

通过牧文旅融合，
实现富民增收。

陈巴尔虎旗 唱响“牧业+文化+旅游”交响曲

当夏季的
浓绿从呼伦贝尔草原
悄然褪去，辽阔的大地被
皑皑白雪温柔覆盖，蜿蜒如
银链的莫尔格勒河在冰层下静
静呼吸，陈巴尔虎旗的冬天便以
这般壮阔而又炽烈的姿态，向世人
徐徐铺展一幅动人的画卷。这片素
有“天鹅故乡”美誉的草原，静卧于世界
四大草原之一的呼伦贝尔大草原
最美丽的腹地，既拥有世界级的草原
生态系统，也积淀着源远流长、生生
不息的游牧文化。

近年来，陈巴尔虎旗秉持“以文
塑旅、以旅彰文”的发展理念，深耕
生态与文化双重优势，推动牧文旅
产业从资源导向向品质导向深
刻转型，走出一条生态价值与
经济价值同步提升、自然韵
律与人文精神和谐共鸣
的牧文旅融合发
展之路。



优质特产亮相内蒙古自治区冰雪那达慕。

生态筑基:守护绿色发展核心竞争力

生态，是陈巴尔虎旗最厚重的底色和最宝贵的财富。全旗71%的土地被1.23万平方公里天然草甸草原所覆盖，“天下第一曲水”莫尔格勒河如蓝色哈达般蜿蜒其间，与317个湖泊、206.7公里边境线共同勾勒出“草原—河湖—湿地”交织的独特景观。通过多年不懈的生态保护与修复，草原综合植被盖度稳定保持在75%以上。这份“蓝天碧草、牛羊成群”的原生态风貌，构成了牧文旅产业发展的核心竞争力，吸引着各地游客前来，沉浸式领略呼伦贝尔草原最纯粹、最动人的自然之美。

这份质朴无华的自然原色，源于对绿色发展理念的坚守。在打造呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河国家5A级旅游景区过程中，陈巴尔虎旗始终坚持“共抓大保护、不搞大开发”，贯彻“原生态、极简约”的建设理念。景区主要建筑采用木质材料，建成11万平米生态停车场、51公里景区公路，同时以95公里木质围栏及5.2万根隔离桩精心守护草原肌理，有效防止旅游车辆随意碾压。常驻景区的警务室、交警队及“海东青”骑警队常态化开展联合巡逻，在环境、卫生、安全、交通等方面提供坚实保障。

秉持生产、生活、生态“三生融合”理

念，陈巴尔虎旗人民政府副旗长赵飞表示：“我们坚持以高质量牧文旅产业发展助力牧区转型，既要保护好这片绿色家园，也要让绿水青山真正成为惠民富民的金山银山。”作为内蒙古自治区首家草原主题国家5A级景区所在地，陈巴尔虎旗兼具原生态草原风光与深厚游牧文化底蕴。景区规划面积201.5平方公里，核心区51.42平方公里，已建成南北游客中心2个、观景驿站3个、生态停车场11万平方米，形成了完备的景区服务功能。通过对生态的尊重与保护，景区已经成为地区著名的生态研学基地。浩林温都尔驿站等景点已成为网红打卡点，2025年，景区接待了近30个生态研学团队，其中包括来自比利时、俄罗斯、蒙古国等地的团队，向世界展示着中国草原生态保护成果。

生态优势直接转化为发展动能。据统计，2024年全旗接待游客200.66万人次，实现旅游总花费28.95亿元；核心的莫尔格勒河景区接待游客超150万人次，旅游收入近4000万元，较创建前增长近4倍。2025年，增长势头持续，全旗接待游客超200万人次，实现旅游总花费超30亿元。绿水青山真正成为了富民强旗的金山银山。



雪原穿越活动发车仪式现场。



“莫尔格勒·恒时光”文旅小屋。

文化铸魂:焕新传统智慧发展动能

如果说生态是陈巴尔虎旗的筋骨，那么文化便是其灵魂。这里是蒙古族游牧文化的鲜活载体，其传统生产与生活智慧在此得以完整存续。蒙古包制作、巴尔虎服饰、索海靴子制作等丰富的非物质文化遗产，与那达慕文化、游牧迁徙习俗共同构成了独特的人文标识。陈巴尔虎旗民族博物馆、文化馆等公益性场馆系统收藏展示着2000余件文物，诉说着草原民族的历史变迁，为文旅融合提供了深厚的文化支撑。

那达慕，是草原文化激情澎湃的直接表达。每年夏季，陈巴尔虎旗“万马奔腾”那达慕在莫尔格勒河畔震撼上演。2025年第十一届那达慕，吸引了超3万名游客现场观礼，2000余匹骏马奔腾的场面气势恢宏，赛马、搏克等传统竞技扣人心弦。夜幕下的草原星空音乐会，马头琴大师齐·宝力高与乐队的精彩演出，通过直播将草原魅力传遍全国。

2025年12月，雪覆千里，草原入冬。“天天冰雪那达慕”的欢腾打破了雪原的沉寂，成为呼伦贝尔冬季冰雪旅游的新IP。每天上午在莫尔格勒河景区准时上演的冰雪那达慕，由牧民、景区工作人员和乌兰牧骑演职人员共同完成。牧民不仅提供演出所需的牛、马、骆驼，还承包经营特色茶歇、小火锅、蒙餐等餐饮服务。

活动结束后，不少游客走进蒙古包，品尝热气腾腾的奶茶和鲜美的奶食品。刚刚体验完搏克的香港游客陈先生难掩激动：“室外冰天雪地，蒙古包里温暖如春，冰火两重天的体验太特别了，一定要发朋友圈好好炫耀一下！”

2024至2025年冬季，“天天冰雪那达慕”演出超100场，莫尔格勒河景区接待游客5.7万人次，其中来自俄罗斯、比利时、韩国等国的跨境游客达200余人次。

与“天天冰雪那达慕”相辉映的，是作为第二十一届中国内蒙古自治区冰雪那达慕重要系列活动之一的“内蒙古冰雪英雄

会”雪原穿越活动。400辆越野车从莫尔格勒河景区发车，在苍茫雪原上驰骋。来自广东佛山的游客阿景和阿风在零下20多摄氏度的严寒中完成了这场激情穿越。“草原被白雪覆盖，和我们想象中的完全不一样，但这片银色世界让我们更加期待夏天再来。”阿风的话语，道出了众多冬季访客的共同心声。

当越野车的轰鸣声渐渐远去，冰雪盛会的热情却在“草原有个小卖部”里延续。这个充满民族特色的蒙古包化身特色供销服务枢纽，陈巴尔虎旗优质农畜产品与各类精美文创产品琳琅满目。“这些文创产品很多出自非遗传承人之手，纯正的手工奶制品也很受游客欢迎。”东乌珠尔苏木党群服务中心常务副主任爱春介绍道。这种“展会直售”模式，游客在感受冰雪的速度与激情后，还能就地品味并带走地道的草原风味，让酣畅淋漓的体验满载而归。

这些展销产品正是非遗活态传承的生动体现。2025年初的非遗年货大集和9月的双节欢庆非遗集市，共设81个摊位，展出近2000件非遗及文创作品。在陈巴尔虎旗文化馆定期开展的培训中，内蒙古自治区级非遗传承人阿拉坦古日古台将“蒙古马”元素融入巴尔虎传统刺绣；呼伦贝尔市级传承人卜鸿与萨仁高娃举办的刺绣班，吸引了从14岁到66岁的学员参与。

陈巴尔虎旗文化旅游广电局副局长苏毅岚介绍：“文化馆每年开展30期非遗传承人培训，非遗大集年均能带动20余户牧民增收。”

从静态展示到动态体验，《梦回莫尔格勒》实景演艺带领游客穿越百年游牧时光；“游牧迁徙”“马背骑行”等项目让人沉浸式体验“人在画中游”的意境。在试点牧户，游客可以跟随牧民放牧、挤牛奶、制作奶食，亲身感受传统游牧生活方式的独特魅力。



首届“冬储节”销售优质本土特色产品。



游客在草原上体验多种游玩项目。

融合共生:构建牧户参与共富机制

牧文旅融合的最终落脚点是富民。2025年3月，《陈巴尔虎旗牧户接待户高质量发展试点工作实施方案（试行）》正式印发，选定两个试点嘎查，明确了“景区公司+嘎查集体+牧户”等合作模式，推动产业规范化、可持续发展。

“我们通过‘景区+嘎查+牧户’的模式，让牧民从旁观者变为参与者、受益者。”呼伦贝尔市莫尔格勒河游牧文化旅游开发有限公司党支部书记、董事长于鸿阐述其运营逻辑，“冬季旅游不仅提供了旅游产品，更搭建了一个融合发展的平台。”

在“景区+牧户”合作模式下，直接惠及了众多牧民。参与“天天冰雪那达慕”的牧户额尔顿毕力格说：“以前冬天就是‘猫冬’，现在我们草原的冬天也变成了旺季，有活干、能增收，多好的事！”

一位参与景区合作的牧民感慨道：“我家马奶，景区帮我们卖，不用我们自己找销路，价格还比往年高。”于鸿介绍：“牧民通过为‘天天冰雪那达慕’提供演出所需的马匹、参与特色餐饮经营，也在景区搭建的平台上获得了稳定的增收渠道。”

鄂温克民族苏木打造的“米提妮”品牌是成功范例，将六个点位串联成集餐饮、加工、游乐、住宿于一体的旅游产业链。2024年，“那达慕浩特”试运营期间吸引游客约1.2万人次，参与经营的17户牧民户均增收2万元。2025年，苏木再投入280余万元提升设施，带动40余户牧民户均增收2万元以上。

“米提妮露营地”则精准抓住了年轻客群，2024年8月运营仅40天就为阿尔山嘎查集体经济增收7.86万元。白音布日德嘎查的牧户游另辟蹊径，10户牧民各展所长，形成一条深度体验线路。

全旗有越来越多的牧民有意愿开展“牧

户游”经营，2025年游客近3万人次，实现收入近300万元。

产业融合不仅丰富了业态，更擦亮了“陈巴尔虎旗”的品牌。在莫尔格勒河景区内设立的“陈巴尔虎旗特产馆”等展销窗口，成为集中展销本土特色的平台。“草原有个小卖部”在2025年12月底举行的第二十一届中国内蒙古自治区冰雪那达慕主会场大放异彩，现场熬制的鲜羊肉汤香气四溢，为游客铺就一条直抵心灵的风味之路。

“莫尔格勒·恒时光”文旅小屋提供的不仅是一个文化体验空间，更是一个连接传统手工艺与现代消费的桥梁。工作人员刘飞龙介绍：“很多手工艺品是当地牧民利用业余时间制作的，我们帮忙代销。”在这里，草原上的匠心技艺，通过牧文旅融合的渠道，实现了从文化传承到经济收益的价值转化。

品牌建设离不开扎实的产业基础。2024年“陈巴尔虎旗草原牛奶”获评全国“名特优新”农产品，“绿羊园”商标实现全旗“蒙”字认证零的突破。目前，全旗已成功打造13个名特优新产品、地理标志产品和绿色食品品牌。同时，通过农垦集团收购、“我在草原有只羊”直通车、“天天那达慕”现场营销、参加各类展览会、网红直播带货等方式，销售本地草原羊4.5万只，牧民累计增收300余万元。

陈巴尔虎旗农牧和科技局副局长徐永刚表示：“我们正在通过可追溯体系、线上直播、对接高端市场等一系列组合拳，提升畜产品附加值，让牧民获得更稳定的收益。”

从夏季的万马奔腾到冬季的冰雪那达慕，从牧户参与到品牌打造，陈巴尔虎旗通过完整的产业链条，将文化资源转化为可消费、可参与、可带走的产品与服务，让游牧文化在当代焕发出蓬勃生机，真正实现了文化保护、旅游发展与民生改善的良性循环。

全域赋能:开创四季均衡发展新局

如今的陈巴尔虎旗，正着力构建“春看返青、夏赏花海、秋观牧归、冬玩冰雪”的四季旅游新格局。夏季是草原观光的黄金期，莫尔格勒河5A级景区、呼和诺尔4A级景区等5家A级景区集群发展，牧云山顶等打卡点热度不减。冬季则以“天天冰雪那达慕”为核心IP，结合冰雪英雄会、雪原穿越等活动，让“冷资源”持续释放“热效应”。

为丰富冬季旅游业态，2025年12月，陈巴尔虎旗积极实践“三位一体”综合改革——即以生产合作、供销合作、信用合作为一体的为牧服务体系，推动该旗为牧服务公司联合各苏木镇公司成功举办首届“冬储节”。活动聚焦宣传销售红头羊肉、黄膘牛肉等本土特色产品，当日销售额突破10万元。陈巴尔虎旗巴彦库仁镇副镇长白俊英表示：“活动旨在将‘三位一体’改革落到实处，让为牧公司真正成为牧民信赖的‘贴心人’和‘好帮手’。”此次活动不仅方便牧民就近选购优质冬储物资，更通过直连产销的模式促进牧民增收，增强了集体凝聚力。

春秋两季的游牧研学、摄影采风等产品体系也在持续完善。同时，牧文旅融合的维度不断拓宽，构建起“文旅+生态”“文旅+体育”“文旅+非遗”的深度联动体系。呼伦贝尔大草原马拉松赛、“万马奔腾”那达慕、韭菜花音乐节等大型品牌活动成功举办，中央广播电视总台《非遗里的中国·内蒙古篇》等节目在此摄制。“美丽的草原我们的家”大型融媒体直播活动斩获全网超7000万点击量，直接带动地区消费约1800万元，显著提升了品牌影响力。

创新宣传与区域合作持续拓展市场。全旗组织文旅企业赴北京、洛阳、太原、重庆、成都等地开展推介；A级旅游景区实施全民警辅警免门票政策，部分景区对引进人才及大型活动团队实行优惠。

完善的设施与服务是高质量发展的基础

保障。景区智慧旅游系统投入2000余万元升级，实现了“一部手机游景区”，可提供导览、推荐、讲解、预订等7类便捷服务。全旗持续完善路网、停车场、旅游厕所、标识标牌等基础设施，并注重增加针对老人、儿童等群体的便民服务设施，提升服务精细化与人性化水平。

创新驱动为产业注入前沿动能。中国航空产教融合创新联合体产学研示范基地、北京低空安全研究院无人飞行装备寒地测试基地等多家国家级低空科技寒地测试基地已落户陈巴尔虎旗，标志着在“低空+旅游”等新业态上前瞻布局。

与此同时，陈巴尔虎旗也在持续深化牧文旅体验的内容与形态。苏毅岚介绍：“我们正围绕‘虚实结合’与‘立体观景’两方面发力，一方面探索运用AR和VR技术，让草原历史文化在虚实交融中‘活’起来；另一方面规划建设‘草原之眼’摩天轮，为游客构建空中俯瞰莫尔格勒河的崭新视角，致力打造立体沉浸、直抵心灵的草原记忆。”

蓄力前行，陈巴尔虎旗将持续深化牧文旅融合。陈巴尔虎旗持续丰富四季旅游体验，用心打造特色文创产品，并积极发展高端定制、草原康养等新业态，致力于为消费者提供更贴心、更有深度的草原之旅。

在此过程中，陈巴尔虎旗稳步推进“三变”改革和“三位一体”综合合作组织建设，着重培养本地旅游带头人，完善收益共享机制，努力提升乡村旅游发展质量，让更多牧民朋友能够亲身享受到牧区、文化与旅游融合发展带来的实实在在的成果。

从莫尔格勒河的蜿蜒静谧到那达慕盛会的奔腾豪情，从非遗传承的指尖匠心到牧户增收的喜悦笑容，从冰雪世界的激情狂欢到冬储节的温暖烟火，陈巴尔虎旗谱写了一曲生态优先、文化为魂、产业融合、富民为本的壮丽交响诗。

（郭伟伟）