



航拍乌海湖大桥。

燕山脚下风正劲，黄河之滨势更雄。从北京到内蒙古乌海，千里相隔挡不住合作脚步，地域差异阻不断共赢征程。

当下，京蒙合作在新时代的浪潮中不断深化。2025年以来，乌海市紧抓机遇，与北京市东城区、海淀区等区域精准对接，在教育、医疗领域筑牢民生底线，在科创、文旅赛道激活发展动能，全域协作成果丰硕，一场跨越山海的双向奔赴，正绘就资源型城市转型发展的壮丽画卷。

## 京蒙携手 双向奔赴

### ——全面深化京蒙合作助力乌海各项事业蓬勃发展

□赵晖

#### 民生赋能 惠民暖心



在北京举行的乌海市高价值产业项目对接活动。



京城名医馆乌海分馆揭牌。



北京市海淀区北理工附中名师工作室落地乌海。

“老师，‘拼音连线’游戏太有意思了，下节课我们再玩一次吧！”在乌海市第十一中学一年级教室里，学生宁书禹的期待，彰显了课堂变革的活力。

这堂趣味识字课，是教师燕茹从北京跟岗学习后的创新实践，通过游戏互动让孩子们在欢乐中掌握知识，原本沉默的课堂变得活跃。“最大的收获是学会把课堂还给孩子。”燕茹说，北京学校注重学生“生长性”培养，她融合先进理念优化备课与评价，学生学习热情显著提升。这正是京蒙教育合作在乌海市落地生根的生动缩影。

教育高质量发展，核心在师资，关键在理念。2025年以来，乌海市以“走出去、请进来、联起来”为抓手，对接北京市优质教育资源，锤炼教师队伍。组织20名校（园）长、骨干教师赴东城区跟岗学习3个月，50名校（园）长赴海淀区参加“领航校长”培训，选派思政骨干参与北京名校“思政一体化”展示，实现全市教师线上同步观摩。

乌海市同步加入东城数智教育联盟，开展23场“线上+线下”学术研讨、同步课堂活动，辐射教师5000余名；邀请海淀教科院专家开展专题培训，惠及230余名教育管理者与骨干教师。同时，与北京理工大学附属中学联合举办同课异构活动，落地语文、思政名师工作室，推动北京教育理念本土化。如今，“阳光教育”等本土品牌涌现，让乌海孩子在家门口享受优质教育。

教育惠民落地生根，医疗协作亦暖民心。“以前看病得往北京跑，现在专家上门，太方便了。”在乌海市人民医院就诊的薛大爷，道出了众多市民的心声。

2025年，乌海7家本地医院与北京对口医院“一对一”精准对接，京城名医馆乌海分馆同步运营。据统计，北京医疗机构累计派专家250余人次，开展手术630余例次，服务患者3900余人次，组织线上线下带教培训4900余人次，更助力乌海实现自治区级重点医疗专科“零的突破”，诊疗能力大幅提升。

针对疑难重症，乌海搭建“跨区域转诊绿色通道”。患支气管狭窄近6年的张女士，2025年8月突发雷暴哮喘，经本地会诊转诊中心协调，通过绿色通道预约北京知名医院特需门诊，1周内顺利手术，术后本地专家跟进复诊指导，恢复良好。从专家坐诊到全流程转诊衔接，乌海正将“看好病、好看病”的愿景变为现实。

#### 科创破壁 转型提速

2025年底，“东西协作新路径 京蒙合作新篇章”乌海·信息谷创新中心实体运营启动仪式举行，乌海·信息谷创新中心运营载体正式交付。

作为“北京研发+乌海转化”核心支撑，该中心将引入中关村科创、成果转化、企业孵化经验与资源，提供一站式服务，推动创新基因与本地产业深度融合，为科创高质量发展注入动力。

目前，内蒙古万晨凯元新材料、广选工业科技等4家企业率先入驻，其中万晨凯元作为“双向飞地”首家落地企业，标志着协同模式取得阶段性突破。

“乌海市与中关村发展集团携手共建‘乌海·北京’双向科创飞地，在北京落地乌海·北京科创飞地，在乌海落地了乌海·信息谷创新中心，有效打通了‘研发在北京、转化在乌海’路径，加速创新资源集聚。”乌海·信息谷技术服务有限责任公司总经理于淑婷表示。

据于淑婷介绍，两地累计开展14场京蒙对接活动，成效显著。技术对接上，促成北京化工大学、西安交大、北京理工大学与包钢万腾、乌海宝杰等10余家本地企业达成合作，签署校企合作意向备忘录，搭建产学研桥。

政企对接中，通过“走出去、请进来”模式对接近百家企业，已引入9家入驻乌海·信息谷创新中心，储备20余家意向企业，为中心持续发展注入动能。

此外，在京蒙合作助力下，南策文院士工作站、蹇锡高院士联合创新中心、国家数字地球学会空间信息专委会相继入驻乌海，成功引进中科可蓝“全自然域生物可降解材料(PDA)乌海中试基地”项目。

乌海市科技局相关负责人表示，相较于传统区域合作模式，“北京研发+乌海转化”模式呈现显著优势：对北京市而言，乌海市丰富的产业应用场景为优质科技成果提供了从实验室走向市场的“转化沃土”，加速科技成果价值变现；对乌海市而言，通过“按需引技”精准对接北京市研发资源，能够快速突破本地产业技术瓶颈，实现产业能级跃升。



乌海葡萄亮相北京王府井。

#### 文旅相融 双向共赢

2025年，中华老字号便宜坊焖炉烤鸭入驻乌海，这是其首次进入内蒙古，成为京蒙经贸文旅合作标志性成果。“引入便宜坊，既是落实京蒙合作，也是升级消费帮扶。”乌海市商务局服贸科科长慕德刚说，此举丰富了本地餐饮市场，带动产业链提质，助力区域餐饮品牌升级。

便宜坊的落地，得益于2025年9月“京韵匠心·惠享乌海”北京老字号进乌海活动。活动中其货品被抢购一空，传承人李洋直呼意外。借此，北京萃华楼、便宜坊与本地餐饮企业签约，实现从“短期展销”到“长期扎根”的转变，形成北京老字号拓市场、乌海优供给的双向共赢格局。

京味资源扎根乌海的同时，乌海特色文旅、农特产品也借合作东风走进北京。2025年以来，乌海举办多场推介活动，全面展示地域魅力。

从“葡香乌海 沙漠看海”推介会、“沙漠看海·中国乌海”文旅招商会，到乌兰牧骑赴京演出，乌海湖、葡萄酒、康养项目、手工艺品等特色资源亮相北京，既展现了地域韵味，也吸引企业洽谈合作，为两地文旅、康养产业协作奠定基础。

京蒙同频，共振未来。如今，京蒙合作覆盖民生、科创、文旅等领域，成为乌海转型发展的强劲引擎。

未来，乌海将持续拓宽合作领域、完善联动机制，让跨区域协同之路越走越宽，这场千里携手，必将绽放更加耀眼的光彩。



北京便宜坊烤鸭亮相乌海。