

通过牧文旅融合，
实现富民增收。

当夏季的
浓绿从呼伦贝尔草原
悄然褪去,辽阔的大地被
皑皑白雪温柔覆盖,蜿蜒如
银链的莫尔格勒河在冰层下静
静呼吸,陈巴尔虎旗的冬天便以
这般壮阔而又炽烈的姿态,向世人
徐徐铺展一幅动人的画卷。这片素
有“天鹅故乡”美誉的草原,静卧于世
界四大草原之一的呼伦贝尔大草原
最美丽的腹地,既拥有世界级的草原
生态系统,也积淀着源远流长、生生
不息的游牧文化。

近年来,陈巴尔虎旗秉持“以文
塑旅、以旅彰文”的发展理念,深耕
生态与文化双重优势,推动牧文旅
产业从资源导向向品质导向深
刻转型,走出一条生态价值与
经济价值同步提升、自然韵
律与人文精神和谐共鸣
的牧文旅融合发
展之路。

陈巴尔虎旗 唱响“牧业+文化+旅游”交响曲



优质特产亮相内蒙古自治区冰雪那达慕。

生态筑基:守护绿色发展核心竞争力

生态,是陈巴尔虎旗最厚重的底色和最宝贵的财富。全旗71%的土地被1.23万平方公里天然草甸草原所覆盖,“天下第一曲水”莫尔格勒河如蓝色哈达般蜿蜒其间,与317个湖泊,206.7公里边境线共同勾勒出“草原一河湖一湿地”交织的自然景观。通过多年不懈的生态保护与修复,草原综合植被盖度稳定保持在75%以上。这份“蓝天碧草、牛羊成群”的原生态风貌,构成了牧文旅产业发展的核心竞争力,吸引着各地游客前来,沉浸式领略呼伦贝尔草原最纯粹、最动人的自然之美。

这份质朴无华的自然原色,源于对绿色发展理念的坚守。在打造呼伦贝尔大草原,莫尔格勒河国家5A级旅游景区过程中,陈巴尔虎旗始终坚持“共抓大保护、不搞大开发”,贯彻“原生态、极简约”的建设理念。景区主要建筑采用木质材料,建成11万平方米生态停车场,51公里景区公路,同时以95公里木质围栏及5.2万根隔离桩精心守护草原肌理,有效防止旅游车辆随意碾压。常驻景区的警务室、交警队及“海东青”骑警队常态化开展联合巡逻,在环境、卫生、安全、交通等方面提供坚实保障。

秉持生产、生活、生态“三生融合”理

念,陈巴尔虎旗人民政府副旗长赵飞表示:“我们坚持以高质量牧文旅产业发展助力牧区转型,既要保护好这片绿色家园,也要让绿水青山真正成为惠民富民的金山银山。”作为内蒙古自治区首家草原主题国家5A级景区所在地,陈巴尔虎旗兼具原生态草原风光与深厚游牧文化底蕴。景区规划面积201.5平方公里,核心区51.42平方公里,已建成南北游客中心2个、观景驿站3个、生态停车场11万平方米,形成了完备的景区服务功能。通过对生态的尊重与保护,景区已经成为地区著名的生态研学基地。浩林温都尔驿站等景点已成为网红打卡点,2025年,景区接待了近30个生态研学团队,其中包括来自比利时、俄罗斯、蒙古国等国的团队,向世界展示了中国草原生态保护的成果。

生态优势直接转化为发展动能。据统计,2024年全旗接待游客200.66万人次,实现旅游总花费28.95亿元;核心的莫尔格勒河景区接待游客超150万人次,旅游收入近4000万元,较创建前增长近4倍。2025年,增长势头持续,全旗接待游客超200万人次,实现旅游总花费超30亿元。绿水青山真正成为了富民强旗的金山银山。

文化铸魂:焕新传统智慧发展动能

如果说生态是陈巴尔虎旗的筋骨,那么文化便是其灵魂。这里是蒙古族游牧文化的鲜活载体,其传统生产与生活智慧在此得以完整存续。蒙古包制作、巴尔虎服饰、索海靴子制作等丰富的非物质文化遗产,与那达慕文化、游牧迁徙习俗共同构成了独特的人文标识。陈巴尔虎旗民族博物馆、文化馆等公益性场馆系统收藏展示了2000余件文物,诉说着草原民族的历史变迁,为文旅融合提供了深厚的文化支撑。

那达慕,是草原文化激情澎湃的直接表达。每年夏季,陈巴尔虎旗“万马奔腾”那达慕在莫尔格勒河畔震撼上演。2025年第十一届那达慕,吸引了超3万名游客现场观礼,2000余匹骏马奔腾的场面气势恢宏,赛马、搏克等传统竞技扣人心弦。夜幕下的草原星空音乐会,马头琴大师齐·宝力高与乐队的精彩演出,通过直播将草原魅力传遍全国。

2025年12月,雪覆千里,草原入冬。“天天冰雪那达慕”的欢腾打破了雪原的沉寂,成为呼伦贝尔冬季冰雪旅游的新IP。每天上午在莫尔格勒河景区准时上演的冰雪那达慕,由牧民、景区工作人员和乌兰牧骑演职人员共同完成。牧民不仅提供演出所需的牛、马、骆驼,还承包经营特色茶歇、小火锅、蒙餐等餐饮服务。

活动结束后,不少游客走进蒙古包,品尝热气腾腾的奶茶和鲜美的奶食品。刚刚体验完搏克的香港游客陈先生难掩激动:“室外冰天雪地,蒙古包里温暖如春,冰火两重天的体验太特别了,一定要发条朋友圈好好炫耀一下!”

2024至2025年冬季,“天天冰雪那达慕”演出超100场,莫尔格勒河景区接待游客5.7万人次,其中来自俄罗斯、比利时、韩国等国的跨境游客达200余人次。

与“天天冰雪那达慕”相辉映的,是作为第二十一届内蒙古自治区冰雪那达慕重要系列活动之一的“内蒙古冰雪英雄



雪原穿越活动发车仪式现场。



“莫尔格勒·惬意时光”文旅小屋。



首届“冬储节”销售优质本土特色产品。



游客在草原上体验多种游玩项目。

融合共生:构建牧户参与共富机制

牧文旅融合的最终落脚点是富民。2025年3月,《陈巴尔虎旗牧户游接待户高质量发展试点工作方案(试行)》正式印发,选定两个试点嘎查,明确了“景区公司+嘎查集体+牧户”等合作模式,推动产业规范化、可持续发展。

“我们通过‘景区+嘎查+牧户’的模式,让牧民从旁观者变为参与者、受益者。”呼伦贝尔市莫尔格勒河游牧文化旅游开发有限公司党支部书记、董事长于鸿阐述其运营逻辑,“冬季旅游不仅提供了旅游产品,更搭建了一个融合发展的平台。”

在“景区+牧户”合作模式下,直接惠及了众多牧民。参与“天天冰雪那达慕”的牧户额尔顿额力格说:“以前冬天就是‘猫冬’,现在我们草原的冬天也变成了旺季,有活干、能增收,多好的事!”

一位参与景区合作的牧民感慨道:“我家马奶,景区帮我们卖,不用我们自己找销路,价格还比往年高。”于鸿介绍:“牧民通过为‘天天冰雪那达慕’提供演出所需的马匹、参与特色餐饮经营,也在景区搭建的平台上获得了稳定的增收渠道。”

鄂温克民族苏木打造的“米提妮”品牌是成功范例,将六个点位串联成集餐饮、加工、游乐、住宿于一体的旅游产业链。2024年,“那达慕浩特”试运营期间吸引游客约1.2万人次,参与经营的17户牧民户均增收2万元。2025年,苏木再投入280余万元提升设施,带动40余户牧民户均增收2万元以上。

“米提妮露营地”则精准抓住了年轻客群,2024年8月运营仅40天就为阿尔山嘎查集体经济增收7.86万元。白音布日德嘎查的牧户游另辟蹊径,10户牧民各展所长,形成一条深度体验线路。

全旗有越来越多的牧民有意愿开展“牧

全域赋能:开创四季均衡发展新局

如今的陈巴尔虎旗,正着力构建“春看返青、夏赏花海、秋观牧归、冬玩冰雪”的四季旅游新格局。夏季是草原观光的黄金期,莫尔格勒河5A级景区、呼伦诺尔4A级景区等5家A级景区集群发展,牧云山顶等打卡点热度不减。冬季则以“天天冰雪那达慕”为核心IP,结合冰雪英雄会、雪原穿越等活动,让“冷资源”持续释放“热效应”。

为丰富冬季旅游业态,2025年12月,陈巴尔虎旗积极实践“三位一体”综合改革——即以生产合作、供销合作、信用合作为一体的牧服务体系,推动该旗为牧服务公司联合各苏木镇公司成功举办首届“冬储节”。活动聚焦宣传销售红头羊肉、黄膘牛肉等本土特色产品,当日销售额突破10万元。陈巴尔虎旗巴彦库仁镇副镇长白俊英表示:“活动旨在将‘三位一体’改革落到实处,让牧公司真正成为牧民信赖的‘贴心人’和‘好帮手’。”此次活动不仅方便牧民就近选购优质冬储物资,更通过直连产销的模式促进牧民增收,增强了集体凝聚力。

春秋两季的游牧研学、摄影采风等产品体系也在持续完善。同时,牧文旅融合的维度不断拓宽,构建起“文旅+生态”“文旅+体育”“文旅+非遗”的深度联动体系。呼伦贝尔大草原马拉松赛、“万马奔腾”那达慕、韭菜花音乐节等大型品牌活动成功举办,中央广播电视台总台《非遗里的中国·内蒙古篇》等节目在此摄制。“美丽的草原我们的家”大型融媒体直播活动斩获全网超7000万点击量,直接带动地区消费约1800万元,显著提升了品牌影响力。

创新宣传与区域合作持续拓展市场。全旗组织文旅企业赴北京、洛阳、太原、重庆、成都等地开展推介;A级旅游景区实施全国民警辅警免门票政策,部分景区对引进人才及大型活动团体实行优惠。

完善的设施与服务是高质量发展的基础

户游”经营,2025年游客近3万人次,实现收入近300万元。

产业融合不仅丰富了业态,更擦亮了“陈巴尔虎旗”的品牌。在莫尔格勒河景区内设立的“陈巴尔虎旗特产馆”等展销窗口,成为集中展销本土特色的平台。“草原有个小卖部”在2025年12月底举行的第二十一届内蒙古自治区冰雪那达慕主会场大放异彩,现场熬制的鲜羊肉汤香气四溢,为游客铺就一条抵心灵的风味之路。

“莫尔格勒·惬意时光”文旅小屋提供的不仅是一个文化体验空间,更是一个连接传统手工艺与现代消费的桥梁。工作人员刘飞龙介绍:“很多手工艺品是当地牧民利用业余时间制作的,我们帮忙代销。”在这里,草原上的匠心技艺,通过牧文旅融合的渠道,实现了从文化传承到经济收益的价值转化。

品牌建设离不开扎实的产业基础。2024年“陈巴尔虎旗草饲牛奶”获评全国“名特优新”农产品,“绿翠园”商标实现全旗“蒙”字标认证零的突破。目前,全旗已成功打造13个名特优新产品、地理标志产品和绿色食品品牌。同时,通过农垦集团收购,“我在草原有只羊”直通车、“天天那达慕”现场营销、参加各类展览会、网红直播带货等方式,销售本地草原羊4.5万只,牧民累计增收300余万元。

陈巴尔虎旗农牧和科技局局长徐永刚表示:“我们正在通过可追溯体系、线上直播、对接高端市场等一系列组合拳,提升畜产品附加值,让牧民获得更稳定的收益。”

从夏季的万马奔腾到冬季的冰雪那达慕,从牧户参与到品牌打造,陈巴尔虎旗通过完整的产业链条,将文化资源转化为可消费、可参与、可带走的产品与服务,让游牧文化在当代焕发出蓬勃生机,真正实现了文化保护、旅游发展与民生改善的良性循环。