

内蒙古日报

中共内蒙古自治区委员会机关报
内蒙古日报出版社
国内统一连续出版物号:CN 15-0002
邮发代号:15-1



内蒙古新闻网

2026年1月12日 星期一
乙巳年十一月二十四
第27950期
今日8版

习近平复信美国青少年教育交流团访华师生

新华社北京1月11日电 1月7日,国家主席习近平复信由美国佛罗里达州迈阿密钻石领航学院、佛罗里达大学、迈阿密戴德学院组成的青少年教育交流团访华师生。

习近平表示,很高兴得知交流团师生在中国度过了一段愉快又充满收获的旅程,感受到你们对中华文化的浓厚兴趣和真挚情感。

习近平指出,中美关系的希望在人民、未来在青年。“5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议启动以来,有

超过4万名美国青少年积极参与,为他们认识真实的中国打开了一扇窗,为赓续两国人民友谊搭建起一座桥。这充分说明,开展友好交流合作是中美两国民心所向。期待更多美国青少年加入到中美友好事业中来,做两国友好的新一代使者,为增进中美人文交往和推动双边关系发展作出更大贡献。

近日,美国青少年教育交流团访华师生致信习近平主席,回顾2025年10月访华经历,感谢习近平主席提出的“5年5万”倡议为加强两国青少年相互理解提供了宝贵机会。

包头市“首店经济”燃旺新年

□本报记者 蔡冬梅

“十五五”开好局起好步·现场

1月10日晚,开在包头市九原区的七婆超级会员店的收银台前,市民张先生推着满满当当的购物车,仍在排队等候结账。“没想到周末这么多人,但东西确实划算,这趟来得值。”另一处的春风十里街区,华灯初上,安与雪花艺店内选购鲜花的顾客络绎不绝,街角的漫咖啡座无虚席。

这些带着“内蒙古首店”标签的商铺,从今年元旦开年以来人气居高不下。这股由“首店经济”引领的开年消费热潮,正持续为鹿城市场注入暖流与活力。刚刚过去的元旦假期,包头消费市场交出亮眼成绩单:重点监测的774家商贸流通企业在元旦当日实现销售额(营业额)8759.89万元,商场综合体

吸引客流超41万人次,呈现稳步复苏、热度攀升的“开门红”景象。这背后,“首店”成为撬动市场的重要支点。内蒙古首家山姆会员仓储超市七婆试营业两天客流即破3万,营业额超200万元;春风十里街区汇聚多家“内蒙古首店”,自开街起便成为全城打卡热点。市民王女士专程带家人前来体验,“就是冲着这些没见过的品牌来的。”“首店”带来的新鲜感与高品质体验,精准触发了市民的消费意愿,形成了强大的集聚效应。

“首店”引爆热点,全域优惠则夯实了消费热度。政府与市场合力,推

■下转第3版



满洲里公路口岸进出境货运车辆同比增长39.9%

满洲里公路口岸2025年进出境货运车辆突破24.9万辆,同比增长39.9%。自2023年5月15日率先试行24小时通关以来,边检部门创新推行“大一站式”通关协作模式,开设大宗商品、鲜活产品等“绿色通道”,运用“人力+科技”融合查验,保障口岸全天候安全顺畅运行,通关效率显著提升。图为满洲里公路口岸货运车辆正有序通关。

本报记者 李新军 摄

矛盾纠纷化解率达到99.63%

“周周看、家家到”工作法解开百姓“心头结”

□本报记者 高敏娜 实习生 李雪

四中全会精神在基层·一线观察

坚持和发展新时代“枫桥经验”,
加强乡村治理,完善社区治理。

——摘自《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

冬日的兴安盟扎赉特旗巴达尔胡镇,田野空旷,庄稼早已收完,正是农闲时候。可村民赵某某心里始终堵着一件事——邻居包某某秋收时,不慎误割了他家五垄庄稼。为了赔偿的事,两家商量了好几回,说话了一箩筐,却总说不到一块儿。搁在从前,这样的事儿多半就成了邻里间解不开的疙瘩。

转机出现在巴达尔胡镇人民调解员白锁上门那天。他没急着说法律、判对错,只是顺路似的先拐进了

赵家,听听今年的收成、家里的琐事;转身又去了包家,聊聊粮价、问问家里的难处。

在这样如同“拉家常”的氛围里,两家人绷着的脸渐渐放松了下来。白锁一边帮着核算那几垄玉米的损失,一边也劝赵某某体谅包某某手头紧、得“卖完粮才有钱”的难处。一番人情入理的话下来,两人就在炕头边上,达成了口头约定:赔偿2500元,等包家的粮食卖掉就给。

矛盾化解于田间,人情弥合于言谈。一场可能结怨的邻里纠纷,就这样消解。“气顺了,心里也敞亮了,往后还做好邻居。”赵某某这话,说的不只是自己,也是这乡土间最朴素的期盼。而这份“敞亮”背后,则是兴安盟

“周周看、家家到”工作法的深入实践。

自2025年8月起,盟、旗、乡三级综治中心联动,整合司法、公安等部门力量,发动3580个网格党小组、5462名专职网格员、25599名楼栋(单元、联户)长,把“办公桌”搬到农家炕头、社区楼栋,用“脚底板”织密矛盾纠纷化解网。

“不等群众上门,主动找问题。”扎赉特旗音德尔镇党委副书记、政法委委员吴的办公桌上,摆着一摞《矛盾排查台账》。某村两户村民因耕地边界起争执、某小区下水道堵塞引发邻里矛盾……台账详细记录了群众的各类诉求和急难愁盼,每一条都标注着“已化解”或“跟进中”。

■下转第2版

勇于自我革命 答好“窑洞之问”

写在二十届中央纪委五次全会召开之际

□新华社记者 孙少龙 王鹏 董博婷

久久为功 把自我革命这根弦绷得更紧

2025年,是“窑洞之问”提出80周年。

80年前的那个夏天,民主人士黄炎培应邀来到延安,走进毛泽东同志的窑洞,提出了如何跳出“其兴也勃焉,其亡也忽焉”历史周期率的“窑洞之问”,毛泽东同志给出第一个答案,就是“让人民来监督政府”。

进入新时代,以习近平同志为核心的党中央坚定不移推进全面从严治党这一新时代党的自我革命的伟大实践,不断深化实践探索和理论思考,给出了“窑洞之问”的第二个答案,这就是自我革命。

跨越漫长岁月的两个答案,从探寻党和人民的关系,到着眼自身、刀刃向内,一以贯之的是坚守初心使命、掌握历史主动的自觉,是回答好“窑洞之问”的清醒和坚定。

2025年,是中国共产党成立104周年。

党的生日前夕,中共中央政治局就健全落实中央八项规定精神、纠治“四风”长效机制进行第二十一次集体学习。

习近平总书记在主持学习时强调,自我革命是我们党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案,从抓作风入手推进全面从严治党是新时代党的自我革命一条重要经验。

党的作风就是党的形象,关系人心向背,关系党的生死存亡。

2025年3月,全国两会刚刚结束,一场动员大会一抓到底的党内集中教育——深入贯彻中央八项规定精神学习教育在全党如火如荼开展。

习近平总书记高度重视这次学习教育,把关定向、全程指导、亲自推动,发表一系列重要讲话,多次作出重要指示批示,为全党开展好学习教育指明方向。

各级党组织扛牢政治责任,精心组织实施,广大党员干部积极响应、认真参与,人民群众广泛关注、热情支持,在一体推进学查改、动真碰硬解决“四风”突出问题和补齐作风建设制度

短板、强化制度执行力等方面取得明显成效,达到预期目的。

惕厉自省,慎终如始。习近平总书记为全党敲响警钟:“必须清醒看到,‘四风’问题树倒根存、土壤尚在,不正之风和腐败现象存量未尽、增量仍然易发多发,贯彻中央八项规定精神和正风肃纪反腐必须打持久战。”

2025年,是很不平凡的一年。

国际风云激荡变幻,国内经济运行中周期性结构性矛盾较为突出,“十四五”即将收官、“十五五”新篇将启……形势与任务、历史与使命,都呼唤着一个更加坚强有力、更加充满活力的党。

2025年10月,党的二十届四中全会在京召开,全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》。

完善党中央重大决策部署落实机制,提高干部队伍建设现代化建设本领,统筹推进各领域基层党组织建设,锲而不舍落实中央八项规定精神,坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战……

规划建议进一步明确全面从严治党的根本保障作用,作出一系列重要部署。

“不以铁腕反腐将后患无穷。沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。”四中全会上,谈及坚定不移开展反腐败斗争,习近平总书记语气坚定——

“要始终保持反腐败高压态势,依法、依规查处腐败分子,从严惩处腐败分子,做到一步不停歇、半步不退让,决不能让腐败分子有任何藏身之地,任何人都不要心存侥幸、抱有幻想。”

从对当前反腐败斗争形势提出“两个仍然”的重大判断,到强调“坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战”,再到提出“推进党的自我革命要做到‘五个进一步到位’”……

过去一年间,习近平总书记以一以贯之的鲜明态度、坚如磐石的战略定力推进全面从严治党,传递出把党的自我革命进行到底的清晰信号。

历史川流不息,时代考卷常新。

一切的发展与进步,一切伟大的变革与创新,都离不开坚强有力的党,都源于始终坚持党要管党、全面从严治党,不断推进党的自我革命,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

标本兼治 为经济社会发展清障护航

“中华全国总工会原党组成员、书记处书记、副主席张世平涉嫌严重违纪违法,目前正接受中央纪委国家监委审查和监察调查。”

2025年12月30日,随着这条新闻的发布,中央纪委国家监委网站全年公开发布的“落马”中管干部已达65人,■下转第3版

让幸福的“体感”更强

□正言

中国式现代化,民生为大。自治区党委把加大保障和改善民生力度纳入“1571”工作部署,着眼解决群众急难愁盼实施“十大民生工程”,彰显了以人民为中心抓改革、促发展的坚定决心和鲜明态度。

“群众呼声”就是“改革哨声”。

实施城乡居民增收工程,为的是让群众的腰包持续“鼓起来”。实施稳岗扩容提质工程,旨在让更多奋斗者有

干事创业的舞台。实施教育教学质量提升工程,目的在于推动“学有所教”转变。实施医疗防治康管服务工程,努力方向是让群众全生命周期健康更有保障。实

施基本养老服务体系建设工程,力求让每位老人都能安享幸福晚年。实施生育友好型社会建设工程,致力于有效降低家庭生育养育教育成本。实施道路交通畅行工程,就是要让群众出行回家都更加方便快捷。实施矛盾纠纷多元化解工程,落脚点是以事心双解促进社会和谐。实施消费

者权益保护工程,营造的是安全、诚信、便利、舒心的消费环境。实施城乡人居环境改善工程,将绘就出宜居和美新图景。桩桩件件,关系着“小家”生活的热气腾腾、“大家”事业的蒸蒸日上。

实施民生工程,务须倾听民声。一方面应坚持“问计于民”,常走走田间地头,常坐坐板凳炕头,把群众的好办法变成“金钥匙”;另一方面应注重“问效于民”,多作换位思考,多听百姓声音,让群众参与其中,让成果可感可知。如此,改革的民生答卷才更有厚度、更有质感。

短评

2026年内蒙古将建设农村公路5000公里

本报1月11日讯 (记者 高慧)

据内蒙古自治区交通运输厅消息,为深入贯彻落实自治区党委“1571”工作部署,2026年,全区交通运输系统将组织开展路网质量、安全、运输、治理能力、出行服务、和美乡村、助力产业、就业增收八大提升行动,计划开工建设农村公路5000公里,同步实施养护工程4000公里、危桥改造50座、安全生命防护工程1500公里,持续推动“四好农村路”高质量发展,为乡村全面振兴提供坚实交通保障。

2025年,内蒙古自治区交通运输厅着力完善“外联内畅产业融合”的农村牧区交通网络,全年全区农村公路

建设项目开工710个、6603公里;完工493个、4441公里,完成年度任务目标的110.9%,较上年同期提升了10.9%。

公路安全防护水平显著提升。截至2025年12月底,危桥改造领域,全区已开工190座7607延米,完工156座5867延米。安全生命防护工程方面,已开工277个项目、639公里,完工276个项目、638公里。养护工程方面,已开工1361个项目、7375公里,完工1295个项目、7228公里,完成年度任务目标的132%。

“以工代赈”惠及民生,在工程推进过程中,全区有188个项目采取了以工代赈方式,吸纳沿线劳动力2369

人,发放劳务报酬1823万元,开展技能培训1953人次,既解决项目用工需求,又拓宽农牧民增收渠道,实现“修路一条、就业一批、致富一方”的综合效益。

与此同时,内蒙古自治区交通运输厅积极推进“四好农村路”示范县创建、“美丽农村路”评选等工作。2025年5月,呼和浩特市清水河县冯家塔至老牛湾农村公路获评全国“我家门口那条路——最具人气的路”。截至目前,全区已成功创建“四好农村路”全国示范旗县17个、自治区级“四好农村路”示范旗县33个,创建全国最美农村路2条,最具人气路2条。

100名优秀选手 66件佳作

“内蒙古农推官”队伍再扩容

本报1月11日讯 (记者 韩雪茹)

1月10日,第三届“内蒙古农推官”展示推介会在呼和浩特举办。本次推介会由自治区农牧厅联合共青团内蒙古自治区委员会、自治区发展和改革委员会等有关单位共同主办,中国农业电影电视中心与内蒙古自治区品牌建设促进会联合承办。推介会上发布了第三届“内蒙古农推官”入选名单,

为大赛优秀作品颁发了荣誉证书,还发布了“内蒙古农推官”官方标识。

第三届“内蒙古农推官”选拔大赛广泛吸引全国各地热爱内蒙古农牧业、致力于品牌推广的优秀人才参与。通过初赛、复赛、决赛的层层选拔,大赛最终遴选出100名优秀选手,同时评定出66个兼具创意与实效的优秀作品。获奖选手们凭借扎实深厚的专业素养、与

时俱进的创新推广理念以及亮眼的实践成果,与往届优秀农推官并肩携手,共同构成一支高素质、专业化、敢担当的内蒙古农畜产品品牌推广队伍。

自2023年首次举办以来,“内蒙古农推官”选拔大赛已从单一行业赛事发展为特色品牌推广IP。近300名农推官化身优质农畜产品的“代言人”与“推销员”,■下转第2版

赤峰市4年筛选78个优良品种

“看禾选种”平台为粮食增产注入“芯”动能

本报赤峰1月11日电 (记者 王塔娜)

记者从赤峰市农牧局获悉,2022—2025年期间,全市9个“看禾选种”平台累计筛选出78个适合当地不同生态区种植的优良农作物新品种,不仅帮农民降低了选种不当的生产风险,更为粮食单产提升注入强劲“芯”动能。

种子是保障国家粮食安全的核心要素,是“藏粮于技”战略的关键所

在。围绕粮食增产目标任务,赤峰市

按照“引品种、建基地、促推广”的思路,聚焦主要粮食作物及优势特色作物,在全市搭建“看禾选种”平台9个,并通过科学规划与精心实施,将“看禾选种”平台打造成为集“品种展示、技术集成、农民选种、行业推介”于一体的综合性示范平台。2022年以来,全市累计集中展示玉米、大豆、杂粮杂豆及设施蔬菜等作物品种1421个,平台建设面积稳定在900亩以上。

为了让好品种、好技术走进千家万户,各平台线上线下齐发力。4年间,累计组织观摩会、技术培训会411场次,培训农民3.88万人次,发放技术资料4.26万份;通过公众号、新闻报道等线上渠道宣传56次,线上参与人数达68.5万人次。全市各级农技人员还深入田间地头,开展技术指导351次,服务农民3.5万人次,■下转第2版