

# 以提振消费激活经济发展潜能

□王春

## 核心提示

- 深刻理解把握提振消费的政策导向与发力点,以精准有力的政策举措充分激发消费潜能、释放市场活力,为推动内蒙古经济转型升级、实现可持续高质量发展注入强劲动力
- 强化消费拉动作用,把促进消费升级、释放内需潜力摆在更加突出的位置,将提振消费打造成为驱动经济增长、优化产业结构、增进民生福祉的关键引擎
- 大力提振消费,有利于全面推动产业链与消费链深度融合,提升供给体系适配性与竞争力,从而实现从被动输出资源到主动创造市场的根本性转变

### 把大力提振消费摆在更加突出的位置

党的二十届四中全会强调:“坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。”这为新发展阶段激发消费潜能、发挥消费基础性作用指明了方向、提供了遵循。“十五五”时期,推动内蒙古经济转型发展,必须深入贯彻落实党中央战略部署,强化消费拉动作用,把促进消费升级、释放内需潜力摆在更加突出的位置,将提振消费打造成为驱动经济增长、优化产业结构、增进民生福祉的关键引擎。

大力提振消费是内蒙古破解资源依赖、重塑产业动能的内在要求。当前,消费已成为驱动经济增长、引领供给变革的核心力量,我国正步入以消费升级牵引产业转型的关键阶段。对于资源型地区而言,摆脱传统发展路径依赖、培育内生增长动力,尤其需要发挥消费的牵引作用。“十五五”时期,内蒙古着力推动产业体系现代化、因地制宜发展新质生产力,比以往任何时候都更加需要通过消费引领供给、以需求带动转型。大力提振消费,有利于引导各地区、各行业树立“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求”的系统思维,全面推动产业链与消费链深度融合,提升供给体系适配性与竞争力,从而实现从被动输出资源到主动创造市场的根本性转变,走出一条以消费促转型的高质量发展新路。

大力提振消费是内蒙古深度融入国内大循环、服务全国统一大市场建设的关键抓手。“十五五”时期我国将迈入消费持续扩容升级、内需拉动作用更加凸显的新阶段,强大国内市场的构建亟需各地立足自身禀赋形成特色支撑、提供坚实依托。党中央明确要求“大力提振消费,深入实施提振消费专项行动”,这为内蒙古将区位优势、资源与生态优势转化为市场优势、发展优势提供了明确的政策接口和行动指引。以提振消费为引领,主动对接国家“扩大优质消费品和服务供给”“打造消费新场景”等部署,不仅能够推动内蒙古特色消费深度嵌

入国内大市场,更可依托国家政策支持完善流通网络、培育消费载体、增强供给体系适配性,真正实现“借势发力、以消促产”的转型跨越。

大力提振消费是内蒙古实现发展成果普惠共享、扎实推进共同富裕的关键支撑。“十四五”以来,内蒙古以扩大内需、改善民生为导向,持续完善城乡消费网络、优化消费环境、提升服务供给,居民消费便利度与获得感显著增强。同时,城乡居民收入稳步增长,基本公共服务体系不断健全,为消费扩容提质奠定了更加坚实的民生基础。因此,“十五五”时期,内蒙古要推动消费向更加注重服务深度与民生温度的方向转变,突出消费在促进就业、增收富民、均衡共享中的系统性作用,真正让消费成为连接市场活力与民生福祉、凝聚区域协同发展合力的坚实桥梁。

### 量质齐升持续释放消费潜力

“十五五”时期是内蒙古消费市场量质齐升、动能转换的关键阶段。在我区发展迈向更高层次的背景下,坚实稳固的产业基础、得天独厚的资源禀赋与积极有为的政策环境,为充分释放消费潜力、增强内需拉动提供有力支撑,展现出经济稳中向好、长期向好的韧性与信心。

消费市场竞相迸发,释放经济增长动能。商品消费与服务消费协同发力,共同支撑全区消费扩容升级。2025年前三季度,社会消费品零售总额实现7.2%的增长,其中受政策拉动的汽车、家电、通讯器材等商品销售呈现较快增势,凸显商品消费的强大动能。服务消费稳步扩张,第三产业增加值同比增长4.5%,以科学研究和技术服务为代表的现代服务业营业收入增长23.6%,文旅融合、健康养老等新业态蓬勃发展,丰富了消费供给体系。居民消费价格指数(CPI)保持0.6%的温和上涨,反映出市场供需关系基本稳定,消费需求

持续恢复,为经济循环提供了扎实的内需支撑。

居民收入水平提升,筑牢能消费敢消费基础。收入是决定消费能力的根本。2025年前三季度,全区居民人均可支配收入名义增长4.7%,农村牧区收入增速继续快于城镇,城乡收入差距持续缩小,有助于激发更广泛的消费潜能。此外,2024年我区人均地区生产总值位居全国第8位,全体居民人均可支配收入位居全国第9位,均处于全国上游。随着共同富裕扎实推进,各族群众收入水平将持续提升,社会保障网络日益完善,将进一步稳定居民预期、释放消费潜力,为消费市场长期健康发展注入源头活水。

服务保障体系联动,创建多维消费场景。我区围绕增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景,推动多部门协同与软硬环境优化,激活多维消费场景。财政部门通过消费贷款贴息、“以旧换新”降成本;市场监管部门健全产业链标准、打造“蒙”字标,建立放心消费示范街与餐饮安全示范街,优化12315平台、推进线下购物七日无理由退货、成立汽车“三包”争议处理中心,消除消费顾虑。商务与文旅部门协同创新,支持首店、夜间经济,打造“乌兰察布之夜”等街区,建设5G-AI智慧商圈,拓展“商圈+文旅”模式,提升消费体验与能级,为消费场景拓展提供保障。

### 精准施策全面激发消费活力

全面激发消费活力,必须紧扣国家扩大内需战略部署与自治区高质量发展实际,把握消费升级趋势,以破解供需适配、载体建设、生态保障等为重点,从辐射带动、牵引赋能、供需匹配、生态营造、要素保障等方面精准发力,持续增强消费对经济增长的基础性

作用,加快推动消费现代化与高质量发展深度融合。

锚定全国统一大市场,增强消费辐射带动能力。把深度对接全国统一大市场、更好融入和服务构建新发展格局作为激发消费潜力的基本前提。围绕把能源、资源、区位、农牧业等优势转化为高质量发展优势,着力加强特色消费供给,打造标志性消费品牌,特别是在农畜产品、生态文旅、新能源消费等领域培育新增长点。同时,积极培育建设消费载体,完善县域商业体系,畅通工业品下乡、农畜产品进城双向流通渠道,强化对区域乃至全国市场的支撑与辐射能力。

紧扣产业升级导向,增强消费牵引赋能能力。把促进消费和投资、供给和需求良性互动作为激发消费潜力的关键举措。聚焦产业升级方向,以消费升级带动供给优化,围绕传统产业提升和文旅康养、数字消费、绿色消费等新兴领域,扩大优质消费品和服务供给,因地制宜打造消费新场景。通过创新商品、业态与服务,推动消费升级与产业升级相互促进,形成良性循环。

打通循环堵点难点,增强消费供需匹配能力。把畅通经济循环、打通卡点堵点作为激发消费潜力的重要抓手。一方面,依托现代流通体系和数字化手段,促进线上线下消费融合发展,畅通生产、流通、消费各环节。另一方面,拓展开放合作空间,通过参与和举办各类展活动,推动优质产品走出去与引进来,深度融入服务全国统一大市场,以高水平开放合作带动消费供给质量提升。

深化改革优化环境,增强消费生态营造能力。把深化改革和优化环境作为激发消费潜力的动力引擎。聚焦制约消费的体制机制障碍,建立健全适应消费新业态新模式新场景的管理办法,清理不合理限制性措施。同时,加强消费市场监管,强化消费者权益保护,营造安全诚信的消费环境,为消费潜力释放提供制度保障。

强化统筹协同发力,增强消费要素保障能力。把统筹资源和加强协同作为激发消费潜力的支撑基础。在资金保障方面,加大财政支持力度,落实好消费贷款贴息等普惠政策,引导社会资本投入。在设施保障方面,加强消费物流基础设施建设,完善县乡村三级流通网络。在机制保障方面,加强跨部门跨区域协调,整合政策与资源,避免低效重复建设,形成工作合力。

(作者系内蒙古党校经济学教研部讲师)

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

# 在家庭中落实好立德树人根本任务

□王永祥

家庭是道德养成的重要场域,在立德树人方面发挥着特殊重要作用。习近平总书记指出:“家庭是人生的第一所学校,家长是孩子的第一任老师,要给孩子讲好‘人生第一课’,帮助扣好人生第一粒扣子。”这一重要论断突出了家庭、家长、家教、家风的独特作用,为家庭落实好立德树人根本任务指明了着力点。在家庭文明建设中,只有从家庭、家长、家教、家风入手,久久为功,才能把立德树人根本任务落到实处,为国家发展、民族进步、社会和谐汇聚亿万家庭的磅礴伟力。

家庭是立德树人的基础阵地。家庭是生活的第一场域,人从家庭出生不断扩大交往范围,并最终走向社会,绝大多数人终其一生都生活在家庭之中并受其影响,而家庭作为社会基本组织细胞,还同社会发展呈现出正相关的内在联系,亿万家庭的幸福美满与国家的富强、民族的复兴是紧密关联的,家庭生活的变化发展就是国家进步的真实反映。无论时代如何变化,无论经济社会如何发展,对一个社会来说,家庭的生活依托都不可替代,家庭的社会功能都不可替代,家庭的文明作用都不可替代。个体紧张繁忙之外的闲暇时间大都是在家庭中度过的,家庭成员的相互帮助、理解以及情感互动,对成员心理健康和人格塑造也有着特殊重要的意义。家庭中,教育与生活融为一体,个体在耳濡目染中习得基本的知识与生活技能,个体的社会化就是从家庭起步的,来自家庭的鼓励和支持对成员走出家庭、走向社会,成长为独立的个体发挥着重要作用,家庭的文化价值取向在很大程度上还影响着个体的文化归属,家庭文明新风尚的培育,正随着亿万家庭的共同努力逐步成为现实。

家长是立德树人的言行榜样。望子成龙是为人父母的共同愿望,父母会把这种愿望化作对子女的谆谆教诲。在家庭中,父母及家亲长辈的价值观念、人生态度、生活习惯为家庭成员判断是非、分辨对错提供标杆,家长的言行则为子女树立了最初的行为依据。相比于其他教育形式,家庭内部的情感联系是最好的润滑剂,对教育目的的达成能起到促进作用,血脉相连的天然优势使得家庭成员最容易接受父辈们的教诲,按照长辈们的教诲待人接物、做人做事。父母最了解自己的孩子,也最能够做到根据实际情况及时有针对性地进行教育引导。家长要时时处处给孩子做榜样,用正确行动、正确思想、正确方法教育引导孩子。父母要不断开阔眼界,提升素养、转变观念,对孩子不能只爱不教。生活中,要善于从点滴小事中教会孩子欣赏真善美,注意观察孩子的思想动态和行为变化,对于孩子成长过程中出现的一些问题要及时加以引导,不仅要用积极向上的正能量来激励孩子,还要注意方法是否得当,运用好言传与身教,做到爱教结合。

家教是立德树人的首要渠道。家庭教育是教育的源头,任何时期的家教只有契合时代需要,才能在助力家庭成员社会化的过程中,实现家道的绵延和发展。家庭教育最重要的是品德教育。千百年来,家庭通过家训、家礼、家法等方式训导子弟,在家庭内部传承社会主流价值,把浓浓的家国情怀内嵌于家庭的日用百事之中,使得家风、民风、国风相辅相成、相得益彰。要在家庭中培育和践行社会主义核心价值观,引导家庭成员特别是下一代热爱党、热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族。新时代以来,亿万家庭的生活发生了实实在在的变化,无数家庭的幸福美梦成真,汇聚起民族复兴的磅礴伟力。这些时代的向上气息和发展变化,是最有益的家教内容和最佳的精神元素。生活中,家人之间的日常交流,就能通过家常俗语把时代的新气象在潜移默化中传递给下一代。家庭教育要讲述好发生在身边的变化和进步,用家庭生活的日益富足和身边人砥砺奋进的事迹,引导家庭成员为家庭幸福和国家兴盛而努力奋斗。

家风是立德树人的精神内核。家风是家庭的精神内核,在个体道德品质养成方面起着最基础也是最持久的作用,身处其间者在耳濡目染中得以启蒙,学会了做人做事的基本道理。家是最小国,国是千万家。培育以爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享为风尚的良好家风,是时代赋予亿万家庭的责任,需要无数家庭有把“小家”温馨融入“大家”和谐的自觉,有从社会整体文明进步来看待家庭幸福美满的宽广情怀。生活中,良好的家庭氛围离不开尊老爱幼、教育子女、勤俭持家、实践劳动,离不开传承弘扬中华优秀传统文化美德。在家庭中培育和践行社会主义核心价值观,学习弘扬老一辈革命家的优良家风,在言传身教中引导子弟珍惜时光、探求知识,教会他们乐观向上的人生态度、具备理性平和的健康心理,形成乐观豁达、乐于奉献的人生追求。实践中,要把为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献作为行为导向,把家庭幸福的目标同中华民族伟大复兴紧密联系起来,让家风充满家国情怀,让好家风成为时代新风的现实生活写照。

(作者系兰州大学马克思主义学院副教授)

# 以数实深度融合赋能现代化产业体系建设

□陈玉和

## 核心提示

- 数字技术兼具创新性、引领性、渗透性特征,是推动产业体系不断升级的重要牵引力量
- 要实现生产各环节的数字化转型,充分挖掘生产过程的价值和潜力,为现代化产业体系创造持久竞争力
- 要使数字经济与实体经济两大经济系统融合互嵌,形成持续良性循环的数字—经济生态系统,为现代化产业体系打造升级迭代力

### 通过链网有机内嵌 为产业培育韧性协同力

通过数字价值链与产业创新链、技术链和供应链的深度融合,将产业内和产业间的各个链条、节点结织为纵横交错的网络,实现产业内部和不同产业间的立体化有机衔接,培育现代化产业体系的韧性协同力。

国内层面,数字价值链将通过加速创新过程、降低创新成本、促进创新扩散、提升创新质量等方式有效激发创新链活力;数字价值链将通过优化产业结构、促进产业融合、重塑产业链格局等路径有力塑造产业链韧性;数字价值链将通过增强供应链协同、提升供应链透明度、降低供应链风险等手段全面提升供应链不同节点间的对接效率和稳定性。国际层面,数字科技同步加载于产业创新链、产品生产链和供应链,变革产业的价值创造与实现方式,提高产业链整体的出口创新附加值,使中国产业链多节点、多线条内嵌融入全球价值链;通过云计算优化供应链全链条,打造敏捷、柔性、安全的产业链,推动国内产业集群向全球价值链分工网络渗透,形成多链路集群式参与态势,以数智赋能国内产业链重塑国际产业链。

通过生态良性循环 为产业打造升级迭代力

以数字经济发展规律为基本遵循,以数字经济发展理念为指引,以数字技术为动力,以数据要素为润滑剂,以数字基础设施为支撑,使数字经济与实体经济两大经济系统融合互嵌,形成持续良性循环的数字—经济生态系统,为现代化产业体系打造兼具绿

### 通过链网有机内嵌 为产业培育韧性协同力

通过数字价值链与产业创新链、技术链和供应链的深度融合,将产业内和产业间的各个链条、节点结织为纵横交错的网络,实现产业内部和不同产业间的立体化有机衔接,培育现代化产业体系的韧性协同力。

国内层面,数字价值链将通过加速创新过程、降低创新成本、促进创新扩散、提升创新质量等方式有效激发创新链活力;数字价值链将通过优化产业结构、促进产业融合、重塑产业链格局等路径有力塑造产业链韧性;数字价值链将通过增强供应链协同、提升供应链透明度、降低供应链风险等手段全面提升供应链不同节点间的对接效率和稳定性。国际层面,数字科技同步加载于产业创新链、产品生产链和供应链,变革产业的价值创造与实现方式,提高产业链整体的出口创新附加值,使中国产业链多节点、多线条内嵌融入全球价值链;通过云计算优化供应链全链条,打造敏捷、柔性、安全的产业链,推动国内产业集群向全球价值链分工网络渗透,形成多链路集群式参与态势,以数智赋能国内产业链重塑国际产业链。

### 通过生态良性循环 为产业打造升级迭代力

以数字经济发展规律为基本遵循,以数字经济发展理念为指引,以数字技术为动力,以数据要素为润滑剂,以数字基础设施为支撑,使数字经济与实体经济两大经济系统融合互嵌,形成持续良性循环的数字—经济生态系统,为现代化产业体系打造兼具绿

数字技术和实体经济深度融合是不断做强做优做大我国数字经济的应有之义,对于传统产业的转型升级和新兴产业新业态新模式的不断涌现发挥着无可替代的促进作用。党的二十大报告提出“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合”,作为“建设现代化产业体系”的重要内容,数字经济和实体经济深度融合被正式提出。党的二十届三中全会提出“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”,从健全制度层面为促进实体经济和数字经济深度融合提供了指引。党的二十届四中全会提出“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”,进一步强调了实体经济在现代化产业体系建设中的重要地位。一系列战略部署的提出和深化,彰显了党和国家对数字经济和现代化产业体系认识的不断深入,反映了数实深度融合赋能现代化产业体系建设的重要作用。未来五年,我们应从技术创新引领、生产过程重塑、链网有机内嵌、生态良性循环和政策协同支撑等方面发力,以数实深度融合赋能现代化产业体系建设。

### 通过技术创新 为产业构筑内源驱动力

数字技术兼具创新性、引领性、渗透性特征,是推动产业体系不断升级的重要牵引力量。数实深度融合通过将先进的数字技术有机植入现有产业各环节、各层级的技术领域,以全方位、多维度推动产业技术创新,为产业构筑起强大的内源驱动力。

一是数字技术有机内嵌于产业基础关键技术,将系统性强于产业基础核心技术重构能力。通过智能芯片、操作系统和传感器等技术手段,人工智能能够优化技术设计流程、提升技术创新效能,重构产业基础核心技术的应用模式;同时,数字平台拓展产业基础核心技术的应用界面,依托大数据技术构建产业基础核心技术库,提高知识信息使用效率和产业基底技术水平。二是数字技术系统兼容于产业通用共性技术,促发产业拥有高集成性特征的源动力。具有通用性、共性特征的技术代表产业的整体发展水平和技术效能,依托数据库与终端技术的关联、智能互联网对数据、指令、信号的一体化传递、数据共享等,完善通用共享技术研发机制,数