

高质量公共文化服务赋彩新时代美好生活

□新华社记者 周玮

在湖南岳阳的小村庄,“村晚”会场以3D投影技术演绎古老村落四季流转;在江苏苏州的鸟篷船上,水乡人用清丽婉转的评弹唱响江南新韵;在贵州肇兴侗寨,专业院团与少数民族歌者共同演绎民乐、村歌,民族交融的和声久久回荡……

2025年,高质量公共文化服务以澎湃活力点亮城乡美好生活。

乡土烟火气 人文新风尚

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈!”“这些舞蹈里全是我们的生活日常,看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上,现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中。

群众从“看客”到“主角”的转变,成为乡村文化振兴最生动的注脚。

数字显示,2025年全国共开展9.13万场“村晚”活动,线上线下参与人次6.92亿。在湖南岳阳张谷英村,全国春节“村晚”主会场活动吸引游客9.95万人次,带动当地旅游消费5373万元,村民自编自导的“民星村晚”系列视频点击量达3540万次。山西临汾泊庄村村民直播威风锣鼓表演,直播间里最多有几百万人同时观看,昔日无名村庄变网红打卡地。

从“送文化”到“种文化”,内生创作力持续迸发。中国儿童艺术剧院让河南光山县的孩子当主角,帮助当地创排了《少年司马光》《灯火》等多部儿童剧;中央民族乐团等发起“山河国乐”公益活动,免费向偏远山区的孩子教授民乐。2025年11月揭晓的第二十届群星奖,呈现创作群体显著变化——非遗传承人、民间艺人、企业员工、在校学生、退休职工等多元主体跨界合作,新大众文艺的活跃可见一斑。

人才引擎激活乡土文脉。文化和旅游部全国公共文化发展中心统筹全国3000多家文化馆资源,实施全国“乡村网红”培育计划,短短几年时间培育成千上万名“乡村网红”。他们有的用才艺为大家送去欢乐,有的用镜头讲述乡村故事。

“乡村网红”培育计划,挖掘培育了乡村文化人才,增强了乡村文化自信,绘就了乡村文化新图景。”武汉大学国家文化发展研究院副院长彭雷如是说。



2025年3月31日,黑龙江村歌队队员在“广西三月三·八桂嘉年华”开幕式暨“四季村歌”活动启动仪式现场演唱《乌苏里船歌》。

新华社记者 周华 摄

空间新活力 服务更贴心

位于上海周家渡街道的摆渡人书场,采用“小桥流水”的设计理念,不仅保留了传统书场的特色,还融入了现代元素,并通过“专业院团驻场+非遗活化”模式,让评弹艺术走进社区,年均举办惠民演出数百场。在长三角及全国部分省份最美公共文化空间大赛上,这个书场成为“最美公共文化空间”之一。

在广袤城乡,目前有4万多个新型公共文化空间,它们颜值高、设计感强、内容多、运行灵活,成为百姓身边的“文化客厅”,为基层“最后一公里”的文化供给带来新突破。

打破边界,江西赣州石城赣江源镇将客家宗祠改造成“五堂”文化阵地;福建厦门前埕村200余年历史的古厝升级为集阅读、托育、养老于一体的复合型文化空间;云南昆明联合650家企业改造工业遗存等,以“文化+艺术+商业+旅游”的复合式体验引领文化消费新潮流。这些空间以新布局、新理念、新业态重构公共服务生态。

机制创新,江苏扬州出台城市书房条例,参与书房建设的单位、个人可以依法冠名;浙江温州以“新空间市民体验日”等吸引公众参与,推动“千年商港”品牌重塑;广东“粤书吧”嵌入景

区、机场,“粤文坊”用传统文化研学、体验激活商圈消费。从“政府包办”转向“政府引导+社会共创”,使空间建设投资降低,利用率大幅提升。

北京大学教授李国新说,新型公共文化空间的涌现是“十四五”时期公共文化服务高质量发展的一个重要标志。如今,新型公共文化空间建设已进入从基层探索尝试向全国推广普及的新阶段,预计“十五五”时期将为公共文化建设增添更多亮色。

平台大融合 文化惠民生

2025年,适逢新疆维吾尔自治区成立70周年,“打起手鼓唱起歌”首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演,如同一趟“文化交融专列”,驶向安徽、山东、天津、贵州、青海、甘肃、宁夏等省市区和新疆各地。

在广场、公园、社区、图书馆,一场场民族文化交流展演,一系列民族文化小分队巡演(快闪),一台台民族服饰T台秀……多角度展示新疆丰富多彩的民族文化。

越来越多的国家级品牌活动成为资源直达基层的桥梁,推动优质文化从云端到田间。

全国联动打造文化IP矩阵。2025年,“四季村歌”串联起“山歌好比春江

水”广西民歌大会、贵州“村歌——让世界听见”系列活动、第十届中国农民歌会。第十九届西部民歌(花儿)歌会创新探索“IP引领+”,打造专属IP形象——花儿“朵朵”,主题曲《听到花儿就想家》全网热播,多条“民歌展演+文旅体验”特色线路带动文旅收入增长。

数字化普惠助力文化下沉。2025年4月,“中华古籍智慧化服务平台”上线试运行,整合国家图书馆和各地古籍收藏单位的万余种古籍数字化资源,汇聚“古籍里的黄河”“百部经典”“山海经”等多个特色专题,为广大读者提供开放共享的古籍资源和便捷高效的智慧服务。2025年文化馆服务宣传周以“让文化馆成为人民的终身美育学校”为主题,开展“我与文化馆”短视频征集等活动,线上线下服务群众超1.42亿人次。如专家所说,资源跟着需求走,才能在云端和田野都种下文化的种子。

“努力让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的文化生活。”谋划“十五五”,文化和旅游部负责人表示,要实施公共文化服务提质增效行动,提高基本公共文化服务覆盖面和适用性,提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入群众生活的高品质文化服务。

向着未来,持续优化的文化供给,必将更生动地描绘人民美好生活的时代画卷。

(新华社北京1月7日电)

“新国补”落地首周！消费市场“焕新”

□新华社记者 谢希瑶 丁乐 龚联康

新年伊始,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周,各地消费市场“焕新”,换得更好、用得更智,产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

家电、数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了!”广州市民吴女士告诉记者,她购买了一部原价为5999元的手机,在享受企业优惠及品牌补贴后,通过银联云闪付领取资格并支付,又额外享受国家补贴500元,实际支付仅4849元,“还参加了抽奖活动,挺划算!”

新年首日,多地发布当地以旧换新“首单”。眼下,包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施,并纷纷推出配套活动和服务,为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如,数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围,家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡,今年新国补政策落地后,1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍,元旦假期,具备“风随心动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣

物面料提供精准洗护的智能洗衣机,成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划,已向地方提前下达,带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天,苏宁易购消费数据显示,全国门店客流环比增长110%,北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期,福州消费品(不含汽车)以旧换新核销近1600万元,拉动消费1.25亿元,在福建省占比55%。1月1日至2日,河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔,销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠助力开年车市

1月4日11时,随着吉林长春的一位消费者提交申请,2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年,申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽,汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴,报废更新最高补2万元,置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者,能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计,强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。

与此同时,今年1月1日起,我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收,实际税率应为车

辆销售价格的5%,每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到,面对购置税政策调整,市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等,有的消费者表示“还想再等一等”,也有消费者表示“反正都要买,家里有刚需,新能源用起来还是更划算”。

元旦假期,多地新能源汽车门店客流稳定,不少车企主动采取“兜底”补贴,加大现车优惠等措施,以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账:售价19.38万元的乐道L90六座版MAX(租车方案),购置税减半后成本增加约8500元,但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴,再加上厂商优惠,整体购车支出与2025年下半年基本持平,部分情况甚至更低。

“元旦当天,提前预约的意向客户到店看车批次接近10组,客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍,以门店主销的名爵MG4车型为例,其热销版本售价约8万元,购置税减半后消费者需多支出3000元左右,现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪,产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为,补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量,单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下,市场正趋于理性,汽车消费结构持续升级,目前汽车换购率已超过55%,更新

创新中心不到3公里,中国联通呼和浩特云数据中心已部署近万P算力,依托绿色电力,为数据洪流提供强劲支撑。方圆5公里内,“一园两区五基地”的空间布局清晰成型,170余家企业落户,带动就业超7000人,覆盖数据标注、算力供给、场景应用全环节……

一条从数据到算法的产业链条,已清晰可见,稳步延伸。

“我们将以科技城和数据要素产业园为依托,加快推动数字经济、人

工智能、生物医药、智能制造、低空经济等新质生产力集聚发展,全力争创国家级高新区。”新城区委书记赵永刚说道。

从数据标注到算法应用,从算力支撑到产业协同,新城区正扎实推动数字技术与实体经济深度融合。随着产业链不断完善、企业持续聚集,这里已成为内蒙古数字经济发展的

抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后,北京“国补”资格当即秒空,有消费者留言希望增加名额;1月1日8时起,上海启动首轮报名,按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式,开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年,消费品以旧换新补贴正式落地后,各地抢假期消费旺季,打造“政策+场景+体验”消费活动,全力抢占新年消费“C位”。

1月1日,深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动,各大数码家电卖场迎来客流销售双增长;1月3日,2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动,上海将推出商品焕新季主题活动;广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”,推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满减”三重补贴……

业内人士指出,元旦、春节是消费旺季,抓住关键时机非常重要,要及时增补额度,提高“国补”兑现便利程度,适时更新调整补贴品类,保障政策效果;注重打击先涨后补、骗补行为,让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮,映照中国制造迈向“中国智造”新图景,演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。

(新华社北京1月7日电)

学习规划建议每日问答

怎样理解发挥文化养心志、育情操的作用

新华社北京1月7日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质。”这一重大举措深刻把握文化在经济社会发展中的重要作用,深刻反映人民精神文化需求新变化,对于推进新时代文化建设具有重要意义。

文化是一个国家、一个民族的灵魂,文以载道、文以化人。中华民族素有“观乎人文,以化成天下”的传统,通过谦和好礼、修己慎独、克己奉公、扶正扬善、仁爱忠恕等文化理念,滋养思想情操和道德情怀,构筑起独有的精神标识和民族血脉。我们党作为具有高度文化自觉和文化自信的马克思主义政党,十分重视以文化人、以文育人。党的十八大以来,习近平总书记把文化建设摆在治国理政的突出位置,鲜明指出文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上,把对文化功用的认识提升到了新高度。新征程上,只有进一步发挥文化铸魂、凝心、塑形的功能,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量,才能不断满足人民群众对美好生活的向往,促进人的全面发展。

发挥文化养心志、育情操的作用,必须着重涵养全民族昂扬奋发的精神气质。习近平总书记强调,战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉。当前,世界百年变局加速演进,实现中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程,前进道路上面临更加严峻复杂的风险挑战。战胜各种风险挑战,既需要夯实物质基础,也需要增强人民力

量、振奋民族精神。要着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。坚守中华民族的文化主体性,从中华优秀传统文化中汲取丰厚滋养,坚定文化自信、增强历史主动,培育全体人民开拓进取的主动精神。坚持以社会主义核心价值观为引领,传承弘扬以爱国主义为核心的民族精神,以改革创新为核心的时代精神,凝聚起全党全社会健康向上的价值追求。

发挥文化养心志、育情操的作用,必须推动社会主义文化大发展大繁荣。习近平总书记指出,文化即人化,人本质上就是文化的人,而不是物化的人;是能动的、全面的人,而不是僵化的人;“单向度”的人。以文化人,要通过一个以人人为本、繁荣健康的文化环境,以及一系列传播当代中国价值、体现中国精神、反映中国审美的文化作品来实现。要坚持以人民为中心的工作导向,着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,推动文化事业和文化产业繁荣发展,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。坚持为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀,引导文化工作者在深入生活、扎根群众中进行无愧于时代的文艺创造,以思想深刻、清新质朴、刚健有力的优秀作品滋养人民的审美观价值观。把激发全民族文化创新创造活力作为中心环节,坚定不移深化文化体制机制改革,解放和发展文化生产力,以文化创新支撑文化繁荣发展,更好发挥引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的强大作用。

外交部:中国将继续以开放姿态与各国共享发展繁荣

新华社北京1月7日电 (记者 董雪 曹嘉玥)近日,多家欧洲金融机构研究报告称,中国在全球主要经济体中展现出较强韧性。对此,外交部发言人毛宁1月7日表示,中国将继续以开放的姿态与各国共享发展繁荣。

当日例行记者会上,有记者问:近日,英国渣打银行、法国兴业银行、荷兰国际集团等多家欧洲金融机构发布研究报告称,在科技创新和绿色转型支撑下,中国经济有望在2026年保持稳定增长,在全球主要经济体中展现出较强韧性。发言人对此有何评论?

毛宁说,刚刚过去的2025年,中国经济有效应对各种风险挑战,顶压前行、向新向优发展,科技创新成果、绿色

能源转型领跑全球,综合国力跃上新台阶。中国持续推进高水平对外开放,已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,对世界经济增长贡献率保持在30%左右,为全球发展注入动力。

她表示,今年是“十五五”开局之年。展望“十五五”,中国经济长期向好的支撑条件和基本趋势不会变,优势将更加彰显。中国将以“创新”和“绿色”作为高质量发展的引擎和底色,以“开放”和“共享”助力全球共同发展,不断扩大自主开放和制度型开放。

“我们将继续做好自己的事,续写中国奇迹的新篇章;也将继续以开放的姿态与各国共享发展繁荣。”毛宁说,中国式现代化的新征程,将为中国与世界共创未来增添新动能,提供新机遇。



10万吨级以上邮轮“理想”号在青岛维修

1月7日,“理想”号大型邮轮在中国船舶集团青岛北海造船有限公司厂区内进行维修(无人机照片)。日前,“理想”号邮轮在中国船舶集团青岛北海造船有限公司厂区内有序开展维修。“理想”号邮轮是来自意大利芬坎蒂尼船厂的10.3万吨吨邮轮,自2025年12月24日进场开展常规修理。这是继“梦想”号之后该公司承接的第二艘大型邮轮修理项目,标志着青岛邮轮产业服务能力级跃上新台阶。

新华社发

内蒙古首单养老服务消费补贴完成核销

■上接第1版 拿着养老服务消费券就能兑换刚需服务,激活了许多失能老年人“沉睡”的刚性需求。

“‘十五五’时期,我们将在健全善城乡三级养老服务网络、贯通协调居家社区机构三类养老服务形态、加强失能老年人照护等方面持续加压发力,推动养老服务更加普惠可及,更好保障老有所养,让老人幸福感更强。”内蒙古自治

治区民政厅养老服务处负责人介绍。

伴随着内蒙古首单养老服务电子消费券完成核销,随后,各盟市一张张养老服务消费券将陆续发放、核销,一份份承载着温暖关怀的电子礼包将被精准投放给中重度失能老人,让这些老人的晚年生活更有尊严、更有品质,推动我区养老服务实现从“兜底保障”向“品质提升”的跨越式发展。

甘其毛都首批边民“互市证”发放

■上接第2版 以及一寸白底免冠照片,到乌拉特中旗政务服务中心窗口提交备案,并填写《边民互市贸易身份备案申请表》。材料经商务、海关等部门核验通过后,纳入边民互市贸易备案名录。

据悉,“互市证”不仅为边民开辟稳定增收渠道,激活边境民间贸易,还将

深化中蒙两国在“一带一路”与“草原之路”框架下的务实合作,为探索“互市贸易+二级市场+落地加工”的产业发展新业态奠定坚实基础。此外,乌拉特中旗还将上线“互联网+边民互市”线上申报系统,通过数字化手段简化审批流程,实现服务下沉与效率提升。

■上接第1版 内蒙古源智普道科技有限公司开发的“一书成课”AI平台,能将整本教材迅速转化为包含PPT、数字人视频和题库的全套教学资源。

“这套系统已处理了30到50种教材,帮助高校和机构大幅降低课程制作成本。”公司总经理郝敬介绍道。

这里没有机器轰鸣,只有高速运转的服务器与跳跃的代码。

“我们像是在打造‘数字大脑’的孵化器。”光合组织内蒙古创新中心

技术负责人孟玉荣介绍说,中心内的智能算力调度平台能整合离散算力,提供算法开发与模型训练的“一站式”服务。

截至目前,该中心已入驻13家企业,入驻率达50%,算法创新成果正加速转化为可复制、可推广的应用场景,推动大模型在政务、医疗、工业等领域的落地应用,助力首府抢占人工智能发展制高点。

充足算力是算法创新的基础。距