

为什么中华民族能够在几千年的历史长河中生生不息、薪火相传、顽强发展呢?很重要的一个原因就是中华民族有一脉相承的精神追求、精神特质、精神脉络。

——摘自习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话(2014年10月15日)

看传统技艺·听融合故事^③

毡绣



乌兰图雅在直播中传授毡绣技艺。

草原绣艺 质朴风华

毡绣以驼绒线为笔,以羊毛毡为布,其大面料的绘制方法,粗犷匀称的针法、鲜明的对比色彩,给人以饱满充实之感。毡绣图案包括吉祥图案、花纹图案、五畜图案、鲜花飞鸟图案等。图案精美,针法活泼,线条明快,富有魅力。

与苏绣、湘绣的秀丽婉约不同,毡绣具有凝重质朴的风格。它的题材、内容、表现手法和艺术形式等都充分地展现了游牧民族的生产生活特色。



传统毡绣作品。

毡绣具有实用性强、绿色低碳、经济价值高等特点,是北方少数民族生产和生活的必需品,融合了北方各游牧民族手工艺和智慧,承载着民族和时代的历史文化,有着美学和民族艺术交融的特色。在人民生活中扮演着重要角色,传达着对美好生活的期许。

守艺传承 非遗焕彩

干锡力嘎查的牧民,因兴趣使然,自2016年开始研究毡绣技艺。

“我学着绣牛马、绣花草,想把日常见到的美好事物都绣在毛毡上。”她说,小小一方毡绣作品也能容下天地,成为美好生活的记录。

从缝制坐垫,到缝制蒙古包内的装饰品,乌兰图雅的手艺越来越好,成为远近闻名的“巧绣娘”。

最初,嘎查的妇女们利用闲暇时间跟着乌兰图雅一起学习。大家围坐一起唠家常、练手艺。不仅增进了邻里情感,毡绣作品还能补贴家用,拓宽了增收渠道。

2017年,乌兰图雅成立了腾尔利民族文化传媒有限责任公司,通过不断地创新探索,她以传统图案为“底色”,将驼绒线融入新色彩,让毡绣作品更加耀眼,各式各样的毡绣作品应运而生。

从最初的三五人一起学到十几人、二十人共同绣。渐渐地学习的人多了,她开始通过培训班的形式向大家教学。乌兰图雅每年都会不定期

开班培训,同时她也赴其它旗县(市、区)为喜爱毡绣技艺的人们传授技艺与指导。“她”和“她们”以毡绣为媒,拧成了一股民族团结的坚韧绳结。

随着网络平台的广泛应用,乌兰图雅也把精力投入到毡绣技艺的推广上。最开始,她还不熟悉如何在网络上教学,粉丝数量较少,直播时间也相对较短。

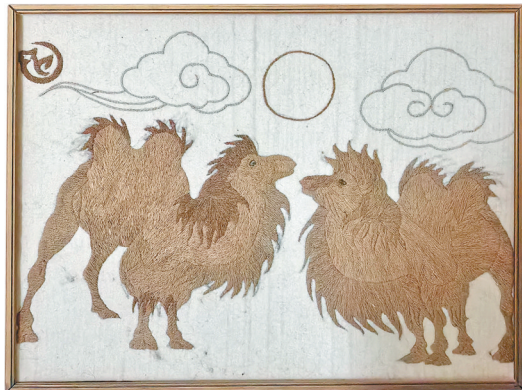
摸着石头过河,乌兰图雅想,既然开始了就要坚持做下去。她把直播间当成另一个“家”,就像跟朋友们聊天一样,在直播间跟大家分享心得、分享技术,就这样直播间的粉丝数量达到了2.4万,不仅有全区各地的学生,还有新疆、甘肃等地的粉丝向她学习。自此,毡绣技艺传播得更远、更广。

目前,乌兰图雅依托网络平台,以销售毡绣原材料为主,同时免费教授毡绣技艺。自2024年5月开始直播,她的年收益较往年提高了30万元左右,同时也进一步扩大了毡绣作品的影响力。

团结一心 巧绣新篇

意门生,如今她也在乌兰图雅的带领下,走上了“非遗+网络”的致富快车道。特古斯格日乐告诉记者:“越来越多的人加入到毡绣行列,既传承了传统文化,又能实现自主创业,达到了双重效益”。

近年来,毡绣技艺逐步向产业化、市场化方向发展,为了更好地保护和传承毡绣技艺。苏尼特右旗通过举办各类毡绣大赛、毡绣培训,积极培育与毡绣相关的企业,实现了文化资源优势向经济产业



毡绣作品。

驼绒为线毡为纸 非遗毡绣焕新颜

指尖穿梭,驼毛缠绕,仿佛能听见远方的牧歌和声声蹄蹄。毡绣,是牧民群众将生活片段、内心情感,一针一线地缝进柔软的毛毡。那里藏着各族人民共同的情感密码。

□本报记者 巴依斯古楞 通讯员 张莹

毡绣如何书写“现代故事”

□范永

将毡绣的纹饰图案融入现代生活,在挂画、坐垫的基础上推出杯垫、笔筒等文创产品,使传统刺绣绽放文化新芽;开启网络直播教学,让毡绣更具美誉度。苏尼特右旗盟级非物质文化遗产产代表性项目毡绣技艺代表性传承人乌兰图雅从非遗的现代转型探索中获得了“时代红利”。

毡绣技艺最早可追溯至匈奴时期,当时北方游牧民族为加固毡毯、区分族群,在毛毡上戳刻几何纹、动物纹等实用图案。13世纪后,毡绣技艺初具蒙古族特色,其结合中原刺绣元素,转变审美方向,发展为民间及宫廷装饰。历经千年发展,毡绣已融合游牧与农耕文明特点,成为中华优秀传统文化的重要组成部分。

今天,当传统的游牧生活方式逐渐远去,毡绣如何在当代生活中重新获得呼吸与心跳,这是我们必须面对的时代课题。非遗绝非是静止的化石,而是流动的江河。传统毡绣产品多为毡房、地毯、马鞍垫等游牧民族生活用品,在当代生活中的适应性已显不足。这要求我们在保留核心技艺与文脉基因的前提下,进行一场从形式到内涵的创造性转化。

毡绣的现代转型中蕴含着更大的创新空间,乌兰图雅的探索只是“冰山一角”。一些前沿设计师已开始探索将毡绣技艺与现代服饰、家居饰品、文创产品相结合,使古老的毡绣从实用品升华为艺术品。传统毡绣匠人与设计师合作,将民族纹样与现代抽象艺术结合,如“草原四季”主题毡绣挂画,“游牧记忆”系列笔记本套组等,这种“审美性重构”,既保留了传统技艺精髓,又赋予了产品当代审美价值,吸引了年轻消费群体。

此外,通过应用3D建模和虚拟现实,可以帮助毡绣获得数字化保护和展示;通过“企业+合作社+牧户”模式,可以建立完整的产业链,使毡绣从传统手工艺转变为现代产业。因此,通过创新设计、数字赋能、产业链整合与市场融合,毡绣不仅可以保留文化根脉,更能成为推动乡村振兴、促进文化自信的重要力量。

现代转型需要市场理念与当代审美的“完美融合”,将游牧美学转化为文化基因的当代表达,功能的跨界融合至关重要。当毡绣技艺不再局限于传统用品,而与电子产品保护套、时尚配饰、艺术装置甚至建筑设计相遇,便打开了全新的可能性。非遗的永恒不在于不变的保存,而在于持续的再生。毡绣的现代转型,是一场没有终点的创造性旅程。它要求我们既不盲目追随传统,也不能简单迎合市场,而是要成为智慧的“文化转化者”,在守护技艺灵魂的同时,赋予它与时代对话的能力。