

观察

场景“上新”助力消费升级

◎ 安华祎

近日,呼和浩特市一位火锅店老板在开业期间三天时间宴请2000名环卫工。

该老板表示火锅店开业不搞任何庆典,而是邀请“城市美容师”来店里免费吃火锅和特色美食。老板为环卫工准备了牛肉丸、虾滑、鲜切羊上脑、牛吊龙、海鲜、水果等各种美食。环卫工用餐时,他还准备了鲜花,煮了饺子,吃到藏着幸运硬币的人额外收到了红包。现场的大蛋糕把气氛烘托得格外温馨,环卫工吃得也非常开心。

开业庆典本是商家开业的常规操作,敲锣打鼓、花篮簇拥是常见景象。但呼和浩特市这位火锅店老板却自掏腰包宴请2000名环卫工,把本该花在庆典上的精力与成本,换成了鲜美的火锅、暖心的鲜花,这样的开业仪式,远比任何喧嚣的庆典都更有温度、更有分量。

有人质疑这是商家作秀,是为了博眼球、赚流量。不可否认,在流量时代,任何善举都可能被贴上“营销”标签,退一步说,即使这是一场秀,也是一场值得点赞的秀。比起那些华而不实的庆典排场,比起花钱请网红造势、发虚假福利博关注的操作,这样的秀实实在在惠及了最该温柔以待的群体。

环卫工是城市里最朴素的劳动者,凌晨的街头、深夜的巷尾,总有着他们忙碌的身影。他们用扫帚扫出城市的洁净,用汗水擦亮生活的底色,却常常被忽略在聚光灯之外。火锅店老板的举动,看似只是一顿饭,实则是对这份职业的尊重,让这些“城市美容师”感受到被看见、被关心。

善举的价值,从不在于是否完美,而在于是否真正落地、温暖到人。老板坦言自己和团队都很辛苦,但只是做了力所能及的事;环卫工们满心感激,直言遇到了好心人。这种双向的温暖,正是善举最动人的模样。比起空喊尊重劳动者的口号,比起刻意打造的公益人设,一顿热气腾腾的火锅让尊重与感恩有了具体的载体,也让善意在人与人之间流转。

善意是最好的招牌。对于商家而言,开业的核心是积攒口碑、扎根市场。这场特殊的庆典,不仅为火锅店赢得了好口碑,更传递了正确的经营理念:生意的本质,不仅是盈利,更是与社会的良性互动。当商家愿意把目光投向普通劳动者,用实际行动回馈社会,收获的不仅是顾客的认可,更是企业长久发展的底气。

不必过度苛责善举背后的动机,比起纠结是否作秀,更该看到这份举动带来的正向影响。它提醒着我们,尊重劳动者不该停留在口头,关爱身边人可以从一顿饭、一句问候开始。这样有温度的开业仪式,值得更多商家借鉴,也值得我们每个人为之点赞。

街谈

莫让体验课变“套路课”

◎ 苑广阔

“9.9元试听”“免费体验精品课程”……随着体验经济的兴起,类似的宣传语在不少培训商家广告中时常出现。从乐器课到瑜伽课,从短视频剪辑课到少儿英语课,各式各样的低价体验课程涌入消费者视野。然而,记者调查发现,一次充满期待的体验课可能“换来”骚扰营销电话、对课程质量的失望,甚至可能陷入费用纠纷。

体验课变“套路课”,模式大致有两种。其一,把体验课当成揽客的“推销课”,吸引消费者报名正式课程。甚至课程结束后还会给消费者打电话,说是收集反馈意见,实际还是推销和骚扰。其二,把体验课变成割韭菜的“划水课”。消费者不愿意买课,商家就不认真教课。反正服务提供了,钱也收下了,还会有一批批被低价吸引来的新的“韭菜”。但无论哪种模式,都不是长期经营应有的方式。

低价体验课本是连接消费者与商家的桥梁,既能让消费者低成本探索兴趣,也能让商家展示服务实力。可如今,不少体验课沦为“套路课”,不仅消耗消费者信任,更践踏市场诚信底线。遏制此类乱象,既需消费者擦亮双眼,更离不开监管部门主动发力,为体验经济筑牢法治屏障。

消费者的谨慎与理性,是抵御套路的第一道防线。面对“白菜价”体验课的诱惑,切勿因贪图便宜放松警惕。事前要主动核查机构资质,通过权威平台了解其经营状况与口碑,避开“三无机构”;咨询时务必明确课程内容、时长、收费标准及退费规则,对“转发赠课”等附加条件要求书面确认,拒绝口头承诺。消费过程中妥善留存付款凭证、聊天记录、课程视频等证据,一旦遭遇侵权,摒弃“钱少不计较”的心态,及时向12315平台或市场监管部门投诉,必要时通过法律途径维权。守住消费底线,才不会给不良商家可乘之机。

监管发力是遏制乱象的关键抓手,需直击痛点,精准施策。针对体验课宣传乱象,应加大对团购平台、线下广告的巡查力度,严厉打击虚假宣传、模糊标价行为,强制商家全面公示课程信息,消除信息不对称。针对“第三方推诿”“退费难”等痛点,建立关联企业责任追溯机制,明确机构与合作方的连带责任,杜绝“踢皮球”现象。同时,可运用大数据监测机构经营行为,对投诉集中、违规频发的主体重点监管,建立黑名单制度,提高违法成本。强化全链条监管,才能形成有效震慑,规范市场秩序。

尝试与学习,既是人生美好的体验,也是教育里美好的部分。当消费者多一份谨慎,监管多一份力度,不良商家便少一份生存空间。唯有多方协同、标本兼治,驱散消费陷阱的阴霾,体验经济方能真正成为惠及消费者、赋能行业发展的良性业态。

一家言

善意是最好的招牌

◎ 郭宝哲

刚刚过去的周末,呼和浩特市大黑河军事文化乐园人如潮涌:“开封王婆”亲自坐镇现场牵线,NPC巡游与情景互动吸引游客驻足参与,非遗戏曲二人台、晋剧与内蒙古传统歌舞轮番登场,“行走的宽巷子”美食市集老字号摊位前排起了长队……娱乐、购物、遛娃,寒风凛冽也挡不住游人打卡消费的热情。

“休息去哪儿玩?”如今,越来越多消费者的答案已从买一件商品转向体验一种服务。从城市书房的静谧阅读到郊野露营的星空篝火,从博物馆里的“奇妙夜”到演唱会上的万人合唱,体验消费正成为拉动经济增长、满足人民美好生活向往的新赛道。而在这条新赛道上,创新消费场景恰似一把神奇的钥匙,精准解锁消费者日益多样化、个性化的需求密码,充分激发消费活力,为经济高质量发展注入强劲动力。

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成。自治区党委十一届十一次全会暨全区经济工作会议提出,要“打造一批带动面

把握新消费的市场发展契机,持续创新消费场景、激活消费需求、培育壮大新的消费增长点,新消费浪潮的燎原之火必将点亮人们的美好生活,澎湃出高质量发展的强劲动能

广、显示度高的消费新场景”,这一部署精准契合当下消费市场的新变化,也点出提振消费的关键所在。对内蒙古而言,培育发展消费新场景有条件也有信心。从存量看,内蒙古有着丰富的文化旅游资源、特色风光、非遗文化等一应俱全;从增量看,近几年内蒙古数字经济不断突破,新业态新模式层出不穷。只要盘活存量、做优增量,在开拓创新上下功夫,就一定能以新场景拓展消费新空间、打开消费新天地。

如何打造更多具有吸引力和“吸金力”的消费新场景?

关键在科技创新。进入数智时代,大数据、云计算、人工智能所创造的新场景、新服务、五

花八门、目不暇接。而每个消费新场景正是新技术、新业态、新模式的交集所在。将创新速度、鲜度和亮度融入消费新场景的底色肌理,在沉浸式、互动性上多做文章,更好应用人工智能等新技术,就能创造出更丰富、更具吸引力的消费体验。

同时还得有独一份的辨识度。对消费者而言,千篇一律的场景只会让人审美疲劳,只有扎根本地特色的场景才能让人眼前一亮。在消费场景中营造特有的新奇感,让每一处细节都透着“这里才有”的专属感,文化之美与消费场景深度融合,人们的情绪价值和体验需求得以满足,消费市场潜力才会不断释放。

当然基础保障绝不能掉链子。再有意思的场景,若是服务拖沓、环境杂乱,消费的热情也会被消耗殆尽,终究留不住人。说到底,消费的本质从来不是“买与卖”的简单交易,而是与生活的共情。当每个场景都能传递美好、创造回忆,流量自会变为“留量”。

没有吸引人的新场景,就难有振奋人的新消费。包头市推出包橘1958怀旧联欢会与老包头走西口非遗“火舞”表演;乌兰察布市结合热播剧《我的野蛮生长》推出红崖台地与涝洰海专题旅游推荐;鄂尔多斯市融合电竞、演唱会、二次元等元素,推出20余场跨年狂欢活动;巴彦淖尔市黄河湾步行街围绕汉韵河套主题,展现国潮非遗魅力……在新消费场景的人潮涌动中,我们窥见内蒙古的“烟火气”,更看到蓬勃踊跃的经济活力。把握新消费的市场发展契机,持续创新消费场景,激活消费需求、培育壮大新的消费增长点,新消费浪潮的燎原之火必将点燃人们的美好生活,澎湃出高质量发展的强劲动能。

辣语

预制菜将有国家标准!国务院食安办组织国家卫生健康委、市场监管总局等部门起草了《食品安全国家标准预制菜》《预制菜术语和分类》草案;会同市场监管总局、商务部等部门起草了关于推广餐饮环节菜品加工制作方式自主明示的公告,将于近日向社会公开征求意见。

——据人民网

锐评:预制菜产业的健康发展关键在于推进规范化、标准化、透明化建设,制定预制菜国标、让规则说话,方能给预制菜一个明明白白的未来。

随着马年临近,一种名为“画马”的创意徒步活动在多地悄然走红。从北京的奥林匹克森林公园到广州的大夫山,社交平台上分享的“画马”攻略与轨迹截图掀起了一股热潮。然而,在这场自发探索的热潮中,部分临时形成的“画马”路径暗藏诸多安全隐患,徒步路线被紧急叫停。

——据新华网

锐评:马年“画马”,画的是闲情趣味,而非无谓风险。为创意系好“安全缰绳”,让规则为热爱保驾护航,这类特色户外活动才能健康持久地开展,真正让每个人都能在阳光下、安全中“策马奔腾”。

在某短剧拍摄现场,一名尚在襁褓之中的幼童,因其遭遇成为网络焦点。此前,有短剧演员发文吐槽某剧组夜里拍雨戏,一直让孩子“淋洒水车那种瓢泼大雨”,并呼吁“以后少点这种情节”。在现场视频中可以看到,当事幼童只有一岁左右,头发已被彻底打湿,在人工制造的“大雨”中显得十分无助。

——据《中国青年报》

锐评:艺术需要真实,但绝不应以伤害为代价;创作追求效率,但不能越过人性的底线。打着“为戏牺牲”的旗号,让婴儿淋雨拍摄,这不是敬业,是失责;不是创新,是失格。

乘坐飞机时,消费者常常遇到这种情况:在线选座,却发现靠前、靠窗、靠过道等较为便利、舒适的座位常被单独锁定,要么无法选择或需要线下选择,要么需要用积分或里程等权益兑换。前段时间,江苏省消保委发布《航空公司机票锁座调查报告》,报告中提到有多家航空公司的经济舱均存在机票锁座位的情况。

——据《人民日报》

锐评:航空出行的温度,不仅体现在餐食与舱位,更在于是否让每一位旅客感受到尊重与公平。别让“锁座”锁住了舒适,更锁住了信任。彻底摒弃短视盈利,回归服务初心,民航业才能真正展翅高飞。

近日有媒体曝光,某地一行业协会竟设有89名副会长,后虽澄清“实际为53人”,仍远超相关规定上限。此事引发公众强烈质疑:一个行业协会,真的需要这么多副会长吗?目前当地已要求立即整改,但暴露出的深层问题值得深思。

——据光明网

锐评:行业协会的价值,从来不是靠头衔数量撑起来的。干净务实的协会哪怕人少,也能为行业办实事;靠头衔维系的,再热闹也是空壳。这场闹剧也给那些热衷“头衔”批发的协会当头一棒:再不整改,下一个被曝光和唾弃的,就该是你了。

一纸诉状,让一位无偿献血57次的平民英雄与一家4A级景区对簿公堂。近日,西安吕先生持政府明文规定的“无偿献血荣誉A卡”却遭景区拒绝免票的事件,经庭审及相关报道,引发广泛关注。

——据澎湃新闻

锐评:英雄的热血不应“白献”,政策的承诺更不能空转。以畅通无阻的执行,打通政策落地的“最后一公里”,方能守护这份可贵的奉献热情与社会信任。



近日,人力资源社会保障部、公安部、民政部等11部门联合印发通知,部署开展2026年“春暖农民工”服务行动,做好春节期间农民工服务保障工作。

王琪 作

洞见

用紧日子托举好日子

◎ 哈丽琴

日前,内蒙古自治区机关事务管理局公布的数据显示,“十四五”期间,全区公共机构聚焦“双碳”战略目标,强化机制创新、深化示范创建、推进节能改造,共创建节约型机关5588家,力求以党政机关的紧日子换取群众的好日子。

足国之道,节用裕民。党和政府带头过紧日子,就是为老百姓过上好日子。杜绝“白登灯”等能耗空放现象,鼓励双面打印、废纸利用,严格办公经费预算管理和采购预算申请审批程序,办公楼顶安装光伏发电设备补充公用电源,启用餐厨垃圾处理系统……一处处细微改变彰显勤俭风尚,一项项务实举措折射为民情怀。坚守节用裕民之道,把节省下来的资金用于教育、医疗、养老等民生事业,就能以紧日子的“减法”换取民生福祉的“加法”。

当然,党政机关带头过紧日子,不是捂紧

钱包不花钱,也不是“一刀切”的全面削减,

而是要精准“切一刀”。从严从紧控制非重点、

非刚性、非急需支出,坚持花钱要问效、无效要

问责,严防资金低效无效、闲置沉淀、损失浪费

等现象发生。将节约集约理念、效益观念、成

本意识贯穿于工作的各个方面,该花的钱该省的

省的,把钱用在刀刃上、花在紧要处,用有限的

财力发挥出更多的社会效益、经济效益。

各级党政机关既要有省钱的脑子,学会节流,勤俭办一切事业;也要有赚钱的智慧,激发市场主体活力,开源增效。

“一钱之费,宜重宜慎”,怎么过好紧日子,考验着党政机关的管理能力。坚持改革思路、用好科技手段,就能在存量里挖金子,靠共享提效率。比如,通过公务用车统一管理,12盟市和60%以上的旗县实现集中管

车、统一派车、跨部门用车,车辆运行费用平

均减少30%—60%;又如,通过“六个一批”方式,

自治区本级盘活闲置房产3万余平方米,实现收

益约5783万元,将“沉睡资产”变为“增收活

水”。少花钱是本事,花好钱是智慧。只要敢打

破壁垒、盘活资源,同样的钱才能办更多事,让紧

日子过出高效能。

过紧日子是一以贯之的要求,而非权宜之计。

把过紧日子当成习惯、形成常态,时刻绷紧

艰苦奋斗“节俭弦”,守牢节用裕民“民心”,在

紧中求效、于俭处生惠,我们就能用精打细算的

紧日子托举起群众幸福美满的好日子。

过紧日子是一以贯之的要求,而非权宜之计。

把过紧日子当成习惯、形成常态,时刻绷紧

艰苦奋斗“节俭弦”,守牢节用裕民“民心”,在

紧中求效、于俭处生惠,我们就能用精打细算的

紧日子托举起群众幸福美满的好日子。