

善意是最好的招牌

◎郭宝哲

近日,呼和浩特市一位火锅店老板在开业期间花三天时间宴请2000名环卫工。

该老板表示火锅店开业不搞任何庆典,而是邀请“城市美容师”来店里免费吃火锅和特色美食。老板为环卫工准备了牛肉丸、虾滑、鲜切羊上脑、牛吊龙、海鲜、水果等各种美食。环卫工用餐时,他还准备了鲜花,煮了饺子,吃到藏着幸运硬币的人额外收到了红包。现场的大蛋糕把气氛烘托得格外温馨,环卫工吃得也非常开心。

开业庆典本是商家开业的常规操作,敲锣打鼓、花篮簇拥是常见景象。但呼和浩特市这位火锅店老板却自掏腰包宴请2000名环卫工,把本该花在庆典上的精力与成本,换成了鲜美的火锅、暖心的鲜花,这样的开业仪式,远比其他喧嚣的庆典都更有温度、更有分量。

有人质疑这是商家作秀,是为了博眼球、赚流量。不可否认,在流量时代,任何善举都可能被贴上“营销”标签,退一步说,即使这是一场秀,也是一场值得点赞的秀。比起那些华而不实的庆典排场,比起花钱请网红造势、发虚假福利博关注的操作,这样的秀实实在在惠及了最该被温柔以待的群体。

环卫工是城市里最朴素的劳动者,凌晨的街头、深夜的巷尾,总有他们忙碌的身影。他们用扫帚扫出城市的洁净,用汗水擦亮生活的底色,却常常被忽略在聚光灯之外。火锅店老板的举动,看似只是一顿饭饭,实则是对这份职业的尊重,让这些“城市美容师”感受到被看见、被关心。

善举的价值,从不在于是否完美,而在于是否真正落地,温暖到人。老板坦言自己和团队都很辛苦,但只是做了力所能及的事;环卫工人们满心感激,直言遇到了好心人。这种双向的温暖,正是善举最动人的模样。比起空喊尊重劳动者的口号,比起刻意打造的公益人设,一顿热气腾腾的火锅让尊重与感恩有了具体的载体,也让善意在人与人之间流转。

善意是最好的招牌。对于商家而言,开业的核心是积攒口碑、扎根市场。这场特殊的庆典,不仅为火锅店赢得了好口碑,更传递了正确的经营理念:生意的本质,不仅是盈利,更是与社会的良性互动。当商家愿意把目光投向普通劳动者,用实际行动回馈社会,收获的不仅是顾客的认可,更是企业长久发展的底气。

不必过度苛责善举背后的动机,比起纠结是否作秀,更该看到这份举动带来的正向影响。它提醒着我们,尊重劳动者不该停留在口头,关爱身边人可以从一顿饭、一句问候开始。这样有温度的开业仪式,值得更多商家借鉴,也值得我们每个人为之点赞。

莫让体验课变“套路课”

◎苑广阔

“9.9元试听”“免费体验精品课程”……随着体验经济的兴起,类似的宣传语在不少培训商家广告中时常出现。从乐器课到瑜伽课,从短视频剪辑课到少儿英语课,各式各样的低价体验课程涌入消费者视野。然而,记者调查发现,一次充满期待的体验课可能“换来”骚扰营销电话、对课程质量的失望,甚至可能陷入费用纠纷。

体验课变“套路课”,模式大致有两种。其一,把体验课当成揽客的“推销课”,吸引消费者报名正式课程。甚至课程结束后还会给消费者拨打电话,说是收集反馈意见,实际还是推销和骚扰。其二,把体验课变成制韭菜的“划水课”。消费者不愿意买课,商家就不认真教课。反正服务提供了,钱也收下了,还会有一批批收被低价吸引来的新“韭菜”。但无论哪种模式,都不是长期经营应有的方式。

低价体验课本是连接消费者与商家的桥梁,既能让消费者低成本探索兴趣,也能让商家展示服务实力。可如今,不少体验课沦为藏着隐性收费、虚假宣传、强制推销的“套路课”,不仅消耗消费者信任,更践踏市场诚信底线。遏制此类乱象,既需消费者擦亮双眼,更离不开监管部门主动发力,为体验经济筑牢法治屏障。

消费者的谨慎与理性,是抵御套路的第一道防线。面对“白菜价”体验课的诱惑,切勿因贪图便宜放松警惕。事前要主动核查机构资质,通过权威平台了解其经营状况与口碑,避开“三无机构”;咨询时务必明确课程内容、时长、收费标准及退费规则,对“转发赠课”等附加条件要求书面确认,拒绝口头承诺。消费过程中要妥善留存付款凭证、聊天记录、课程视频等证据,一旦遭遇侵权,摒弃“钱少不计较”的心态,及时向12315平台或市场监管部门投诉,必要时通过法律途径维权。守住消费底线,才不会给不良商家可乘之机。

监管发力是遏制乱象的关键抓手,需直击痛点、精准施策。针对体验课宣传乱象,应加大对团购平台、线下广告的宣传力度,严厉打击虚假宣传、模糊标价行为,强制商家全面公示课程信息,消除信息不对称。针对“第三方推荐”“退费难”等痛点,建立关联企业责任追溯机制,明确机构与合作方的连带责任,杜绝“踢皮球”现象。同时,可运用大数据监测机构经营行为,对投诉集中、违规频发的主体重点监管,建立黑名单制度,提高违法成本。强化全链条监管,才能形成有效震慑,规范市场秩序。

尝试与学习,既是人生美好的体验,也是教育里美好的部分。当消费者多一份谨慎,监管多一份力度,不良商家便少一份生存空间。唯有多方协同,标本兼治,驱散消费陷阱的阴霾,体验经济方能真正成为惠及消费者、赋能行业发展的良性业态。

场景“上新”助力消费升级

◎安华祎

把握新消费的市场发展契机,持续创新消费场景、激活消费需求、培育壮大新的消费增长点,新消费浪潮的燎原之火必将点亮人们的美好生活,澎湃出高质量发展的强劲动能

刚刚过去的周末,呼和浩特市大黑河军事文化乐园人如潮涌:“开封王婆”亲自坐镇现场牵线,NPC巡游与情景互动吸引游客驻足参与,非遗戏曲二人台、晋剧与内蒙古传统歌舞轮番登场,“行走的宽巷子”美食市集老字号摊位前排起了长队……娱乐、购物、遛娃,寒风凛冽也挡不住游人打卡消费的热情。

“休息去哪儿玩?”如今,越来越多消费者的答案已从买一件商品转向体验一种服务。从城市书房的静谧阅读到郊野露营的星空篝火,从博物馆里的“奇妙夜”到演唱会上的万人合唱,体验消费正成为拉动经济增长、满足人民美好生活向往的新赛道。而在这条新赛道上,创新消费场景恰似一把神奇的钥匙,精准解锁消费者日益多样化、个性化的需求密码,充分激发消费活力,为经济高质量发展注入强劲动力。

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成。自治区党委十一届十一次全会暨全区经济工作会议提出,要“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”,这一部署精准契合当下消费市场的新变化,也点出提振消费的关键所在。对内蒙古而言,培育发展消费新场景有条件也有信心。从存量看,内蒙古有着丰富的文化旅游资源,特色风光、非遗文化等一应俱全;从增量看,近几年内蒙古数字经济不断突破,新业态新模式层出不穷。只要盘活存量、做优增量,在开拓创新上下功夫,就一定能以新场景拓展消费新空间、打开消费新天地。

如何打造更多具有吸引力和“吸金力”的消费新场景?

关键在科技创新。进入数智时代,大数据、云计算、人工智能所创造的新场景、新服务,五

花八门、目不暇接。而每个消费新场景正是新科技、新业态、新模式的交集所在。将创新速度、鲜度和亮度融入消费新场景的底色肌理,在沉浸式、互动性上多做文章,更好应用人工智能等新技术,就能创造出更丰富、更具吸引力的消费体验。

同时还得有独一份的辨识度。对消费者而言,千篇一律的场景只会让人审美疲劳,只有扎根本地特色的场景才能让人眼前一亮。在消费场景中营造特有的新奇感,让每一处细节都透着“这里才有”的专属感,文化之美与消费场景深度融合,人们的情绪价值和体验需求得以满足,消费市场潜力才会不断释放。



春暖农民工

近日,人力资源社会保障部、公安部、民政部等11部门联合印发通知,部署开展2026年“春暖农民工”服务行动,做好春节期间农民工服务保障工作。

王琪 作

用紧日子托举好日子

◎哈丽琴

日前,内蒙古自治区机关事务管理局公布的数据显示,“十四五”期间,全区公共机构聚焦“双碳”战略目标,强化机制创新、深化示范创建、推进节能改造,共创建节约型机关5588家,力求以党政机关的紧日子换取群众的好日子。

足国之道,节用裕民。党和政府带头过紧日子,就是为了让老百姓过上好日子。杜绝“白昼灯”等能耗空放现象,鼓励双面打印、废纸利用,严格办公经费预算管理和采购预算申请审批程序,办公楼顶安装光伏发电设备补充办公用电,启用餐厨垃圾处理系统……处处细微改变彰显勤俭风尚,一项项务实举措折射为民情怀。坚守节用裕民之道,把节省下来的资金用于教育、医疗、养老等民生事业,就能以紧日子的“减法”换取民生福祉的“加法”。

当然,党政机关带头过紧日子,不是捂紧

钱包不花钱,也不是“一刀切”的全面削减,而是要精准“切一刀”。从严从紧控制非重点、非刚性、非急需支出,坚持花钱要问效、无效要问责,严防资金低效无效、闲置沉淀、损失浪费等现象发生。将节约集约理念、效益观念、成本意识贯穿于工作的各个方面,该花的花该省的省,把钱用在刀刃上、花在紧要处,用有限的财力发挥出更多的社会效益、经济效益。各级党政机关既要有省钱的脑子,学会节流,勤俭办一切事业;也要有赚钱的智慧,激发市场主体活力,开源增效。

警惕老问题穿“新马甲”

◎王懿婷

提便是年年改,将形式上的更新等同于实质上的进步。这种敷衍了事的做法,本质上是讳疾忌医,问题查而不改、改而不实,让民主生活会的“政治体检”功能大打折扣。

开好民主生活会,必须在真查实改上动真格。一方面,要打破模板化思维,推动问题查摆从表面症状向深层病因深化,既查摆具体工作短板,更剖析思想根源、作风积弊,

小市集里的大治理

◎贺润

而是化作了居民手机里随时可用的贴心工具。

就业的实在,在于让岗位“对味对口”。就业是最大的民生。迎泽街道的“就业市集”之所以能实现现场达成意向的高效匹配,秘诀就在于将“广撒网”变为“精捕捞”。前期网格员的精准摸排,岗位需求的针对性开发,让招聘不再是求职者与企业间的盲目相亲,而是一场知根知底的双向奔赴。

共富的真情,在于让邻里“互助共生”。

“一钱之费,宜重宜慎”,怎么过好紧日子,考验着党政机关的管理能力。坚持改革思路、用好科技手段,就能在存量里挖金子,靠共享提效率。比如,通过公务用车统一管理,12盟市和60%以上的旗县实现集中管车、统一派车、跨部门用车,车辆运行费用平均减少30%—60%;又如,通过“六个一批”方式,自治区本级盘活闲置房产3万余平方米,实现收益约5783万元,将“沉睡资产”变为“增收活水”。少花钱是本事,花好钱是智慧。只要敢打破壁垒、盘活资源,同样的钱才能办更多事,让紧日子透出高效能。

过紧日子是一以贯之的要求,而非权宜之计。把过紧日子当成习惯、形成常态,时刻绷紧艰苦奋斗“节俭弦”,守牢节用裕民“为民心”,在紧中求效、于俭处生息,我们就能用精打细算的紧日子托举起群众幸福美好的一天。

确保真查问题、真查问题。另一方面,要坚持立说立行、即知即改,针对民主生活会中查摆出来的问题和批评中提出的意见,对号入座、敢于担责,主动认账、及时整改,防止说归说、做归做,只出题、不答题。

杜绝老问题穿“新马甲”,就要扎紧制度的笼子,形成长效机制。要把整改落实情况作为干部考核评价的硬指标,与选拔任用、评优评先挂钩,让实干者得实惠,让敷衍者受惩戒。监督执纪的“戒尺”更要敢于亮剑,对虚假整改、敷衍整改的问题要跟进监督、精准问责。让铁规发力、让禁令生辉,实现从“当下改”向“长久立”的转化,老问题才无处遁形。

共富市集上,巴汉图村的农产品、家庭作坊的糖葫芦、钩针达人的玩偶,每一件商品背后都是一个家庭的增收故事。街道通过集体经济公司采购、引导居民消费等方式,巧妙地进社区内部构建起一个“微循环”经济生态。这不仅是简单的买卖,更是一种邻里互助、成果共享的社区情谊。

基层治理的创新,未必需要宏大的叙事与高昂的成本。有时,恰恰是立足于百姓日常需求的一个小切口更能撬动民生大幸福。将治理化为服务,将政策融入生活,让群众在不知不觉中成为参与的主角、享受成果的主体——这或许正是人人参与、人人尽责、人人共享的基层治理新格局最生动的模样。

当然基础保障绝不能掉链子。再有意思的场景,若是服务拖沓、环境杂乱,消费的热情也会被消耗殆尽,终究留不住人。说到底,消费的本质从来不是“买与卖”的简单交易,而是与生活的共情。当每个场景都能传递美好、创造回忆,流量自会变为“留量”。

没有吸引人的新场景,就难有振奋人的新消费。包头市推出包梯1958怀旧联欢会与老包头走西口非遗“火舞”表演;乌兰察布市结合热播剧《我的野蛮生长》推出红崖台地与涝利海专题旅游推荐;鄂尔多斯市融合电竞、演唱会、二次元等元素,推出20余场跨年狂欢活动;巴彦淖尔市黄河湾步行街围绕汉韵河套主题,展现国潮非遗魅力……在新消费场景的人潮涌动中,我们窥见内蒙古的“烟火气”,更看到蓬勃跃的经济活力。把握新消费的市场发展契机,持续创新消费场景、激活消费需求、培育壮大新的消费增长点,新消费浪潮的燎原之火必将点亮人们的美好生活,澎湃出高质量发展的强劲动能。

——据人民网

锐评:预制菜产业的健康发展关键在于推进规范化、标准化、透明化建设,制定预制菜国标、让规则说话,方能给预制菜一个明明白白的未来。

随着马年临近,一种名为“画马”的创意徒步活动在多地悄然走红。从北京的奥林匹克森林公园到广州的大夫山,社交平台上分享的“画马”攻略与轨迹截图掀起一股热潮。然而,在这场自发探索的热潮中,部分临时形成的“画马”路径暗藏诸多安全隐患,徒步路线被紧急叫停。

——据新华网

锐评:马年“画马”,画的是闲情趣味,而非无谓风险。为创意喜好“安全缰绳”,让规则为热爱保驾护航,这类特色户外活动才能健康持久地开展,真正让每个人都能在阳光下、安全中“策马奔腾”。

在某短剧拍摄现场,一名尚在襁褓之中的幼童,因其遭遇成为网络焦点。此前,有短剧演员发文吐槽某剧组夜里拍雨戏,一直让孩子“淋洒洒水车那种瓢泼大雨”,并呼吁“以后少点这种情节”。在现场视频中可以看到,当事幼童只有一岁左右,头发已被彻底打湿,在人工制造的“大雨”中显得十分无助。

——据《中国青年报》

锐评:艺术需要真实,但绝不应以伤害为代价;创作追求效率,但不能越过人性的底线。打着“为戏牺牲”的旗号,让婴儿淋雨拍摄,这不是敬业,是失责;不是创新,是失格。

乘坐飞机时,消费者常常遇到这种情况:在线选座,却发现靠前、靠窗、靠过道等较为便利、舒适的座位常被单独锁定,要么无法选择或需要线下选择,要么需要用积分或里程等权益兑换。前段时间,江苏省消保委发布《航空公司机票锁座调查报告》,报告中提到有多家航司的经济舱均存在机票锁座行为。

——据《人民日报》

锐评:航空出行的温度,不仅体现在餐食与舱位,更在于是否让每一位旅客感受到尊重与公平。别让“锁座”锁住了舒适,更锁住了信任。彻底摒弃短视盈利,回归服务初心,民航业才能真正展翅高飞。

近日有媒体曝光,某地行业协会竟设有89名副会长,后虽澄清“实际为53人”,仍远超相关规定上限。此事引发公众强烈质疑:一个行业协会,真的需要这么多副会长吗?目前当地已要求立即整改,但暴露出的深层问题值得深思。

——据光明网

锐评:行业协会的价值,从来不是靠头衔数量撑起来的。干净务实的协会哪怕人少,也能为行业办实事;靠头衔维系的,再热闹也是空壳。这场闹剧也给那些热衷“头衔”批发的协会当头一棒:再不整改,下一个被曝光和唾弃的,就该是你了。

一纸诉状,让一位无偿献血57次的平民英雄与一家4A级景区对簿公堂。近日,西安吕先生持政府明文规定的“无偿献血荣誉A卡”却遭景区拒绝免费的事件,经庭审及相关报道,引发广泛关注。

——据澎湃新闻

锐评:英雄的热血不应“白献”,政策的承诺更不能空转。以畅通无阻的执行,打通政策落地的“最后一公里”,方能守护这份可贵的奉献热情与社会信任。