的实践需求。项目要求实习单位正常经营3年以上、有规范的管理制度、为实习人员提供必要的工作条件、协助安排实习学生食宿、购买实习期内的人身意外伤害保险……一项项周密严谨的考量,将实习学生的权益置于首位,构筑起一道坚实的防护网,让广大学子无需为实习期间的基本保障担忧,专注于提升专业能力、积累实践经验。而专人负责指导、规范的实习鉴定等安排也消除了社会实践沦为“走过场”的隐忧。

人才是城市发展的核心动能,而留住人才的关键,在于给他们看得见的机会、靠得住的保障、有温度的关怀。短短一两个月的实习,或许难以立即决定一个青年的最终就业去向,但它足以成为改变认知的关键触点。当来自五湖四海的大学生在生产一线感受智造升级,在科研岗位触碰创新前沿,在基层治理中体悟民情冷暖,他们所收获的,将远超一纸实习鉴定。对于包头市而言,每一位“回家”的小鹿,都是潜在的未来建设者;每一次用心的实践安排,都是在为城市未来的发展蓄能。

“小鹿回家”项目的意义不仅在于提供一次寒假的短期社会实践,更是一个凝聚情感、展示机会、储备人才的城市品牌行动。当城市以最大的诚意与周全的准备,为青年学子的梦想搭桥铺路,人才与城市共同成长的动人故事,便已悄然开篇。期待更多“小鹿”在这趟冬日旅程中,遇见一座城市的美好,也遇见自己更清晰的未来。

街谈

把历史的味道融入日常

◎周荣光

用木槌敲开裹满巧克力的“皿方罍”,将抹茶风味慕斯送入口中……在湖南省博物馆,这样的独特体验吸引许多游客慕名前来。而类似的场景近年来在不少博物馆也频频出现:河南安阳殷墟博物馆的“甲骨文面条”、河北博物院的“长信宫灯板面”、甘肃省博物馆的“拉花绿马”咖啡……这些将文物化身“掌中餐”的创意,吸引着游客将博物馆变为新的“社交餐桌”,也为博物馆探索出了多感官、社交化、生活化的文化传播新路径。

传统的博物馆文化传播方式,往往建立在庄严的凝视与单向的知识输出之上。而文物餐饮的巧思,则达成了对厚重历史的轻量化转译。它将宏大的文化符号,转化为可品尝、可分享、可讨论的亲切媒介。当年轻人敲开巧克力“皿方罍”或分享一碗“甲骨文面条”时,他们首先获得的是趣味化的体验与社交的共鸣。

从观看到品尝,从教育到社交,博物馆探索的这一文化传播新路径,让历史文化的传播深度嵌入当代社会的日常生活。当人们在博物馆里边品味历史边交谈,他们也在无意中成为文化传播的参与节点,为文物真正“活起来”提供了鲜活且可持续的实践路径。

当然,传播的热度并非终极目标。这份创新真正的挑战,更在于能否将“流量”转化为“留量”,将“舌尖的好奇”导向“心灵的叩问”和文化的熏陶。若一味追逐网红效应而忽视文化内涵的深耕,则可能使创新流于形式。因此,文物餐饮持续获得成功的核心在于,让每一份文物餐点都成为一扇通往历史深处的大门,吸引人们轻快步入,继而引导他们去探寻文物背后真实、完整、深刻的故事,最终完成从趣味体验者到文化理解者的跨越。

熙熙攘攘的城市里,老旧小区焕然一新,完整社区提供一站式服务,楼宇之间辟出花园绿地,温馨小家汇入一城灯火……内蒙古大地上,城市提质的点点滴滴,正让生活更加有滋有味。

城市,承载着人们对美好生活的向往,是现代化的重要载体。“十五五”规划建议提出大力实施城市更新,自治区党委城市工作会议也强调要高质量开展城市更新,把城市打造成引领未来发展的活力之城、机遇之城。

(一)

美好宜居的城市,“长”什么模样?透过内蒙古这些年城市向新、生活向美的变化可见一斑。

少走几段路,“15分钟生活圈”居于恰到好处半径内;少爬几层楼,老房加梯跑出“加速度”;早几天供暖,让老百姓屋里暖心里更暖……一城之兴,兴在民生底色。

出门即入园,推窗见绿成为百姓生活日常;城市里CityWalk,各种文化地标各美其美;漫步老城区,红瓦绿树间跃动青春活力……一城之美,美在品质内涵。

社区建食堂,让“家门口的幸福”触手可及;街巷微更新,小而美的改造点亮市井烟火;诉求快响应,“零距离”服务化解民生烦忧……一城之胜,胜在精细治理。

城市有高楼大厦,亦有温暖烟火。这些年,内蒙古深入践行人民城市理念,不断完善城市功能,打造舒适便利的生活空间,山清水绿的生态空间。“十四五”期间,全区累计开工改造城镇老旧小区7323个,惠及居民112万户,获益群众310

多万人。改造中统筹考虑补齐各类便民服务、公共服务设施短板,累计改造水电气热信等各类老化管线超2.53万公里、改造小区内道路1675万平方米,实施建筑节能改造面积2600万平方米……实打实的举措、一点一滴的坚持,见证着城市的变化,也增强着人们对美好生活和未来发展的信心。

(二)

星罗棋布的城市,怎样建强?前不久,在《内蒙古自治区党委 自治区人民政府关于推动城市高质量发展的实施意见》中,做强城市的“里子”格外受关注。

城市的“里子”要用人们的幸福感知密。城市,是给人住的,“里子”首先得装着民生的温度。居民感觉不方便?安不安全?舒不舒服?是城市建设的首要评判标准。从孩子上学、青年就业到老人养老,全生命周期的需求都被看见、被回应,“投资于人才”才落到了实处。政策带着温度、改变贴着人心,城市就会成为每个人愿意扎根、享受生活的家园。

城市的“里子”要用牢固的基础设施撑起。现代化基础设施是城市运行的“生命线”。城市的“里子”结不结实,要看那些瞧不见摸不着却处处离不开的设施牢不牢。在守好城市天际线、优化市容市貌、建设绿化景观、提升公共空间“颜值”的同时,把路网、水电气暖网、地下管网这些“良心工程”建好了,扎稳了,城市的运行、老百姓的日子才能顺顺当当。

城市的“里子”要用现代化治理能力绣好。城市治理要更“聪明”、更高效,这是城市现代化的保

障。用大数据、人工智能提升治理精度与温度,是城市发展的迫切要求。探索智慧治理模式,运用科技赋能,在应急管理、社区服务、交通疏导等方面提升效率,是让“里子”更现代化、更管用的必由之路。

城市的“里子”要用文化的底蕴做厚。文化是城市生命的一部分,它藏在老街斑驳的青石板里,藏在方言土话的尾音里,更藏在每一代人的DNA里。守好城市的“根”和“魂”,完善城市历史文化保护传承体系,优化城市文化产品供给,积极培育城市文明,推动文旅体商一体发展,城市的发展方能更“有里有面”。

城市之“盛”,不在其表之华,而在其里之实。只有久久为功、持续发力,以“新”焕“兴”,把人民的幸福感、城市运行的根基和现代化的治理能力凝聚成坚实的内核,城市才能焕发出持久的魅力。

(三)

现代化人民城市,如何建好?这从来不是某一个部门的独角戏,而是你我同心共赴的温暖事业。

鄂尔多斯市12345热线平台一年接听量突破114万,日均受理量3105件,平均每小时就有129件市民诉求“秒速”进入处理流程。数字背后,是一座城市与220万市民的同频共振。

通辽市量身打造各类服务载体350处,为外卖骑手、快递员等新就业群体提供“此间如家”的温暖港湾。城市的暖,就藏在这些细致入微的日常里。

城市与人的故事,从来都是双向奔赴。内蒙古各城市的更新方式虽然不尽相同,但内核高度统一:人民城市人民建,人民城市为人民。建设现代化人民城市没有局外人、旁观

者。正如有网友说,你怎样,你的城市便怎样。党员干部在基层一线倾听心声,把民意诉求转化为精准治理的具体行动;城市建设者沐雨栉风,用一砖一瓦筑牢项目的筋骨;社区工作者穿梭在街巷楼栋之间,用脚步守护着邻里间的温情暖意;志愿者怀揣热忱之心,用微光汇聚成照亮城市的暖流;还有每一位市民,用文明的言行、理性的包容、积极地参与,在日常点滴中为城市发展添砖加瓦。人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享,我们的城是大家共同的主场。

(四)

城,所以盛民也;民,乃城之本也。人心往之,城必兴焉。

漫步在呼和浩特,色彩斑斓的墙绘前,人群络绎不绝,有人在此定格笑容,有人用镜头留存城市记忆。

穿行在包头的街巷,昔日的林南平房区已成为高品质安置房,同步配套的公共服务设施,让居民“搬得出、住得好、能发展”。

徜徉在赤峰的社区,下楼转角就遇见书香,步行百米便可解决早中晚三餐,“一刻钟便民生活圈”串联起居民生活半径。

……

审视当下,内蒙古一个个宜业、宜居、宜乐、宜游的城市,让人们找到归属感、获得感、幸福感。展望未来,走有温度和质感的城市品质提升之路,让城市与发展同步、让城市与人民同步、让城市与幸福同步,内蒙古正用扎实的脚步与温热的心意全力以赴。

辣语

近些年,机器人正在进行着“体力”与“脑力”的双重进化。“人机共跑”马拉松的场景犹在眼前,“人机共辩”论题的场景就接踵而至了。近日媒体有报道,北京市中小学生辩论赛高中组冠军队与首届中国(国际)机器人辩论赛冠军队之间,就“传统文化娱乐化是否更有利于文化传承”的论题展开了一场辩论。

——据中国新闻网

锐评:人机共论传统文化的传承之道,不仅是一场技术与人文的深度对话,更映照出文脉传承的时代底色,唯有坚守与创新相融,方是文脉永续的根本。

回复“贵人相助”就能事事顺遂,转发“五行壁纸”就可破除霉运,戴上“手绘灵符”就会招财进宝……最近有媒体报道,一些自称“电子黄历”的博主,通过发布奎解黄历、走运穿搭、吉凶宜忌等短视频,推销“吉祥好物”,收获粉丝收割流量。这些博主,打着传统文化的幌子,披着数字算法的外衣,传播封建迷信,污染网络生态,制造情绪焦虑,钻营流量生意。

——据新华网

锐评:喊一句贵人相助,换不来万事顺遂;转一张五行壁纸,消不了生活烦恼。网络不是迷信滋生的温床,真正的好运,从来只垂青躬身前行的人。

最近,“爱你老己”四个字,火爆全网。它源于“爱自己”的方言谐音,最早由博主在搞笑视频中无意间说出,魔性发音瞬间戳中网友笑点,逐渐从普通玩梗升级为现象级热潮。它没有华丽的辞藻与刻意的煽情,可就是这样简单的一句话,却击中了无数年轻人的内心。大家在评论区分享着“自己爱自己”的故事:健身博主晒照配文“练出马甲线,爱你老己”,打工人工加班时点份炸鸡感慨“辛苦啦老己”,学生党刷剧到深夜自我调侃“放过老己,明天再战”。

——据川观新闻

锐评:“爱你老己”的破圈,绝非玩梗的偶然狂欢,而是年轻人对生活的清醒重构。不再执著于无懈可击,转而在奔跑中停步喘息;不再苛责于事事圆满,而是在自省中保留几分宽宥。一句方言谐音梗,藏着年轻人对生活温柔相处的智慧,最坚实的依靠从不是外界,而是与自己并肩同行的笃定。

备受关注的一次性信用修复政策正式落地。近日,中国人民银行发布消息,决定实施一次性信用修复政策:对于2020年1月1日至2025年12月31日期间,单笔金额不超过10000元人民币的个人逾期信息,个人于2026年3月31日(含)前足额偿还逾期债务的,金融信用信息基础数据库将不予展示。

——据澎湃新闻

锐评:信用体系守得住刚性约束的底线,也留得下容错纠错的温度。让非恶意失信群体重启诚信之路,是以人为本的制度善意,也是涵养社会诚信生态的长远之举。

近期,京张高铁部分车次试点推出“雪具便利行”服务,允许旅客随身携带长宽高之和不超过200厘米的雪具乘车,试点初期该服务定价为每套68元。消息一出,迎来雪友纷纷点赞:“对滑雪人来说太贴心了!”能自带雪具来一场说走就走的冰雪游,对众多热爱滑雪的旅客来说,无疑是个好消息。

——据人民网

锐评:“雪具便利行”试点,既消解雪友出行烦恼,更托举起冰雪运动与冰雪经济的发展热度与活力。让雪板旅行无忧,冰雪运动的热潮方能真正破界出圈,飞入寻常百姓家。

近年来,随着互联网短视频与微短剧市场的爆发式增长,一种将少儿培训与演艺经纪深度捆绑的“儿童造星”模式悄然兴起。然而最近有媒体报道,在一些直播间里,“普通孩子也能当演员”“签约即上戏”等令人心动的话术频繁出现,挑动着家长“望子成星”的期待,动辄数万元的培训班被包装成通往童星光环的捷径。而当家长满怀期待地掏出积蓄,换来的可能是无法播出的“自嗨式”短剧、一纸无法兑现的合同,甚至是一次彻底失败。

——据光明网

锐评:童星之路从无疑捷,造星行业暗藏陷阱。世间没有一步登天的星光路,更没有唾手可得的高光时刻。追逐星辰大海的底气,从来就不在虚妄的造星剧本里,而是源于脚踏实地的耕耘和成长。

画里有话



规范整治

近日,中国人民银行等三部门对外发布《人民币现金收付及服务规定》,进一步防范和整治拒收人民币现金行为,构建多元支付方式共同发展下的现金便利流通环境。规定将自2026年2月1日起施行。 新华社发 王鹏 作

洞见

AI客服不是“挡箭牌”

◎关东客

在AI技术不断融入人们日常生活的当下,不少人都有过这样的经历:拨打客服热线或点击平台客服功能,接入的总是AI客服。然而一些AI客服往往无法准确理解诉求,解决实际问题,反复呼唤“转人工”后,得到的却多是“人工座席全忙”的回应。最近有媒体实测发现,主流电商、社交、金融等平台的AI客服普遍存在理解能力不足的问题,人工客服接入障碍重重,严重影响用户体验。

从企业角度看,拥抱AI客服的动力不难理解。人工客服培训成本高、人员流动性大,而AI客服可以24小时在线处理大量重复咨询,有效降低运营成本。但许多企业将降本增效简单等同于削减人工,甚至把AI客服以辅助工具异化为规避人工服务的“挡箭牌”,这种以效率为名的技术升级,便背离了提升服务质量的本质。

技术本身并没有错,问题核心在于应用

伦理与设计初心。当前不少AI客服的缺陷非常明显,例如:语义理解机械,对复杂问题束手无策;交互设计僵化,容易让对话陷入死循环;退出机制不完善,转人工入口过于隐蔽或形同虚设等。更需警惕的是,部分平台借助AI客服构建“服务迷宫”。用户往往需要费时费力突破层层菜单选项,再忍受漫长等待,才有可能对接人工座席。这种设计本质上是通过抬高门槛来控制服务需求,与用户至上的理念背道而驰,甚至可能成为消费者权益救济的变相障碍。

事实上,优质的客服体系应是“AI+人工”的协同生态。由AI处理标准化、重复性查询,

释放人力成本;人工客服聚焦复杂问题和特殊诉求,传递服务温度。二者的切换需顺畅自然,而非让用户陷入求助无门的困境。对企业而言,客服并非单纯的成本支出,更是展示品牌价值与温度的窗口。尤其在金融、医疗、售后等领域,服务的温度与精度本身就是产品竞争力的一部分。一次及时有效的人工回应,往往比千万广告更能建立用户信任。从监管层面来说,应加快建立客服系统的服务标准。让人工服务入口更加显著且可直达,同时为老年人、残障人士等群体设立绿色通道等,防止AI技术成为企业推卸服务责任的工具。

引入AI客服的目的是提升服务效率,而非刻意制造沟通壁垒。若企业空谈数智化转型,却丢失了“听懂用户诉求”的经营初心,无疑是本末倒置。毕竟,服务的本质从来不是冰冷的效率竞赛,而是有温度的人性共鸣。

一线·观点

体育作业点亮假期时光

◎袁宝年

假期不宅家,运动添活力!最近,内蒙古自治区教育厅对常态化安排学生节假日体育作业作出专门部署,引导全区大、中、小学生利用寒暑假、法定节假日及周末持续进行体育锻炼,养成良好的运动习惯,提升体质健康水平。

体育,从来不是教育的“配角”,而是育人的“主角”。从“能出汗的体育课”到营造“快乐运动、健康假期”的社会氛围,着眼于全面发展、赋能终身成长的教育,不是让学生在书山题海中埋头苦读、透支健康,而是让他们在阳光下奔跑、在汗水中成长。

将体育作业常态化纳入寒暑假、节假日,我们看到的不仅是对学生们“动起来”的呼吁,也是一场教育理念变革的生动实

践。内蒙古对于体育作业的设计,将“健康第一”的教育理念转化为可操作的具体举措,既是对国家强化青少年体育锻炼、提升学生体质健康水平相关要求的精准落地,更以制度之力让体育从校园课堂延伸至生活日常,为青春成长注入蓬勃动能。

从跳绳、仰卧起坐等基础体能训练到冰雪运动、搏击等特色项目,从“线上打卡”到“亲子共练”,内蒙古此次对于体育作业的安排,不仅让每个孩子都能找到自

己感兴趣和擅长的项目,更让体育成为亲情升温的纽带。尤为难能可贵的是,内蒙古为体育作业的落地配备了支持保障,学校免费开放场馆、组建指导团队线上线下指导,将教育关怀延伸至校园之外,构建起“学校统筹、全员参与、班主任督促、体育教师指导”的协同工作机制,形成家校协同育人的合力。

青春的赛场,从来不止书本和试卷。当运动成为融入日常、伴随终身的习惯,当健康活力成为青春成长的底色,这样的教育实践培养的不仅是强健的体魄,更是坚韧的意志、合作的精神和对生活的热爱。以体育人,强身铸魂,方能让青春绽放最美好光彩。